



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国疫苗行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国疫苗行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10000.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

我国正在由疫苗的生产和使用大国向疫苗的研发和生产强国迈进。目前我国疫苗市场增长迅速，尤其是2003年SARS爆发后，以年均15%的速度递增，目前市场规模已达到50亿元左右。我国是世界人口大国，也是世界疫苗产品的最大生产国和使用国。目前我国共有疫苗生产企业43家，可以生产预防26种传染病的41种疫苗，年产量超过10亿个剂量单位。近年来，我国在传统疫苗的技术提升、新型基因工程疫苗等品种的开发方面均取得了众多突破，包括艾滋病疫苗在内的一批新型疫苗正在开展临床研究，幽门螺杆菌疫苗等产品完成了临床研究正申请上市，一大批处于临床前研究的疫苗也取得了突破性进展。乙型肝炎疫苗和流感裂解疫苗、狂犬病疫苗已经走出国门，走向国际市场，其中我国自主研发的乙型肝炎疫苗正在争取WHO的GMP预认证。虽然我国的疫苗产业在疫苗品种数量上与发达国家差距较小，但在某些疫苗品种的产能、关键生产工艺上，在部分疫苗的质量上与发达国家还有一定差距。尤其是我国许多疫苗品种的产能严重不足，生产技术急需提升。

我国疫苗市场需求旺盛，2007年市场规模达到32亿。未来每年增速大概15%左右。科技部会同有关部门在国家863计划、科技支撑计划、“重大新药创制”国家重大科技专项、“病毒性肝炎和艾滋病等重大传染性疾病防治”国家重大科技专项等计划中，对疫苗的研究开发与产业化都做出了重点安排。仅已经启动的863计划“疫苗与抗体工程”重大项目就安排了约2亿元国拨经费用于支持疫苗研究开发，并即将启动针对重大传统疫苗生产和质量技术提升的科技支撑计划重点项目“疫苗关键生产技术研究开发”。同时，国家已经扩大了免疫规划范围，将甲肝、流脑等15种可以通过接种疫苗有效预防的传染病纳入国家免疫规划。中央财政增加25亿元用于购买乙肝疫苗、卡介苗等14种疫苗，以预防乙型肝炎、结核病等15种传染病。政府高度重视疫苗的生产和研发工作，不仅将使我国的免疫规划工作发生历史性跨越，同时也为我国疫苗产品开拓更大市场提供了历史机遇。我国的疫苗研究与产业将迎来跨越性的大发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国农业部、农业部兽医局、中国兽医药品监察所、中国医药商业协会、中国动物医药协会、中国动物保健品协会、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及疫苗专业研究单位等公布和提供的大量资料。从疫苗行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对疫苗行业进行了详细的叙述，并介绍了疫苗行业里部

分重点企业赢利状况。是疫苗生产企业、疫苗经营企业以及相关企业和单位、计划投资于疫苗的企业和个人等准确了解目前中国疫苗市场发展动态，把握疫苗行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 疫苗行业发展概述

第一节 疫苗定义及分类

一、疫苗的定义

二、疫苗的种类

三、疫苗的特性

第二节 疫苗行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 疫苗行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 疫苗的历史及演化

一、疫苗之早期历史

二、过渡时期之疫苗

三、史奎伯父子研究实验室的早期研究

四、细菌性疫苗

五、病毒性疫苗

六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗

七、预防小儿疾病的活疫苗

八、麻疹疫苗

九、腮腺炎疫苗

十、抗肝炎疫苗的发现及发展

第二章 我国疫苗行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008年我国宏观经济发展分析
- 二、2008年国内经济环境对其影响
- 三、2008年国内投资环境对其影响

第二节 政策法规环境分析

- 一、2008年疫苗行业政策环境分析
- 二、2008年国内宏观政策对其影响
- 三、2008年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内疫苗技术现状
- 二、2008年疫苗技术发展分析
- 三、国内疫苗技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2008年社会环境发展分析
- 三、社会环境对于行业的影响分析

第五节 中国生物制药业发展分析

- 一、中国生物医药业的现状分析
- 二、中国生物医药业发展面临的问题分析
- 三、2008年中国生物制品行业运行分析
- 四、中国生物制药业的发展对策分析

第二部分 行业发展现状

第三章 全球疫苗市场发展分析

第一节 全球疫苗产业特点分析

- 一、全球疫苗成为医药行业新的增长热点
- 二、全球疫苗市场垄断加剧
- 三、全球疫苗市场竞争更加激烈
- 四、全球传染性疾病预防作用显著

第二节 2008年全球疫苗市场发展分析

第三节 全球疫苗市场细分产品分析

- 一、2008年全球癌症疫苗市场发展状况
- 二、2008年全球流感疫苗市场发展状况
- 三、2008年全球艾滋病疫苗市场发展状况
- 四、2008年全球乙肝疫苗的研究进展状况

第四章 2008年我国疫苗行业运行分析

第一节 疫苗行业产供销状况分析

- 一、2008年主要产品供需现状
- 二、2008年主要产品产销现状
- 三、2008年主要产品市场规模
- 四、2008年主要企业规模现状

第二节 疫苗行业进出口状况分析

- 一、2008年进出口数据统计分析
- 二、2008年主要产品进口状况分析
- 三、2008年主要产品出口状况分析
- 四、2008年进出口结构分析

第三节 疫苗行业财务基本面分析

- 一、2008年行业盈利能力分析
- 二、2008年行业运营效率分析
- 三、2008年行业偿债能力分析
- 四、2008年行业成长能力分析

第五章 中国疫苗市场发展分析

第一节 中国疫苗产业现状分析

- 一、我国疫苗产业振兴时机成熟
- 二、我国疫苗产业发展的黄金时代来临
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地
- 四、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国
- 五、我国努力向疫苗研发生产强国迈进
- 六、我国疫苗产业发展面临新机遇

七、2008年我国首次批准引进老人专用流感疫苗

第二节 中国疫苗市场存在问题分析

- 一、中国地下疫苗市场难禁
- 二、疫苗传递安全问题值得关注
- 三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进

第三节 中国疫苗分类管理分析

- 一、我国疫苗分类管理的现状
- 二、我国实行疫苗分类管理后面临问题
- 三、我国加强疫苗分类管理的应对措施

第四节 对中国疫苗市场的分析及思考

- 一、疫苗市场特点
- 二、疫苗市场分析
- 三、疫苗市场变化的方向
- 四、中国疫苗产业发展的新思路
- 五、对中国疫苗产业发展的思考

第三部分 细分市场发展分析

第六章 重点疫苗市场分析

第一节 儿童疫苗市场分析

- 一、儿童疫苗市场现状
- 二、2008年我国各省市儿童免疫疫苗扩大计划
- 三、2009年儿童疫苗市场发展展望

第二节 流感疫苗市场分析

- 一、流感病毒概述
- 二、接种流感疫苗益处
- 三、2008年流感疫苗需求分析
- 四、2008年我国流感疫苗市场规模
- 五、2008年我国疫苗推广情况分析

第三节 乙肝疫苗市场分析

- 一、我国乙肝现状
- 二、乙肝疫苗分析
- 三、2008年我国乙肝疫苗接种进展分析

四、2008年我国乙肝疫苗研究进展分析

第四节 狂犬疫苗市场分析

一、狂犬病概述

二、狂犬疫苗分析

三、狂犬病疫苗要及时注射

四、2008年狂犬疫苗成为国家监管重点

第五节 动物疫苗市场分析

一、我国动物疫苗产业特点

二、我国动物疫苗产业发展现状

三、对我国动物疫苗产业营销的建议

四、我国动物疫苗市场增长潜力分析

五、我国动物疫苗产业发展机遇分析

六、我国动物疫苗市场发展前景分析

第六节 其他疫苗市场分析

一、2008年艾滋疫苗市场分析

二、2008年流脑疫苗市场分析

三、2008年禽流感疫苗市场分析

四、2008年肺癌疫苗市场分析

第四部分 行业竞争分析

第七章 疫苗行业竞争现状分析

第一节 疫苗行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、2008年疫苗市场集中度分析

二、2008年疫苗品牌集中度分析

三、2008年疫苗企业集中度分析

四、2008年疫苗区域集中度分析

第三节 疫苗行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2008年疫苗市场竞争分析

一、2008年全球疫苗市场竞争分析

二、2008年我国疫苗市场竞争分析

三、2008年我国疫苗市场竞争格局

四、2008年疫苗市场竞争策略分析

第八章 中国疫苗重点生产商分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第二节 上海生物制品研究所

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第三节 深圳康泰生物医药有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第四节 长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第五节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第六节 内蒙古金宇集团

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第七节 中国生物技术集团公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第八节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第九节 大连高新生物制药厂

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第五部分 行业发展趋势及投资分析

第九章 2010年疫苗行业发展前景展望

第一节 2010年细分行业发展展望

一、2010年儿童疫苗市场

二、2010年乙肝疫苗市场

三、2010年流感疫苗市场

四、2010年艾滋病疫苗市场

五、2010年兽用疫苗市场

六、2010年其他疫苗市场

第二节 2010年行业发展趋势展望

一、2010年技术发展趋势展望

二、2010年产品发展趋势展望

三、2010年行业竞争格局展望

第十章 2008-2009年疫苗行业市场预测

第一节 2008-2009年疫苗市场消费能力预测

一、2008-2009年主要产品需求规模预测

二、2008-2009年主要产品市场规模预测

第二节 2008-2009年疫苗市场供应能力预测

一、2008-2009年行业产能扩张分析

二、2008-2009年主要产品产量预测

第三节 2008-2009年疫苗进出口预测

一、2008-2009年主要产品进口预测

二、2008-2009年主要产品出口预测

第四节 2008-2009年疫苗主要产品价格走势预测

一、2008-2009年主要产品市场价格现状

二、2008-2009年主要产品价格走势预测

第十一章 疫苗行业投资机会与风险分析

第一节 疫苗行业投资环境分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业投资的吸引力分析

第二节 疫苗行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、政策风险分析

三、经营风险分析

第三节 疫苗行业投资机会分析

一、疫苗行业内部优势分析

二、疫苗外部利好环境分析

三、国家政策扶持力度分析

四、计划免疫疫苗市场分析

五、有价免疫疫苗市场分析

六、国家免疫规划扩容分析

七、疫情带来疫苗投资机会

图表目录

图表：疫苗与一般药物的不同特征

图表：医学模式转变

图表：疫苗的分类

图表：我国疫苗产品的分类

图表：疫苗预防和相应疾病治疗的费用比

图表：危机频发对疫苗市场的影响

图表：1980-2008年全球市场容量的增长

图表：2001-2008年全球疫苗市场销售额

图表：疫苗诞生发展大事记

图表：世界疫苗发展的五个阶段

图表：疫苗主要类型及其优劣势比较

图表：2000年以后部分世界范围内爆发的恶性传染性疾病

图表：1949年建国以来中国生物制品发展概况

图表：1949年建国以来中国生物制品新工艺应用

图表：2001-2007年全球疫苗市场增长情况

图表：2008年全球疫苗市场增长情况预测

图表：2008-2009年各细分市场规模和增长率

图表：未来增长最快的7大类药物

图表：2005-2007年全球疫苗市场寡头垄断情况

图表：2005-2007年四大巨头疫苗收入及增长率

图表：2007年全球疫苗市场份额构成图

图表：2008全球可能上市的疫苗产品

图表：2005-2007年全球疫苗领域重大收购案

图表：2004-2007年GSK在研药物数量构成

图表：1999-2007年GSK疫苗与总收入增长

图表：2008-2009年全球可能上市的疫苗-

图表：2005-2007年全球主要联合疫苗研发情况

图表：2008年1-10月我国疫苗进出口总量情况

图表：2008年1-10月我国疫苗进出口总额情况

图表：2008年1-10月我国疫苗进口量情况

图表：2008年1-10月我国疫苗进口额情况

图表：2008年1-10月我国疫苗出口量情况

图表：2008年1-10月我国疫苗出口额情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业工业总产值（当年价格）情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业企业单位数情况

图表：2008年1-10月天坛公司主要财务数据分析

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业产成品情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业销售收入情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业资产总计情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业负债合计情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业资产负债率情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业资本保值增值率情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业销售成本情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业销售费用情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业管理费用情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业财务费用情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业全部从业人员平均人数情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业利润总额情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业产值利税率情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业成本费用利润率情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业资金利税率情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业产成品资金占用率情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业亏损单位数情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业亏损企业亏损总额情况

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业大型企业主要经济指标

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业中型企业主要经济指标

图表：2008年1-10月生物、生化制品制造业小型企业主要经济指标

图表：2008年8月生物、生化制品制造业销售收入前十家企业

图表：2007年1-12月我国疫苗进出口总量情况

图表：2007年1-12月我国疫苗进出口总额情况

图表：2007年1-12月我国疫苗进口量情况

图表：2007年1-12月我国疫苗进口额情况

图表：2007年1-12月我国疫苗出口量情况

图表：2007年1-12月我国疫苗出口额情况

图表：2007年生物、生化制品制造业产成品情况

图表：2007年生物、生化制品制造业工业总产值（当年价格）情况

图表：2007年生物、生化制品制造业销售收入情况

图表：2007年生物、生化制品制造业资产总计情况

图表：2007年生物、生化制品制造业负债合计情况

图表：2007年生物、生化制品制造业资产负债率情况

图表：2007年生物、生化制品制造业资本保值增值率情况

图表：2007年生物、生化制品制造业销售成本情况

图表：2007年生物、生化制品制造业销售费用情况

图表：2007年生物、生化制品制造业管理费用情况

图表：2007年生物、生化制品制造业财务费用情况

图表：2007年生物、生化制品制造业企业单位数情况

图表：2007年生物、生化制品制造业全部从业人员平均人数情况

图表：2007年生物、生化制品制造业利润总额情况

图表：2007年生物、生化制品制造业产值利税率情况

图表：2007年生物、生化制品制造业成本费用利润率情况

图表：2007年生物、生化制品制造业资金利税率情况

图表：2007年生物、生化制品制造业产成品资金占用率情况

图表：2007年生物、生化制品制造业亏损单位数情况

图表：2007年生物、生化制品制造业亏损企业亏损总额情况

图表：2007年生物、生化制品制造业大型企业主要经济指标

图表：2007年生物、生化制品制造业中型企业主要经济指标

图表：2007年生物、生化制品制造业小型企业主要经济指标

图表：2007年生物、生化制品制造业销售收入前十家企业

图表：中国计划免疫内疫苗现产量与市场需求量

图表：疫苗流通体制的变更

图表：变革前的疫苗流通渠道

图表：国家计划免疫投入市场的投入

图表：变革后疫苗流通渠道

图表：《条例》后的疫苗销售模式图

图表：2002-2007年我国出现的疫苗不良反应案例

图表：2004-2007年全国法定传染病报告

图表：2006-2007年组织实施生物疫苗和诊断试剂高技术产业化

图表：生物医药市场向优势企业集中的原因

图表：打破疫苗流通市场垄断格局的影响

图表：2005-2007年中国人用疫苗进口数量和金额

图表：2006-2007年中国GDP变动表

图表：2006-2007年中国GDP曲线分析

图表：2007年中国产业固定资产投资表

图表：2007年中国行业固定资产投资表

图表：2001-2007年中国固定资产投资增长表

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2007-2012年中国国际贸易总额预测

图表：2006-2008年全国疫苗产品产量及增长表

图表：2006-2008年全国疫苗产量增长对比

图表：2006-2008年疫苗行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：疫苗行业领导企业的市场占有率

图表：疫苗行业技术成熟度判断

图表：2007年葛来素史克公司产品销售情况

图表：2007年默克公司产品销售情况

图表：2007年惠氏公司产品销售情况

图表：2007年赛诺菲 - 安万特公司产品销售情况

图表：2007年天坛生物公司主营业务分行业情况

图表：2007年天坛生物公司主营业务分地区情况

图表：2007年世界排名前十的疫苗公司

图表：2006 -2012年世界五大制药公司疫苗销售预测

图表：2006-2010年我国疫苗行业销售预测

图表：2006-2008年内蒙古金宇集团主要财务指标

图表：2006-2008年中牧公司主要财务指标

图表：2007-2008年天坛生物成长性分析

图表：2007-2008年天坛生物经营能力分析
图表：2007-2008年天坛生物偿债能力分析
图表：2007-2008年天坛生物盈利能力分析
图表：2007-2008年中牧公司成长性分析
图表：2007-2008年中牧公司经营能力分析
图表：2007-2008年中牧公司偿债能力分析
图表：2007-2008年中牧公司盈利能力分析
图表：2007-2008年内蒙古金宇集团成长性分析
图表：2007-2008年内蒙古金宇集团经营能力分析
图表：2007-2008年内蒙古金宇集团偿债能力分析
图表：2007-2008年内蒙古金宇集团盈利能力分析
图表：1999-2009年全球疫苗市场增长情况预测
图表：2009年世界不同种类疫苗市场规模预测
图表：2010年新疫苗预测
图表：上海生物制品研究所产品
图表：上海生物制品研究所投入生产的最新科研项目

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10000.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。