



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国抗肿瘤药行业 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国抗肿瘤药行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10003.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

由于生活环境和生活方式的变化，以及人口的老龄化、生存压力的增大等客观因素的影响，导致我国恶性肿瘤的发病率不断上升，成为第一位致死疾病，肿瘤药的销售也水涨船高，保持稳定高速增长。2008年WHO发布的数据显示，中国已经成为世界第二大癌症高发国，中国每年新增220万名癌症患者，约占全球癌症病人总数的20%。其中尤其是肝癌、胃癌和肺癌成为主要的健康杀手。在众多抗肿瘤药中，天然植物类抗肿瘤药所占的比重最大，占据了27.0%的份额，其次为抗代谢类肿瘤药，占26.1%。在单品排名前10位的抗肿瘤药中，植物类抗肿瘤药占据了两个席位，为紫杉醇和多西他赛，分别占据了前两位。自2002年以来，植物类抗肿瘤药年复合增长率为25.5%，低于肿瘤药的平均水平，这与抗肿瘤药近年来新品推出较少、多数产品销量已到平台、主要产品紫杉醇增长速度趋缓有关。相比之下，多西他赛是此类产品中增速最快的产品。

潜力巨大的中国抗肿瘤药物市场，引起了国内外药企的极大兴趣，抗肿瘤药物也成为近几年中国药物领域增长最为迅速的细分领域。目前全球几大跨国制药企业都在争相将最新的抗肿瘤药物在中国上市，根据美国制药商协会的数据，现有178家公司的约400种癌症药物处于临床试验阶段，这是开发中的老年痴呆症和抑郁症药物的2倍，几乎是开发中的心脏病和中风治疗药物的3倍。此外，全球几大跨国巨头垄断肿瘤药市场的局面也较为明显。他们都在加速向中国市场引进新药。另一方面国内医药企业也不甘心仅仅在仿制药领域征战。受以恒瑞医药为代表的国内抗肿瘤药生产企业快速崛起的影响，目前在该产品领域内，国内企业销售规模已经完全超越了外资企业，多西他赛、长春瑞滨、奥沙利铂等众多产品，国内企业已经占据了主导地位，甚至外资原研企业的同类产品也仅居于从属地位。未来抗肿瘤药物将沿着化疗药物、抗血管生成药物、基因和靶向药物的方向向前发展。今后竞争的优势将集中在那些基因和靶向药物突破的产品方面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及抗肿瘤药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从抗肿瘤药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资

策略几个方面对抗肿瘤药行业进行了详细的叙述，并介绍了抗肿瘤药行业里部分重点企业赢利状况。是抗肿瘤药生产企业、肿瘤药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于肿瘤药的企业和个人等准确了解目前中国肿瘤药市场发展动态，把握肿瘤药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 抗肿瘤药行业发展概况

第一节 抗肿瘤药的相关知识

一、抗肿瘤药的定义

二、抗肿瘤药的特点

三、抗肿瘤药的分类

第二节 抗肿瘤药产业链分析

一、行业在国民经济中的地位

二、抗肿瘤药发展史

第三节 各类抗肿瘤药作用机理

一、烷化剂类抗肿瘤药作用机理

二、抗代谢药类抗肿瘤药作用机理

三、抗生素类抗肿瘤药作用机理

四、植物类抗肿瘤药作用机理

五、激素及内分泌药物抗肿瘤药作用机理

六、杂类抗肿瘤药作用机理

第四节 我国恶性肿瘤流行病情况

一、鼻咽癌

二、食管癌

三、胃癌

四、大肠癌

五、原发性肝癌

六、肺癌

- 七、乳腺癌
- 八、子宫颈癌
- 九、前列腺癌
- 十、恶性肿瘤死亡率

第二章 抗肿瘤药物行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、进出口贸易历史变动轨迹分析
- 四、2008年中国宏观经济发展分析

第二节 中国抗肿瘤药物行业发展政策环境分析

第三节 中国抗肿瘤药物行业发展社会环境分析

第四节 中国抗肿瘤药物行业产品技术发展分析

- 一、当前抗肿瘤药物技术发展现况分析
- 二、抗肿瘤药物产品的技术成熟度分析
- 三、中外抗肿瘤药物技术差距及其因素
- 四、提高中国抗肿瘤药物技术策略分析
- 五、抗肿瘤药物产品研发、设计发展趋势

第五节 2008年中国医药行业发展分析

- 一、中国医药研发状况
- 二、中国医药百强企业分析
- 三、中国医药产业投资发展详解
- 四、2008年中国医药工业经济运行分析
- 五、2008年中国医药产品进出口分析

第二部分 行业发展现状

第三章 我国抗肿瘤药物行业发展现状

第一节 抗肿瘤药市场规模

- 一、抗肿瘤药市场总体现状
- 二、抗肿瘤药市场规模分析
- 三、抗肿瘤药临床用药增长率

四、抗肿瘤药市场结构分析

五、单品种抗肿瘤药市场表现

六、抗肿瘤药使用抽样城市分布

第二节 单品种抗肿瘤药成长性

一、抗肿瘤药成长性分布

二、高速成长的代表性抗肿瘤药

三、较快增长的代表性抗肿瘤药

四、稳定增长的代表性抗肿瘤药

五、发展平稳的抗肿瘤药

六、抗肿瘤药销售排行

第四章 全球抗肿瘤用药市场分析

第一节 世界抗肿瘤用药市场分析

一、2008年世界肿瘤病患情况

二、2008年世界抗肿瘤药物市场

第二节 2008年化疗相关用药市场分析

第三节 2008年国际主要药品市场肿瘤用药

一、恶性黑素瘤用药市场

二、慢性白血病用药市场

三、非何杰金氏淋巴瘤用药市场

第五章 中国抗肿瘤用药市场分析

第一节 2008年抗肿瘤药物需求与消费状况分析

一、2008年中国抗肿瘤药物消费的主要特征

二、2008年中国抗肿瘤药物消费者消费偏好调查

三、2004-2008年中国抗肿瘤药物历年消费量统计

四、2008年中国抗肿瘤药物消费者对价格的敏感度

第二节 2008年中国抗肿瘤药物生产情况分析

一、2008年中国抗肿瘤药物产能分析

二、2008年中国抗肿瘤药物产量分析

三、2008年抗肿瘤药物区域市场分析

第三节 2008年中国抗肿瘤药物市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、2008年中国主要抗肿瘤药物产品价格分析
- 三、2008年中国抗肿瘤药物行业平均价格分析
- 四、2008-2012年中国抗肿瘤药物价格趋向预测
- 五、2008-2012年主要抗肿瘤药物价格趋向预测

第六章 中国抗肿瘤药物进出口市场分析

第一节 2008年中国抗肿瘤药物行业进出口特征分析

第二节 2008年中国抗肿瘤药物行业进出口量分析

一、2008年中国抗肿瘤药物行业进口分析

二、2008年中国抗肿瘤药物行业出口分析

第三节 2008-2012年中国抗肿瘤药物行业进出口市场预测

一、2008-2012年中国抗肿瘤药物行业进口预测

二、2008-2012年中国抗肿瘤药物行业出口预测

第四节 影响中国抗肿瘤药物进出口变化的主要因素分析

第三部分 细分市场发展分析

第七章 中国抗肿瘤药物细分市场分析

第一节 2008年烷化剂类抗肿瘤药市场分析

一、烷化剂类抗肿瘤药成长性

二、烷化剂类抗肿瘤药市场份额

三、烷化剂类抗肿瘤药用药金额

四、单品种烷化剂抗肿瘤药份额

五、单品种烷化剂抽样医院用药金额

六、烷化剂抗肿瘤药生产企业份额

七、达式烷化剂抗肿瘤药——异环磷酰胺

八、烷化剂抗肿瘤药——亚硝脲类

第二节 2008年抗生素类抗肿瘤药市场分析

一、抗生素类抗肿瘤药成长性

二、抗生素类抗肿瘤药市场份额

三、抗生素类抗肿瘤药用药金额变化

四、抗生素类抗肿瘤药——表柔比星

五、 抗生素类抗肿瘤药——吡柔比星

六、 抗生素类抗肿瘤药——丝裂霉素

第三节 2008年抗代谢类药市场分析

一、 抗代谢类肿瘤药成长性

二、 抗代谢类肿瘤药新品种

三、 抗代谢类肿瘤药用药金额

四、 抗代谢类肿瘤药——吉西他滨

五、 抗代谢类肿瘤药——卡培他滨

六、 抗代谢类肿瘤药——去氧氟尿苷

七、 抗代谢类肿瘤药——阿糖胞苷

第四节 2008年植物类抗肿瘤药市场分析

一、 植物类抗肿瘤药市场成长性

二、 植物类抗肿瘤药用药金额

三、 植物类抗肿瘤药——紫杉醇

四、 植物类抗肿瘤药——多西紫杉

五、 植物类抗肿瘤药——长春瑞滨

六、 植物类抗肿瘤药——羟基喜树碱

第五节 2008年激素类抗肿瘤药市场分析

一、 激素类抗肿瘤药市场成长性

二、 激素类抗肿瘤药用药金额变化

三、 激素类抗肿瘤药——曲普瑞林

四、 激素类抗肿瘤药——氟他胺

五、 激素类抗肿瘤药——亮丙瑞林

六、 激素类抗肿瘤药——阿那曲唑

七、 激素类抗肿瘤药——他莫昔芬

八、 激素类抗肿瘤药——戈舍瑞林

第六节 2008年金属铂类抗肿瘤药市场分析

一、 金属铂类抗肿瘤药市场成长性

二、 金属铂类抗肿瘤药用药金额

三、 金属铂类抗肿瘤药——奥沙利铂

第七节 2008年其它抗肿瘤药市场分析

一、 其它抗肿瘤药市场成长性

- 二、其它抗肿瘤药——利妥昔单抗（美罗华）
- 三、其它抗肿瘤药——吉非替尼
- 四、其它抗肿瘤药——乌苯美司

第四部分 行业竞争分析

第八章 中国抗肿瘤药物行业竞争格局分析

第一节 抗肿瘤药物行业历史竞争格局

- 一、抗肿瘤药物行业集中度分析
- 二、抗肿瘤药物行业竞争程度分析

第二节 2008年抗肿瘤药物行业竞争状况分析

- 一、2008年领导企业的市场力量
- 二、2008年其他企业的竞争力

第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第四节 2008-2010年中国抗肿瘤药物行业竞争格局展望

第九章 国内外抗肿瘤药物优势企业分析

第一节 浙江海正药业

- 一、企业概况
- 二、2008年经营状况
- 三、2009年发展策略

第二节 江苏豪森药业

- 一、企业概况
- 二、2008年经营状况
- 三、2009年发展策略

第三节 江苏恒瑞医药

- 一、企业概况
- 二、2008年经营状况
- 三、2009年发展策略

第四节 辉瑞制药公司

- 一、企业概况
- 二、2008年经营状况
- 三、2009年发展策略

第五节 礼来制药公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第六节 山东齐鲁制药

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第七节 赛诺菲安万特公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第八节 上海罗氏制药

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第五部分 行业发展趋势分析

第十章 2008-2012年中国抗肿瘤药物行业发展预测

第一节 未来抗肿瘤药物行业发展趋势分析

一、未来抗肿瘤药物发展分析

二、未来抗肿瘤药物行业技术开发方向

三、总体行业"十一五"整体规划及预测

第二节 2008-2012年抗肿瘤药物行业运行状况预测

一、2008-2012年抗肿瘤药物行业工业总产值预测

二、2008-2012年抗肿瘤药物行业销售收入预测

三、2008-2012年抗肿瘤药物行业总资产预测

第三节 抗肿瘤药市场前景及预测

一、世界主导抗肿瘤药市场预测

二、美国抗肿瘤药市场发展预测

三、体外癌症诊断产品市场预测

四、抗肿瘤药物的研发趋势

- 五、2009年全球体外诊断癌症产品市场规模预测
- 六、2016年治疗癌症的单克隆抗体药品市场规模预测
- 七、2012年中国肾细胞癌药品市场规模预测

第六部分 行业投资分析

第十一章 抗肿瘤药物行业投资风险分析

第一节 2008-2010年中国抗肿瘤药物行业投资分析

- 一、行业热点投资产品分析
- 二、行业热点投资地域分析
- 三、行业国际投资方式分析

第二节 2008-2010年中国抗肿瘤药物行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、技术风险分析
- 五、经营管理风险分析
- 六、其他风险分析

第十二章 抗肿瘤药物行业投资机会分析

第一节 2009-2010年中国抗肿瘤药物行业投资环境分析

第二节 2009-2010年中国抗肿瘤药物行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

图表目录

图表：2002-2008年临床用抗肿瘤药金额增长趋势

图表：2002-2008年大类抗肿瘤药市场份额

图表：各类抗肿瘤药用金额四年平均增长率

图表：2007年单品种通用名购药金额领先的20种药物

图表：2007年全国重点城市抗肿瘤药用药金额比例

图表：2007年抗肿瘤药用药额领先的前10家生企销售份额

图表：2007年抗肿瘤药用药额领先的前10家生企产品销售构成

图表：2008年抗肿瘤药成长性分布

图表：2002-2008年高速成长的代表性抗肿瘤药

图表：2002-2008年较快增长的代表性抗肿瘤药

图表：2002-2008年稳定增长的代表性抗肿瘤药

图表：2002-2008年市场发展平稳的抗肿瘤药

图表：近两年上市快速成长抗肿瘤药品种

图表：2008年新上市产品

图表：2002-2008年市场销售下降趋势的抗肿瘤药

图表：2008年1月抗肿瘤药销售排行

图表：2008年2月抗肿瘤药销售排行

图表：2008年3月抗肿瘤药销售排行

图表：2008年4月抗肿瘤药销售排行

图表：2008年5月抗肿瘤药销售排行

图表：2008年6月抗肿瘤药销售排行

图表：2008年7月抗肿瘤药销售排行

图表：2008年8月抗肿瘤药销售排行

图表：2008年9月抗肿瘤药销售排行

图表：2008年10月抗肿瘤药销售排行

图表：2002-2008 国产、合资与进口抗肿瘤药市场份额变化

图表：2002-2008年抗肿瘤类化学药、植物药化学药、中成药、抗体药份额

图表：2007年四城市医院中成药疾病大类排序表

图表：广州市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：南京市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：重庆市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：成都市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：2010年全球抗肿瘤药市场预测

图表：2010年全球肿瘤释药系统市场预测

图表：全球肿瘤疫苗市场预测

图表：不同类型的双磷酸盐

图表：烷化剂类抗肿瘤药列表

图表：抗肿瘤抗生素列表

图表：抗代谢药类抗肿瘤药列表

图表：植物来源的抗肿瘤药及其衍生物

图表：抗肿瘤激素类抗肿瘤药列表

图表：其他抗肿瘤药及辅助治疗药列表

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——激素类

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——金属铂类

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——抗代谢药类

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——抗生素类

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——其它抗肿瘤药

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——烷化剂类

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——植物抗肿瘤药类

图表：常用抗肿瘤药物简称

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——作用于DNA化学结构的药物

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——影响核酸合成的药物

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——作用于核酸转录的药物的药物

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——作用于DNA 复制的拓扑异构酶 抑

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——作用于微管蛋白合成的药物

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——其他细胞毒药物

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——激素类及抗激素类抗肿瘤药

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——其他抗肿瘤药

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（中药）

图表：进入国家基本医疗保险用药目录肿瘤辅助用药（中药）

图表：全国各省纳入基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药

图表：2007年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表：1999-2008年我国城市居民恶性肿瘤患者死亡率

图表：1999-2008年我国农村居民恶性肿瘤患者死亡率

图表：2007年我国城市居民各类肿瘤病死率

图表：2007年我国农村居民各类肿瘤病死率

图表：2007年卫生部所属医疗机构综合医院肿瘤患者出院人数

图表：2008年全球急性白血病治疗药物总销售额

图表：2007-2012年中国肾细胞癌药品市场规模比较

图表：2007-2017年中国肾细胞癌的发病率比较

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2007-2012年中国国际贸易总额预测

图表：抗肿瘤药物行业环境"波特五力"分析模型

图表：2002-2008年全国抗肿瘤药物产品产量及增长情况

图表：2002-2008年全国抗肿瘤药物产量增长对比

图表：2007年中国抗肿瘤药物企业产量前10名企业的市场占有率

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物产能过剩曲线分析

图表：2005-2008年中国抗肿瘤药物行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业产品库存曲线分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业生产成本变动分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物产量模型预测

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物产量预测

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物产量变化趋势图

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物消费量分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物消费量及增长对比

图表：2005-2008年中国抗肿瘤药物消费增长曲线分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2008年抗肿瘤药物行业需求满足率分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物潜在需求量分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物潜在需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业市场价格变动对比

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物消费量模型预测

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物消费量预测

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物消费量变化趋势图

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物供给量分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物供给量及增长对比

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物需求量分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物供需缺口分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物供需缺口及增长对比

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物供给量模型预测

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物供给量预测

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物供给量变化趋势图

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物需求量模型预测

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物需求量预测

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物需求量变化趋势图

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物供需缺口模型预测

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物供需缺口预测

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物供需缺口变化趋势图

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业进出口量分析

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物行业进出口量分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业平均价格曲线分析

图表：2004-2008年中国抗肿瘤药物行业价格曲线变化分析

图表：抗肿瘤药物行业成本构成

图表：2008-2012年中国抗肿瘤药物行业市场平均价格走势分析

图表：2004-2008年中国主要城市产品市场价格分析

图表：不同地区产品竞争程度分析

图表：2005-2007年中国抗肿瘤药物行业不同地区产品供需走势分析

图表：2007-2012年中国抗肿瘤药物行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2008年抗肿瘤药物行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：抗肿瘤药物行业领导企业的市场占有率

图表：2008-2012年抗肿瘤药物五强企业市场占有率预测

图表：抗肿瘤药物行业技术成熟度判断

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10003.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。