



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国兽药行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国兽药行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10009.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

目前全国约有2000多家兽药生产企业,90%以上是中小型企业,年产值在2000万元以上的企业只有200多家。大部分企业是制剂厂,西药原料厂有150家左右,中药原料厂不足10家。纵观兽药市场,按销售额计,饲料添加剂约占50%,治疗药约占40%,生物制品约占10%。在治疗药中,抗菌药约占50%,抗寄生虫药约占30-40%,其他药约占10-20%。这在一定程度上反映了市场的需求。2008年,注定是不平凡的一年,南方雪灾、汶川地震、北京奥运会,每个事件都牵动兽药人的神经。2008年,禽流感余威尚存,高热病肆虐南北,养殖量锐减,一些兽药企业面临生存危机。兽药GSP稳步推进,国家监管逐步加强。GMP企业不断增加,兽药销售公司如雨后春笋,兽药企业同质化竞争日趋严重,兽药市场的竞争格局不断在打破。兽药行业已走在风口浪尖,徘徊在十字街口。2009,兽药行业何去何从?

2008年,兽药行业主要是严查禁药;规范兽药包装说明,法定标准样稿,出台规范包装说明文件;出台兽药GSP规范及相关文件,职业兽医师考试初步定型。2009年,主要是禁用药物基本被禁止;规范包装说明使用期限到期,企业规范包装完成;兽药GSP认证工作初步开始。2010年,兽药GSP认证工作进入高潮;社会养殖散户改造初步开始,着手制定药物残留和检验检疫制度;开始严查食品加工业产品禁用药物,打通禁药限制链条的各个环节,使禁药检查系统化,制度化;社会规模化养殖场初步兴建,部分兽药经销商开始入主养殖场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国农业部、农业部兽医局、中国兽医药品监察所、中国动物医药协会、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及兽药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从兽药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对兽药行业进行了详细的叙述,并介绍了兽药行业里部分重点企业赢利状况。是兽药生产企业、兽药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于兽药的企业和个人等准确了解目前中国兽药市场发展动态,把握兽药行业发展趋势,制定市场策略的必备资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 兽药行业概述

第一节 兽药定义及分类

一、兽用药定义

二、兽药的范围

三、新兽药、兽药新制剂、兽用新生物制剂定义及分类

四、兽药药剂、制剂和方剂的定义及常用兽药制剂的剂型

第二节 兽药行业发展概况

一、中兽医药学发展简史

二、兽药与人用药的区别

三、兽药统一的药物衡量方法

第三节 行业发展环境分析

一、国家宏观经济环境分析

二、国家宏观调控政策分析

三、兽药行业发展政策环境分析

四、兽药行业发展社会环境分析

五、影响兽药行业发展的主要因素分析

第二部分 行业发展现状

第二章 中国兽药市场发展现状分析

第一节 中国兽药生产、经营的现状

一、中国兽药管理基本制度

二、中国兽药行业现状分析

第二节 中国兽药行业发展现状

一、兽药质量抽检情况

二、无规定动物疫病示范区发展情况

第三节 兽药行业发展的问题及对策

一、兽药行业发展存在的问题和对策

二、兽药渠道战略性建设

第四节 中国兽药管理的原则及存在的问题

一、中国兽药管理的原则

二、树立兽药行政审批科学新理念

三、兽药管理存在的问题

四、兽药整治典型案例

第五节 中国目前兽药消费的主要特征分析

第六节 中国兽药消费者消费偏好调查分析

第七节 中国兽药消费者对价格敏感度分析

第八节 中国兽药行业产品技术发展分析

一、当前中国兽药技术发展现况分析

二、中国兽药产品技术成熟度分析

三、中外兽药技术差距及其主要因素分析

四、提高中国兽药技术的策略

五、中外主要兽药生产商生产设备配置比较分析

六、中国兽药产品研发、设计发展趋势分析

第三章 2008年中国兽药市场发展分析

第一节 2008年上半年中国兽药市场回顾

第二节 中国兽药药品流通市场走势分析

第三节 2008年中国兽药生产情况分析

一、2008年中国兽药产能统计分析

二、2008年中国兽药产量统计分析

第四节 2008年中国兽药区域市场分析

一、2008年东北地区市场发展分析

二、2008年华北地区市场发展分析

三、2008年华东地区市场发展分析

四、2008年华中地区市场发展分析

五、2008年华南地区市场发展分析

六、2008年西部地区市场发展分析

第五节 2008年中国兽药市场价格分析

一、价格形成机制分析

二、2004-2008年中国主要兽药产品价格趋向分析

三、2004-2008年中国兽药行业平均价格趋向分析

四、2008-2012年中国兽药行业价格趋向预测分析

五、2008-2012年中国主要兽药价格趋向预测分析

第四章 2008年兽药市场整体运行情况分析

第一节 2008年中国兽药行业基本情况

- 一、2008年中国兽药行业发展现状
- 二、2008年兽药行业总体运行情况
- 三、2008年中国兽药行业资产及负债状况
- 四、2008年中国兽药行业销售及利润状况
- 五、2008年中国兽药行业成本费用构成情况

第二节 2004-2008年中国兽药行业偿债能力分析

第三节 2004-2008年中国兽药行业盈利能力分析

第五章 中国兽药行业进出口市场分析

第一节 2004-2008年中国兽药行业进出口特征分析

第二节 2008年中国兽药进出口量分析

- 一、2008年中国兽药行业进口分析
- 二、2008年中国兽药行业出口分析

第三节 2008-2012年中国兽药进出口市场预测分析

- 一、2008-2012年中国兽药行业进口预测
- 二、2008-2012年中国兽药行业出口预测

第四节 影响中国兽药行业进出口变化的主要因素分析

第三部分 关联产业发展分析

第六章 2008年中国畜牧业发展分析

第一节 2008年中国畜牧业发展现状

- 一、中国畜牧业发展新格局分析
- 二、2008年畜牧业发展态势
- 三、畜牧业发展面临的问题与对策
- 四、畜产品消费变化分析
- 五、未来几年畜产品消费增长因素分析

第二节 畜产品贸易分析

- 一、世界畜产品贸易格局及特点分析
- 二、未来畜产品贸易壁垒的新动向

第三节 中国特色的创新型畜牧业分析

- 一、中国畜牧业转型路线图之生态化
- 二、中国畜牧业转型路线图之市场化
- 三、中国畜牧业转型路线图之国际化

第四节 畜禽养殖业发展趋势预测

- 一、中国蛋鸡业发展及市场预测
- 二、2008年肉鸭市场竞争加剧
- 三、2008年养猪业发展展望
- 四、2008年水产业发展分析

第四部分 行业竞争分析

第七章 2008年中国兽药行业竞争格局分析

第一节 兽药行业竞争环境分析

- 一、兽药营销环境分析
- 二、禽药行业营销环境分析
- 三、标准化养殖对兽药营销的影响
- 四、兽药行业营销战略

第二节 兽药行业历史竞争格局

- 一、兽药行业集中度分析
- 二、兽药行业竞争程度分析

第三节 兽药行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第四节 兽药差异化营销

- 一、产品差异化是差异化营销的立足之本
- 二、价格差异化是营销中有效的战术
- 三、渠道差异化是市场细分的结果
- 四、促销差异化是具有创造性的营销

第五节 技术服务营销分析

- 一、技术服务营销模式的产生原因
- 二、技术服务营销模式之现状分析
- 三、技术服务营销模式发展与演化
- 四、技术服务营销模式

第八章 中国兽药行业主要企业经营状况分析

第一节 河北威远生物化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、企业未来发展策略

第二节 武汉人福高科技产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、企业未来发展策略

第三节 浙江钱江生物化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、企业未来发展策略

第四节 新昌国邦化学工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、企业未来发展策略

第五节 南通天成医药有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、企业未来发展策略

第六节 内蒙古生物药品厂

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、企业未来发展策略

第七节 江苏天成保健品有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、企业未来发展策略

第八节 武汉春天生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、企业未来发展策略

第九节 济南古塔兽药有限责任公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、企业未来发展策略

第十节 山东齐发药业有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、企业未来发展策略

第五部分 行业发展策略及趋势

第九章 2008-2009年中国兽药企业发展策略分析

第一节 中国兽药生产企业发展战略分析

一、兽药企业发展战略制定分析

二、兽药企业宏观战略环境分析

三、兽药企业微观战略环境分析

四、兽药企业发展环境综合分析

五、我国兽药生产企业战略选择

第二节 兽药企业发展策略分析

一、国际兽药大公司的发展策略

二、走近兽药终端促销

三、兽药产品区域市场营销策略

第三节 兽药经销商的思维与策略

一、兽药经销商环境分析

二、兽药经销的五大危机分析

三、兽药经销的七种思维分析

四、兽药经销的八大策略分析

第四节 新时期兽药市场分析及新型经销商的炼就

一、GMP后兽药行业状况的初步预测

二、GMP后兽药行业格局的变化趋向

三、行业变化对兽药经销商的影响

四、现阶段兽药经销商状况简析

五、新型经销商的炼就之道

第十章 2008-2009年兽药行业发展预测及投资

第一节 兽药行业发展展望

一、兽药行业未来展望

二、兽药市场发展前景

三、兽药市场前景分析

四、2009年兽药市场前景

第二节 兽药行业发展趋势分析

一、未来5年中国兽药行业的发展趋势

二、2009年兽药行业形势预测

三、2008年兽药市场十大特点

四、2008-2012年中国兽药行业销售收入预测

第三节 2008-2012年兽药行业运行状况预测

一、2008-2012年兽药行业工业总产值预测

二、2008-2012年兽药行业销售收入预测

三、2008-2012年兽药行业总资产预测

四、行业"十一五"整体规划及预测

图表目录

图表：2008年1-10月兽药行业总体运行情况

图表：2008年1-10月中国兽药行业资产及负债状况

图表：2008年1-10月中国兽药行业销售及利润状况

图表：2008年1-10月中国兽药行业成本费用构成情况

图表：2004-2008年中国兽药行业偿债能力分析

图表：2004-2008年中国兽药行业盈利能力分析

图表：2008年1-10月华东地区兽药市场行业规模分析

图表：2008年1-10月华东地区兽药市场成长性分析

图表：2008年1-10月华东地区兽药市场经营能力分析

图表：2008年1-10月华东地区兽药市场盈利能力分析

图表：2008年1-10月华东地区兽药市场偿债能力分析

图表：2008年1-10月中南地区兽药市场行业规模分析

图表：2008年1-10月中南地区兽药市场成长性分析

图表：2008年1-10月中南地区兽药市场经营能力分析

图表：2008年1-10月中南地区兽药市场盈利能力分析

图表：2008年1-10月中南地区兽药市场偿债能力分析

图表：2008年1-10月华北地区兽药市场行业规模分析

图表：2008年1-10月华北地区兽药市场成长性分析

图表：2008年1-10月华北地区兽药市场经营能力分析

图表：2008年1-10月华北地区兽药市场盈利能力分析

图表：2008年1-10月华北地区兽药市场偿债能力分析

图表：2008年1-10月东北地区兽药行业规模分析

图表：2008年1-10月东北地区兽药成长性分析

图表：2008年1-10月东北地区兽药经营能力分析

图表：2008年1-10月东北地区兽药盈利能力分析

图表：2008年1-10月东北地区兽药偿债能力分析

图表：2008年1-10月西北地区兽药市场行业规模分析

图表：2008年1-10月西北地区兽药市场成长性分析

图表：2008年1-10月西北地区兽药市场经营能力分析

图表：2008年1-10月西北地区兽药市场盈利能力分析

图表：2008年1-10月西北地区兽药市场偿债能力分析

图表：2008年1-10月西南地区兽药市场行业规模分析

图表：2008年1-10月西南地区兽药市场成长性分析

图表：2008年1-10月西南地区兽药市场经营能力分析

图表：2008年1-10月西南地区兽药市场盈利能力分析

图表：2008年1-10月西南地区兽药市场偿债能力分析

图表：2008年2月兽药制造业销售收入前十家企业

图表：2008年5月兽药制造业销售收入前十家企业

图表：2008年8月兽药制造业销售收入前十家企业

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标黑龙江省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标贵州省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标西藏区合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-10月兽药制造业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月屠宰及肉类加工行业销售收入前十家企业

图表：2008年5月屠宰及肉类加工行业销售收入前十家企业

图表：2008年8月屠宰及肉类加工行业销售收入前十家企业

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标贵州省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标西藏区合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-10月屠宰及肉类加工行业主要经济指标新疆区合计

图表：1996-2008年饲养情况分析

图表：1996-2008年禽畜产品分析

图表：2000-2008年中国GDP变动情况

图表：2000-2008年中国GDP曲线分析

图表：2008年1-10月中国产业固定资产投资情况

图表：2008年1-10月中国行业固定资产投资情况

图表：2001-2008年中国固定资产投资增长情况

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2008-2012年中国国际贸易总额预测

图表：兽药行业环境"波特五力"分析模型

图表：2002-2008年全国兽药产品产量及增长情况

图表：2002-2008年全国兽药产量增长对比

图表：2007年中国兽药企业产量前10名企业的市场占有率分析

图表：2004-2008年中国兽药产能过剩曲线分析

图表：2005-2008年中国兽药行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2008年中国兽药行业产品库存曲线分析

图表：2004-2008年中国兽药行业生产成本变动分析

图表：2004-2008年中国兽药产量模型

图表：2008-2012年中国兽药产量预测

图表：2008-2012年中国兽药产量变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药消费量分析

图表：2004-2008年中国兽药消费量及增长对比

图表：2005-2008年中国兽药消费增长曲线分析

图表：2004-2008年中国兽药行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2008年兽药行业需求满足率分析

图表：2004-2008年中国兽药潜在需求量分析

图表：2004-2008年中国兽药潜在需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国兽药行业市场价格变动对比

图表：2004-2008年中国兽药消费量模型

图表：2008-2012年中国兽药消费量预测

图表：2008-2012年中国兽药消费量变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药供给量分析

图表：2004-2008年中国兽药供给量及增长对比

图表：2004-2008年中国兽药需求量分析

图表：2004-2008年中国兽药需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国兽药供需缺口分析

图表：2004-2008年中国兽药供需缺口及增长对比

图表：2004-2008年中国兽药供给量模型

图表：2008-2012年中国兽药供给量预测

图表：2008-2012年中国兽药供给量变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药需求量模型

图表：2008-2012年中国兽药需求量预测

图表：2008-2012年中国兽药需求量变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药供需缺口模型

图表：2008-2012年中国兽药供需缺口预测

图表：2008-2012年中国兽药供需缺口变化趋势图

图表：2004-2008年中国兽药行业进出口量分析

图表：2008-2012年中国兽药行业进出口量分析

图表：2004-2008年中国兽药行业平均价格曲线分析

图表：2004-2008年中国兽药行业价格曲线变化分析

图表：兽药行业成本构成

图表：2008-2012年中国兽药行业市场平均价格走势分析

图表：2004-2008年中国主要城市产品市场价格分析

图表：不同地区产品竞争程度分析

图表：2005-2008年中国兽药行业不同地区产品供需走势分析

图表：2007-2012年中国兽药行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2008年兽药行业市场集中度分析

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司总体经营情况分析

图表：2007-20082008年河北威远生物化工股份有限公司分行业和产品经营情况

图表：2007-20082008年河北威远生物化工股份有限公司分地区经营情况

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：兽药行业领导企业的市场占有率

图表：2008-2012年兽药五强企业市场占有率预测

图表：兽药行业技术成熟度判断

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10009.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。