



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国棉花行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国棉花行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国棉花市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国对棉花产业的宏观政策

- (一) 对棉花质量检验体制改革的思考
- (二) 棉花收储及抛储对棉市的影响
- (三) 退税政策与人民币升值对棉花影响
- (四) 棉花与细绒棉国家强制性标准分析

三、2007-2008年中国棉花进口政策分析

- (一) 进口关税配额政策分析
- (二) 进口配额对棉花产业的影响
- (三) 滑准税对中国棉花市场的影响分析
- (四) 棉花增值税分析
- (五) 棉花流通体制改革分析
- (六) 棉花进出口汇率调整分析

四、影响棉花产业的因素分析

- (一) 天气状况影响分析
- (二) 国储粮油出库对棉籽市场影响分析

第二章 2007-2008年全球棉花市场发展形势分析

一、2007-2008年全球棉花市场发展状况分析

- (一) 全球棉花产量统计分析
- (二) 全球棉花种植面积变化分析
- (三) 全球棉花市场价格分析

二、2007-2008年全球棉纺织品进出口状况分析

- (一) 全球棉花出口情况
- (二) 全球棉花进口情况

三、2007-2008年全球棉花期货市场分析

- (一) 全球棉花期货交易的基本情况

(二) 纽约棉花期货价格走势

四、2008年中国棉花市场发展趋势分析

(一) 全球经济增长带动棉花消费量增长

(二) 棉花价格不断攀升

(三) 进出口预测分析

第三章 2007-2008年美国棉花市场发展格局分析

一、2007-2008年美国棉花市场发展环境分析

二、2007-2008年美国棉花市场发展状况分析

(一) 美国棉花产量下降分析

(二) 美国棉花产量下降原因分析

(三) 美国棉花市场价格波动分析

三、2007-2008年美国棉纺织品进口增加分析

四、2008年美国棉花市场走势分析

第四章 2007-2008年中国棉花市场发展局势分析

一、全球棉花消费量激增主要出现在中国

二、2007-2008年中国棉花市场发展现状分析

(一) 中国棉花供需分析

(二) 中国棉花产销分析

(三) 中国棉花产业定价权分析

(四) 中国棉商开拓中亚市场分析

(五) 中国棉花质量影响因素分析

三、2007-2008年下游棉纺行业深度分析

(一) 2007-2008年企业集中度分析

(二) 棉纺行业市场份额分析

四、2007-2008年中国棉花加工以及进出口状况分析

第五章 2007-2008年中国棉花期货市场研究分析

一、2007-2008年中国棉花期货市场发展现状分析

(一) 中国郑棉期货走势回顾分析

(二) 中国棉花现货需求不振

(三) 棉花期货投资价值逐渐显现

二、2007-2008年中国棉花产业投资分析

第六章 2007-2008年中国部分地区棉花市场发展格局分析

一、江苏盐城棉花产销形势分析

二、湖北黄冈棉花生产特点分析

三、经广东口岸进口棉花分析

四、新疆棉花市场分析

第七章 2007-2008年中国棉纺织品市场运行状况分析

一、2007-2008年中国棉纺织行业发展现状分析

(一) 中国棉纺织行业的现状

(二) 中国棉纺产业调整步伐亟待加快

(三) 中国棉纺企业的品牌效应

(四) 棉纺织行业经济景气分析

二、2007-2008年中国棉纺织业产销状况分析

(一) 纱及棉纱产量统计分析

(二) 棉布产量统计分析

三、2007-2008年中国棉纺织业出口形势分析

(一) 棉纱线进出口分析

(二) 中国棉布出口情况

(三) 全国纺织品服装纺织进出口概况

四、2008年中国棉纺织产业发展趋势分析

(一) 纺织业信息化趋势

(二) 中国棉花进口依存度高

(三) 转变增长方式迫在眉睫

五、当前产业发展面对的主要问题

(一) 各种生产资料成本大幅上升

(二) 劳动力成本快速上涨

(三) 人民币升值和出口退税率下调，使出口企业出现严重困难

(四) 棉花进口滑准税政策影响

第八章 中国重点棉纺织企业分析

一、魏桥纺织股份有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、上海申达(集团)有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

三、无锡庆丰股份有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

第九章 2009-2012年中国棉花产业发展展望与投资分析

一、中国棉花产业在全球上的位置分析

- (一) 中国棉花消费占全球比例稳步上升
- (二) 中国棉花贸易对全球棉花市场的影响
- (三) 中国棉花价格与全球棉花价格的相关性分析

二、2009-2012年棉花发展预测

- (一) 部分产棉区棉花种植面积预测
- (二) 棉花新花价格预测
- (三) 中国棉花库存预测

三、2009-2012年全球背景下国内棉花市场的走势分析

- (一) 国内棉花价格走势
- (二) 中国棉花生产现代化初见端倪
- (三) 中国天然彩色棉产业发展与展望
- (四) 中国中长绒棉生产前景广阔

四、2009-2012年中国棉花市场投资分析

- (一) 中国棉花市场投资环境分析
- (二) 中国棉花市场投资机会分析
- (三) 中国棉花市场投资风险分析

五、2009-2012年中国棉花市场发展策略分析

- (一) 对增强兵团棉花市场竞争力的思考
- (二) 提升棉纺企业核心竞争力分析
- (三) 长江流域棉区棉花中后期管理建议
- (四) 黄河流域棉区棉花中后期管理建议
- (五) 棉花业借鉴NCC发展模式分析
- (六) 农发行在中国棉花产业中的地位和作用

附录：《农产品进口关税配额管理暂行办法》

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。