



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国模块电源行业 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国模块电源行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10014.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国模块电源行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国模块电源行业政策环境分析

- (一) 国家宏观调控政策分析
- (二) 行业相关法律法规分析

三、2007-2008年中国模块电源行业发展社会环境分析

- (一) 社会不平衡问题
- (二) 环境保护问题

第二章 2007-2008年全球模块电源行业整体状况分析

一、2007-2008年全球模块电源行业发展情况

- (一) 全球模块电源供需态势分析
- (二) 全球模块电源技术发展现状分析
- (三) 全球模块电源价格走势分析

二、2007-2008年全球主要国家模块电源运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球模块电源行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国模块电源行业发展形势分析

一、2007-2008年中国模块电源行业运行情况

二、2007-2008年中国模块电源市场运行情况

- (一) 中国模块电源市场容量分析
- (二) 中国模块电源市场的产品结构分析
- (三) 中国模块电源市场运行情况

三、2007-2008年中国电子电源行业发展态势预测

四、2007-2008年用户行业发展现状及预测

- (一) 军工模块
 - (二) 电力模块
 - (三) 通信行业
 - (四) 汽车电子
- 五、替代产品分析

第四章 2007-2008年中国模块电源市场供给走势分析

- 一、2007-2008年模块电源行业市场调查分析
 - (一) 国外市场分析
 - (二) 国内市场分析
- 二、2007-2008年中国部分企业模块电源产品供给情况分析
- 三、2009-2012年中国模块电源价格走势预测分析

第五章 2007-2008年中国模块电源市场需求状况分析

- 一、2007-2008年影响需求的主要因素分析
 - (一) 经济发展情况
 - (二) 产品功能及产品特性
 - (三) 价格因素
 - (四) 企业品牌和服务
- 二、2007-2008年用户行业的需求特点和需求预测
 - (一) 需求领域
 - (二) AC/DC电源设计面临新挑战
- 三、2009-2012年中国模块电源市场需求情况预测

第六章 2007-2008年中国模块电源行业市场竞争态势分析

- 一、2007-2008年中国模块电源行业全球竞争力分析
 - (一) 全球竞争力分析
 - (二) 国家产业政策分析
 - (三) 竞争优、劣势分析
 - (四) 行业竞争现状SCP分析与评价
- 二、2007-2008年中国模块电源市场竞争格局分析
- 三、2007-2008年中国模块电源企业竞争力分析

四、模块电源进口产品竞争

五、2007-2008年国内模块电源主要区域竞争形势分析

第七章 模块电源全球著名企业分析

一、广州村田电源技术有限公司

（一）企业概况

（二）企业竞争优势分析

（三）公司主营产品

二、Lambda公司

（一）企业概况

（二）企业竞争优势分析

（三）公司主营产品

三、爱立信公司

（一）企业概况

（二）企业竞争优势分析

（三）公司主营产品

第八章 中国模块电源重点企业分析

一、北京奇正迪赛科技有限公司

（一）公司基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

二、北京星原丰泰电子科技有限公司

（一）公司基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

三、上海爱立信—新泰电子有限公司

（一）公司基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

四、武汉力源信息技术服务有限公司

（一）公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

五、深圳市汇业达通讯技术有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

六、北京航星力源科技有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

七、广州金升阳科技有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

八、太格电子(深圳)有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

九、北京新雷能有限责任公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

十、瑞谷科技(深圳)有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

第九章 2007-2008年中国模块电源技术优势和生产优势的仪器设备分析

一、红外测温仪、红外热成像仪等仪器

(一) 红外测温仪

(二) 红外热成像仪

(三) 温度曲线测试仪

(四) X荧光光谱仪 (RoHS测试)

(五) 功率分析仪

(六) 氟油加压检漏仪

(七) 氦质谱检漏仪

(八) X荧光金属镀层测厚仪

(九) PIND (颗粒碰撞噪声检测仪)

二、电子显微镜、高频屏蔽房 (1.9m*2.4m*2.1m)

(一) 电子显微镜

(二) 高频屏蔽房 (1.9m*2.4m*2.1m)

三、全自动贴片机、点胶机等机械

四、真空干燥箱、真空烘箱、高低温循环试验箱、超低温冰箱 (-86度)、精密高温烘箱

五、电源自动测试系统、电容器高温老化系统、分立器件综合老化系统、电磁振动系统 (振动台)

六、紫外固化炉、厚膜烧结炉、烘干炉、氮气储存柜

七、机械冲击台、DC/DC老化试验台

八、可编程交流电源供应器

九、氮气纯化装置设备

第十章 2009-2012年中国模块电源行业发展及投资分析

一、2009-2012年我国模块电源行业前景展望分析

二、2009-2012年我国模块电源行业发展趋势预测

三、2009-2012年我国模块电源存在问题及对策分析

(一) 运营风险以及不确定性

(二) 原材料和生产工艺生产设备的制约因素分析

(三) 发展面临的各种问题

(四) 发展对策及建议

四、2009-2012年中国模块电源行业投资分析

(一) 中国模块电源行业投资环境分析

(二) 中国模块电源行业投资机会分析

(三) 中国模块电源行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10014.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。