



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国燃料电池行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国燃料电池行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10016.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国燃料电池行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国燃料电池行业发展政策环境分析

- (一) 中华人民共和国节约能源法
- (二) 中华人民共和国可再生能源法
- (三) 中华人民共和国促进科技成果转化法
- (四) 清洁发展机制项目运行管理暂行办法

三、2007-2008年中国燃料电池行业发展社会环境分析

第二章 燃料电池的相关介绍

一、燃料电池概述

- (一) 燃料电池的定义
- (二) 燃料电池的分类
- (三) 燃料电池工作原理
- (四) 燃料电池的优点
- (五) 燃料电池的缺点
- (六) 燃料电池的性能比较
- (七) 燃料电池的发展历程

二、几种燃料电池简介

- (一) 碱性燃料电池 (AFC)
- (二) 磷酸燃料电池 (PAFC)
- (三) 熔融碳酸盐燃料电池 (MCFC)
- (四) 固态氧化物燃料电池 (SOFC)
- (五) 质子交换膜燃料电池 (PEMFC)
- (六) 直接甲醇燃料电池 (DMFC)

三、燃料电池的应用范围

- (一) 军事上的应用
- (二) 移动装置上的应用

- (三) 居民家庭的应用
- (四) 空间领域的应用
- (五) 固定的应用
- (六) 运输上的应用
- (七) 不同瓦级燃料电池应用领域

第三章 2007-2008年全球燃料电池技术现状分析

一、2007-2008年全球燃料电池技术概况

- (一) 全球燃料电池技术进展
- (二) 全球燃料电池企业加快技术研发
- (三) 燃料电池关键材料及组件产品技术发展方向

二、2007-2008年主要国家燃料电池技术动态

- (一) 意大利燃料电池技术发展回顾
- (二) 加拿大氢技术及燃料电池技术的开发
- (三) 日本固体高分子燃料电池技术的开发情况
- (四) 美国氢燃料电池技术的发展战略

三、2007-2008年部分企业燃料电池技术研发情况

- (一) 日本松下电器开发出家用燃料电池热电联产系统
- (二) 三星正研制水燃料电池
- (三) 索尼研制出超小燃料电池

四、2007-2008年中国燃料电池技术分析

- (一) 中国燃料电池技术研究进程回顾
- (二) 中国燃料电池研发技术发展概况
- (三) 中国燃料电池技术跨入全球先进行列
- (四) 中国燃料电池技术研发机构介绍
- (五) 建筑中应用燃料电池技术的建议

五、2007-2008年高温燃料电池技术研究

- (一) 高温燃料电池优点概述
- (二) MCFC和SOFC组件材料
- (三) 高温燃料电池发电系统
- (四) MCFC和SOFC的技术分析
- (五) 国内外发展现状的比较

第四章 2007-2008年全球燃料电池产业发展状况分析

一、2007-2008年全球燃料电池整体现状分析

（一）全球燃料电池开发进展

（二）各国政府的氢能相关政策

（三）全球燃料电池关联行业分析

二、2007-2008年全球燃料电池产业发展的特点分析

（一）全球燃料电池产业规模持续扩大

（二）全球燃料电池应用推广速度加快氢能燃料站持续增加

（三）质子交换膜燃料电池应用最广

（四）燃料电池生产主要集中在欧美日发达国家和地区

三、2009-2012年全球燃料电池行业发展趋势分析

第五章 2007-2008年全球主要国家及地区燃料电池产业运营情况分析

一、美国

（一）美国氢能和燃料电池产业发展概况

（二）美国纳米燃料电池研究取得新成果

（三）美国微生物燃料电池研究取得新突破

（四）美国用矿山污染物研制出新型燃料电池

（五）2015年美国燃料电池将实现商业化

二、日本

（一）日本氢能及燃料电池产业发展概况

（二）日本燃料电池开发蓬勃兴起

（三）日本燃料电池公司业绩喜人

（四）日本新技术使固体高分子型燃料电池发电量提高到5倍

（五）日本厂商燃料电池专利申请之争愈发激烈

（六）日本将加快家庭使用燃料电池脚步

三、加拿大

（一）加拿大燃料电池发展轨迹

（二）加拿大燃料电池产业商业化目标

（三）加拿大巴拉德燃料电池开发计划

四、台湾

（一）台湾业者投入燃料电池产业发展概况

(二) 台湾经济部能源局推进燃料电池产业发展策略

(三) 台湾燃料电池产业发展规划

第六章 2007-2008年中国燃料电池产业发展形势分析

一、2007-2008年国内燃料电池产业现状分析

(一) 中国燃料电池的发展概况

(二) 中国燃料电池开发进展

(三) 中国燃料电池具有成本优势

(四) 中国燃料电池产业化尝试

二、2007-2008年国内部分地区燃料电池产业动态

(一) 北京

(二) 大连

(三) 上海

三、2007-2008年中国燃料电池产业存在的问题与对策

(一) 燃料电池亟待完善的方面

(二) 燃料电池的产业化瓶颈

(三) 中国燃料电池产业体系亟需完善

(四) 燃料电池的发展对策分析

第七章 2007-2008年中国燃料电池行业市场发展动态分析

一、2007-2008年中国燃料电池市场发展状况分析

(一) 燃料电池打开化学电源市场

(二) 氢燃料电池企业在华开拓市场

(三) 国内应加快燃料电池市场产业化满足市场需求

二、2007-2008年中国燃料电池市场产销统计分析

(一) 产量、产能统计分析

(二) 需求结构分析

(三) 价格走势分析

(四) 进出口分析

三、2007-2008年影响中国燃料电池市场发展因素分析

第八章 2007-2008年中国氢燃料电池产业运行态势分析

一、2007-2008年全球氢燃料电池产业分析

- (一) 全球氢燃料电池研发应用情况
- (二) 英国氢燃料电池产业
- (三) 美国汽车氢燃料电池取得的成果
- (四) 法国为移动电话发明出一种氢燃料电池

二、2007-2008年中国氢燃料电池产业动态分析

- (一) 氢燃料电池企业探索市场出路
- (二) 氢燃料电池产业化基地选址宜兴
- (三) 上海氢燃料电池产能规模迈上新台阶
- (四) 氢燃料电池自行车已在上海研制成功
- (五) 美国抢购武汉制造的氢燃料电池芯

三、2007-2008年中国氢燃料电池与汽车动力分析

- (一) 车商期待氢燃料电池开发
- (二) 中国氢燃料电池动力车的优势
- (三) 氢燃料汽车面临混合动力车威胁
- (四) 氢燃料电池动力是汽车行业趋势

第九章 2007-2008年中国甲醇燃料电池产业运营走势分析

一、2007-2008年全球甲醇燃料电池产业分析

- (一) 全球甲醇燃料电池研发应用情况
- (二) 直接甲醇型燃料电池将成为业界的试金石
- (三) 甲醇燃料电池受手机厂商垂青
- (四) 甲醇燃料电池将进入工业化阶段
- (五) 日本直接甲醇燃料电池研究取得突破
- (六) 甲醇燃料电池需求将不可估量

二、2007-2008年全球小型直接甲醇燃料电池制造厂商分析

- (一) 日本厂商
- (二) 韩国厂商
- (三) 美国厂商
- (四) 德国厂商

三、2007-2008年中国甲醇燃料电池研发动态

- (一) 直接甲醇燃料电池生产项目落户济南

(二) 国家863计划"直接甲醇燃料电池及微电系统"落于海安

(三) 新科技攻克直接甲醇燃料电池工艺难题

第十章 2007-2008年中国其他类型燃料电池产业发展局势分析

一、2007-2008年固体氧化物燃料电池概述

(一) 定义与优势

(二) 组成及工作原理

(三) 固体氧化物燃料电池组结构分析

二、2007-2008年固体氧化物燃料电池发展概况

(一) 固体氧化物燃料电池研究已获得广泛重视

(二) 中国固体氧化物燃料电池取得突破

(三) 中国固体氧化物燃料电池发电取得突破

(四) 固体氧化物燃料电池的研究开发方向

(五) 2010年全球固体氧化物燃料电池市场发展预测

三、2007-2008年磷酸盐燃料电池介绍

(一) 原理

(二) 特征

(三) 磷酸燃料电池发展概况

四、2007-2008年可逆式质子交换膜型再生氢氧燃料电池介绍

(一) 基本概述

(二) 实验部分

(三) 实验结果

五、2007-2008年其他类型燃料电池的研发与应用

(一) 甲烷燃料电池

(二) 乙醇燃料电池

(三) 汽油燃料电池

第十一章 2007-2008年中国燃料电池行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国燃料电池市场竞争状况分析

(一) 技术竞争分析

(二) 成本竞争分析

(三) 品牌竞争分析

（四）价格竞争分析

二、2007-2008年中国燃料电池区域竞争格局分析

（一）区域集中度分析

（二）区域重点企业竞争分析

三、2007-2008年中国燃料电池市场竞争存在的问题

第十二章 中国燃料电池优势企业分析

一、上海神力

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、北京飞驰绿能

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、北京世纪富原

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、大连新源动力

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十三章 2007-2008年中国燃料电池车行业发展情况分析

一、燃料电池车介绍

（一）燃料电池车系统组成

（二）燃料电池车的特征

（三）燃料电池车普及要点

二、2007-2008年全球燃料电池车产业分析

（一）国外燃料电池汽车发展回顾

（二）全球燃料电池汽车发展分析

(三) 全球燃料电池客车的应用现状

(四) 全球燃料电池车发展联盟现象分析

三、2007-2008年中国燃料电池车产业分析

(一) 中国燃料电池车取得较大进步

(二) 中国燃料电池车研发步入全球先进行列

(三) 中国燃料电池车走向产业化

(四) 中国已开始编制燃料电池车国家标准

(五) 中国轿车用燃料电池发动机量产分析

四、2007-2008年燃料电池车市场应用推广情况分析

(一) 国内外燃料电池在摩托车上的应用情况

(二) 中国加快燃料电池汽车商业运行速度

(三) 燃料电池客车应用推广的机遇

(四) 重庆有望率先普及氢燃料电池汽车

(五) 中国燃料电池车市场化应用解析

五、2007-2008年汽车企业发展燃料电池车动态

(一) 通用推出全球最大规模氢燃料电池车测试项目

(二) 标志雪铁龙集团和Intelligent Energy携手开发燃料电池车

(三) 丰田成功开发出新型燃料电池混合动力车

(四) 日本汽车企业拟定到2015年确认燃料电池车业务的可行性

(五) 中国福田欧V推出燃料电池客车

六、2007-2008年燃料电池汽车的技术分析

(一) 燃料电池作为汽车动力装置的可行性分析

(二) 燃料电池汽车示范运行研究

(三) 模拟燃料电池汽车追尾碰撞解析

(四) 燃料电池汽车变换器仿真建模探讨

七、2007-2008年燃料电池汽车用氢源发展分析

(一) 燃料电池的燃料概述

(二) 车用燃料电池的氢源特点及获得途径

(三) 车用氢气的形式方式

(四) 车用燃料电池氢源发展前景分析

八、2007-2008年燃料电池车发展存在的问题及对策

(一) 燃料电池汽车的现存难点

- (二) 燃料电池汽车产业化的最大难题
- (三) 燃料电池车的发展策略
- (四) 国内燃料电池车产业化发展的切入点

九、2009-2012年中国燃料电池汽车的发展趋势

- (一) 全球电动汽车用燃料电池技术研究开发方向
- (二) 客车成氢燃料电池汽车初期阶段的发展方向
- (三) 2030年日本燃料电池车普及计划

第十四章 2007-2008年中国燃料电池发电产业市场监测分析

一、燃料电池发电介绍

- (一) 燃料电池发电的优势
- (二) 燃料电池发电技术特点
- (三) 燃料电池的发电系统
- (四) 燃料电池的发电形式

二、各种燃料电池发电技术综合比较

- (一) 碱性燃料电池 (AFC)
- (二) 磷酸燃料电池 (PAFC)
- (三) 熔融碳酸盐燃料电池 (MCFC)
- (四) 固态氧化次燃料电池 (SOFC)
- (五) 质子交换膜燃料电池 (PEFC)

三、2007-2008年各国燃料电池发电技术研究及开发

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 英国
- (四) 其它国家和地区
- (五) 全球燃料电池发电技术的主要经验

四、2007-2008年中国燃料电池发电技术的意义及发展建议

- (一) 发展中国燃料电池发电技术的国内意义
- (二) 中国发展燃料电池发电的建议
- (三) 燃料电池发电的经济性分析
- (四) 燃料电池发电对中国电力系统的影响展望

第十五章 2007-2008年燃料电池在便携式产品及其他方面的应用分析

一、2007-2008年便携式产品用微型燃料电池的发展

- (一) 应用于便携产品的燃料电池发展综述
- (二) 全球小型燃料电池开发情况回顾
- (三) 国外便携式产品用燃料电池发展动态
- (四) 全球小型燃料电池的市场化进展
- (五) 微型燃料电池面临的挑战

二、2007-2008年便携式产品企业燃料电池研发动态

- (一) 企业加速推动微型燃料电池商业化发展
- (二) 夏普小型燃料电池取得新突破
- (三) MTI公司便携式燃料电池开发情况
- (四) 两企业将联合推出第一部燃料电池手机

三、2007-2008年燃料电池在其他方面的应用研发

- (一) 装备燃料电池系统的空客A320试验飞机首次亮相
- (二) 波音采用燃料电池的小型载人飞机首飞成功
- (三) 新型燃料电池可为微型直升机提供能量
- (四) 美国推出配备燃料电池的叉车
- (五) 德国推出甲醇燃料电池概念叉车

第十六章 2009-2012年中国燃料电池的产业发展及投资分析

一、2009-2012年中国燃料电池产业投资及发展前景

- (一) 燃料电池行业具有投资前景的5个项目
- (二) 燃料电池的氢时代展望
- (三) 中国燃料电池产业的发展目标

二、2009-2012年中国燃料电池市场发展预测

- (一) 全球燃料电池市场发展预测
- (二) 燃料电池未来市场趋势预测

三、2009-2012年中国燃料电池在不同应用领域的发展前景

- (一) 电力供应用燃料电池
- (二) 汽车用燃料电池动力
- (三) 家用燃料电池方向
- (四) 微型燃料电池的市场前景

四、2009-2012年中国燃料电池产业投资分析

（一）中国燃料电池产业投资环境分析

（二）中国燃料电池产业投资机会分析

（三）中国燃料电池产业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10016.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。