



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国乙醇汽油行业 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国乙醇汽油行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10017.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国乙醇汽油行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国乙醇汽油政策法规环境分析

- (一) 我国出台多项扶持政策扶持
- (二) 政府调控价格防止过度竞争
- (三) 国家提供燃料乙醇财政补贴

三、2007-2008年中国乙醇汽油社会发展环境分析

四、2007-2008年中国乙醇汽油技术发展环境分析

- (一) 新技术突破燃料乙醇原材料单一瓶颈
- (二) 废弃物研制燃料乙醇进入工业试验阶段
- (三) 甜高粱秸秆制取燃料乙醇获国家专利
- (四) 我国甘蔗燃料乙醇生产开发获突破

第二章 乙醇汽油相关知识介绍

一、乙醇汽油介绍

- (一) 车用乙醇汽油基本知识
- (二) 车用乙醇汽油的优点
- (三) 车用乙醇汽油的缺点
- (四) 车用乙醇汽油的工艺流程

二、车用乙醇汽油的使用特性

- (一) 自洁清洗特性
- (二) 亲水特性
- (三) 对橡胶的适应性

三、乙醇汽车的开发

- (一) 乙醇燃料的特点
- (二) 乙醇汽车的研制和应用
- (三) 采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

第三章 2007-2008年全球燃料乙醇行业发展状况分析

一、2007-2008年全球燃料乙醇行业现状分析

- (一) 全球燃料乙醇行业发展概况
- (二) 美国燃料乙醇产业发展概况
- (三) 巴西燃料乙醇产业的发展概况
- (四) 日本积极推动燃料乙醇的发展
- (五) 全球燃料乙醇发展面临的问题及其探索

二、2007-2008年中国燃料乙醇行业状况分析

- (一) 中国积极推进燃料乙醇工业发展回顾
- (二) 中国燃料乙醇产业发展概况
- (三) 中国五省市生物燃料乙醇规划已通过评估
- (四) 中国首个非粮燃料乙醇试点项目已取得重大成果
- (五) 中国燃料乙醇发展的现行政策环境
- (六) 中国燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制

三、2007-2008年中国燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

- (一) 中国燃料乙醇产业存在的主要问题
- (二) 生物燃料乙醇产业发展战略
- (三) 中国燃料乙醇工业的生存之道
- (四) 发展中国燃料乙醇行业的建议
- (五) 燃料乙醇的推广需从四方面给予支持
- (六) 解决燃料乙醇生产原料的途径

四、2009-2012年燃料乙醇行业前景展望

- (一) 燃料乙醇行业发展前景广阔
- (二) 燃料乙醇成为未来重要绿色能源
- (三) "非粮"燃料乙醇的发展前景预测
- (四) 未来燃料乙醇需求量每年达500万吨

第四章 2007-2008年全球乙醇汽油运行现状分析

一、2007-2008年全球乙醇汽油发展概况

- (一) 全球车用乙醇汽油推广应用概况
- (二) 全球乙醇汽油应用趋势
- (三) 巴美乙醇汽油推广应用比较

二、2007-2008年全球乙醇汽油市场使用状况分析

- (一) 全球乙醇汽油使用情况分析
- (二) 全球车用乙醇汽油生产和技术分析
- (三) 全球各地区燃料乙醇替代汽油发展分析

三、2009-2012年全球乙醇汽油市场发展趋势分析

第五章 2007-2008年全球乙醇汽油主要国家运营情况分析

一、巴西

- (一) 乙醇汽油在巴西的发展概况
- (二) 巴西汽油的乙醇含量比例提升到25%
- (三) 巴西乙醇汽油快速发展原因分析

二、美国

- (一) 美国玉米燃料乙醇汽油行情分析
- (二) 美国乙醇汽油的发展状况分析
- (三) 美国为应对油价上涨大力开发乙醇汽油

三、泰国

- (一) 泰国乙醇汽油需求量大幅增加
- (二) 泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求
- (三) 泰国乙醇汽油农产品原料急剧涨价

第六章 2007-2008年中国乙醇汽油行业发展形势分析

一、推广乙醇汽油的必要性

- (一) 推广乙醇汽油有利于实现能源替代
- (二) 推广乙醇汽油有利于解决三农问题
- (三) 推广乙醇汽油有利于降低环境污染

二、2007-2008年中国乙醇汽油的推广使用分析

- (一) 中国乙醇汽油推广使用情况
- (二) 中国车用乙醇汽油试点进展顺利
- (三) 中国已有十省区推广乙醇汽油
- (四) 车用乙醇汽油推广试点的成功经验

三、2007-2008年乙醇汽油的质量及监管状况分析

- (一) 吉林加大乙醇汽油市场监管力度

(二) 吉林车用乙醇汽油抽样合格率连续4年保持100%

(三) 2008年安徽车用乙醇汽油监督抽查情况

(四) 乙醇汽油造假将被重罚

四、2007-2008年政府推广乙醇汽油的经济学思考

(一) 政府推广乙醇汽油工作概况

(二) 强制推行乙醇汽油的市场反应

(三) 乙醇汽油推广中政府行为分析

(四) 从经济学角度思考乙醇汽油推广

(五) 政府推广乙醇汽油政策建议

五、2007-2008年中国乙醇汽油行业存在的问题及对策

(一) 使用乙醇汽油存在的的技术性问题

(二) 乙醇汽油推广有待完善

(三) 大范围推广乙醇汽油需解决四大问题

(四) 推广乙醇汽油应考虑方面

第七章 2007-2008年中国各省市乙醇汽油发展动态分析

一、河南省乙醇汽油推广态势及市场格局

(一) 河南全省范围内推广车用乙醇汽油

(二) 河南省全面推广使用乙醇汽油情况分析

(三) 中石油改动河南乙醇汽油市场格局

(四) 河南省乙醇汽油推广应用方法

二、黑龙江乙醇汽油推广情况

(一) 黑龙江车用乙醇汽油推广开始封闭运行

(二) 黑龙江乙醇汽油推广稳步发展

(三) 黑龙江乙醇汽油推广策略

三、吉林省乙醇汽油推广成效

(一) 吉林省推广乙醇汽油节油显著

(二) 吉林省乙醇汽油市场销售情况

(三) 吉林车用乙醇汽油的推广经验

四、山东省乙醇汽油推广状况

(一) 山东七城市开始推广使用乙醇汽油

(二) 山东率先准地方炼油厂参与乙醇汽油推广

(三) 山东乙醇汽油将走向非粮化

五、安徽乙醇汽油推广情况

(一) 安徽乙醇汽油推广使用情况

(二) 安徽省乙醇汽油试点工作的主要经验

(三) 安徽省乙醇汽油销售情况

(四) 安徽省乙醇汽油用量大幅度增长

六、广西壮族自治区乙醇汽油推广情况

(一) 首批非粮乙醇汽油在广西推广

(二) 广西开始封闭销售和使用乙醇汽油

(三) 广西乙醇汽油等成品油价格调整情况

(四) 广西石油分公司积极做好乙醇汽油推广使用

七、云南省乙醇汽油推广情况

(一) 云南发展含水乙醇汽油的意义及存在的优势

(二) 云南昆明开售全国首创含水乙醇汽油

(三) 云南无水乙醇汽油将入市

八、其他省市乙醇汽油推广概述

(一) 辽宁省封闭推广乙醇汽油情况

(二) 河北六市全面推广使用乙醇汽油

(三) 重庆乙醇汽油建设推广情况

(四) 重庆E30含水乙醇汽油获国家发明专利

(五) 2010年海南省可望用上乙醇汽油

第八章 2007-2008年中国乙醇汽油业供需态势分析

一、2007-2008年中国乙醇汽油的生产现状

(一) 乙醇汽油生产现状与分析

(二) 国内主要乙醇汽油生产企业产能/产量统计

(三) 乙醇汽油的应用和实施

二、2007-2008年中国乙醇汽油的市场消费分析

(一) 乙醇汽油的消费现状

(二) 乙醇汽油的消费结构

(三) 乙醇汽油市场消费需求分析

三、2007-2008年中国乙醇汽油进出口统计分析

(一) 乙醇汽油进口统计

(二) 乙醇汽油出口统计

第九章 2007-2008年中国乙醇汽油业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国乙醇汽油业竞争现状分析

(一) 乙醇行业波特五力分析

(二) 行业集中度分析

(三) 行业全球竞争力比较

二、2007-2008年中国车用乙醇汽油竞争态势分析

(一) 普通汽油市场分析

(二) 甲醇汽油市场分析

(三) 生物柴油市场分析

(四) 液化石油气市场分析

三、2009-2012年中国乙醇汽油产业竞争格局预测分析

第十章 中国乙醇汽油业优势企业分析

一、河南天冠企业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、安徽丰原生物化学股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、吉林华润生化股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、江门甘蔗化工厂股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、哈尔滨工大高新技术产业开发股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十一章 2007-2008年中国替代能源市场发展走势分析

一、2007-2008年中国替代能源市场发展环境分析

二、2007-2008年中国替代能源市场发展状况分析

（一）煤基醇醚燃料

（二）生物质液体燃料

（三）煤制油

（四）天然气

三、2007-2008年中国替代能源发展存在的问题分析

（一）替代能源的技术指标

（二）替代能源的性能指标

（三）替代能源的安全指标

（四）替代能源的环保指标

（五）替代能源的成本指标

第十二章 2007-2008年中国乙醇汽油相关行业发展局势分析

一、粮食

（一）中国玉米消费结构分析

（二）国内小麦市场行情分析

（三）国内外木薯产业发展分析

（四）未来中国作物前景与粮食形势分析

二、酒精

（一）中国酒精产量合计分析

（二）中国酒精产业发展存在问题

（三）酒精企业未来发展之路分析

三、汽车

（一）汽车业发展现状

（二）汽车产量及进出口分析

- (三) 汽车产业使用替代能源主要方式
- (四) 未来车用液体燃料现状及发展趋势

第十三章 2009-2012年中国乙醇汽油市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国乙醇汽油市场趋势分析

- (一) 技术、资金和政策的进步
- (二) 将是绿色能源的最终出路
- (三) 原材料将呈现多样性特征
- (四) 环保新能源前景广阔

二、2009-2012年中国乙醇汽油发展预测分析

- (一) 2010年乙醇汽油消费量预测
- (二) 十一五期间乙醇汽油产量预测

三、2009-2012年中国乙醇汽油的前途与命运分析

- (一) 推广乙醇汽油是大势所趋
- (二) 政府对乙醇汽油发展规划
- (三) 乙醇汽油的"非粮"破题

四、2009-2012年中国乙醇汽油产业投资分析

- (一) 中国乙醇汽油产业投资环境分析
- (二) 中国乙醇汽油产业投资机会分析
- (三) 中国乙醇汽油产业投资风险分析

五、2009-2012年中国燃料乙醇发展策略建议

附录：乙醇汽油行业相关政策

附录一：车用乙醇汽油使用试点工作实施细则

附录二：车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则

附录三：河南省车用乙醇汽油管理办法

附录四：黑龙江省调配和销售车用乙醇汽油暂行规定

附录五：吉林省销售使用车用乙醇汽油暂行规定

附录六：山东省车用乙醇汽油推广使用办法

附录七：湖北省推广使用车用乙醇汽油试点办法

附录八：河北省推广使用车用乙醇汽油暂行规定

附录九：广西壮族自治区车用乙醇汽油管理暂行办法

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。