



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国汽车租赁行业 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国汽车租赁行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10018.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国汽车租赁业发展环境及政策法规分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国汽车租赁业的相关法律法规

- (一) 早期汽车租赁业没有专门法律规范
- (二) 《汽车租赁业管理暂行规定》具有历史局限性
- (三) 《汽车租赁业管理暂行规定》被废止
- (四) 中国首部汽车租赁规范出台

三、2007-2008年中国首部汽车租赁规范解析

- (一) 出租方需2小时内提供救援
- (二) 租车交通违法须5日内认罚
- (三) 租赁公司承担维护费用
- (四) 车辆配置GPS难执行

四、2007-2008年车辆被第三方占据的法律保护分析

- (一) 承租方将车辆抵押给第三方
- (二) 承租方将车辆转卖给第三方
- (三) 租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例
- (四) 相关法律措施

五、2007-2008年连带责任的法律保护分析

- (一) 汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则
- (二) 交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定
- (三) 《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁
- (四) 案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责

六、2007-2008年中国汽车租赁业发展的政策建议

- (一) 研究并出台促进发展的投资、税收政策
- (二) 研究制定统一规范的管理政策
- (三) 加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究

第二章 2007-2008年全球汽车租赁业的发展状况分析

一、2007-2008年全球汽车租赁业的发展概况

- (一) 全球汽车租赁业发展历程
- (二) 全球汽车租赁业的发展背景
- (三) 全球汽车租赁市场发展规模
- (四) 全球汽车租赁企业成功的主要驱动因素

二、2007-2008年全球汽车租赁业的主要经营运作特点

- (一) 运营的车辆以经济型和小型车辆为主
- (二) 与汽车生产厂商合作紧密
- (三) 先进的经营管理和市场营销模式
- (四) 其他经营运作特点

三、2007-2008年全球主要国家汽车租赁业的发展

- (一) 美国汽车租赁业逐渐复苏
- (二) 法国汽车租赁业恢复增长
- (三) 俄罗斯汽车租赁市场前景广阔

四、2007-2008年全球汽车租赁企业经营运作模式分析

- (一) 汽车租赁公司履行的职责
- (二) 特许经营店履行的职责
- (三) 汽车租赁服务业务流程
- (四) 汽车租赁服务业务的辅助支持

第三章 2007-2008年中国汽车租赁业的发展形势分析

一、中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

- (一) 汽车租赁业在道路运输业的地位与现状
- (二) 道路运输业对汽车租赁的需求特点
- (三) 汽车租赁业对道路运输业的促进作用

二、2007-2008年推动中国汽车租赁业发展的环境因素分析

- (一) 国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展
- (二) 汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础
- (三) 消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展
- (四) 科技手段的进步保证汽车租赁业的发展

三、2007-2008年中国汽车租赁业的问题及策略分析

- (一) 中国汽车租赁业的"病症"

- (二) 中国汽车租赁发展的制约因素
- (三) 中国汽车租赁业存在的问题及对策
- (四) 中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略
- (五) 中国汽车租赁业的发展策略

第四章 2007-2008年中国汽车租赁业运行动态分析

一、2007-2008年中国汽车租赁业发展分析

- (一) 中国汽车租赁业的发展背景和过程
- (二) 中国汽车租赁业的发展现状
- (三) 中国汽车租赁业的发展特点
- (四) 台湾和香港汽车租赁业的发展分析
- (五) 中国汽车租赁企业的发展概况

二、2007-2008年中国汽车租赁市场结构分析

- (一) 租赁车辆结构分析
- (二) 用户消费结构分析
- (三) 租赁期限结构分析
- (四) 租赁价格构成分析
- (五) 租赁车辆处理方式

三、2007-2008年电子商务与中国汽车租赁业的发展

- (一) 电子商务的影响力及在中国的发展
- (二) 中国汽车租赁业发展电子商务的必要性
- (三) 电子商务在汽车租赁业中的应用
- (四) 汽车租赁企业电子商务系统的解决方案

第五章 2007-2008年中国汽车租赁行业市场竞争态势分析

一、2007-2008年我国汽车租赁市场竞争模式分析

二、2007-2008年我国汽车租赁市场竞争局势分析

- (一) 整体竞争态势
- (二) 潜在进入者与替代产品
- (三) 主力品牌分布

三、2007-2008年我国汽车租赁市场主力品牌战略分析

第六章 2007-2008年重点省市汽车租赁业发展格局分析

一、北京汽车租赁业

- (一) 地铁5号线有望拉动北京汽车租赁业
- (二) 奥运前夕北京汽车租赁市场火热
- (三) 北京汽车租赁市场出现两极分化
- (四) 北京汽车租赁业"十一五"规划

二、上海汽车租赁业

- (一) 上海汽车租赁业的现状
- (二) 上海汽车租赁业存在的问题
- (三) 上海汽车租赁业的发展策略
- (四) 2010年上海汽车租赁业的趋势预测

三、广州汽车租赁业

- (一) 广州汽车租赁业概况
- (二) 广州汽车租赁业的制约因素
- (三) 广州汽车租赁业存在的问题
- (四) 广州汽车租赁企业提升管理水平的建议

四、西安汽车租赁业

- (一) 西安汽车租赁业发展概况
- (二) 西安汽车租赁市场的发展策略
- (三) 西安汽车租赁市场发展规划
- (四) 2010年西安汽车租赁业的发展预测

五、其他内地省市的汽车租赁业

- (一) 山东省汽车租赁业概况
- (二) 福建省汽车租赁业概况
- (三) 青海省汽车租赁业问题亟需改善
- (四) 2008年天津放开汽车租赁行政许可
- (五) 兰州汽车租赁业发展空间大

第七章 国外主要汽车租赁企业运营分析

一、赫兹 (Hertz)

- (一) 赫兹公司概况
- (二) 赫兹公司在汽车租赁业赢得许多第一

(三) 2007-2008年赫兹公司经营状况分析

二、安飞士?巴基特集团 (Avis Budget Group)

(一) 安飞士?巴基特集团概述

(二) "安飞士"品牌的发展历程

(三) "巴基特"品牌的发展历程

(四) 2007-2008年安飞士?巴基特集团经营状况分析

三、安飞士欧洲公司 (Avis Europe)

(一) 安飞士欧洲公司概述

(二) 2007-2008年安飞士欧洲公司经营状况分析

四、欧洲汽车 (Europcar)

(一) 欧洲汽车公司概述

(二) 2007-2008年欧洲汽车公司经营状况分析

第八章 中国汽车租赁主要企业分析

一、首汽 (中国) 汽车租赁有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 首汽租赁的发展之路

(三) 2007-2008年首汽租赁开通电子商务平台

二、深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 至尊租车的发展现状

(三) 至尊租车的经营优势

(四) 2010年至尊租车的发展目标

三、上海一嗨汽车租赁有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 一嗨租车的"差异化"定位

(三) 一嗨租车进军高端客户市场获重大突破

四、北京银建汽车租赁有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 银建租赁的营运服务概况

(三) 银建租赁的技术发展概况

五、神州租车 (中国) 有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 神州租车的服务优势
- (三) 神州租车加快建设全国服务网络

六、上海大众汽车租赁公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 大众租赁面临的挑战及风险
- (三) 大众租赁的发展策略

第九章 2007-2008年中国汽车租赁业的风险控制分析

一、2007-2008年汽车租赁风险的形成

- (一) 汽车租赁本身是高风险行业
- (二) 维护出租方权益的法律环境不健全
- (三) 信用体系缺失
- (四) 其他的原因

二、2007-2008年汽车租赁的经营风险

- (一) 车辆在租赁中失控
- (二) 车辆被盗
- (三) 拖欠租金
- (四) 车辆挂靠

三、2007-2008年汽车租赁风险的防范措施

- (一) 签定合同前的风险防范措施
- (二) 签定合同时的风险防范措施
- (三) 合同履行中的风险防范措施
- (四) 善后处理

四、降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

- (一) GPS监控系统
- (二) CRM客户关系管理系统
- (三) 企业网点联网

第十章 2009-2012年中国汽车租赁行业市场发展及投资分析

一、2009-2012年国内汽车租赁业发展方向分析

- (一) 规模化

(二) 网络化

(三) 规范化。

二、2009-2012年中国汽车租赁市场的发展潜力分析

(一) 个人租车市场会越来越大

(二) 流动人口租车市场潜力无限

(三) 潜在的企业租车用户在快速增长

(四) 其他促进市场发展的利好环境

三、2009-2012年中国汽车租赁业的前景和趋势

(一) 中国汽车租赁业前景光明

(二) 2015年汽车租赁业将有180亿市场

(三) 汽车租赁业未来发展的三大趋势

(四) 汽车租赁业将与相关产业融合发展

四、2009-2012年中国汽车租赁投资分析

(一) 中国汽车租赁投资环境分析

(二) 中国汽车租赁投资机会分析

(三) 中国汽车租赁投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10018.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。