



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国有机食品市场 分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国有机食品市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10024.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国有机食品行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国有机食品行业政策标准分析

- (一) 有机食品政策标准概况
- (二) 有机食品认证标准及要求
- (三) 有机食品相关规范要求
- (四) 有机食品认证情况分析

#### 三、2007-2008年中国有机食品行业发展社会环境分析

### 第二章 有机农业及有机食品概述

#### 一、有机农业概述

- (一) 有机农业的定义
- (二) 有机农业的特征
- (三) 有机农业具有的优势

#### 二、有机食品的介绍

- (一) 有机食品的概念及种类
- (二) 有机食品产生的历史背景
- (三) 有机食品应该具备的条件
- (四) 有机食品、绿色食品和无公害食品的区别

#### 三、中国有机食品相关介绍及发展意义

- (一) 中国有机食品的发展历程
- (二) 中国有机食品标志的含义
- (三) 中国发展有机食品的意义

### 第三章 2007-2008年中国有机农业发展状况分析

#### 一、2007-2008年全球有机农业发展概况

- (一) 全球有机农业发展回顾
- (二) 全球各国应该将有机农业作为农业发展的优先目标

(三) 全球有机农业发展的主要经验

(四) 全球有机农业发展呈出七大趋势

## 二、2007-2008年部分国家有机农业的发展状况

(一) 德国法国有机农业的发展分析

(二) 日本有机农业的发展状况

(三) 意大利有机农业的发展分析

(四) 以色列有机农业发展的启示

(五) 泰国有机农业发展现状

(六) 挪威有机农业发展状况

## 三、2007-2008年中国有机农业的发展分析

(一) 中国有机农业发展概况

(二) 中国有机农业的发展意义

(三) 有机农业与生物多样性的管理分析

(四) 有机认证在有机农业发展中所起的作用

## 四、2007-2008年中国部分地区有机农业发展分析

(一) 江西万载有机农业产业化发展分析

(二) 铁岭发展有机农业的优势与对策

(三) 云南省有机农业的现状

(四) 中国台湾有机农业发展概况

(五) 山西省有机农业生产体系分析

(六) 沈阳市有机农业发展的前景

(七) 江苏省有机农业发展分析

(八) 辽宁省有机农业的现状

(九) 山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式

## 五、2007-2008年有机农业发展存在的问题及策略

(一) 中国有机农业发展的障碍

(二) 有机农业在中国的发展策略

(三) 推广有机农业发展的措施

(四) 有机农业产业化战略分析

## 第四章 2007-2008年全球有机食品行业运行现状分析

### 一、2007-2008年全球有机食品行业发展概况

- (一) 全球有机食品发展回顾
  - (二) 全球各大洲有机农业和有机食品发展回顾
  - (三) 全球有机食品发展特点
  - (四) 全球有机食品市场行情的特点
- 二、2007-2008年全球有机食品行业市场现状分析
- (一) 全球有机食品消费快速增长
  - (二) 欧洲有机食品发展现状
  - (三) 东欧国家有机食品消费不断增长
- 三、2009-2012年全球有机食品行业发展趋势分析

## 第五章 2007-2008年全球主要国家地区有机食品行业运营情况分析

### 一、欧盟有机食品行业

- (一) 欧盟有机食品行业发展概况
- (二) 欧盟有机食品市场加快发展的原因
- (三) 欧盟有机食品发展存在的问题及对策

### 二、德国有机食品行业

- (一) 德国有机食品行业发展现状分析
- (二) 德国有机食品销售渠道
- (三) 德国有机食品市场准入"高门槛"
- (四) 德国有机食品行业发展潜力巨大

### 三、美国有机食品行业

- (一) 美国有机食品发展概况
- (二) 供应短缺正阻碍美国有机食品市场的发展
- (三) 美国有机食品主导消费潮流
- (四) 美国有机食品成大众新宠
- (五) 美国修订有机食品生产和加工的法规提案

### 四、英国有机食品行业

- (一) 英国有机食品市场发展概况
- (二) 英国有机食品和饮料发展迅速
- (三) 英国有机食品进口的有关规定介绍
- (四) 英国有机食品发展前景较好

### 五、其他国家有机食品行业

- (一) 泰国有机食品发展现状
- (二) 秘鲁有机食品出口迅速增加
- (三) 澳大利亚有机食品出口销售情况良好
- (四) 加拿大有机食品新标识
- (五) 新加坡有机食品市场不断增大
- (六) 有机果蔬日渐受到丹麦消费者的追捧

## 第六章 2007-2008年中国有机食品行业运行形势分析

### 一、2007-2008年中国有机食品行业概况

- (一) 中国有机食品行业回顾
- (二) 中国有机食品行业发展优势
- (三) 中国有机食品的生产优势

### 二、2007-2008年有机食品行业存在的问题与挑战

- (一) 中国有机食品发展存在的问题
- (二) 中国有机食品行业发展面临的挑战
- (三) 中国有机食品产业期待鼓励性政策支持
- (四) 中国有机食品有效需求增长缓慢原因分析
- (五) 中国有机食品的发展及制约因素分析

### 三、2007-2008年中国有机食品行业发展的策略

- (一) 浅析中国有机食品行业发展战略
- (二) 加快中国有机食品发展速度的几点措施
- (三) 促进有机食品产业健康发展的建议
- (四) 有机食品开发中值得注意的问题和需采取的措施

## 第七章 2007-2008年中国有机食品行业市场动态分析

### 一、2007-2008年中国有机食品市场状况分析

- (一) 中国有机食品的经营情况
- (二) 湖南昂利科技公司从生产切入销售来应对终端困局
- (三) 无公害农产品绿色食品有机食品保持快速健康发展
- (四) 有机食品的推广措施
- (五) 推动有机食品品牌流行的策略

### 二、2007-2008年中国有机食品消费情况

(一) 有机食品碰到环保难题中国消费群不超过3%

(二) 消费有机食品与生物污染物的暴露之分析

### 三、2007-2008年中国有机食品出口情况分析

(一) 中国有机食品如何进入欧洲市场

(二) 开拓欧洲有机食品市场的对策

(三) 中国有机食品如何进入欧盟市场

(四) 中国有机食品出口德国市场的机会

(五) 中国有机食品出口中存在的问题及对策

(六) 中国发展有机食品出口的原因

(七) 中国发展有机食品出口的现状和优势

(八) 中国发展有机食品出口应注意的问题

## 第八章 2007-2008年中国有机蔬菜产业发展走势分析

### 一、2007-2008年中国有机蔬菜相关概述

(一) 有机蔬菜的定义

(二) 有机蔬菜与无公害蔬菜、绿色蔬菜的区别

(三) 有机蔬菜的生产条件

(四) 有机蔬菜生产主要栽培技术措施

(五) 关于有机蔬菜认证机构

### 二、2007-2008年全球有机蔬菜行业发展状况分析

(一) 英国有机蔬菜市场形势逐步上升

(二) 美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况

(三) 台湾有机蔬菜发展状况分析

### 三、2007-2008年中国有机蔬菜发展状况分析

(一) 有机蔬菜的生产现状

(二) 有机蔬菜的销售分析

(三) 中国发展有机蔬菜具有重要意义

(四) 中国有机蔬菜转攻国内市场

### 四、2007-2008年山东省有机蔬菜发展状况

(一) 肥城有机蔬菜种植面积达13万亩

(二) 山东寿光大面积建有机蔬菜基地

(三) 山东泰安市有机蔬菜已成农产品出口创汇主导产业

(四) 山东泰安有机蔬菜形成产业优势

#### 五、2007-2008年重庆市有机蔬菜发展分析

(一) 重庆市有机蔬菜发展状况

(二) 重庆市发展有机蔬菜的对策及建议

#### 六、2007-2008年广州市有机蔬菜发展现状

(一) 蔬菜生产现状

(二) 有机蔬菜生产存在问题

(三) 发展对策

#### 七、2007-2008年其他地区有机蔬菜发展状况

(一) 上海市民成有机蔬菜的消费主力军

(二) 渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品

(三) 青岛市民热衷购买有机蔬菜

(五) 山西晋中市榆次区有机蔬菜产业发展状况分析

(六) 陕西"太白山"牌蔬菜靠品牌闯全球

(七) 安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析

#### 八、2007-2008年部分有机蔬菜企业发展情况分析

(一) "奥绿特"打造绿色有机蔬菜连锁品牌

(二) 北京绿富隆公司以有机蔬菜基地带动企业发展

(三) 上海锦菜园积极打造有机蔬菜品牌

#### 九、2007-2008年有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

(一) 有机蔬菜发展中存在的主要问题

(二) 发展有机蔬菜的主要对策

(三) 有机蔬菜发展的建议

### 第九章 2007-2008年中国有机茶产业发展局势分析

#### 一、2007-2008年中国有机茶相关概述

(一) 有机茶相关介绍

(二) 有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

#### 二、2007-2008年有机茶行业发展分析

(一) 国内外有机茶行业发展概况

(二) 美国有机茶市场分析

(三) 中国有机茶认证的发展



(四) 中国发展有机茶的有利条件

### 三、2007-2008年中国有机茶市场分析

(一) 有机茶逐渐成为市场新宠

(二) 中国首家有机茶研究院成立

(三) 有机茶生产大有可为

### 四、2007-2008年中国部分地区有机茶发展状况

(一) 江西省发展有机茶的现状

(二) 江西省婺源县有机茶现状

(三) 丽水有机茶现状及产业化发展分析

(四) 武义县有机茶产业化建设成效与措施

(五) 邵武市有机茶开发现状与发展对策

(六) 益阳竹峰有机茶产业化开发情况

### 五、2007-2008年中国部分茶企有机茶发展状况

(一) 更香打造"有机茶绿色产业链"

(二) 湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析

(三) 联合国茶叶示范基地花落南安

(四) 武平县获龙岩市首家有机茶生产基地颁证

### 六、2007-2008年有机茶发展中存在的问题及发展策略

(一) 有机茶行业发展存在的理解误区

(二) 中国有机茶行业可持续发展建议

(三) 现代可持续茶园生产的实现策略

## 第十章 2007-2008年中国其他有机食品发展情况解析

### 一、有机水果

(一) 欧洲有机水果生产情况回顾

(二) 欧盟有机水果消费情况分析

(三) 中国有机果品的生产概况

(三) 广东高州有机水果发展状况及策略剖析

(四) 广东高州建造全国最大有机水果生产示范基地

### 二、有机大米

(一) 泰国已成全球最大的有机大米出口国

(二) 宜春成江西省绿色及有机大米主产区

(三) 丹阳市有机稻米生产发展分析

(四) 有机水稻生产技术分析

### 三、有机奶制品

(一) 美国最大有机奶制品生产商得到农业部支持

(二) 有机奶制品成英国奶制品行业发展最快的部分

(三) 丹麦有机奶制品市场已突显商机

(四) 三大国产有机奶品牌抢滩上海市场

(五) 齐齐哈尔飞鹤打造最大有机奶源基地

### 四、有机水产品

(一) 全球有机水产品市场发展状况

(二) 浙江衢州第一个水产品获得有机认证

(三) 千岛湖绿色有机水产品出口基地建设已取得显著成效

(四) 句容市已成为江苏省最大有机水产品基地

(五) 江苏赣榆建成国内首家有机河蟹苗种基地

(六) 内蒙古赤峰市开展有机水产品基地建设

### 五、其它有机产品

(一) 有机巧克力成为美国市场新宠

(二) 有机酱油成为调味品新贵

(三) 有机玉米生产技术分析

## 第十一章 2007-2008年中国有机食品行业市场竞争态势分析

### 一、2007-2008年中国有机食品行业的发展周期

(一) 有机食品行业的经济周期

(二) 有机食品行业的增长性与波动性

(三) 有机食品行业的成熟度

### 二、2007-2008年中国有机食品市场竞争现状分析

(一) 有机食品全球竞争力分析

(二) 有机食品品牌竞争分析

(三) 技术竞争分析

### 三、2009-2012年中国有机食品市场竞争走势预测分析

## 第十二章 2007-2008年中国主要地区有机食品发展格局分析

- 一、2007-2008年西部有机食品发展分析
  - (一) 西部地区发展有机食品生产的有利条件
  - (二) 西部地区有机食品发展方略
- 二、2007-2008年哈尔滨市有机食品发展现状
  - (一) 哈尔滨市发展有机食品的优势
  - (二) 哈尔滨市有机农业及有机食品发展现状与问题
  - (三) 哈尔滨市发展有机农业及有机食品应采取的对策
- 三、2007-2008年甘肃省有机食品发展状况
  - (一) 甘肃有机食品发展现状
  - (二) 有机食品发展潜力
  - (三) 开发有机食品的应对措施
- 四、2007-2008年新疆有机食品发展状况
  - (一) 新疆有机食品产业发展的优势条件分析
  - (二) 新疆有机食品发展规划
- 五、2007-2008年山西省有机食品开发分析
  - (一) 山西省有机食品开发的意义
  - (二) 山西省有机食品开发政策体系构成要素
  - (三) 山西省有机食品开发政策体系的构建
- 六、2007-2008年其他地区有机食品发展状况
  - (一) 河北省坝上地区有机食品发展
  - (二) 四川省绿色食品有机食品增长较快
  - (三) 盘锦市有机食品发展现状
  - (四) 陕西洋县发展有机食品产业的条件和措施
  - (五) 宝应有机食品产业现状

### 第十三章 中国有机食品重点竞争企业分析

- 一、宁波启盛生物食品发展有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
  - (三) 企业竞争力分析
- 二、泰安泰山亚细亚食品有限公司
  - (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、济宁市明源果蔬有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、科尔沁易生有机食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、黑龙江龙奇有机食品开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 七、衢州烛光有机食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 八、神农架有机茶开发有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 九、湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 十、江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第十四章 2009-2012年中国有机食品发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国有机食品行业前景分析

(一) 有机农业和有机食品发展新动向

(二) 有机食品将引航全球消费新时尚

(三) 有机食品四场潜力巨大

### 二、2009-2012年中国有机食品发展展望分析

(一) 中国有机食品的发展前景分析

(二) "十一五"期间中国将大力促进有机食品业发展

(三) "十一五"期间农十四师欲打造南疆最大有机食品基地

### 三、2009-2012年中国有机食品行业投资分析

(一) 中国有机食品行业投资环境分析

(二) 中国有机食品行业投资机会分析

(三) 中国有机食品行业投资风险分析

附录：

附录一：有机产品认证实施规则

附录二：有机产品认证管理办法

附录三：批准和认可的认证机构名单

附录四：国家有机食品生产基地名录

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10024.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。