



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国毛纺织市场分 析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国毛纺织市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10025.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国毛纺织行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国毛纺织行业政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口贸易政策分析

### 第二章 毛纺织概况

#### 一、毛纺及毛纺面料

- (一) 毛纺定义及分类
- (二) 毛纺面料新原料介绍
- (三) 毛纺面料花型状况
- (四) 毛纺面料的整理方法
- (五) 常见的毛纺纱线类型

#### 二、半精纺工艺发展解析

- (一) 半精纺工艺定义
- (二) 半精纺快速发展的原因
- (三) 半精纺纱线的应用状况分析
- (四) 纺好半精纺纱线的方法
- (五) 提高半精纺纱线质量的策略

### 第三章 2007-2008年中国纺织行业发展状况分析

#### 一、2007-2008年中国纺织行业发展概述

- (一) 中国纺织业产业特征
- (二) "十五"纺织行业发展的成就
- (三) 2007-2008年纺织行业发展分析
- (四) 2007-2008年主要省市纺织工业产量剖析

#### 二、2007-2008年中国纺织业结构调整浅析

(一) 纺织业结构调整的意义

(二) 纺织业结构调整的原则

(三) 纺织业结构调整的重点简述

(四) 纺织业结构调整的政策措施

三、2007-2008年中国纺织行业发展中存在的问题

(一) 创新能力比较差

(二) 技术装备水平有待提高

(三) 粗放型增长方式需要改变

(四) 品牌和营销网络发展滞后

(五) 全球竞争适应能力不强

四、2007-2008年中国纺织行业发展对策

(一) 中国纺织产业发展政策措施

(二) 中国纺织业提升竞争力的对策

(三) 应对纺织品环保问题的策略

第四章 2007-2008年全球毛纺织行业运行现状分析

一、2007-2008年全球毛纺织行业发展概述

(一) 全球毛纺织行业发展规模分析

(二) 全球毛纺织行业发展特点分析

(三) 全球毛纺织行业发展存在的问题分析

二、2007-2008年全球主要毛纺织产品市场运行情况分析

(一) 全球毛纱线市场分析

(二) 全球呢绒市场分析

(三) 全球毛针织服装纺织市场分析

三、2009-2012年全球毛纺织市场发展趋势分析

第五章 2007-2008年全球主要国家毛纺织行业运营情况分析

一、法国

(一) 法国最大毛纺集团扭亏为盈

(二) 法国影响毛纺织行业因素分析

(三) 法国毛纺织行业技术与装备分析

二、印度

- (一) 印度毛纺织行业概况
- (二) 2007-2008年印度毛纺产量分析
- (三) 印度毛纺织进出口分析

### 三、日本

- (一) 日本毛纺织品发展分析
- (二) 日本毛纺织品进出口状况分析
- (三) 日本毛纺织原料发展分析

### 四、美国

- (一) 美国毛纺织行业发展概述
- (二) 美国毛纺织新技术分析
- (三) 美国毛纺织品进口状况分析

## 第六章 2007-2008年中国毛纺织行业发展形势分析

### 一、2007-2008年中国毛纺行业发展概述

- (一) 中国毛纺工业布局
- (二) 中国毛纺工业发展分析
- (三) 中国毛纺工艺和技术发展分析
- (四) 中国毛纺发展引起全球关注

### 二、2007-2008年中国毛纺织行业技术分析

- (一) 高效立式多功能气流悬浮羊绒联合分梳机
- (二) 转杯纺——精梳毛纺纺纱技术
- (三) "毛绒纤维纳米化"项目
- (四) 新疆超细型羊毛细度"一细再细"再创新高
- (五) 全国毛针织服装科技研发中心组建成立

### 三、2007-2008年中国毛纺企业供应链管理模式的解读

- (一) 中国毛纺企业供应链环境概述
- (二) 中国毛纺企业供应链管理模式的类型
- (三) 毛纺企业供应链管理的作用

### 四、2007-2008年中国毛纺织行业发展存在的困难及其策略

- (一) 中国毛纺发展的生态问题及其策略
- (二) 毛纺行业的可持续发展策略

## 第七章 2007-2008年中国毛纺织行业工业统计数据监测分析

### 一、2007-2008年中国毛纺织全部企业工业统计数据分析

#### (一) 2007年1-11月中国毛纺织全部企业工业统计数据分析

#### (二) 2008年1-8月中国毛纺织全部企业工业统计数据分析

### 二、2007-2008年中国不同规模毛纺织企业工业统计数据分析

#### (一) 2007年1-11月中国不同规模毛纺织企业工业统计数据分析

#### (二) 2008年1-8月中国不同规模毛纺织企业工业统计数据分析

### 三、2007-2008年中国不同所有制毛纺织企业工业统计数据分析

#### (一) 2007年1-11月中国不同所有制毛纺织企业工业统计数据分析

#### (二) 2008年1-8月中国不同所有制毛纺织企业工业统计数据分析

### 四、2007-2008年中国毛纺织行业市场进出口分析

## 第八章 2007-2008年中国毛纺产品市场运行动态解析

### 一、毛纱线

#### (一) 毛纺纱线行业发展简况

#### (二) 中国毛线市场新品

#### (三) 毛纺纱线的流行趋势

#### (四) 毛线企业市场发展策略

### 二、2007-2008年中国绒线产量数据分析

#### (一) 绒线全国产量

#### (二) 绒线主要省市产量

### 三、呢绒

#### (一) 精纺呢绒发展状况

#### (二) 粗梳呢绒发展现状分析

#### (三) 粗纺呢绒的发展走向

#### (四) 毛纺织呢绒产品全球营销探析

### 四、2007-2008年呢绒产量数据分析

#### (一) 呢绒全国产量

#### (二) 呢绒主要省市产量

### 四、毛针织服装

#### (一) 毛针织服装加工工艺简述

#### (二) 中国毛针织服装行业综述

- (三) 中国毛针织服装行业存在的问题
- (四) 中国毛针织服装需抓住机遇求发展
- (五) 中国毛针织服装行业的发展策略

#### 五、其他细分产品

- (一) 中国毛毯产业发展回顾
- (二) 中国羊毛被品质保证健康
- (三) 中国地毯行业要强化质量意识

### 第九章 2007-2008年中国羊毛产业发展走势分析

#### 一、羊毛概述

- (一) 羊毛的品种
- (二) 羊毛的形态结构
- (三) 羊毛的化学性质
- (四) 羊毛的物理性质
- (五) 羊毛的加工工序

#### 二、澳洲羊毛

- (一) 澳毛的优点
- (二) 澳毛简介
- (三) 澳毛描述
- (四) 澳毛原毛的疵点分析

#### 三、2007-2008年中国羊毛行业发展分析

- (一) 简述中国羊毛行业的发展
- (二) 中国羊毛生产中存在的主要问题
- (三) 制约羊毛质量提高缓慢甚至下降的原因
- (四) 中国羊毛行业发展政策措施建议

#### 四、2007-2008年中国羊毛市场状况

### 第十章 2007-2008年中国毛纺织行业市场竞争格局分析

- 一、2007-2008年中国毛纺织行业竞争特点分析
- 二、2007-2008年中国毛纺织行业竞争结构分析
- 三、2007-2008年中国毛纺织行业品牌发展分析
  - (一) 毛毯名牌分析

- (二) 羊毛衫名牌分析
- (三) 精纺呢绒名牌分析
- (四) 羊绒衫名牌分析

#### 四、2007-2008年中国毛纺织行业市场竞争格局分析

- (一) 重点区域竞争分析
- (二) 重点企业竞争力分析

### 第十一章 中国毛纺织行业典型企业分析

#### 一、江苏阳光股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 二、江苏四环生物股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 三、兰州三毛实业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 四、湖北迈亚股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 五、凯诺科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 第十二章 2009-2012年中国毛纺织业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国纺织行业前景预测

- (一) 全球纺织行业发展趋势



- (二) 中国纺织行业发展趋势
- (三) "十一五"纺织行业发展目标
- 二、2009-2012年中国毛纺工业"十一五"发展规划
  - (一) "十一五"毛纺发展目标
  - (二) "十一五"毛纺工业发展的任务
  - (三) "十一五"毛纺工业发展的政策
- 三、2009-2012年中国毛纺织行业投资分析
  - (一) 中国毛纺织行业投资环境分析
  - (二) 中国毛纺织行业投资机会分析
  - (三) 中国毛纺织行业投资风险分析
- 四、2009-2012年中国毛纺织行业投资建议
  - (一) 全球毛纺工业聚焦中国
  - (二) 毛纺产品：更精细还是更务实
  - (三) 毛纺设备：特种设备开始完善主流设备需要提速
  - (四) 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10025.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。