



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国港口运输行业 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国港口运输行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10029.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国港口运输行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国港口运输行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 行业政策
- (三) 其他政策

三、2007-2008年中国港口运输行业社会环境分析

第二章 港口运输行业概况

一、港口运输业概述

- (一) 港口运输业的概念
- (二) 港口运输业的特征

二、港口运输业在国民经济中的重要性

- (一) 港口运输业对我国加入经济全球化战略实施的作用
- (二) 港口运输对沿江、沿海地区经济发展的作用
- (三) 港口运输对发展我国服务贸易的作用
- (四) 港口运输对我国可持续发展战略实施的作用
- (五) 海运业在国家政治、军事和国防的地位与作用

三、港口运输业投融资分析

- (一) 船舶投资的特点
- (二) 船舶投资的资金来源及融资现状
- (三) 船舶投资的融资基本方式

第三章 2007-2008年全球港口运输行业发展态势分析

一、2007-2008年全球港口运输业发展概述

- (一) 全球航运市场现状概述
- (二) 全球班轮公司联营方式与现状
- (三) 全球航运主要商船队介绍

（四）全球集装箱运输

二、2009-2012年全球港口运输业发展前景预测分析

（一）全球航运市场影响因素分析

（二）全球航运市场发展趋势及预测

第四章 2007-2008年中国港口运输行业发展形势分析

一、2007-2008年中国港口运输行业发展历程

二、2007-2008年中国港口运输行业发展现状分析

（一）我国港口运输业发展特征

（二）我国港口运输业基础设施发展现状

（三）我国港口运输业中存在的问题

三、2007-2008年中国港口运输行业发展的影响因素分析

第五章 2007-2008年中国港口运输行业市场需求状况分析

一、2007-2008年中国港口运输行业需求总量分析

（一）港口需求总量分析

（二）港口区域性需求分析

二、2007-2008年中国港口行业需求结构分析

（一）干散货市场港口需求分析

（二）集装箱运输市场港口需求分析

（三）油港需求分析

三、2009-2012年中国港口运输行业需求预测

（一）干散货

（二）集装箱

（三）石油

（四）总体需求预测

第六章 2007-2008年中国港口集装箱运输发展状况分析

一、2007-2008年中国港口集装箱运输业发展概述

（一）我国港口集装箱运输发展现状

（二）我国港口集装箱港口发展特点

二、2007-2008年中国港口集装箱运输业影响因素分析

三、2009-2012年中国港口集装箱运输业发展预测

（一）港口集装箱生成量预测

（二）港口泊位供给分析

四、2009-2012年中国港口集装箱船市场分析及预测

（一）当前全球集装箱船队

（二）目前船台情况

（三）船价走势

（四）船价攀高的原因分析

（五）典型集装箱船订单分析

（六）对于集装箱船价近期走势的预测

第七章 2007-2008年中国港口运输业竞争态势分析

一、2007-2008年中国港口运输业不同运输方式竞争

（一）各种运输方式优劣比较分析

（二）国内各种运输方式发展分析

（一）旅客运输分析

（二）货物运输分析

二、2007-2008年中国港口运输业三大区域港口群竞争分析及预测

（一）区域整体竞争分析

（二）环渤海地区港口竞争

（三）长三角地区港口竞争

（四）珠三角地区港口竞争

三、2007-2008年中国港口企业竞争趋势分析

（一）运输方式竞争趋势

（二）区域竞争趋势

第八章 中国港口运输上市公司分析

一、天津港分析

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）公司发展战略分析

二、营口港分析

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 公司发展战略分析

第九章 2007-2008年中国外贸发展态势分析

一、2007-2008年中国外贸出口形势分析

- (一) 我国外贸出口总体发展状况
- (二) 我国出口贸易的主要地区
- (三) 我国出口的商品结构分析

二、2007-2008年中国外贸进口形势分析

- (一) 我国外贸进口总体发展状况
- (二) 我国进口贸易的主要地区
- (三) 我国进口的商品结构分析

三、2007-2008年中国外贸重点区域分析

- (一) 泛珠江三角洲地区
- (二) 长江三角洲地区
- (三) 环渤海地区
- (四) 三大区域未来发展预测

第十章 2009-2012年中国港口运输业发展及投资分析

一、2009-2012年中国港口运输业发展趋势预测

- (一) 内河港口运输业预测分析
- (二) 沿海港口运输业预测

二、2009-2012年中国港口运输业投资分析

- (一) 中国港口运输业投资环境分析
- (二) 中国港口运输业投资机会分析
- (三) 中国港口运输业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10029.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。