



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国民航业市场分 析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国民航业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1003/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国民航业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国民航业政策环境分析

- (一) 《国内投资民用航空业规定(试行)》
- (二) 第五航权开放后变化分析
- (三) 民航基金征收办法改革分析

#### 三、2007-2008年中国民航业社会环境分析

### 第二章 2007-2008年全球民航业发展动态分析

#### 一、2007-2008年全球民航业市场概述

- (一) 全球民航业发展现状分析
- (二) 全球民航业运营现状分析
- (二) 全球民航业竞争现状分析

#### 二、2007-2008年美国民航行业运营现状分析

- (一) 美国民航业滚雪球式的发展历程
- (二) 美国航空业的发展得到缓慢复苏
- (三) 美国民航业价格规制改革的综述

#### 三、2007-2008年全球其他各国民航业的发展分析

- (一) 英国民航业保持持续增长的状态
- (二) 俄罗斯民航业的发展概况
- (三) 巴西民用航空管理的综述

#### 四、2007-2008年全球主要民航组织分析

- (一) 全球民航组织( ICAO )
- (二) 全球民航组织的主要工作
- (三) 全球航协概况
- (四) 全球航协运价协调会的作用

### 第三章 2007-2008年中国民航业市场运行现状分析

## 一、2007-2008年中国民航业发展现状分析

- (一) 中国民航业发展历程
- (二) 中国民航业的发展概况
- (三) 航线经营权开放民航业形成新的竞争格局
- (四) 国内通用航空业的发展稳定

## 二、2007-2008年中国民航业发展存在的问题及对策分析

- (一) 民航运行发展存在的四大问题
- (二) 民航业发展亟待突破服务的软肋
- (三) 中国民航业发展的措施
- (四) 充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应

## 三、2007-2008年民航行业运行状况分析

- (一) 通航城市和机场
- (二) 主要生产指标
- (三) 旅客吞吐量分布
- (四) 货邮吞吐量分布
- (五) 固定资产投资状况

## 四、2007-2008年中国民航业安全的分析

- (一) 中国民航业安全水平排在全球前列
- (二) 中国民航实现航空运输的安全年
- (三) 中国民用航空安全管理存在的问题
- (四) 对航空安全管理的思考
- (五) 民航总局进一步加强航空安全

## 五、2007-2008年制约中国民航运输市场发展的因素分析

- (一) 民航运输企业管理体制上的制约因素
- (二) 民航运输市场发展的成本制约因素
- (三) 运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约

## 第四章 2007-2008年中国民航行业细分市场运行情况分析

### 一、2007-2008年中国航空客运市场运行状况分析

- (一) 中国航空客运业市场概况分析
- (二) 中国民航旅客构成总体情况分析
- (三) 中国出入境旅客构成情况分析

(四) 中国主要航线旅客构成情况分析

## 二、2007-2008年中国航空货运市场运行状况分析

(一) 中国航空货运市场概况分析

(二) 中国航空货运市场分析

(三) 中国航空货运市场竞争分析

## 三、2007-2008年中国航空支线运输市场运行状况分析

(一) 中国支线航空概况分析

(二) 中国支线航空市场现状分析

(三) 制约支线航空发展因素分析

(四) 支线航空发展前景分析

## 四、2007-2008年中国民用机场市场运行状况分析

(一) 机场的经济特性分析

(二) 中国机场定位与运营管理模式分析

(三) 中国机场定位与运营管理现状分析

## 五、2007-2008年中国航空物流市场运行状况分析

(一) 中国航空物流现状分析

(二) 航空物流在物流业中的地位分析

(三) 物流企业业务模式分析

(四) 中国航空物流业发展前景分析

## 六、2007-2008年中国通用航空市场运行状况分析

(一) 中国通用航空发展现状分析

(二) 制约中国通用航空业发展的因素分析

(三) 中国发展通用航空必要性分析

(四) 中国通用航空发展前景展望分析

## 第五章 2007-2008年中国民航行业竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国民航行业全球竞争优势分析

(一) 生产要素

(二) 需求形势

(三) 相关与支援产业

(四) 企业战略与竞争结构

(五) 政府作用

## 二、2007-2008年中国民航行业竞争现状分析

- (一) 航空业博弈格局发生突变
- (二) 民航市场化, 航空枢纽改变竞争格局
- (三) 民航业市场细分竞争加剧
- (四) 大而全的竞争
- (五) 厂商结构日益分散
- (六) 与全球航空公司"竞合"格局的形成

## 三、2007-2008年中国航空公司价格竞争分析

- (一) 航空公司选择降价竞争的问题
- (二) 航空公司之间的合作自律问题
- (三) 主管部门对航空公司降价竞争影响

## 四、2007-2008年中国民航业集中度分析

- (一) 企业集中度
- (二) 区域集中度
- (三) 品牌集中度

## 第六章 2007-2008年中国民用机场地区竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国民用机场行业地域特征明显

- (一) 三大全球枢纽货运竞争激烈, 全球货邮业务的发展势头更为强劲
- (二) 内地区域型枢纽机场客货吞吐量快速增长, 西部大三角机场群日益成型
- (三) 干线机场重视优势发展, 无锡机场、郑州机场助推中、东部率先崛起

### 二、2007-2008年环渤海经济圈民用机场行业发展及预测分析

- (一) 环渤海经济圈机场分布概述分析
- (二) 环渤海经济圈民用机场行业经济运行状况分析
- (三) 环渤海地区机场动态
- (四) 2009-2012年环渤海地区民用机场行业发展前景预测分析

### 三、2007-2008年长三角经济区民用机场行业发展及预测分析

- (一) 长三角经济区机场分布概述分析
- (二) 长三角经济区民用机场行业经济运行状况分析
- (三) 长三角经济区机场改扩建
- (四) 2009-2012年长三角地区民用机场行业发展前景预测分析

### 四、2007-2008年西部地区民用机场行业发展及预测分析

- (一) 西部地区民用机场分布概述分析
- (二) 西部地区民用机场行业经济运行状况分析
- (三) 2009-2012年西部地区发展前景及展望预测分析

## 第七章 全球飞机供应商分析

### 一、波音公司

- (一) 公司简介
- (二) 波音公司民用飞机订货量创下历史新高
- (三) 波音公司民用飞机订单数情况
- (四) 波音盈利达到41亿美元

### 二、空客公司

- (一) 公司简介
- (二) 空客飞机订单创新高
- (三) 空中客车A380超大型客机预盈利

### 三、波音与空客的较量

- (一) 空客与波音外包商之争的概况
- (二) 波音对空客较劲中国

### 四、其它飞机供应商的介绍

- (一) 乌克兰安东诺夫飞机制造公司
- (二) 沃罗涅日飞机制造公司
- (三) 上海飞机制造厂

## 第八章 中国主要航空公司竞争现状分析

### 一、中国国际航空公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 二、南方航空公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 三、东方航空公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

#### 四、海南航空公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

#### 五、上海航空公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 第九章 2007-2008年中国民航关联行业运营现状分析

#### 一、2007-2008年中国机场行业运营现状分析

- (一) 我国机场建设现状分析
- (二) 我国机场建设投资分析
- (三) 我国民用机场产业规划分析

#### 二、2007-2008年中国石油行业运营现状分析

- (一) 中国石油行业发展情况分析
- (二) 中国航空煤油、汽油价格走势分析
- (三) 航油价格变化对民航业的影响分析

#### 三、2007-2008年中国航空制造行业发展现状分析

- (一) 我国飞机制造行业发展历程分析
- (二) 发展航空工业的意义
- (三) 我国航空制造业的发展趋势分析

#### 四、2007-2008年中国航空燃油市场概况分析

- (一) 航油降价呈现的联动效应
- (二) 全球原油价格上涨影响航空业的发展
- (三) 2008年中航油首次提高燃油价格使航空公司成本加大

### 第十章 2009-2012年中国民航行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国民航运输市场的前景预测分析



- (一) 中国预建立新一代的民航运输系统
- (二) 中国将更进一步的开放民航市场
- (三) "十一五"时期中国航空运输预计年均将增长14%
- (四) 中国民航业将迎来新一轮快速发展

## 二、2009-2012年中国民航业发展前景预测分析

- (一) 中国民航业规模预测分析
- (二) 中国民航业市场需求状况预测分析

## 三、2009-2012年中国民航业投资机会分析

- (一) 中国民航业投资环境分析
- (二) 中国民航业投资机会分析
- (三) 中国民航业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1003/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。