



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国载货车市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国载货车市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10032.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国载货车行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国载货车行业政策环境分析

三、2007-2008年中国载货车行业技术环境分析

第二章 2007-2008年全球载货车行业发展概况分析

一、2007-2008年国外载货车行业发展现状分析

- (一) 全球载货车行业竞争态势
- (二) 欧洲卡车市场09年将下滑
- (三) 2007年波兰载重卡车销量猛增
- (四) 2007日本载货车市场
- (五) 北美大型皮卡市场
- (六) 商用车的机遇与前景

二、2007-2008年全球载货车行业技术趋势分析

- (一) 安全性是重头戏
- (二) 舒适性与轿车媲美
- (三) 大型化正成为现实
- (四) 动力多元化走俏
- (五) 趋势是操作更方便

三、2007-2008年欧洲载货车行业分析

- (一) 菲亚特进军国内重卡市场
- (二) 沃尔沃重点解决品牌问题
- (三) 斯堪尼亚重点出击华南市场

四、2007-2008年美国载货车行业分析

- (一) 全球最大的重卡生产基地和市场的分析
- (二) 北美重卡市场主要特点分析
- (三) 北美重卡产品特点分析

五、2007-2008年俄罗斯载货车行业分析

- (一) 俄罗斯主要卡车生产企业
- (二) 俄罗斯载货车市场分析
- (三) 俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析
- (四) 中国卡车在俄罗斯的市场前景

第三章 2007-2008年中国载货车市场发展状况分析

一、2007-2008年中国载货车市场发展概况分析

- (一) 重卡"井喷"后劲待观
- (二) 新老势力谁领风骚
- (三) 国3实施带来挑战

二、2007-2008年中国载货车市场发展分析

- (一) 轻重型载货车增长明显
- (二) 载货车市场五大变化
- (三) 梯度分布的载货汽车市场
- (四) 载货车市场向准重卡与重卡发展

三、2007-2008年中国载货车行业重大事件盘点

四、2007-2008年我国载货车市场存在的问题分析

- (一) 载货车市场喜忧参半
- (二) 载货车市场因治超政策松动再次遭遇观望
- (三) 中国载货车品牌知名度低

第四章 2007-2008年中国载货车行业市场动态分析

一、2007-2008年中国载货车行业市场供应态势分析

- (一) 中国载货车整体供应状况分析
- (二) 中国载货车区域供应状况分析

二、2007-2008年影响中国载货车需求市场的因素分析

- (一) 物流行业对载货车的需求分析
- (二) 计重收费政策的实施对卡车行业的影响分析
- (三) 2008年卡车消费信贷分析

三、2007-2008年中国重型载货车市场需求分析

- (一) 中国载货车整体需求状况分析
- (二) 中国载货车区域需求状况分析

四、2007-2008年中国载货车进出口状况分析

第五章 2007-2008年中国重型载货车发展态势分析

一、2007-2008年中国重型汽车市场概况分析

- (一) 货运总量的持续增长带给重卡市场"不断的市场需求"
- (二) 计重收费政策的实施带给重卡货运车型的市场机遇
- (三) 重卡市场销量呈稳健的"M"型走势
- (四) 重卡市场各车型集中度整体依然很高
- (五) 重卡货车销量替代中卡货车销量,已成为明显趋势
- (六) 底盘市场整体增长很高,中卡销量替代性越来越高

二、2007-2008年中国重型载货车发展存在的问题分析

- (一) 车辆管理法规不完善
- (二) 购车价格因素的影响
- (三) 重型专用汽车的品种少
- (四) 企业应变能力不足

三、2007-2008年中国重型载货车市场特点分析

- (一) 牵引车需求大幅上升
- (二) 动力需求有所攀升
- (三) 产品需求结构发生变化
- (四) 市场集中度不断提高
- (五) 重型载货车逐渐替代中卡

四、2007-2008年中国重型载货车市场销售分析

- (一) 中国重型载货车市场上半年"需求透支"
- (二) 中国重型载货车及底盘市场
- (三) 中国重型载货车行业大幅度下滑
- (四) 全球市场需求成为三季度市场"亮点"

五、2009-2012年中国重型载货车发展趋势分析

- (一) 更加安全
- (二) 舒适性和信息联系上不断改进和提高
- (三) 更加环保
- (四) 可靠性和耐久性

第六章 2007-2008年中国轻型载货车发展态势分析

一、2007-2008年中国轻型载货车市场运行特征分析

- (一) 轻卡市场占有率继续稳固细分市场第一
- (二) 2008年国内轻卡市场呈先抑后扬发展之势
- (三) 轻卡生产集中度进一步提升
- (四) 轻卡新品面市速度呈继续加快之势
- (五) 应对国内轻卡企业促销铺天盖地
- (六) 低吨位轻卡增长速度加快

二、2007-2008年中国轻型载货车市场需求分析

- (一) 整体轻型载货车市场继续萎缩
- (二) 经济型轻型载货车所占份额继续增长

三、2007-2008年中国轻型载货车竞争分析

- (一) 轻卡行业巨头联盟涨价
- (二) 城市物流激发轻卡需求
- (三) 轻卡厂家竞推高端新品
- (四) 中国轻卡产品差异化竞争

四、2009-2012年中国轻型载货车需求趋势分析

- (一) 轻型载货车动力性呈逐渐增大的趋势
- (二) 轻型载货车行业对驾乘安全性的考虑日益全面
- (三) 从长远来看，轻型载货车将逐渐向高端发展
- (四) 轻型厢式载货车市场前景日渐看好

第七章 2007-2008年中国中型载货车发展态势分析

一、2007-2008年中国中型载货车市场现状分析

- (一) 2008年上半年国内中卡底盘需求呈现大幅萎缩
- (二) 中卡市场沿着先抑后扬的运行轨迹前行
- (三) 中卡市场竞争格局呈现东风公司和一汽解放掌控下的暗流涌动
- (四) 2008年二季度国内中卡企业经营出现分化
- (五) 细分市场中大吨位中卡增速加快
- (六) 低迷市场走势并没有阻挡中卡新品研发和中卡产能建设的脚步

二、2007-2008年中国中型载货车市场存在的问题分析

三、2009-2012年中国中型载货车市场发展趋势分析

- (一) 大吨位、高档化是发展方向
- (二) 市场格局分化，呈发散状
- (三) 众企业的产品攻略

第八章 2007-2008年中国微型载货车发展态势分析

- 一、2007-2008年中国微型载货车市场现状分析
 - (一) 中国微型载货车生产情况分析
 - (二) 中国微型载货车销售情况分析
 - (三) 中国微型载货车竞争态势分析
- 二、2007年中国微型载货车市场存在的问题分析
- 三、2009-2012年中国微型载货车市场前景分析

第九章 2007-2008年中国载货车行业竞争状况分析

- 一、2007-2008年中国载货车行业竞争分析
 - (一) 第一"军团": 一汽集团和东风公司
 - (二) 第二"军团": 济南重汽、陕西重汽、重庆重汽和北汽福田
 - (三) 第三"军团": 湖北三环专用车公司、春兰汽车、北方奔驰等
 - (四) 第四"军团": 山西汽车工业集团、三环集团十通专汽、重庆铁马等
- 二、2007-2008年跨国企业在华竞争格局分析
 - (一) 2007-2008年跨国卡车巨头发展形势分析
 - (二) 戴 - 克商用车在华发展情况分析
 - (三) 沃尔沃将联手东风合作生产卡车
 - (四) 曼在华战略加速实施
- 三、2007-2008年中国提高载货车企业竞争力的建议分析
 - (一) 企业兼并重组加快以提高整体实力
 - (二) 技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
 - (三) 运用现代网络技术支持大规模定制生产
 - (四) 应注重品牌的培养
 - (五) 加快建立汽车产品研发中心

第十章 全球主要重型载货车企业分析

- 一、沃尔沃集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业品牌分析

(三) 企业优势分析

二、重卡斯堪尼亚

(一) 企业基本概况

(二) 企业品牌分析

(三) 企业优势分析

三、戴姆勒-克莱斯勒

(一) 企业基本概况

(二) 企业品牌分析

(三) 企业优势分析

四、雷诺卡车

(一) 企业基本概况

(二) 企业品牌分析

(三) 企业优势分析

五、曼恩 (MAN)

(一) 企业基本概况

(二) 企业品牌分析

(三) 企业优势分析

第十一章 中国载货车行业优势企业分析

一、东风汽车股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、中国一汽集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、中国重汽集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、陕西汽车集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、北汽福田汽车股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、江铃汽车股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、上汽通用五菱

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、安徽江淮汽车集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、上汽依维柯商用车投资有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、保定长城汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十二章 2007-2008年中国载货车相关产业发展形势分析

一、2007-2008年中国汽车发动机制造业发展态势分析

- (一) 全球汽车发动机现状分析
- (二) 中国发动机生产状况
- (三) 中国汽车发动机发展状况
- (四) 中国汽车发动机行业面临的问题
- (五) 2009-2012年中国汽车发动机的发展趋势分析

二、2007-2008年中国轮胎制造业发展态势分析

- (一) 全球轮胎行业现状分析
- (二) 中国轮胎制造业发展概况分析
- (三) 中国轮胎行业发展状况分析
- (四) 中国轮胎出口的影响因素
- (五) 中国轮胎行业存在的问题
- (六) 2009-2012年中国轮胎工业的发展预测分析

三、2007-2008年中国汽车零部件产业发展态势分析

- (一) 全球汽车零配件行业发展现状分析
- (二) "十五"期间中国汽车零部件行业发展状况分析
- (三) 中国汽车零部件行业基本概况分析
- (四) 中国汽车零部件产业存在的问题分析
- (五) 中国汽车零部件产业的发展策略分析
- (六) 2009-2012年中国零部件产业发展预测分析

四、2007-2008年中国石油产业发展态势分析

- (一) 中国石油石化产业经济发展概况
- (二) 中国石油市场状况
- (三) 中国石油存在的问题分析
- (四) 2009-2012年全球石油工业前景预测分析

第十三章 2007-2008年中国公路牵引车市场分析

一、2007年中国公路牵引车市场分析

- (一) 2007年重型载货车市场最大"亮点"
- (二) 2007年公路牵引车市场销量增幅超过90%
- (三) 25吨<准拖挂车总质量≤40吨是国内牵引车市场绝对的主流车型
- (四) 大吨位、大马力牵引车市场销量29842辆
- (五) 计重收费"倍增"公路运输车辆的需求

(六) 高速公路网络发展为公路半挂牵引车市场高速发展成为可能

(七) 集装箱、港口运输的发展带给牵引车市场新增需求

(八) 中国公路牵引车出口市场已经达到国内销量的8.25%

二、2008年中国公路牵引车市场销售分析

(一) 2008年上半年公路牵引车市场整体特征

(二) 影响公路牵引车市场增长的因素

(三) 全球重卡市场需求缓减国内的有效需求不足

三、2009-2012年中国国内牵引车市场需求预测分析

第十四章 2009-2012年中国载货车行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国载货车市场前景分析

(一) 载货汽车市场发展前景可观

(二) 中国载货车市场前景看好

(三) 到2010年中国将新增运营货车150万辆

二、2009-2012年中国载货汽车市场发展趋势分析

(一) 新政策下的载货车发展方向

(二) 中国载货车的发展趋向专用化

(三) 中国载货车技术升级三趋势

(四) 未来载货汽车市场走势分析

三、2009-2012年中国载货车市场动态预测分析

(一) 各种载货车车型市场供应状况预测分析

(二) 各种载货车车型市场需求状况预测分析

四、2009-2012年中国载货车行业投资分析

(一) 中国载货车行业投资环境分析

(二) 中国载货车行业投资机会分析

(三) 中国载货车行业投资风险分析

五、2009-2012年中国载货车企业发展中应注意的问题分析

(一) 行业仍在产品竞争阶段

(二) 部分品牌资产不足、个性化不够

(三) 售后服务没落到实处

(四) 内部管理的效益不够

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10032.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。