



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国罐头行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国罐头行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10035.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国罐头行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国罐头行业发展政策环境分析

- (一) 产品质量政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 国家有关食品卫生的政策法规

三、2007-2008年中国罐头行业发展社会环境分析

第二章 罐头概述

一、罐头食品相关介绍

- (一) 罐头食品定义
- (二) 罐头食品分类
- (三) 罐头食品的腐蚀机理
- (四) 罐头食品对包装制罐技术的新要求

二、罐头食品的生产工艺

- (一) 蔬菜罐头的加工工艺
- (二) 糖水罐头的工艺特点及其质量问题
- (三) 糖水染色草莓罐头生产工艺
- (四) 黄鳝罐头的制作方法
- (五) 甘薯叶罐头的保健作用及制法

第三章 2007-2008年全球罐头市场发展状况分析

一、2007-2008年全球罐头市场发展概述

- (一) 全球罐头市场发展回顾
- (二) 全球罐头产品研发状况

二、2007-2008年中个罐头主要产品进出口分析

- (一) 全球金枪鱼罐头进出口状况
- (二) 全球大麻哈鱼罐头出口格局分析

(三) 2007-2008年全球Ti鱼罐头的出口状况

三、2009-2012年全球罐头行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年全球主要国家罐头行业运营情况分析

一、日本

(一) 日本海产品罐头行业综述

(二) 日本研制成功活鱼罐头产品

(三) 2007-2008年日本水果罐头贸易状况

(四) 2007-2008年日本金枪鱼罐头贸易简况

二、俄罗斯

(一) 俄罗斯果蔬罐头市场综述

(二) 俄罗斯肉类罐头品种大幅减少

(三) 俄罗斯鱼罐头进口增长

(四) 俄罗斯乳品罐头需求增加

(五) 国外蔬菜罐头产品主导俄市场

三、泰国

(一) 泰国金枪鱼罐头市场简述

(二) 泰国金枪鱼罐头出口美国的状况

(三) 泰国拓展金枪鱼罐头出口市场

(四) 泰国昆虫罐头市场畅销

四、其他国家

(一) 2007-2008年德国水果罐头进口状况

(二) 美国桃罐头竞争十分激烈

(三) 法国水果罐头需求分析

第五章 2007-2008年中国罐头行业发展形势分析

一、2007-2008年中国罐头行业概述

(一) 中国罐头行业发展阶段

(二) 中国罐头行业发展特征

(三) 中国罐头企业区域化状况

(四) "十五"期间罐头行业发展状况简析

(五) 中国罐头行业品牌现状

(六) 中国罐头发展的机遇与优势

二、2007-2008年中国罐头市场发展分析

(一) 中国罐头市场发展状况分析

(二) 中国罐头产品市场特点

(三) 中国罐头市场发展环境分析

(四) 中国罐头企业进军东南亚市场

(五) 外资看好中国罐头市场

三、2007-2008年中国罐头包装发展状况解析

(一) 软罐头包装材料的特征简述

(二) 肉制罐头包装材料应用分析

(三) 中国罐头软硬包装需共同发展

四、2007-2008年中国罐头行业发展存在的问题与对策

(一) 中国罐头业发展中的困难及策略

(二) 中国罐头行业发展建议

(三) 罐头食品市场创新策略

第六章 2007-2008年中国罐头制造业相关数据监测分析

一、2007-2008年中国罐头产量统计分析

(一) 2007年全国及重点省市罐头产量分析

(二) 2008年全国及重点省市罐头产量分析

二、2007-2008年中国罐头制造业总体数据分析

(一) 中国罐头制造业全部企业数据分析

(二) 中国罐头制造业不同规模企业数据分析

(三) 中国罐头制造业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2008年中国罐头行业出口现状统计分析

一、2007-2008年中国罐头行业出口概况

(一) 中国罐头出口发展情况分析

(二) 中国罐头出口量分析

(三) 2007-2008年河南漯河罐头出口状况

(四) 江西罐头出口被看好

二、2007-2008年中国水果罐头出口情况分析

- (一) 天津口岸水果罐头出口解读
- (二) 中国罐头桃出口状况
- (三) 全国柑橘罐头出口分析
- (四) 连云港水果罐头进入奥地利市场

三、2007-2008年中国蔬菜罐头出口解析

- (一) 福建蘑菇罐头出口状况
- (二) 广东省蘑菇罐头出口分析
- (三) 中国小白蘑菇罐头出口状况
- (四) 浙江鄞州番茄酱罐头出口利比亚
- (五) 广东龙海甜玉米罐头顺利出口欧盟

四、2007-2008年中国罐头出口存在的问题及对策

- (一) 中国罐头出口面临的问题
- (二) 中国出口罐头企业需解决罐头甜味剂问题
- (三) 中国蘑菇罐头出口困境待解决
- (四) 中国蘑菇罐头出口对策

第八章 2007-2008年中国罐头细分行业市场发展解析

一、水果罐头

- (一) 中国水果罐头发展简况
- (二) 混合水果罐头市场俏
- (三) 苦味和什锦水果罐头市场境况好
- (四) 中国水果罐头发展亟待解决的问题
- (五) 水果罐头发展面临的困境及其策略

二、蔬菜罐头

- (一) 蔬菜罐头海外市场分析
- (二) 芦笋罐头产品销路看好切莫盲销
- (三) 食用菌罐头业发展状况
- (四) 影响中国食用菌罐头发展的因素
- (五) 中国食用菌罐头发展的措施

三、水产罐头

- (一) 中国水产罐头市场现状
- (二) 水产罐头市场遭冷遇的原因

（三）中国水产罐头的突围策略

第九章 2007-2008年中国重点省市罐头行业市场格局发展分析

一、福建

（一）福建罐头工业发展综述

（二）福建罐头新品种市场受欢迎

（三）福建漳州蘑菇罐头脱销分析

二、山东

（一）利津县罐头产业发展综述

（二）平邑县实施罐头产业快速发展战略

（三）山东荣成苹果罐头泰国市场受欢迎

（四）山东罐头行业发展需解决的问题

三、广西

（一）广西罐头工业简况

（二）广西罐头产业发展存在的困难和问题

（三）广西罐头工业发展的对策和建议

四、其他区域

（一）河南罐头饮料企业发展快

（二）云南罐头行业发展状况浅析

（三）辽宁大连罐头产业面临突围

第十章 2007-2008年中国罐头行业市场竞争态势分析

一、2007-2008年中国罐头行业市场竞争现状

（一）价格竞争分析

（二）品牌竞争分析

（三）市场营销竞争策略分析

二、2007-2008年中国罐头行业企业竞争态势与行为

（一）国有企业竞争力与走向

（二）外资企业

（三）民营企业扩张与份额

（四）内外资重点企业综合

（五）主要品牌与海外扩张

三、2007-2008年中国罐头行业区域竞争格局分析

第十一章 中国罐头优势企业分析

一、上海梅林正广和股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、四川高金食品股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、厦门罐头厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、广州鹰金钱企业集团公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、江苏亲亲集团

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、浙江黄岩第一罐头食品厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

七、福建紫山集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

八、厦门银鹭集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

九、广西万利来工贸有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十二章 2009-2012年中国罐头行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国罐头行业的发展前景预测

- (一) 中国罐头食品发展前景广阔
- (二) 中国罐头市场商机巨大

二、2009-2012年中国罐头行业市场预测分析

- (一) 中国罐头行业供给预测分析
- (二) 中国罐头行业需求预测分析

三、2009-2012年中国罐头行业投资分析

- (一) 中国罐头行业投资环境分析
- (二) 中国罐头行业投资机会分析
- (三) 中国罐头行业投资风险分析

四、2009-2012年中国罐头行业投资建议

- (一) 水产品罐头行业经营策略建议
- (二) 水产品罐头行业投资建议

附录

附录一：《罐头企业良好作业规范》

附录二：《出口罐头食品分类管理》

附录三：《果蔬类罐头食品卫生标准》

附录四：《食用菌罐头卫生标准》

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10035.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。