



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国磨床行业市场 分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国磨床行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10037.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国磨床行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国磨床行业政策环境分析

- (一) 国家 " 十一五 " 产业政策发展态势
- (二) 磨床相关行业政策发展态势

#### 三、2007-2008年中国磨床行业技术环境分析

### 第二章 磨床行业综述

#### 一、磨床行业概述

- (一) 磨床的定义
- (二) 磨床的特性

#### 二、磨床的分类

- (一) 按加工零件形状分类
- (二) 按控制能力分类
- (三) 按精度分类

### 第三章 2007-2008年全球磨床行业运行状况分析

#### 一、全球磨床行业发展轨迹综述

- (一) 全球磨床行业发展历程分析
- (二) 全球磨床行业发展面临的问题分析

#### 二、全球磨床行业发展概况分析

- (一) 美国采用新的数控磨轮修正技术可提高磨轮修整和磨床的调整速度
- (二) 在全球市场上，中、小规格平磨的潜在需求很大
- (三) 数控平磨已形成市场潮流

#### 二、主要国家及地区磨床行业发展概况分析

- (一) 欧洲
- (二) 美国
- (三) 日本

## 第四章 2007-2008年中国磨床行业市场发展态势分析

### 一、2007-2008年中国磨床行业发展特点分析

- (一) 产品品牌效应显著
- (二) 通用磨床产品在磨床市场中占据主要份额
- (三) 服务要到位是磨床市场另一显着特点
- (四) 磨削成套设备在磨床制造行业中崛起
- (五) 多档次、多品种的磨床产品在市场共存
- (六) 数控磨床正在迅速崛起，在磨床市场所占的份额不断增长
- (七) 进口磨床的技术档次或附加值远远高出内销磨床

### 二、2007-2008年中国磨床行业市场动态分析

- (一) 中国磨床产量分析
- (二) 中国磨床产区分析
- (三) 中国磨床销售量分析

### 三、2007-2008中国磨床进出口状况分析

## 第五章 2007-2008年中国磨床行业市场竞争状况分析

### 一、2007-2008年中国磨床行业的发展周期分析

- (一) 磨床行业的经济周期
- (二) 磨床行业的增长性与波动性
- (三) 磨床行业的成熟度

### 二、2007-2008年中国磨床行业竞争模式分析

### 三、2007-2008年中国磨床行业竞争力分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 品牌竞争分析
- (三) 产品竞争分析

### 四、2007-2008年中国磨床行业结构性分析

- (一) 行业销售集中度分析
- (二) 行业利润集中度分析
- (三) 行业规模集中度分析

## 第六章 全球磨床行业优势企业运行态势分析

### 一、斯来福临集团

（一）公司基本概况

（二）竞争优势分析

## 二、意大利法利图

（一）公司基本概况

（二）竞争优势分析

## 三、瑞士米克朗

（一）公司基本概况

（二）竞争优势分析

## 四、韩国起亚

（一）公司基本概况

（二）竞争优势分析

## 五、美国哈斯

（一）公司基本概况

（二）竞争优势分析

## 六、美国赫克公司

（一）公司基本概况

（二）竞争优势分析

## 七、德国西门子

（一）公司基本概况

（二）竞争优势分析

## 八、美国欧迈克机床公司

（一）公司基本概况

（二）竞争优势分析

## 第七章 中国磨床行业优势企业竞争力分析

### 一、杭州机床集团

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

### 二、江西杰克机床厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、杭州机床集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、北京第二机床厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、无锡开源机床集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、威海华东数控股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 七、济南四机数控机床有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 八、陕西秦川机床集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 九、上海机床厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 十、中达电通股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### （三）企业竞争力分析

## 第八章 2007-2008年中国磨床相关行业影响力分析

### 一、2007-2008年中国冶金行业影响力分析

#### （一）中国冶金产销分析

#### （二）中国冶金需求分析

#### （三）中国冶金价格分析

#### （四）中国冶金行业存在的问题分析

#### （五）中国冶金行业对磨床行业的影响分析

#### （六）2009-2012年中国冶金行业发展趋势预测分析

### 二、2007-2008年中国汽车行业影响力分析

#### （一）中国汽车产销分析

#### （二）中国汽车需求分析

#### （三）中国汽车价格分析

#### （四）中国汽车行业存在的问题分析

#### （五）中国汽车行业对磨床行业的影响分析

#### （六）2009-2012年中国汽车行业发展趋势预测分析

### 三、2007-2008年中国电力行业影响力分析

#### （一）中国电力产销分析

#### （二）中国电力需求分析

#### （三）中国电力价格分析

#### （四）中国电力行业存在的问题分析

#### （五）中国电力行业对磨床行业的影响分析

#### （六）2009-2012年中国电力行业发展趋势预测分析

## 第九章 2009-2012年中国磨床行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国磨床行业发展前景分析

#### （一）"十一五"期间磨床行业，将会迎来新一轮的发展期

#### （二）数控类磨床及大量的各类专用磨床较吃香

### 二、2009-2012年中国磨床行业市场动态预测分析

#### （一）中国磨床产能预测

#### （二）年中国磨床产量预测

### （三）中国市场需求前景

## 三、2009-2012年中国磨床行业市场投资分析

### （一）中国磨床行业市场投资环境分析

### （二）中国磨床行业市场投资机会分析

### （三）中国磨床行业市场投资风险分析

## 四、2009-2012年中国磨床行业发展策略分析

### （一）大力扶植开发高端精品，尤其是磨床的效率、稳定性、可靠性

### （二）全面提高技术、生产销售层面人员的综合能力

### （三）在小行业中建立研发基地，解决共性的基础课题

### （四）发挥行业的团队作用，自主开发行业内的共性核心技术

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10037.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。