



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国磨床行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国磨床行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10037.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国磨床行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国磨床行业政策环境分析

- (一) 国家 " 十一五 " 产业政策发展态势
- (二) 磨床相关行业政策发展态势

三、2007-2008年中国磨床行业技术环境分析

第二章 磨床行业综述

一、磨床行业概述

- (一) 磨床的定义
- (二) 磨床的特性

二、磨床的分类

- (一) 按加工零件形状分类
- (二) 按控制能力分类
- (三) 按精度分类

第三章 2007-2008年全球磨床行业运行状况分析

一、全球磨床行业发展轨迹综述

- (一) 全球磨床行业发展历程分析
- (二) 全球磨床行业发展面临的问题分析

二、全球磨床行业发展概况分析

- (一) 美国采用新的数控磨轮修正技术可提高磨轮修整和磨床的调整速度
- (二) 在全球市场上，中、小规格平磨的潜在需求很大
- (三) 数控平磨已形成市场潮流

二、主要国家及地区磨床行业发展概况分析

- (一) 欧洲
- (二) 美国
- (三) 日本

第四章 2007-2008年中国磨床行业市场发展态势分析

一、2007-2008年中国磨床行业发展特点分析

- (一) 产品品牌效应显著
- (二) 通用磨床产品在磨床市场中占据主要份额
- (三) 服务要到位是磨床市场另一显着特点
- (四) 磨削成套设备在磨床制造行业中崛起
- (五) 多档次、多品种的磨床产品在市场共存
- (六) 数控磨床正在迅速崛起，在磨床市场所占的份额不断增长
- (七) 进口磨床的技术档次或附加值远远高出内销磨床

二、2007-2008年中国磨床行业市场动态分析

- (一) 中国磨床产量分析
- (二) 中国磨床产区分析
- (三) 中国磨床销售量分析

三、2007-2008年中国磨床进出口状况分析

第五章 2007-2008年中国磨床行业市场竞争状况分析

一、2007-2008年中国磨床行业的发展周期分析

- (一) 磨床行业的经济周期
- (二) 磨床行业的增长性与波动性
- (三) 磨床行业的成熟度

二、2007-2008年中国磨床行业竞争模式分析

三、2007-2008年中国磨床行业竞争力分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 品牌竞争分析
- (三) 产品竞争分析

四、2007-2008年中国磨床行业结构性分析

- (一) 行业销售集中度分析
- (二) 行业利润集中度分析
- (三) 行业规模集中度分析

第六章 全球磨床行业优势企业运行态势分析

一、斯来福临集团

(一) 公司基本概况

(二) 竞争优势分析

二、意大利法利图

(一) 公司基本概况

(二) 竞争优势分析

三、瑞士米克朗

(一) 公司基本概况

(二) 竞争优势分析

四、韩国起亚

(一) 公司基本概况

(二) 竞争优势分析

五、美国哈斯

(一) 公司基本概况

(二) 竞争优势分析

六、美国赫克公司

(一) 公司基本概况

(二) 竞争优势分析

七、德国西门子

(一) 公司基本概况

(二) 竞争优势分析

八、美国欧迈克机床公司

(一) 公司基本概况

(二) 竞争优势分析

第七章 中国磨床行业优势企业竞争力分析

一、杭州机床集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、江西杰克机床厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、杭州机床集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、北京第二机床厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、无锡开源机床集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、威海华东数控股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、济南四机数控机床有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、陕西秦川机床集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、上海机床厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、中达电通股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2007-2008年中国磨床相关行业影响力分析

一、2007-2008年中国冶金行业影响力分析

- (一) 中国冶金产销分析
- (二) 中国冶金需求分析
- (三) 中国冶金价格分析
- (四) 中国冶金行业存在的问题分析
- (五) 中国冶金行业对磨床行业的影响分析
- (六) 2009-2012年中国冶金行业发展趋势预测分析

二、2007-2008年中国汽车行业影响力分析

- (一) 中国汽车产销分析
- (二) 中国汽车需求分析
- (三) 中国汽车价格分析
- (四) 中国汽车行业存在的问题分析
- (五) 中国汽车行业对磨床行业的影响分析
- (六) 2009-2012年中国汽车行业发展趋势预测分析

三、2007-2008年中国电力行业影响力分析

- (一) 中国电力产销分析
- (二) 中国电力需求分析
- (三) 中国电力价格分析
- (四) 中国电力行业存在的问题分析
- (五) 中国电力行业对磨床行业的影响分析
- (六) 2009-2012年中国电力行业发展趋势预测分析

第九章 2009-2012年中国磨床行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国磨床行业发展前景分析

- (一) "十一五"期间磨床行业，将会迎来新一轮的发展期
- (二) 数控类磨床及大量的各类专用磨床较吃香

二、2009-2012年中国磨床行业市场动态预测分析

- (一) 中国磨床产能预测
- (二) 年中国磨床产量预测

（三）中国市场需求前景

三、2009-2012年中国磨床行业市场投资分析

（一）中国磨床行业市场投资环境分析

（二）中国磨床行业市场投资机会分析

（三）中国磨床行业市场投资风险分析

四、2009-2012年中国磨床行业发展策略分析

（一）大力扶植开发高端精品，尤其是磨床的效率、稳定性、可靠性

（二）全面提高技术、生产销售层面人员的综合能力

（三）在小行业中建立研发基地，解决共性的基础课题

（四）发挥行业的团队作用，自主开发行业内的共性核心技术

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10037.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。