



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国废弃资源回收 加工市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国废弃资源回收加工市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10040.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国废弃资源回收加工行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国废弃资源回收加工行业发展政策环境分析

- (一) 再生资源回收管理办法
- (二) 中华人民共和国固体废物污染环境防治法
- (三) 旧货品质鉴定通则
- (四) 废电池污染防治技术政策
- (五) 废旧金属收购业有关法规及规范性文件汇编
- (六) 关于严格控制从欧共体进口废物的暂行规定
- (七) 废物进口环境保护管理暂行规定
- (八) 废旧物资管理办法
- (九) 中国关于进口可回收的废塑料的规定

三、2007-2008年中国废弃资源回收加工行业发展社会环境分析

第二章 废弃资源相关概述

一、废弃资源相关介绍

- (一) 废旧物资定义及分类
- (二) 废旧物资特点
- (三) 废旧物资的价值与使用价值
- (四) 废旧物资再生产实际意义
- (五) 废旧物资回收加工利用与循环经济的区别

二、废旧物资加工概述

- (一) 废旧物资加工利用的必要性
- (二) 废旧物资加工方式
- (三) 废旧物资加工利用的原则
- (四) 废旧物资加工利用的方法
- (五) 中国废旧物资加工技术发展状况

三、再生资源与循环经济

- (一) 全球循环经济发展新模式解析
- (二) 循环经济创造新的产业机遇
- (三) 发展循环经济是节能减排新出路
- (四) 发展循环经济途径解析

四、废旧物资与税收关系

- (一) 废旧物资经营单位减税条件
- (二) 废旧物资回收行业偷逃税主要手段

第三章 2007-2008年全球废弃资源回收加工行业现状分析

一、2007-2008年全球废弃资源回收利用分析

- (一) 发达国家废弃资源回收利用率回顾
- (二) 国外再生资源的回收利用透视
- (三) 全球废弃资源回收利用市场分析

二、2007-2008年主要国家废弃资源回收加工行业情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国
- (四) 瑞士

三、2009-2012年全球废弃资源回收加工行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国废弃资源回收加工行业发展状况分析

一、2007-2008年中国废弃资源回收加工行业发展概况

- (一) 废旧物资回收市场主体及回收方式分析
- (二) 中国废弃资源回收加工行业分析
- (三) 中国废旧资源再生利用产业发展的制约因素
- (四) 中国把废弃资源开发纳入国家战略
- (五) 全国系统再生资源行业进入新发展阶段
- (六) 废旧金属市场回收面临发展机遇

二、2007-2008年中国废弃资源回收加工行业问题与对策

- (一) 中国再生资源回收利用存在主要问题
- (二) 中国废弃资源流失现象严重
- (三) 中国废弃资源回收利用不均衡

- (四) 中国废旧物资回收市场存在的问题及其对策
- (五) 再生资源产业发展建议
- (六) 再生资源利用行业存在缺陷及解决办法
- (七) 废弃物回收利用应因势利导

第五章 2007-2008年中国废弃资源和废旧材料回收加工业相关数据监测分析

一、2007-2008年中国废弃资源和废旧材料回收加工业总体数据分析

- (一) 中国废弃资源和废旧材料回收加工业全部企业数据分析
- (二) 中国废弃资源和废旧材料回收加工业不同规模企业数据分析
- (三) 中国废弃资源和废旧材料回收加工业不同所有制企业数据分析

二、2007-2008年中国废弃资源和废旧材料回收加工相关行业进出口分析

第六章 2007-2008年中国废弃资源进出口形势分析

一、2007-2008年中国废金属进出口分析

- (一) 中国成为全球废旧有色金属最大进口国
- (二) 中国应鼓励进口全球废金属资源
- (三) 2005年中国废金属进口的特点
- (四) 影响中国废金属进出口前景主要因素
- (五) 再生金属行业呼吁取消铜、铝废碎料进口关税

二、2007-2008年中国废纸进出口分析

- (一) 2007-2008年中国废纸进口特点
- (二) 美国58%废纸向中国出口
- (三) 中国成为日本废纸出口的最大市场
- (四) 中国废纸进口量不断加大原因分析

三、2007-2008年中国废塑料进出口分析

- (一) 2007-2008年废塑料进出口分析
- (二) 中国废塑料进口量价逐年升高
- (三) 需求旺盛导致废塑料进口
- (四) 中国废塑料进口带来的问题
- (五) 废塑料进口风险解析

四、2007-2008年中国废橡胶进出口分析

- (一) 橡胶行业出口退税率变更

- (二) 废旧轮胎进口量增带来问题
- (三) 中国开始禁止废旧橡胶进口

第七章 2007-2008年中国废金属市场运行走势分析

一、2007-2008年全球废金属行业分析

- (一) 全球废金属主要分布地区分析
- (二) 全球环保推动废铁回收
- (三) 日企加快在中国金属回收业务的发展
- (四) 俄罗斯废钢内需旺盛价格上扬

二、2007-2008年中国废金属行业分析

- (一) 中国再生金属产业运行回顾
- (二) 中国再生金属产业概况
- (三) 再生金属产业发展迫在眉睫
- (四) 中国再生金属产业加速发展
- (五) 中国加大对再生金属产业支持力度

三、2007-2008年中国废金属市场形势分析

- (一) 再生金属企业及节能减排发展分析
- (二) 中国再生金属行业企业积极进入资本市场
- (三) 2008年初中国废金属进口仍持续增长
- (四) 中国废金属进口存在问题分析
- (五) 中国再生金属市场蕴藏巨大机会

四、2007-2008年中国废金属行业问题与策略分析

- (一) 中国废金属行业秩序需加强规范
- (二) 中国再生金属技术装备需推进现代化
- (三) 中国再生金属行业发展问题
- (四) 中国再生金属产业发展策略

第八章 2007-2008年中国废钢铁行业市场运行态势分析

一、2007-2008年中国废钢铁产业分析

- (一) 中国废钢铁产业发展现状分析
- (二) 中国废钢铁产业以循环经济发展为主旋律
- (三) 中国废钢铁产业"十一五"发展工作重点

二、2007-2008年中国废钢铁市场运行分析

- (一) 中国废钢的消费需求分析
- (二) 中国废钢铁市场运行状况分析
- (三) 铁矿石涨价对废钢铁市场的影响
- (四) 中国废钢供需体制改革
- (五) 中国废钢市场消费需求趋势及对策解析

三、2007-2008年中国废钢铁加工概况

- (一) 美国废钢材回收市场全面分析
- (二) 废钢铁的处理方法及其设备
- (三) 中国废钢加工设备现状分析

第九章 2007-2008年中国废纸回收市场运行局势分析

一、2007-2008年全球废纸回收加工行业

- (一) 全球重视废纸资源的回收再利用
- (二) 欧洲纸箱材料回收利用率居全球前列
- (三) 美国废纸出口状况
- (四) 日本废纸再利用状况分析
- (五) 废纸再生成为法国循环经济重要一环

二、2007-2008年中国废纸市场态势分析

- (一) 未来全球废纸需求量增长源于亚洲拉动
- (二) 中国废纸需求量上升
- (三) 中国再生纸市场发展空间大
- (四) 中国废纸回收发展空间可观

三、2007-2008年中国废纸行业面临的困难及对策

- (一) 中国废纸回收利用产业化水平偏低
- (二) 中国废纸产业化水平低的因素
- (三) 提高中国废纸回收利用率已迫在眉睫
- (四) 中国再生纸业遇尴尬
- (五) 中国废纸回收再利用的四大难点
- (六) 提高中国废纸利用措施

第十章 2007-2008年中国废塑料市场运行情况分析

一、2007-2008年全球废旧塑料回收利用概述

- (一) 发达国家废旧塑料回收利用情况
- (二) 美国废塑料回收率下降
- (三) 德国回收塑料包装废弃物的法规研究
- (四) 日本废塑料再循环分析

二、2007-2008年中国废塑料行业分析

- (一) 中国废塑料回收利用行业发展现状
- (二) 中国废旧塑料行业发展优势
- (三) 再生塑料业中获益途径
- (四) 中国废旧塑料回收大有潜力

三、2007-2008年中国废塑料市场透视

- (一) 中国再生塑料市场缺口大
- (二) 影响废塑料的价格因素
- (三) 废塑料贸易风险
- (四) 废塑料再生利用市场广阔

四、2007-2008年中国废塑料行业问题及对策

- (一) 废塑料回收行业存在问题
- (二) 废塑料再生发展障碍分析
- (三) 中国废旧塑料回收问题对策分析
- (四) 废塑料处理存在问题
- (五) 中国废塑料加工业区域性带来的问题
- (六) 中国废塑料需政策引导

第十一章 2007-2008年中国废橡胶行业市场格局分析

一、2007-2008年中国废橡胶行业分析

- (一) 废旧橡胶再利用的优势解析
- (二) 中国废旧橡胶行业现状
- (三) 中国近几年废橡胶行业特点
- (四) 中国废橡胶利用产业的发展方向
- (五) 中国要大力发展再生橡胶
- (六) 中国废橡胶综合利用市场剖析

二、2007-2008年中国废旧轮胎回收利用

- (一) 2006年中国废轮胎翻新状况
- (二) 中国废轮胎利用市场分析
- (三) 废旧轮胎物翻新发展及政策解析
- (四) 废旧轮胎处理市场分析透视
- (五) 废旧轮胎再生企业面临挑战
- (六) 中国轮胎回收翻新市场潜力巨大

三、2007-2008年中国废旧橡胶行业存在问题与对策

- (一) 中国废橡胶利用产业存在的主要问题
- (二) 中国废旧橡胶利用结构存在问题
- (三) 废橡胶再生行业投资盲目
- (四) 废旧橡胶利用形势严峻
- (五) 废橡胶利用行业发展需国家政策支持

第十二章 2007-2008年中国废玻璃市场回收利用分析

一、2007-2008年全球废玻璃回收利用

- (一) 国外废玻璃应用概述
- (二) 芬兰利用废玻璃加工新型建材
- (三) 英国建立新式玻璃回收厂
- (四) 香港玻璃瓶占废玻璃大多数

二、2007-2008年中国废玻璃回收利用分析

- (一) 中国废玻璃应用概况
- (二) 回收利用废玻璃发展状况分析
- (三) 中国建立废玻璃制品回收网络体系
- (四) 中国废玻璃变资源诸多难题待破解
- (五) 中国废玻璃利用存在处理问题

三、2007-2008年废玻璃利用的几种新形式

- (一) 废玻璃用做制地板砖
- (二) 废玻璃生产豪华彩色室内地面墙面砖
- (三) 工业废玻璃生产外墙砖、彩釉砖釉料
- (四) 废玻璃制备氟闪石可加工玻璃陶瓷

第十三章 2007-2008年中国废家电回收市场运行动态分析

一、2007-2008年全球废旧家电行业分析

- (一) 美国启动废旧家电回收计划
- (二) 日本废旧家电处理方式
- (三) 德国废旧家电回收概况
- (四) 瑞典废旧家电回收利用基本情况

二、2007-2008年中国废旧家电行业分析

- (一) 中国废旧家电回收利用产业分析
- (二) 中国废旧家电专业化回收刻不容缓
- (三) 废旧家电回收产业前景光明
- (四) 天津建成国内首条废家电机械化拆解线

三、2007-2008年中国旧家电回收问题与对策分析

- (一) 废旧家电强制回收面临困难解析
- (二) 旧家电回收带来问题
- (三) 废旧家电回收利用需要立法
- (四) 废旧家电回收主要障碍与相关建议

第十四章 2007-2008年中国其他废旧物资回收市场运营分析

一、废铜

- (一) 废铜的分类
- (二) 中国废铜料的回收和再生方式
- (三) 国内外废铜的消费和分布分析
- (四) 中国废铜利用量逐年增加
- (五) 中国废杂铜回收市场现状及前景

二、废铝

- (一) 中国废铝回收现状分析
- (二) 废铝再生将成中国铝工业发展重点
- (三) 再生铝行业遭遇微利时代
- (四) 发展再生铝可节能
- (五) 中国废铝产量增长潜力大
- (六) 中国再生铝发展建议

三、废电池

- (一) 废电池概述

- (二) 国外废电池回收利用方面的状况
- (三) 中国废旧电池再生利用分析
- (四) 废旧电池回收利用产业化成当务之急
- (五) 中国废旧铅酸蓄电池管理体制不完善

四、电子废弃物

- (一) 全球电子垃圾形成产业链
- (二) 日本电子垃圾处理状况
- (三) 中国电子垃圾的产生及回收状况
- (四) 中国废电子产品回收利用模式解析
- (五) 靠回收废电子垃圾盈利尚待时日
- (六) 电子垃圾回收前景看好

第十五章 中国废弃资源回收加工优势企业分析

一、江苏永恒钢铁实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、浙江宝嘉炉料加工有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、云南华云实业总公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、广州亚洲钢铁有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、上海宝钢钢铁资源有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、江门银湖拆船有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、江门市新会双水拆船钢铁有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十六章 2009-2012年中国废弃资源行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国废弃资源行业未来前景

(一) 中国将大力发展资源再生产业

(二) 废弃资源利用潜力巨大

二、2009-2012年中国主要细分行业发展前景

(一) 再生金属产业前景广阔

(二) 废塑料未来发展趋势

(三) 废玻璃回收前景看好

三、2009-2012年中国主要技术开发前景

(一) 废塑料油化技术的前景

(二) 中国废纸处理技术和装备水平提升

四、2009-2012年中国废弃资源投资机会分析

(一) 中国再生资源行业法律出台

(二) 2005年中国再生资源回收利用投资过百亿元

(三) 再生资源产业成为中国的朝阳产业

(四) 中国未来5年主要再生资源回收率达80%

五、2009-2012年中国不同细分行业废弃资源投资潜力分析

(一) 再生金属行业发展空间大

(二) 绿色造纸潜力大

(三) 废塑料进入建材生产领域前景广阔

(四) 废橡胶综合处理能获取不菲受益

六、2009-2012年中国废弃资源投资方向

- (一) 废金属需求大投资将升温
- (二) 中国废纸利用产业势必成为投资热点
- (三) 车用废塑料投资前景看好
- (四) 废旧家电回收投资收益将增加

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10040.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。