



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国医疗器械市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国医疗器械市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1004/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国医疗器械行业相关发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国医疗器械的GMP认证分析

- (一) FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- (二) GMP试点认证医疗器械行业面临变革
- (三) GMP试点认证开始医械企业反应积极

三、2007-2008年中国医疗器械行业的高额利润状况

- (一) 医疗器械行业的惊人暴利
- (二) 导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- (三) 医械利润空间大导致腐败严重
- (四) 斩断医械行业的利益链势在必行
- (五) 杜绝医疗器械行业暴利成共同呼声

四、2007-2008年国家对医疗器械价格的干预政策环境分析

- (一) 国家对植入类医疗器械价格进行干预
- (二) 限价令使医疗器械行业再次面临考验
- (三) 医疗器械限价受阻原因归结加价率
- (四) 医械行业限价计划将延期
- (五) 我国《医疗器械召回管理办法》即将出台
- (六) 可靠性研究在保障医疗器械质量安全中的作用

第二章 医疗器械概述

一、医药行业的相关定义

- (一) 医药产业的定义
- (二) 医药商业的基本概念
- (三) 医药商业经营活动的特点

二、医疗器械的相关概念

- (一) 医疗器械的定义
- (二) 医疗器械的分类

(三) 医疗器械的使用目的

(四) 医疗器械的行业特点

第三章 2007-2008年医药行业发展现状分析

一、全球医药行业发展分析

(一) 全球医药行业的发展阶段及特征

(二) 全球医药行业的特征

(三) 全球医药市场发展概况

(四) 全球医药行业并购事件回顾

(五) 全球10大医药公司销售分析

二、2008年中国医药行业发展现状分析

(一) 推动我国医药产业发展的因素

(二) 医药行业受加息的影响分析

三、我国医药行业对外贸易分析

(一) 我国医药商品进出口分析

(二) 2007-2008年中俄医药贸易分析

(三) 中美医药贸易简介

四、中国医药行业发展存在的问题及对策

(一) 我国医药行业存在"回暖"忧虑

(二) 国内医药行业发展的忧虑

(三) 我国医药产业规划发展须量体裁衣

第四章 2007-2008年全球医疗器械行业运行状况分析

一、2007-2008年全球医疗器械行业分析

(一) 全球医疗器械行业快速发展

(二) 全球医疗器械生产基地向中国转移

(三) 全球医疗器械主要产品市场分析

二、2007-2008年全球医疗器械主要地区情况分析

(一) 美国

(二) 欧洲医疗器械市场

(三) 日本医疗器械行业分析

(四) 奥地利医疗器械主要靠进口

(五) 印度医疗器械市场

(六) 罗马尼亚医疗器械市场

三、2009-2012年全球医疗器械行业发展趋势分析

(一) 全球医疗器械产业发展趋势

(二) 全球医疗器械技术趋势体现

第五章 2007-2008年中国医疗器械行业发展形势分析

一、2007-2008年中国医疗器械行业发展现状

(一) 中国医疗器械行业发展初期的特征

(二) 当前中国医疗器械产业的特点分析

(三) 中国医疗器械产业的发展概述

(四) 推动医疗器械需求提升的因素

(五) 医疗器械企业迎来医改发展机遇

二、2007-2008年中国医疗器械行业发展中存在的问题

(一) 医疗器械行业环节中存在的问题

(二) 进口医疗器械入境问题多

(三) 国产货不敌进口货面临严峻挑战

(四) 国内医疗器械行业发展的难题

(五) 中国医疗器械资源浪费现象严重

三、2007-2008年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

(一) 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

(二) 医疗器械行业期待政策扶持

(三) 中国医疗器械产业政策的制约因素及应对措施

(四) 中国医疗器械产业的全球化发展建议

(五) 中国医疗器械产业实现可持续性发展的策略

第六章 2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业相关数据统计监测分析

一、2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造业总体数据分析

(一) 中国医疗仪器设备及器械制造全部企业数据分析

(二) 中国医疗仪器设备及器械制造不同规模企业数据分析

(三) 中国医疗仪器设备及器械制造不同所有制企业数据分析

二、2007-2008年医疗仪器设备及器械相关产品进出口分析

第七章 2007-2008年中国医疗器械市场运行动态分析

一、2007-2008年中国医疗器械市场概况

- (一) 中国占全球医疗器械市场比重极少
- (二) 中国医疗器械市场发展现状分析
- (三) 我国医疗器械市场火爆
- (四) 医疗器械设备厂商出击农村市场
- (五) 国内高端医械市场分析

二、2007-2008年中国医疗器械的三大区域市场分析

- (一) 珠江三角洲
- (二) 环渤海湾地区
- (三) 长三角地区

三、2007-2008年翻新再用医疗器械的市场监管

- (一) 市场呼唤有序监管
- (二) 安全成为关注焦点
- (三) 产品质量需法规把关
- (四) 翻新再用医疗器械的相关趋势

四、2007-2008年中国医疗器械市场中存在的问题

- (一) 中国医疗器械产品出口的问题
- (二) 国产医疗器械国内市场空间减少
- (三) 竞争和利润导致医疗器械成本增长
- (四) 国内医疗器械市场接近饱和
- (五) 医疗器械市场发展的误区

五、2007-2008年中国医疗器械市场面临的机遇

- (一) 医疗市场机遇问题很重要
- (二) 政府规划中国大型医疗设备市场
- (三) 全球医疗器械巨头看好中国市场
- (四) 韩国医疗器械进入中国市场

第八章 2007-2008年中国主要省市医疗器械市场发展走势分析

一、深圳市

- (一) 深圳市医疗器械市场
- (二) 深圳医疗器械的产业特点

(三) 深圳打造全国医疗器械龙头产业

(四) 深圳医疗器械产业增速明显

二、浙江省

(一) 浙江省全面整顿医疗器械广告

(二) 浙江省医疗器械产品目录增加14个品种

(三) 浙江进口医疗器械市场期待监管体制的运行

三、上海市

(一) 上海实行医疗器械召回制度

(二) 整治和规范医疗器械价格市场势在必行

(三) 外资进军上海医疗器械市场

(四) 上海医疗器械产业发展方向分析

四、北京市

(一) 北京医疗器械产业的优劣势分析

(二) 北京医疗器械产业基本状况概述

(三) 北京医疗器械产业结构现状分析

(四) 北京医疗器械成为医药产业新亮点

(五) 北京医疗器械产业发展规划及策略

五、江苏省

(一) 江苏医疗器械行业进入快速发展阶段

(二) 江苏医疗器械产业走高技术高效益之路

(三) 江苏促进医疗器械行业发展的策略

六、其他省市

(一) 福建

(二) 佛山

(三) 安徽

(四) 江西

第九章 2007-2008年中国医疗器械行业市场销售分析

一、2007-2008年医疗器械企业的销售理论概述

(一) 医疗器械销售力

(二) 市场管理

(三) 销售政策的制定规则

(四) 团队建设

(五) 营销渠道的开拓及促销设计

二、2007-2008年中国医疗器械销售分析

(一) 环境变化下的医疗设备营销分析

(二) 家用医疗器械市场销售持续增长

(三) 家庭医疗器械的营销方式分析

(四) 医疗器械的营销方式变革

三、2007-2008年医疗器械市场招投标分析

(一) 高价产品成为招标宠儿

(二) 履约保证金加大企业负担

(三) 解决招标困境有待医改到位

(四) 分析医疗器械招标陷阱

四、2007-2008年医疗器械售后服务分析

(一) 医疗器械要警惕售后服务陷阱

(二) 大型医疗设备售后服务市场亟待规范

(三) 医疗器械售后服务前景看好

第十章 2007-2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展

一、总体市场发展概述

(一) 医疗诊断、监护及治疗设备制造的定义

(二) 中国全自动生化分析仪实现产业化

(三) 深圳研发出全球第一台图像引导伽玛刀

(四) 医学可调谐激光器市场将快速发展

(五) 理疗技术设备在国内外的的发展

二、2007-2008年中国超声诊断仪器市场分析

(一) 超声诊断概述

(二) 超声诊断类型

(三) 超声诊断仪简述

(四) 中国超声诊断设备市场

(五) 超声诊断仪器产业

三、2007-2008年中国CT机市场分析

(一) CT机概述

- (二) CT机的发展史
- (三) 目前中国国内CT机市场概况
- (四) 中国成为全球第三的CT生产国
- (五) 二手CT机进口质量问题不能忽略
- (六) 中国螺旋CT机市场占有率东软集团居亚军

四、2007-2008年磁共振成像装置市场分析

- (一) 磁共振成像
- (二) 磁共振成像的发展历程
- (三) 低场磁体技术的现状
- (四) 磁共振成像仪的新用途
- (五) 磁共振成像技术将代替血管造影术
- (六) 全球磁共振成像设备的销售重心转向中国市场

五、2007-2008年中国监护产品市场分析

- (一) 监护仪的概述及分类
- (二) 欧洲心血管监护仪市场份额稳步上升
- (三) 中国监护产品的现状分析
- (四) 监护产品进入双革新阶段
- (五) 中国病人监护仪市场容量大
- (六) 中国监护产品的发展趋势

六、2007-2008年中国呼吸机市场分析

- (一) 呼吸机介绍
- (二) 早期呼吸机的发展史
- (三) 现代呼吸机的发展史
- (四) 国产呼吸机市场扩大前景不容乐观
- (五) 呼吸机的未来发展预测
- (六) 中国呼吸机市场的发展趋势

七、2007-2008年内窥镜技术与产品的市场分析

- (一) 内窥镜的发展史
- (二) 鼻内窥镜
- (三) 虚拟内窥镜
- (四) 胶囊内窥镜问世并预备投放市场
- (五) 中国医用硬性内窥镜发展建议

第十一章 2007-2008年中国口腔科用设备及器具制造行业发展态势分析

一、2007-2008年中国口腔科用设备和器械市场分析

- (一) 口腔科用设备和器械市场分析
- (二) 口腔材料的市场状况分析
- (三) 口腔科用医疗器械为医械的销售亮点

二、2007-2008年中国口腔科用器械的问题及对策

- (一) 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染现状
- (二) 口腔器械消毒灭菌存在的问题
- (三) 口腔器械消毒与灭菌方法
- (四) 口腔科用器械的管理对策

三、2007-2008年口腔科用设备和器械的发展方向

- (一) 口腔科用新设备
- (二) 中国口腔器械的市场需求大
- (三) 中国一次性口腔医疗器械市场供不应求
- (四) 口腔科用设备和器械的发展方向

第十二章 2007-2008年医用消毒设备和兽医用设备器械制造行业分析

一、医用消毒设备和兽医用设备器械定义

- (一) 实验室及医用消毒设备和器具的定义
- (二) 医疗、外科和兽医用器械的定义

二、医院消毒概论

- (一) 基本定义
- (二) 医院常用消毒方法
- (三) 化学消毒法的分类
- (四) 影响消毒效果的因素

三、2007-2008年医用消毒设备和兽医用设备器械行业状况分析

- (一) 中国国产医用消毒柜出口形势看好
- (二) 强化兽医器械市场管理
- (三) 国家加强兽医行业实施标准

四、2007-2008年美国对兽医器械的管理

- (一) 兽医器械的定义
- (二) 兽医器械的分类

(三) 兽医器械的管理机构

(四) 兽医器械的管理方式

第十三章 2007-2008年中国假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业分析

一、假肢

(一) 假肢, 假发和假器官的具体细分

(二) 英国开发新技术皮肤长在金属上

(三) 假肢市场大量使用先进复合材料

(四) 当今假肢技术的新发展

(五) 全球第二大假肢公司欲拓展中国市场

二、人造器官

(一) 人造器官概述

(二) 中国的人造器官现状

(三) 人工心脏期望继续发展

(四) 个性化人造器官市场看好

(五) 人造器官市场前景广阔

(六) 新型人造器官将问世

三、植(介)入器械

(一) 植入性医械的现状以及整改措施

(二) 中国国产心脏支架有望降价成为市场主导产品

(三) 植入型药物洗脱支架的市场前景

(四) 欧洲药物洗脱支架市场规模增长

(五) 欧洲心脏瓣膜市场未来几年内将增长70%

第十四章 2007-2008年中国其他医疗设备及器械制造行业发展态势分析

一、注射器

(一) 安全注射器市场概况

(二) 自毁式注射器

(三) 自动注射器发展前景广大

(四) 无针注射器和安全性注射器的市场销售额将大增

二、体外诊断试剂

(一) 体外诊断试剂全球市场快速增长

- (二) 体外诊断试剂制造企业的处境
- (三) 体外诊断癌症产品市场前景广阔

三、医院医用防护器材

- (一) 医用防护器材的配置现状
- (二) 医院医用防护器材配置急需解决的问题
- (三) 医院医用器材配置发展方向的思考

四、一次性医疗器械市场分析

- (一) 一次性医疗器械概述
- (二) 一次性医疗器械企业遭受双重打压
- (三) 一次性妇科医疗器械市场问题严重
- (四) 一次性医疗器械的发展趋势

五、家庭医疗器械市场分析

- (一) 医疗保健与家庭医疗保健设备
- (二) 现代家庭医疗器械受追捧
- (三) 民用医疗器械将成市场热点
- (四) 家用医疗器械亟待形成产业价值链
- (五) 中国家庭医疗器械的市场前景广阔

第十五章 2007-2008年中国医疗器械行业企业竞争格局分析

一、2007-2008年中国企业竞争格局分析

- (一) 中国国内医疗器械企业不愿开放本国市场
- (二) 中国医疗器械企业遭遇双重压力
- (三) 中国企业竞争压力大

二、2007-2008年国企与外企的竞争分析

- (一) 跨国医疗器械企业的国内市场分析
- (二) 医疗器械市场的中外企业竞争
- (三) 跨国医械企业抢占中国市场份额
- (四) 跨国医疗器械企业营销方式的转变

三、2007-2008年中国医疗器械企业存在的问题及对策

- (一) 医疗器械企业存在的问题
- (二) 医疗器械企业问题形成的原因
- (三) 解决医疗器械企业问题的对策

四、2007-2008年中国医疗器械行业企业竞争策略分析

- (一) 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议
- (二) 品牌效应提高医疗器械企业竞争力
- (三) 中国医疗器械企业提高全球竞争力的对策

第十六章 中国医疗器械行业重点企业分析

一、万东医疗

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、航天长峰

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、东软股份

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、威达医械

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、新华医疗

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十七章 2009-2012年中国医疗器械行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国医药行业发展趋势预测

- (一) 全球医药行业发展趋势分析
- (二) 医药卫生行业十大预测
- (三) 我国医药行业并购气象展望

(四) 我国医药企业面临GMP认证大考

二、2009-2012年中国医疗器械行业的未来发展总体趋势

(一) 中国医疗器械市场规模预测

(二) 中国医疗器械市场容量分析

(三) 未来医疗器械业的预测

(四) 未来中国医疗器械产业发展的重点

(五) 中国医疗器械行业的发展趋势

三、2009-2012年中国医疗器械行业投资机会

(一) 中国医疗器械产业发展空间广阔

(二) 医疗器械引起投资者关注

(三) 医疗器械成风险投资新热点

(四) 中国医疗器械行业投资吸引力分析

(五) 医疗器械低端市场暗藏商机

四、2009-2012年中国医疗器械行业投资热点分析

(一) 国内医疗器械市场投资的五大热点分析

(二) 未来医疗器械行业的投资热点

(三) 移动远程心脏监护器械

(四) 美容减肥类医疗器械

(五) 护士用品系列产品

五、2009-2012年中国医疗器械行业投资策略分析

(一) 中国医疗器械行业投资战略分析

(二) 医改提速下的医疗器械产业投资分析

(三) 中低端医疗器械市场投资指导建议

附录

附录一：医疗器械国家、行业标准目录

附录二：医疗器械监督管理条例（征求意见稿）

附录三：医疗器械广告审查办法（征求意见稿）

附录四：医疗器械召回管理办法（征求意见稿）

附录五：进口医疗器械检验监督管理办法

附录六：关于印发医疗器械行业标准制修订工作规范（试行）的通知

附录七：国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

附录八：关于进一步加强医疗器械集中采购管理的通知

附录九：《医疗机构口腔诊疗器械消毒技术操作规范》

附录十：《外科植入物金属夹》医疗器械行业标准

附录十一：《兽医器械管理条例（征求意见稿）》

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1004/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。