



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国医疗器械市场 分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国医疗器械市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1004/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国医疗器械行业相关发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国医疗器械的GMP认证分析

- (一) FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- (二) GMP试点认证医疗器械行业面临变革
- (三) GMP试点认证开始医械企业反应积极

#### 三、2007-2008年中国医疗器械行业的高额利润状况

- (一) 医疗器械行业的惊人暴利
- (二) 导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- (三) 医械利润空间大导致腐败严重
- (四) 斩断医械行业的利益链势在必行
- (五) 杜绝医疗器械行业暴利成共同呼声

#### 四、2007-2008年国家对医疗器械价格的干预政策环境分析

- (一) 国家对植入类医疗器械价格进行干预
- (二) 限价令使医疗器械行业再次面临考验
- (三) 医疗器械限价受阻原因归结加价率
- (四) 医械行业限价计划将延期
- (五) 我国《医疗器械召回管理办法》即将出台
- (六) 可靠性研究在保障医疗器械质量安全中的作用

### 第二章 医疗器械概述

#### 一、医药行业的相关定义

- (一) 医药产业的定义
- (二) 医药商业的基本概念
- (三) 医药商业经营活动的特点

#### 二、医疗器械的相关概念

- (一) 医疗器械的定义
- (二) 医疗器械的分类

(三) 医疗器械的使用目的

(四) 医疗器械的行业特点

### 第三章 2007-2008年医药行业发展现状分析

#### 一、全球医药行业发展分析

(一) 全球医药行业的发展阶段及特征

(二) 全球医药行业的特征

(三) 全球医药市场发展概况

(四) 全球医药行业并购事件回顾

(五) 全球10大医药公司销售分析

#### 二、2008年中国医药行业发展现状分析

(一) 推动我国医药产业发展的因素

(二) 医药行业受加息的影响分析

#### 三、我国医药行业对外贸易分析

(一) 我国医药商品进出口分析

(二) 2007-2008年中俄医药贸易分析

(三) 中美医药贸易简介

#### 四、中国医药行业发展存在的问题及对策

(一) 我国医药行业存在"回暖"忧虑

(二) 国内医药行业发展的忧虑

(三) 我国医药产业规划发展须量体裁衣

### 第四章 2007-2008年全球医疗器械行业运行状况分析

#### 一、2007-2008年全球医疗器械行业分析

(一) 全球医疗器械行业快速发展

(二) 全球医疗器械生产基地向中国转移

(三) 全球医疗器械主要产品市场分析

#### 二、2007-2008年全球医疗器械主要地区情况分析

(一) 美国

(二) 欧洲医疗器械市场

(三) 日本医疗器械行业分析

(四) 奥地利医疗器械主要靠进口

(五) 印度医疗器械市场

(六) 罗马尼亚医疗器械市场

### 三、2009-2012年全球医疗器械行业发展趋势分析

(一) 全球医疗器械产业发展趋势

(二) 全球医疗器械技术趋势体现

## 第五章 2007-2008年中国医疗器械行业发展形势分析

### 一、2007-2008年中国医疗器械行业发展现状

(一) 中国医疗器械行业发展初期的特征

(二) 当前中国医疗器械产业的特点分析

(三) 中国医疗器械产业的发展概述

(四) 推动医疗器械需求提升的因素

(五) 医疗器械企业迎来医改发展机遇

### 二、2007-2008年中国医疗器械行业发展中存在的问题

(一) 医疗器械行业环节中存在的问题

(二) 进口医疗器械入境问题多

(三) 国产货不敌进口货面临严峻挑战

(四) 国内医疗器械行业发展的难题

(五) 中国医疗器械资源浪费现象严重

### 三、2007-2008年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

(一) 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

(二) 医疗器械行业期待政策扶持

(三) 中国医疗器械产业政策的制约因素及应对措施

(四) 中国医疗器械产业的全球化发展建议

(五) 中国医疗器械产业实现可持续性发展的策略

## 第六章 2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业相关数据统计监测分析

### 一、2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造业总体数据分析

(一) 中国医疗仪器设备及器械制造全部企业数据分析

(二) 中国医疗仪器设备及器械制造不同规模企业数据分析

(三) 中国医疗仪器设备及器械制造不同所有制企业数据分析

### 二、2007-2008年医疗仪器设备及器械相关产品进出口分析

## 第七章 2007-2008年中国医疗器械市场运行动态分析

### 一、2007-2008年中国医疗器械市场概况

- (一) 中国占全球医疗器械市场比重极少
- (二) 中国医疗器械市场发展现状分析
- (三) 我国医疗器械市场火爆
- (四) 医疗器械设备厂商出击农村市场
- (五) 国内高端医械市场分析

### 二、2007-2008年中国医疗器械的三大区域市场分析

- (一) 珠江三角洲
- (二) 环渤海湾地区
- (三) 长三角地区

### 三、2007-2008年翻新再用医疗器械的市场监管

- (一) 市场呼唤有序监管
- (二) 安全成为关注焦点
- (三) 产品质量需法规把关
- (四) 翻新再用医疗器械的相关趋势

### 四、2007-2008年中国医疗器械市场中存在的问题

- (一) 中国医疗器械产品出口的问题
- (二) 国产医疗器械国内市场空间减少
- (三) 竞争和利润导致医疗器械成本增长
- (四) 国内医疗器械市场接近饱和
- (五) 医疗器械市场发展的误区

### 五、2007-2008年中国医疗器械市场面临的机遇

- (一) 医疗市场机遇问题很重要
- (二) 政府规划中国大型医疗设备市场
- (三) 全球医疗器械巨头看好中国市场
- (四) 韩国医疗器械进入中国市场

## 第八章 2007-2008年中国主要省市医疗器械市场发展走势分析

### 一、深圳市

- (一) 深圳市医疗器械市场
- (二) 深圳医疗器械的产业特点

(三) 深圳打造全国医疗器械龙头产业

(四) 深圳医疗器械产业增速明显

## 二、浙江省

(一) 浙江省全面整顿医疗器械广告

(二) 浙江省医疗器械产品目录增加14个品种

(三) 浙江进口医疗器械市场期待监管体制的运行

## 三、上海市

(一) 上海实行医疗器械召回制度

(二) 整治和规范医疗器械价格市场势在必行

(三) 外资进军上海医疗器械市场

(四) 上海医疗器械产业发展方向分析

## 四、北京市

(一) 北京医疗器械产业的优劣势分析

(二) 北京医疗器械产业基本状况概述

(三) 北京医疗器械产业结构现状分析

(四) 北京医疗器械成为医药产业新亮点

(五) 北京医疗器械产业发展规划及策略

## 五、江苏省

(一) 江苏医疗器械行业进入快速发展阶段

(二) 江苏医疗器械产业走高技术高效益之路

(三) 江苏促进医疗器械行业发展的策略

## 六、其他省市

(一) 福建

(二) 佛山

(三) 安徽

(四) 江西

## 第九章 2007-2008年中国医疗器械行业市场销售分析

### 一、2007-2008年医疗器械企业的销售理论概述

(一) 医疗器械销售力

(二) 市场管理

(三) 销售政策的制定规则

(四) 团队建设

(五) 营销渠道的开拓及促销设计

## 二、2007-2008年中国医疗器械销售分析

(一) 环境变化下的医疗设备营销分析

(二) 家用医疗器械市场销售持续增长

(三) 家庭医疗器械的营销方式分析

(四) 医疗器械的营销方式变革

## 三、2007-2008年医疗器械市场招投标分析

(一) 高价产品成为招标宠儿

(二) 履约保证金加大企业负担

(三) 解决招标困境有待医改到位

(四) 分析医疗器械招标陷阱

## 四、2007-2008年医疗器械售后服务分析

(一) 医疗器械要警惕售后服务陷阱

(二) 大型医疗设备售后服务市场亟待规范

(三) 医疗器械售后服务前景看好

# 第十章 2007-2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展

## 一、总体市场发展概述

(一) 医疗诊断、监护及治疗设备制造的定义

(二) 中国全自动生化分析仪实现产业化

(三) 深圳研发出全球第一台图像引导伽玛刀

(四) 医学可调谐激光器市场将快速发展

(五) 理疗技术设备在国内外的的发展

## 二、2007-2008年中国超声诊断仪器市场分析

(一) 超声诊断概述

(二) 超声诊断类型

(三) 超声诊断仪简述

(四) 中国超声诊断设备市场

(五) 超声诊断仪器产业

## 三、2007-2008年中国CT机市场分析

(一) CT机概述



- (二) CT机的发展史
- (三) 目前中国国内CT机市场概况
- (四) 中国成为全球第三的CT生产国
- (五) 二手CT机进口质量问题不能忽略
- (六) 中国螺旋CT机市场占有率东软集团居亚军

#### 四、2007-2008年磁共振成像装置市场分析

- (一) 磁共振成像
- (二) 磁共振成像的发展历程
- (三) 低场磁体技术的现状
- (四) 磁共振成像仪的新用途
- (五) 磁共振成像技术将代替血管造影术
- (六) 全球磁共振成像设备的销售重心转向中国市场

#### 五、2007-2008年中国监护产品市场分析

- (一) 监护仪的概述及分类
- (二) 欧洲心血管监护仪市场份额稳步上升
- (三) 中国监护产品的现状分析
- (四) 监护产品进入双革新阶段
- (五) 中国病人监护仪市场容量大
- (六) 中国监护产品的发展趋势

#### 六、2007-2008年中国呼吸机市场分析

- (一) 呼吸机介绍
- (二) 早期呼吸机的发展史
- (三) 现代呼吸机的发展史
- (四) 国产呼吸机市场扩大前景不容乐观
- (五) 呼吸机的未来发展预测
- (六) 中国呼吸机市场的发展趋势

#### 七、2007-2008年内窥镜技术与产品的市场分析

- (一) 内窥镜的发展史
- (二) 鼻内窥镜
- (三) 虚拟内窥镜
- (四) 胶囊内窥镜问世并预备投放市场
- (五) 中国医用硬性内窥镜发展建议

## 第十一章 2007-2008年中国口腔科用设备及器具制造行业发展态势分析

### 一、2007-2008年中国口腔科用设备和器械市场分析

#### （一）口腔科用设备和器械市场分析

#### （二）口腔材料的市场状况分析

#### （三）口腔科用医疗器械为医械的销售亮点

### 二、2007-2008年中国口腔科用器械的问题及对策

#### （一）口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染现状

#### （二）口腔器械消毒灭菌存在的问题

#### （三）口腔器械消毒与灭菌方法

#### （四）口腔科用器械的管理对策

### 三、2007-2008年口腔科用设备和器械的发展方向

#### （一）口腔科用新设备

#### （二）中国口腔器械的市场需求大

#### （三）中国一次性口腔医疗器械市场供不应求

#### （四）口腔科用设备和器械的发展方向

## 第十二章 2007-2008年医用消毒设备和兽医用设备器械制造行业分析

### 一、医用消毒设备和兽医用设备器械定义

#### （一）实验室及医用消毒设备和器具的定义

#### （二）医疗、外科和兽医用器械的定义

### 二、医院消毒概论

#### （一）基本定义

#### （二）医院常用消毒方法

#### （三）化学消毒法的分类

#### （四）影响消毒效果的因素

### 三、2007-2008年医用消毒设备和兽医用设备器械行业状况分析

#### （一）中国国产医用消毒柜出口形势看好

#### （二）强化兽医器械市场管理

#### （三）国家加强兽医行业实施标准

### 四、2007-2008年美国对兽医器械的管理

#### （一）兽医器械的定义

#### （二）兽医器械的分类

(三) 兽医器械的管理机构

(四) 兽医器械的管理方式

### 第十三章 2007-2008年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

#### 一、假肢

(一) 假肢，假发和假器官的具体细分

(二) 英国开发新技术皮肤长在金属上

(三) 假肢市场大量使用先进复合材料

(四) 当今假肢技术的新发展

(五) 全球第二大假肢公司欲拓展中国市场

#### 二、人造器官

(一) 人造器官概述

(二) 中国的人造器官现状

(三) 人工心脏期望继续发展

(四) 个性化人造器官市场看好

(五) 人造器官市场前景广阔

(六) 新型人造器官将问世

#### 三、植（介）入器械

(一) 植入性医械的现状以及整改措施

(二) 中国国产心脏支架有望降价成为市场主导产品

(三) 植入型药物洗脱支架的市场前景

(四) 欧洲药物洗脱支架市场规模增长

(五) 欧洲心脏瓣膜市场未来几年内将增长70%

### 第十四章 2007-2008年中国其他医疗设备及器械制造行业发展态势分析

#### 一、注射器

(一) 安全注射器市场概况

(二) 自毁式注射器

(三) 自动注射器发展前景广大

(四) 无针注射器 and 安全性注射器的市场销售额将大增

#### 二、体外诊断试剂

(一) 体外诊断试剂全球市场快速增长

- (二) 体外诊断试剂制造企业的处境
- (三) 体外诊断癌症产品市场前景广阔

### 三、医院医用防护器材

- (一) 医用防护器材的配置现状
- (二) 医院医用防护器材配置急需解决的问题
- (三) 医院医用器材配置发展方向的思考

### 四、一次性医疗器械市场分析

- (一) 一次性医疗器械概述
- (二) 一次性医疗器械企业遭受双重打压
- (三) 一次性妇科医疗器械市场问题严重
- (四) 一次性医疗器械的发展趋势

### 五、家庭医疗器械市场分析

- (一) 医疗保健与家庭医疗保健设备
- (二) 现代家庭医疗器械受追捧
- (三) 民用医疗器械将成市场热点
- (四) 家用医疗器械亟待形成产业价值链
- (五) 中国家庭医疗器械的市场前景广阔

## 第十五章 2007-2008年中国医疗器械行业企业竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国企业竞争格局分析

- (一) 中国国内医疗器械企业不愿开放本国市场
- (二) 中国医疗器械企业遭遇双重压力
- (三) 中国企业竞争压力大

### 二、2007-2008年国企与外企的竞争分析

- (一) 跨国医疗器械企业的国内市场分析
- (二) 医疗器械市场的中外企业竞争
- (三) 跨国医械企业抢占中国市场份额
- (四) 跨国医疗器械企业营销方式的转变

### 三、2007-2008年中国医疗器械企业存在的问题及对策

- (一) 医疗器械企业存在的问题
- (二) 医疗器械企业问题形成的原因
- (三) 解决医疗器械企业问题的对策

#### 四、2007-2008年中国医疗器械行业企业竞争策略分析

- (一) 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议
- (二) 品牌效应提高医疗器械企业竞争力
- (三) 中国医疗器械企业提高全球竞争力的对策

#### 第十六章 中国医疗器械行业重点企业分析

##### 一、万东医疗

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

##### 二、航天长峰

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

##### 三、东软股份

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

##### 四、威达医械

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

##### 五、新华医疗

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 第十七章 2009-2012年中国医疗器械行业发展及投资分析

##### 一、2009-2012年中国医药行业发展趋势预测

- (一) 全球医药行业发展趋势分析
- (二) 医药卫生行业十大预测
- (三) 我国医药行业并购气象展望

(四) 我国医药企业面临GMP认证大考

## 二、2009-2012年中国医疗器械行业的未来发展总体趋势

(一) 中国医疗器械市场规模预测

(二) 中国医疗器械市场容量分析

(三) 未来医疗器械业的预测

(四) 未来中国医疗器械产业发展的重点

(五) 中国医疗器械行业的发展趋势

## 三、2009-2012年中国医疗器械行业投资机会

(一) 中国医疗器械产业发展空间广阔

(二) 医疗器械引起投资者关注

(三) 医疗器械成风险投资新热点

(四) 中国医疗器械行业投资吸引力分析

(五) 医疗器械低端市场暗藏商机

## 四、2009-2012年中国医疗器械行业投资热点分析

(一) 国内医疗器械市场投资的五大热点分析

(二) 未来医疗器械行业的投资热点

(三) 移动远程心脏监护器械

(四) 美容减肥类医疗器械

(五) 护士用品系列产品

## 五、2009-2012年中国医疗器械行业投资策略分析

(一) 中国医疗器械行业投资战略分析

(二) 医改提速下的医疗器械产业投资分析

(三) 中低端医疗器械市场投资指导建议

## 附录

附录一：医疗器械国家、行业标准目录

附录二：医疗器械监督管理条例（征求意见稿）

附录三：医疗器械广告审查办法（征求意见稿）

附录四：医疗器械召回管理办法（征求意见稿）

附录五：进口医疗器械检验监督管理办法

附录六：关于印发医疗器械行业标准制修订工作规范（试行）的通知

附录七：国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

附录八：关于进一步加强医疗器械集中采购管理的通知

附录九：《医疗机构口腔诊疗器械消毒技术操作规范》

附录十：《外科植入物金属夹》医疗器械行业标准

附录十一：《兽医器械管理条例（征求意见稿）》

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1004/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。