



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国粮食加工行业 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国粮食加工行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10044.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国粮食加工行业市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国粮食加工行业社会环境分析

三、2007-2008年中国粮食加工行业政策环境分析

- (一) 出台"全国粮食加工专项发展规划", 理顺产业化管理体制
- (二) "三不"原则
- (三) 行业相关法律法规

四、2007-2008年中国粮食加工行业技术环境分析

第二章 2007-2008年全球粮食产业发展形势分析

一、2007-2008年全球粮食产业发展现状和问题分析

- (一) 人口过快增长与土地承受的压力分析
- (二) 生态与环境的灾难分析
- (三) 全球谷物生产量低于消费量
- (四) 全球粮食投入的增产效应趋减
- (五) 粮食安全成为全全球关注的热点
- (六) 全球性粮食危机愈演愈烈
- (七) 全球已经进入高粮价时代

二、2007-2008年全球发达国家粮食科技发展现状分析

- (一) 粮食储存广泛采用绿色生态储粮技术
- (二) 建立高效低成本的"四散"粮食物流体系
- (三) 形成了规模化、集约化、现代化的粮食加工格局
- (四) 深加工技术水平和资源利用率不断提高
- (五) 完善的质量标准和检测技术体系
- (六) 信息化技术在粮食流通领域广泛应用

三、2007-2008年全球粮食加工业发展现状分析

- (一) 全球粮食加工业发展规模分析
- (二) 全球粮食加工业发展特点分析

（三）全球粮食加工业技术改进分析

四、2007-2008年全球粮食加工产品市场运行状况分析

（一）产销状况分析

（二）进出口状况分析

（三）价格走势分析

第三章 2007-2008年中国粮食产业运行状况分析

一、2007-2008年中国粮食产业发展状况分析

（一）中国粮食产业发展规模分析

（二）中国粮食产能统计分析

（三）"十一五"粮食综合生产能力预测

二、2007-2008年中国粮食产业发展存在的问题分析

（一）中国粮食生产面临的问题分析

（二）中国粮食生产面临的挑战

（三）中国粮食产业链存在四大缺陷分析

三、2007-2008年中国粮食产业发展对策分析

（一）增强我国粮食生产能力的措施

（二）消减我国粮食生产周期影响的对策

第四章 2007-2008年中国粮食加工业市场发展概况分析

一、2007-2008年中国粮食加工行业概况分析

（一）以玉米为原料的粮食深加工业发展迅速

（二）大豆油脂加工能力继续较快扩张，行业兼并重组步伐加快

（三）出现一批粮食加工龙头企业，粮食产业化经营深入推进

（四）粮食加工业布局向主产区转移的趋势明显

二、2007-2008年中国粮食加工行业发展特点分析

（一）初级加工规模扩张迅速

（二）精深加工趋向纵深发展

（三）格局逐步形成多元化

（四）营销手段走向现代化

三、2007-2008年中国粮食加工行业投资现状分析

（一）浙江民企掀起粮食加工投资热

(二) 兴平粮食加工行业招商引资成效显著

(三) 粮食加工产业投资热潮潜存风险

四、2007-2008年中国粮食加工行业存在的问题及对策分析

(一) 粮食加工增值途径的探究

(二) 中国粮食加工行业发展的技术策略

(三) 粮食加工转化的途径及要处理好的关系

(四) 民营中小粮食加工企业的发展障碍及应对

第五章 2007-2008年中国粮食加工业市场运行动态分析

一、2007-2008年中国国内主要省市粮食加工业发展状况分析

(一) 河南粮食加工转化能力位居榜首

(二) 河北粮食加工转化业的问题及对策

(三) 西平粮食加工行业发展迅速

(四) 黑龙江粮食加工行业前景良好

二、2007-2008年中国粮食加工产品供给状况分析

(一) 产量、产能分析

(二) 技术发展分析

(三) 出口量与出口地区格局分析

三、2007-2008年中国粮食加工业需求状况分析

(一) 需求结构分析

(二) 进口量与进口地区格局分析

四、2007-2008年中国粮食加工产品价格波动因素分析

第六章 2007-2008年中国小麦加工行业发展状况分析

一、2007-2008年国内外小麦生产情况分析

(一) 全球小麦的生产与分布

(二) 全球小麦供需情况分析

(三) 中国小麦产业全球竞争力的比较分析

二、2007-2008年中国小麦加工行业概况分析

(一) 中国小麦加工行业发展的重点领域

(二) 中国小麦加工转化的增值途径

(三) 现代面制食品工业质量提高新技术

三、2007-2008年中国小麦加工产品产销分析

- (一) 中国小麦加工产品价格分析
 - (二) 中国小麦加工产品产量分析
 - (三) 中国小麦加工产品消费量分析
 - (四) 中国小麦加工产品进出口状况分析
- ### 四、2007-2008年中国重点省市小麦加工行业分析
- (一) 河南小麦加工业分析
 - (二) 枣阳小麦加工业分析

第七章 2007-2008年中国稻米加工行业发展状况分析

- ### 一、2007-2008年国内外稻米生产概况分析
- (一) 中国稻米生产的发展态势分析
 - (二) 中国稻米生产概况分析
 - (三) 全球大米未来十年的发展趋势分析
- ### 二、2007-2008年中国稻米加工行业分析
- (一) 中国稻米加工业经历的三大阶段
 - (二) 中国稻米加工业的发展特点
 - (三) 中国稻米加工业存在的问题
 - (四) 中国稻米加工业的发展重点
- ### 三、2007-2008年中国稻米加工行业现状分析
- (一) 中国稻米加工行业产品价格分析
 - (二) 中国稻米加工行业产品供需状况分析
 - (三) 中国稻米加工行业产品进出口数据分析
- ### 四、2007-2008年中国重点省市稻米加工行业分析
- (一) 江苏稻米加工业分析
 - (二) 湖南稻米加工业分析
 - (三) 浙江稻米加工业分析

第八章 2007-2008年中国玉米加工行业发展状况分析

- ### 一、2007-2008年国内外玉米生产概况分析
- (一) 全球玉米生产大国生产状况分析
 - (二) 全球玉米产销和贸易情况分析

(三) 中国玉米的生产与分布分析

二、2007-2008年中国玉米加工行业概况分析

(一) 中国玉米深加工的发展状况分析

(二) 中国玉米深加工的发展特点分析

(四) 中国玉米加工业区域布局分析

三、2007-2008年中国玉米加工行业现状分析

(一) 饲料工业

(二) 淀粉工业

(三) 酒精工业

四、2007-2008年中国重点省市玉米加工行业分析

(一) 黑龙江玉米加工业分析

(二) 内蒙古玉米加工业分析

(三) 吉林玉米加工业分析

五、2007-2008年中国玉米加工相关产品分析

(一) 利用玉米加工淀粉

(二) 利用玉米制成糖浆

(三) 利用玉米榨取食用油

(四) 玉米加工成各种食品

(五) 利用玉米制作药物

(六) 加工玉米制成饲料

第九章 2007-2008年中国大豆加工行业发展状况分析

一、2007-2008年国内外大豆生产概况分析

(一) 全球大豆产销和贸易情况分析

(二) 中国大豆的生产概况分析

二、2007-2008年中国大豆加工行业运行态势分析

(一) 中国大豆加工行业产品产量分析

(二) 中国大豆加工行业产品消费量分析

(三) 中国大豆加工行业产品价格波动分析

三、2007-2008年中国重点省市大豆加工行业分析

(一) 黑龙江大豆加工分析

(二) 江苏大豆加工业分析

四、2007-2008年中国大都食品加工技术分析

- (一) 全脂大豆粉的加工技术
- (二) 脱脂大豆粉的加工技术
- (三) 大豆浓缩蛋白加工技术
- (四) 大豆分离蛋白生产技术
- (五) 大豆组织蛋白生产技术

第十章 2007-2008年中国小杂粮加工行业发展状况分析

一、2007-2008年国内外小杂粮生产情况分析

- (一) 全球两种小杂粮产销与贸易情况分析
- (二) 中国小杂粮的生产现状分析
- (三) 发展中国小杂粮生产的建议

二、2007-2008年中国小杂粮加工行业分析

- (一) 中国小杂粮加工业发展现状分析
- (二) 中国小杂粮加工发展优势分析
- (三) 小杂粮加工业的前景与对策分析

三、2007-2008年中国小杂粮加工行业进出口分析

- (一) 燕麦进出口数据分析
- (二) 高粱进出口数据分析

四、2007-2008年中国重点省市小杂粮加工行业分析

- (一) 定西市小杂粮加工分析
- (二) 环县小杂粮加工分析

五、2007-2008年中国小杂粮产品加工工艺分析

- (一) 龙口粉丝的制作工艺分析
- (二) 油绿豆糕的制作工艺分析
- (三) 红小豆沙的制作工艺分析
- (四) 昌乐粉皮的制作工艺分析

第十一章 2007-2008年中国粮食加工业竞争格局分析

一、2007-2008年中国粮食加工业竞争状况分析

二、2007-2008年中国粮食加工业市场集中度分析

- (一) 企业产量集中度

(二) 地区产量集中度

(三) 行业消费构成

(四) 地区消费构成

三、2007-2008年中国粮食加工业区域竞争力分析

(一) 华北地区

(二) 东北地区

(三) 华东地区

(四) 华南地区

(五) 西南地区

(六) 西北地区

第十二章 中国主要粮食加工重点生产企业分析

一、磐石市盛大粮食有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、河南莲花味精股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、湖南金健米业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、中国粮油食品进出口(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、郑州金苑面业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、河南斯美特食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

七、黑龙江省北大荒米业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

八、黑龙江绿都集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

九、河南潢川黄国粮业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十三章 2007-2008年中国粮油加工机械制造业分析

一、2007-2008年粮油加工机械制造行业现状分析

（一）粮油加工机械制造企业布局相对稳定

（二）外资粮油加工机械制造企业进军国内

（三）粮油加工机械制造行业聚集江苏

（四）中国粮油加工装机生产能力过剩

二、2007-2008年中国粮油加工机械制造业自主创新能力分析

（一）内资企业制造技术存在的问题

（二）行业消化吸收能力不足

（三）内资企业遭遇新的市场竞争压力

三、2007-2008年中国发展粮油加工机械制造业的对策分析

（一）区别对待来华设厂的外资

（二）扶植细分市场的重点企业

（三）减少企业自主创新风险

（四）鼓励引进核心技术和出口部分产品

- (五) 组织编制市场急需的技术标准
- (六) 认识和发挥政府投资指导的作用

第十四章 2009-2012年中国粮食加工业发展及投资分析

一、2009-2012年中国粮食加工业发展趋势分析

- (一) 规模和集约化趋势分析
- (二) 科学技术化趋势分析
- (三) 产品主流化趋势分析
- (四) 高效增值化趋势分析

二、2009-2012年中国粮食加工业发展规模预测分析

- (一) 中国粮食加工业市场需求预测分析
- (二) 中国粮食加工业产品产量预测分析

三、2009-2012年中国粮食加工业投资分析

- (一) 中国粮食加工业投资环境分析
- (二) 中国粮食加工业投资机会分析
- (三) 中国粮食加工业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10044.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。