



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国房地产中介市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国房地产中介市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10045.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国房地产中介行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国房地产中介行业政策环境分析

- (一) 政府规范房产中介行业政策
- (二) 房产中介"赚差价"等三种行为被禁
- (三) 政府对房地产经纪市场的监管

三、2007-2008年中国房地产中介行业社会环境分析

第二章 2007-2008年全球房地产中介服务业发展概况分析

一、2007-2008年全球房地产中介行业发展现状分析

二、2007-2008年全球房地产中介服务行业特点分析

- (一) 行业历史悠久
- (二) 行业法规健全，行业运行规范
- (三) 行业市场化程度高
- (四) 中介企业发展注重连锁经营和品牌效应
- (五) 行业网络化、共享化程度高
- (六) 国外大型房产中介机构抢滩中国

三、2007-2008年主要国家、地区房地产中介服务行业发展概况分析

- (一) 美国房地产中介行业发展现状与特点分析
- (二) 英国房地产中介行业发展现状与特点分析
- (三) 德国房地产中介行业发展现状与特点分析
- (四) 日本房地产中介行业发展现状与特点分析
- (五) 加拿大房地产中介行业发展现状与特点分析
- (六) 香港房地产中介行业发展现状与特点分析
- (七) 台湾地区房地产中介行业发展现状与特点分析

第三章 2007-2008年中国房地产中介行业发展现状分析

一、2007-2008年中国房地产中介行业发展概况分析

- (一) 中国房地产中介发展历程分析
- (二) 房地产中介经营范围分析
- (三) 房地产中介公司运营模式分析
- (四) 房地产中介收费标准分析
- (五) 房地产中介与二手房市场的关联分析

二、2007-2008年我国房地产中介行业发展现状

- (一) 房产中介行业赢利现状分析
- (二) 房产中介行业“马太效应”现象
- (三) 经营模式由粗放型向集约型转变
- (四) 香港房地产中介“美联地产”逆势进京 高调开店

三、2007-2008年中国房地产中介行业发展存在的问题分析

- (一) 行业诚信经营状况堪忧
- (二) 法律法规不健全，入门门槛过低
- (三) 行业监管不力
- (四) 规模小、能力差
- (五) 人员素质及信誉偏低

第四章 2007-2008年中国房地产中介服务行业细分行业分析

一、房地产经纪行业

- (一) 中国房地产经纪服务业的构成和特点
- (二) 中国房地产经纪服务中存在的主要问题
- (三) 房地产经纪行业存在问题的主要原因
- (四) 2007-2008年中国房地产经纪行业发展现状分析
- (五) 2007-2008年中国房地产经纪行业运营状况分析
- (六) 房地产经纪迈向“独立”的现实和障碍

二、房地产评估行业

- (一) 中国房地产估价业产权现状特征分析
- (二) 中国房地产估价业中产权基因的影响分析
- (三) 2007-2008年中国房地产评估行业发展现状分析
- (四) 2007-2008年中国房地产评估行业运营状况分析
- (五) 中国房地产评估行业中存在的主要问题

三、房地产咨询业

- (一) 中国房地产咨询业的构成和特点分析
- (二) 中国房地产咨询业发展中存在的问题分析
- (三) 2007-2008年中国房地产咨询业发展现状分析
- (四) 2007-2008年中国房地产咨询业运营状况分析
- (五) 中国房地产咨询业发展面临的主要问题分析

第五章 2007-2008年中国房地产中介行业竞争格局分析

一、2007-2008年中国房地产中介行业整体竞争态势分析

- (一) 行业竞争情况分析
- (二) 行业企业集中度分析
- (三) "两税"时代的竞争态势

二、2007-2008年中国房地产中介行业竞争状况分析

- (一) 市场竞争状况
- (二) 行业竞争格局
- (三) 企业市场占有率分析

三、2007-2008年中国房地产中介打造企业竞争力策略分析

- (一) 制定品牌发展战略
- (二) 合理定位商业模式
- (三) 建立高素质的行业人才队伍
- (四) 打造服务深耕的能力
- (五) 信息网络化和资源共享
- (六) 创新研发的能力

第六章 2007-2008年中国重点城市房地产中介行业发展概况分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳
- 四、南京
- 五、广州

第七章 中国房地产中介行业优势企业分析

- 一、21世纪中国不动产

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、中国信义企业集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、我爱我家(控股)公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、满堂红(中国)置业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、深圳市中联房地产企业发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、深圳中原物业顾问有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、上海汉宇房地产顾问有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、深圳市世华房地产投资顾问有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、北京中大恒基房地产经纪有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

十、广东合富房地产置业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第八章 2007-2008年中国房地产市场概况分析

一、2007-2008年中国现阶段房地产业发展特点分析

- (一) 土地管理逐步规范
- (二) 房地产价格动态
- (三) 房地产开发投资有抬头迹象
- (四) 房地产金融的监管力度不断加强
- (五) 市场调控仍需大力改进

二、2007-2008年中国房地产业发展存在的问题分析

- (一) 房地产业存在的问题
- (二) 房地产市场存在的问题
- (三) 房地产金融存在的问题
- (四) 中国房地产市场的三大矛盾及解决对策

三、2007-2008年中国房地产市场总体态势分析

- (一) 中国房地产运行分析
- (二) 中国房地产市场供应需求状况分析

四、2007-2008年二手房市场需求及发展方向分析

五、2007-2008年中国商品房空置情况分析

- (一) 全国商品房空置情况分析
- (二) 解决商品房空置问题的出路

第九章 2009-2012年中国房地产中介行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国房地产中介行业发展机遇分析

- (一) 经济与房地产业呈长期发展态势
- (二) 房地产终端消费市场不断扩大

(三) 房地产开发商营销外包程度增加

(四) 政府规范深化了房地产中介服务的需求

二、2009-2012年中国房地产中介服务业的发展趋势分析

(一) 企业化市场化发展

(二) 专业化品牌化发展

(三) 集团化规模化发展

(四) 信息化网络化发展

(五) 人员素质综合化发展

三、2009-2012年中国房地产中介行业发展不利因素分析

(一) 受房地产政策调控影响较大

(二) 区域性特征明显

(三) 行业的专业化人才紧缺

四、2009-2012年中国房地产中介行业发展趋势预测分析

(一) 中国房地产中介行业分化预测分析

(二) 中国房地产中介供需状况预测分析

五、2009-2012年中国房地产中介行业投资分析

(一) 中国房地产中介行业投资环境分析

(二) 中国房地产中介行业投资机会分析

(三) 中国房地产中介行业投资风险分析

六、2009-2012年中国房地产中介企业经营策略分析

(一) 房地产中介服务人员要面向职业化和专业化

(二) 房地产中介服务机构要实现规模化和品牌化

(三) 房地产中介服务机构要转向信息化和技术化

(四) 房地产中介服务机构要走向全球化和规范化

(五) 房地产中介服务的业务品种创新

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10045.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。