



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国房地产中介市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国房地产中介市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10045.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国房地产中介行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国房地产中介行业政策环境分析

- (一) 政府规范房产中介行业政策
- (二) 房产中介"赚差价"等三种行为被禁
- (三) 政府对房地产经纪市场的监管

#### 三、2007-2008年中国房地产中介行业社会环境分析

### 第二章 2007-2008年全球房地产中介服务业发展概况分析

#### 一、2007-2008年全球房地产中介行业发展现状分析

#### 二、2007-2008年全球房地产中介服务行业特点分析

- (一) 行业历史悠久
- (二) 行业法规健全，行业运行规范
- (三) 行业市场化程度高
- (四) 中介企业发展注重连锁经营和品牌效应
- (五) 行业网络化、共享化程度高
- (六) 国外大型房产中介机构抢滩中国

#### 三、2007-2008年主要国家、地区房地产中介服务行业发展概况分析

- (一) 美国房地产中介行业发展现状与特点分析
- (二) 英国房地产中介行业发展现状与特点分析
- (三) 德国房地产中介行业发展现状与特点分析
- (四) 日本房地产中介行业发展现状与特点分析
- (五) 加拿大房地产中介行业发展现状与特点分析
- (六) 香港房地产中介行业发展现状与特点分析
- (七) 台湾地区房地产中介行业发展现状与特点分析

### 第三章 2007-2008年中国房地产中介行业发展现状分析

#### 一、2007-2008年中国房地产中介行业发展概况分析

- (一) 中国房地产中介发展历程分析
- (二) 房地产中介经营范围分析
- (三) 房地产中介公司运营模式分析
- (四) 房地产中介收费标准分析
- (五) 房地产中介与二手房市场的关联分析

## 二、2007-2008年我国房地产中介行业发展现状

- (一) 房产中介行业赢利现状分析
- (二) 房产中介行业“马太效应”现象
- (三) 经营模式由粗放型向集约型转变
- (四) 香港房地产中介“美联地产”逆势进京 高调开店

## 三、2007-2008年中国房地产中介行业发展存在的问题分析

- (一) 行业诚信经营状况堪忧
- (二) 法律法规不健全，入门门槛过低
- (三) 行业监管不力
- (四) 规模小、能力差
- (五) 人员素质及信誉偏低

## 第四章 2007-2008年中国房地产中介服务行业细分行业分析

### 一、房地产经纪行业

- (一) 中国房地产经纪服务业的构成和特点
- (二) 中国房地产经纪服务中存在的主要问题
- (三) 房地产经纪行业存在问题的主要原因
- (四) 2007-2008年中国房地产经纪行业发展现状分析
- (五) 2007-2008年中国房地产经纪行业运营状况分析
- (六) 房地产经纪迈向“独立”的现实和障碍

### 二、房地产评估行业

- (一) 中国房地产估价业产权现状特征分析
- (二) 中国房地产估价业中产权基因的影响分析
- (三) 2007-2008年中国房地产评估行业发展现状分析
- (四) 2007-2008年中国房地产评估行业运营状况分析
- (五) 中国房地产评估行业中存在的主要问题

### 三、房地产咨询业

- (一) 中国房地产咨询业的构成和特点分析
- (二) 中国房地产咨询业发展中存在的问题分析
- (三) 2007-2008年中国房地产咨询业发展现状分析
- (四) 2007-2008年中国房地产咨询业运营状况分析
- (五) 中国房地产咨询业发展面临的主要问题分析

## 第五章 2007-2008年中国房地产中介行业竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国房地产中介行业整体竞争态势分析

- (一) 行业竞争情况分析
- (二) 行业企业集中度分析
- (三) "两税"时代的竞争态势

### 二、2007-2008年中国房地产中介行业竞争状况分析

- (一) 市场竞争状况
- (二) 行业竞争格局
- (三) 企业市场占有率分析

### 三、2007-2008年中国房地产中介打造企业竞争力策略分析

- (一) 制定品牌发展战略
- (二) 合理定位商业模式
- (三) 建立高素质的行业人才队伍
- (四) 打造服务深耕的能力
- (五) 信息网络化和资源共享
- (六) 创新研发的能力

## 第六章 2007-2008年中国重点城市房地产中介行业发展概况分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳
- 四、南京
- 五、广州

## 第七章 中国房地产中介行业优势企业分析

- 一、21世纪中国不动产

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 二、中国信义企业集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 三、我爱我家(控股)公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 四、满堂红(中国)置业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 五、深圳市中联房地产企业发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 六、深圳中原物业顾问有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 七、上海汉宇房地产顾问有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 八、深圳市世华房地产投资顾问有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 九、北京中大恒基房地产经纪有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 十、广东合富房地产置业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 第八章 2007-2008年中国房地产市场概况分析

#### 一、2007-2008年中国现阶段房地产业发展特点分析

- (一) 土地管理逐步规范
- (二) 房地产价格动态
- (三) 房地产开发投资有抬头迹象
- (四) 房地产金融的监管力度不断加强
- (五) 市场调控仍需大力改进

#### 二、2007-2008年中国房地产业发展存在的问题分析

- (一) 房地产业存在的问题
- (二) 房地产市场存在的问题
- (三) 房地产金融存在的问题
- (四) 中国房地产市场的三大矛盾及解决对策

#### 三、2007-2008年中国房地产市场总体态势分析

- (一) 中国房地产运行分析
- (二) 中国房地产市场供应需求状况分析

#### 四、2007-2008年二手房市场需求及发展方向分析

#### 五、2007-2008年中国商品房空置情况分析

- (一) 全国商品房空置情况分析
- (二) 解决商品房空置问题的出路

### 第九章 2009-2012年中国房地产中介行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国房地产中介行业发展机遇分析

- (一) 经济与房地产业呈长期发展态势
- (二) 房地产终端消费市场不断扩大

(三) 房地产开发商营销外包程度增加

(四) 政府规范深化了房地产中介服务的需求

## 二、2009-2012年中国房地产中介服务业的发展趋势分析

(一) 企业化市场化发展

(二) 专业化品牌化发展

(三) 集团化规模化发展

(四) 信息化网络化发展

(五) 人员素质综合化发展

## 三、2009-2012年中国房地产中介行业发展不利因素分析

(一) 受房地产政策调控影响较大

(二) 区域性特征明显

(三) 行业的专业化人才紧缺

## 四、2009-2012年中国房地产中介行业发展趋势预测分析

(一) 中国房地产中介行业分化预测分析

(二) 中国房地产中介供需状况预测分析

## 五、2009-2012年中国房地产中介行业投资分析

(一) 中国房地产中介行业投资环境分析

(二) 中国房地产中介行业投资机会分析

(三) 中国房地产中介行业投资风险分析

## 六、2009-2012年中国房地产中介企业经营策略分析

(一) 房地产中介服务人员要面向职业化和专业化

(二) 房地产中介服务机构要实现规模化和品牌化

(三) 房地产中介服务机构要转向信息化和技术化

(四) 房地产中介服务机构要走向全球化和规范化

(五) 房地产中介服务的业务品种创新

## 图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况



图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10045.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。