



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国生活用纸市场 分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国生活用纸市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10046.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国生活用纸行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年我国生活用纸行业法规政策分析

- (一) 中国恢复进口纸浆出口纸品退税政策
- (二) 《食品包装用原纸卫生管理办法》出台
- (三) 一次性生活用纸生产企业整治规定
- (四) 重污染行业强制性推行清洁生产
- (五) 我国造纸工业清洁生产标准体系初步形成
- (六) 造纸工业清洁生产标准7月1日开始实施

#### 三、2007-2008年中国造纸行业技术环境发展分析

- (一) 引进设备促进了技术装备水平的提高
- (二) 国产设备水平逐步提高

### 第二章 2007-2008年全球生活用纸行业发展状况分析

#### 一、2007-2008年各国生活用纸发展现状分析

- (一) 奥地利造纸行业原料木材的进口量大增
- (二) 哈萨克斯坦造纸业设备进口需求旺盛
- (三) 以色列开发出用洋麻代替木材造纸新技术
- (四) 德国焚烧尿布变废为宝
- (五) 芬兰造纸业发达
- (六) 泰国卫生纸业拓展出口应对产量过剩
- (七) 俄罗斯原木出口关税提高纸浆价格将上涨
- (八) 越南纸张进口量预测
- (九) 日本终止使用100%废纸为原料的再生纸生产

#### 二、2007-2008年全球卫生纸市场发展状况分析

- (一) 新技术推动全球卫生纸业发展
- (二) 美国卫生纸价格上涨促进新产能增加

(三) 澳大利亚卫生纸市场发展概况

(四) 印度卫生纸市场状况分析

(五) 以色列人均消费量居全球之首

三、2009-2012年全球生活用纸行业发展展望分析

### 第三章 2007-2008年全球主要国家造纸产业发展格局分析

#### 一、美国

(一) 美国造纸业回顾

(二) 美国倡导使用再生纸

(三) 美国主要纸产品产能概况

(四) 美国纸浆及废纸的供应量估测

#### 二、日本

(一) 日本造纸行业回顾

(二) 日本包装纸产品市场概况

(三) 日本造纸用材解决之法

#### 三、法国

(一) 法国造纸业回顾

(二) 法国造纸业结构剖析

(三) 法国造纸业投资减少

(四) 法国造纸的趋势预测

#### 四、韩国

(一) 韩国造纸行业回顾

(二) 韩国造纸子行业总体概况

(三) 韩国造纸业青睐中国市场

#### 五、意大利

(一) 意大利造纸行业回顾

(二) 意大利卫生纸寻求出口

(三) 意大利纸张回收量赶超需求量

#### 六、德国

(一) 德国造纸业回顾

(二) 德国"再生纸"运动兴起

(三) 德国墙纸发展状况分析

## 第四章 2007-2008年中国生活用纸行业运行形势分析

### 一、2007-2008年中国生活用纸行业分析

- (一) 中国生活用纸行业综述
- (二) 中国生活用纸行业发展特点
- (三) 中国生活用纸主要生产企业布局及产能解析
- (四) 国内外生活用纸企业中国市场酣战
- (五) 生活用纸大企业实行扩产解压

### 二、2007-2008年主要省市生活用纸行业发展状况分析

- (一) 广东省生活用纸行业发展独领风骚
- (二) 江苏省生活用纸行业发展形势
- (三) 上海生活用纸行业发展分析

### 三、2007-2008年中国生活用纸行业存在的问题及对策分析

- (一) 生活用纸行业中存在的问题分析
- (二) 生活用纸行业倡导可持续发展道路
- (三) 企业规模化成生活用纸现代战略支点
- (四) 提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

## 第五章 2007-2008年中国生活用纸市场发展动态分析

### 一、2007-2008年中国生活用纸市场概况

- (一) 中国生活用纸市场发展状况
- (二) 高档生活用纸市场增长显著
- (三) 中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力
- (四) 中国生活用纸市场与全球市场的差距

### 二、2007-2008年中国生活用纸消费市场分析

- (一) 中国生活用纸消费市场的三大特点
- (二) 中国生活用纸市场消费水平分析
- (三) 生活用纸消费量增长的推动力
- (四) 中国生活用纸消费卫生状况

### 三、2007-2008年中国纸制品市场行业分析

- (一) 纸制品行业发展分析
- (一) 中国纸制品市场供需结构分析
- (二) 一次性纸制品市场的影响因素

(三) 2007-2008年中国纸制品进出口贸易情况

(四) 中国无公害纸制品前景展望

## 第六章 2007-2008年中国生活用纸行业相关数据监测分析

### 一、2007-2008年中国纸制品产量分析

(一) 2007年1-11月全国及主要省份纸制品产量分析

(二) 2008年1-8月全国及主要省份纸制品产量分析

### 二、2007-2008年纸制品制造行业相关经济数据分析

(一) 2007-2008年中国纸制品制造业总体数据分析

(二) 2007-2008年中国纸制品制造业不同规模企业数据分析

(三) 2007-2008年中国纸制品制造业不同所有制企业数据分析

### 三、2007-2008年中国生活用纸行业进出口分析

## 第七章 2007-2008年中国卫生纸行业市场走势分析

### 一、2007-2008年全球卫生纸市场概况

(一) 全球卫生纸市场形势分析

(二) 2007-2008年北美卫生纸市场的特点

(三) 欧洲卫生纸消费总体增长显著

(四) 大洋洲和亚洲卫生纸市场透视

### 二、2007-2008年部分国家卫生纸市场分析

(一) 俄罗斯卫生纸市场解析

(二) 意大利卫生纸市场概述

(三) 南非卫生纸市场分析

(四) 土耳其卫生纸市场发展状况

(五) 泰国卫生纸业出口形势探讨

### 三、2007-2008年中国卫生纸行业分析

(一) 中国卫生纸行业发展概况

(二) 中国卫生纸的现代化进程

(三) 西北地区卫生纸发展概述

### 四、2009-2012年卫生纸行业发展前景分析

(一) 全球卫生纸行业前景展望

(二) 印度卫生纸市场存在巨大潜力

### （三）中国卫生纸产业前景广阔

## 第八章 2007-2008年中国一次性个人卫生用品行业发展态势分析

### 一、2007-2008年中国一次性个人卫生用品市场总况

#### （一）中国一次性卫生用品市场概述

#### （二）一次性卫生用品销售渠道的变化

#### （三）国内一次性卫生用品市场前景展望

### 二、2007-2008年中国妇女卫生巾和护垫市场分析

#### （一）全球妇女卫生用品市场状况

#### （二）妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

#### （三）卫生巾发展步入成熟轨道

#### （四）卫生巾市场消费者特征分析

#### （五）中国卫生巾市场竞争格局

#### （六）卫生巾市场营销策略分析

#### （七）2008年卫生巾企业面临的七大挑战

### 三、2007-2008年成人失禁用品市场分析

#### （一）全球成人失禁用品市场综述

#### （二）美国成人失禁用品市场呈稳定增长态势

#### （三）中国成人失禁用品主要制造商和品牌

### 四、2007-2008年中国婴儿纸尿裤市场现状分析

#### （一）婴儿纸尿裤市场进入快速成长期

#### （二）婴儿纸尿裤消费的城乡和地域差异

#### （三）纸尿裤质量问题及原因探讨

#### （四）发展中国家婴儿纸尿裤市场空间广阔

#### （五）中国婴儿纸尿裤市场前景光明

### 五、擦手纸

#### （一）擦手纸国内外的消费状况

#### （二）中国擦手纸原纸生产及加工现状

#### （三）中国擦手纸质量情况

#### （四）中国擦手纸发展前景广阔

## 第九章 2007-2008年中国生活用纸市场竞争格局分析

- 一、2007-2008年中国生活用纸市场竞争力分析
  - (一) 生活用纸显性竞争力解析
  - (二) 生活用纸综合竞争力分析
  - (三) 中国市场主要生活用纸企业竞争力对比分析
- 二、2007-2008年中国生活用纸市场竞争态势分析
  - (一) 中国生活用纸市场竞争激烈
  - (二) 生活用纸巨头逐鹿中国市场
  - (三) 油价高涨加剧生活用纸市场竞争
- 二、2007-2008年中国生活用纸市场竞争战略分析
  - (一) 技术战略分析
  - (二) 品牌战略分析
  - (三) 价格战略分析
  - (四) 高端产品战略分析

## 第十章 全球著名生活用纸企业竞争战略分析

- 一、金佰利 - 克拉克集团
  - (一) 企业简介
  - (二) 解析金佰利在中国的营销策略
  - (三) 金佰利避开对手主攻高端纸市场
- 二、王子制纸株式会社
  - (一) 企业简介
  - (二) 企业经营状况
  - (三) 王子妮飘系列新品辈出

## 第十一章 中国生活用纸行业重点企业分析

- 一、APP集团
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
  - (三) 企业竞争力分析
- 二、恒安集团
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析

### （三）企业竞争力分析

## 三、维达集团

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争力分析

## 四、紫荆花纸业有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争力分析

## 五、广东中顺纸业集团有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争力分析

## 第十二章 2007-2008年中国制浆产业市场运行态势分析

### 一、2007-2008年中国制浆产业供给状况分析

#### （一）中国制浆产业的生产及市场运行

#### （二）2007年中国制浆产业的结构分析

#### （三）2007年制浆产业新增产能分析

### 二、2007-2008年“十一五”期间制浆产业供给分析

#### （一）国内供给能力及进出口变化趋势

#### （二）政府规划和新建项目

### 三、2007-2008年中国纸浆的进出口分析

### 四、2007-2008年纸浆价格波动情况及预测

## 第十三章 2007-2008年中国生活用纸相关行业的发展分析

### 一、2007-2008年中国造纸机械设备发展情况分析

#### （一）中国造纸工业机械设备发展回顾

#### （二）制浆造纸机械制造业状况分析

#### （三）机械设备发展的结构调整和主要产品

#### （四）造纸行业带动造纸机械市场发展

#### （五）优秀的造纸装备企业发展特点分析

#### （六）机械装备发展趋势分析

### 二、2007-2008年造纸机械装备工业面临的问题与对策

#### （一）主要机械装备与全球先进水平的差距

#### （二）中国机械装备行业发展存在的问题分析

#### （三）中国机械装备发展的对策分析

### 三、2007-2008年中国造纸化学品行业分析

#### （一）造纸化学品的类别

#### （二）中国造纸化学品行业状况分析

#### （三）开发中国特色的专用化学品

### 四、2009-2012年中国造纸化学品发展展望

#### （一）中国造纸化学品市场前景无限

#### （二）中国造纸化学品发展方向

#### （三）注重应用技术及专用设备的研究应用

#### （四）加强合作交流

## 第十四章 2009-2012年中国生活用纸市场发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国家庭纸市场发展趋势分析

### 二、2009-2012年中国生活用纸市场展望分析

#### （一）妇女卫生巾市场分类

#### （二）婴儿纸尿裤市场前景

#### （三）中国母婴产品市场庞大

#### （四）老龄产品市场机会

### 三、2009-2012年我国卫生用品发展方向分析

### 四、2009-2012年中国生活用纸发展前景预测

#### （一）中国加香生活用纸发展前景光明

#### （二）中国母婴生活用纸市场前景广阔

### 五、2009-2012年中国生活用纸行业投资分析

#### （一）中国生活用纸行业投资环境分析

#### （二）中国生活用纸行业投资机会分析

#### （三）中国生活用纸行业投资风险分析

### 六、中国生活用纸行业投资建议分析

#### （一）业内重要上市公司业绩预测与投资建议

(二) 造纸业大环境改善及市场投资建议

(三) 造纸行业价格稳步提升分析及建议

## 附录

附录一：一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

附录二：卫生纸（含卫生纸原纸）标准

附录三：纸尿裤/片/垫行业标准

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10046.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。