



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国化工新材料市 场分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国化工新材料市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10049.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 化工新材料的相关概念及发展环境分析 1

- 一、化工新材料相关概念的界定 1
- 二、化工新材料的分类 2
- 三、2008年化工新材料行业发展环境概述 3
  - (一) 2008年前三季度经济运行情况 3
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 8
  - (三) 中国应对金融危机的措施 11

### 第二章 2008年全球化工新材料行业发展分析 22

- 一、全球化工新材料发展分析 22
  - (一) 世界新材料产业前景分析 22
  - (二) 行业市场发展分析 22
  - (三) 新材料产品标准化分析 25
- 二、2008年全球化工子行业发展分析 25
  - (一) 有机硅材料分析 25
  - (二) 特种纤维分析 28
  - (三) 工程塑料分析 31
  - (四) 功能高分子材料分析 34
  - (五) 有机氟材料分析 35
  - (六) 聚烯烃材料分析 36

### 第三章 2008年我国化工新材料产业发展现状分析 38

- 一、市场特点 38
  - (一) 市场需求呈增长态势 38
  - (二) 部分化工新材料初具产业规模 39
  - (三) 高性能化工新材料依赖进口 40
- 二、国外资金投入状况 41
  - (一) 国外大公司纷纷来华投资 41
  - (二) 与国外比较缺乏国际竞争能力 41
- 三、2008年全球金融危机对我国化工新材料行业影响 41
  - (一) 全球金融危机给化学工业和化工新材料行业带来的影响 41

(二) 中国化工新材料行业面临的挑战 43

(三) 中国化工新材料行业面临的机遇 44

#### 第四章 2008年化工新材料子行业运行情况分析 49

##### 一、有机硅行业发展概述 49

(一) 中国有机硅材料行业发展状况 49

(二) 中国有机硅材料行业供需形势分析 51

(三) 有机硅材料行业的主要应用领域分析 56

(四) 有机硅材料行业发展环境分析 68

(五) 行业发展的指导思想和目标 71

(六) 行业发展的产业政策分析 72

(七) 实施措施和建议 74

##### 二、工程塑料行业发展分析 76

(一) 中国工程塑料的现状与发展前景 76

(二) 2008年1-9月工程塑料进出口数据分析 82

(三) 工程塑料行业“十一五”发展形势 85

##### 三、有机氟材料行业发展分析 88

(一) 行业发展历史及现状分析 88

(二) 行业发展研发及行业发展目标分析 92

(三) 行业发展预测分析 96

##### 四、其他化工新材料行业发展分析 98

(一) 膜材料行业发展现状及前景分析 98

(二) 纳米材料行业发展现状及前景分析 103

(三) 功能高分子材料发展现状及前景分析 109

#### 第五章 2008年中国化工新材料行业优势企业运营分析 113

##### 一、蓝星化工新材料股份有限公司 113

(一) 企业基本概况 113

(二) 经营状况与财务分析 114

(三) 竞争及发展策略分析 116

##### 二、巨化集团公司 117

(一) 企业基本概况 117

- (二) 经营状况与财务分析 119
- (三) 竞争及发展策略分析 121
- 三、上海三爱富新材料股份有限公司 123
  - (一) 企业基本情况 123
  - (二) 经营状况与财务分析 124
  - (三) 竞争及发展策略分析 126
- 四、浙江新安化工集团股份有限公司 128
  - (一) 企业基本情况 128
  - (二) 经营状况与财务分析 130
  - (三) 竞争及发展策略分析 132

## 第六章 2008-2010年化工新材料行业发展预测及建议 135

- 一、2008-2010年国内外化工新材料市场预测 135
- 二、2008-2010年国内化工新材料市场预测 137
  - (一) 2008-2010年化工新材料产能、产量、需求预测 137
  - (二) 2008-2010年市场价格预测 140
  - (三) 2008-2010年行业集中度预测 140

## 第七章 2008-2010年化工新材料行业发展前景展望 141

- 一、国际化对我国化工新材料行业的影响 141
- 二、化工新材料行业发展趋势 141
  - (一) 新材料行业发展趋势 141
  - (二) 化工新材料行业发展趋势 147

## 第八章 2008-2010年化工新材料行业主要领域投资分析 148

- 一、有机硅材料 148
- 二、有机氟材料 149
- 三、工程塑料 150
- 四、纳米化工材料 151
- 五、功能膜材料 153

## 第九章 2008-2010年化工新材料行业投资机会与风险分析 154

- 一、行业投资机会 154
  - (一) 新产品技术类投资机会 154
  - (二) 子行业投资机会 154
  - (三) 广阔的需求市场带来投资机会 157
- 二、行业投资风险 157
  - (一) 系统性风险 157
  - (二) 非系统性风险 158
- 三、投资建议及其策略 159
  - (一) 投资建议 159
  - (二) 投资策略 163

## 表格目录

- 表格 1：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 9
- 表格 2：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 10
- 表格 3：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 10
- 表格 4：近期公布的刺激经济的政策一览表 12
- 表格 5：提高出口退税率的商品清单 17
- 表格 6：2007年世界主要有机硅单体生产商及能力 26
- 表格 7：有机硅产品消费量（吨） 27
- 表格 8：合成纤维上位生产国家和地区产量和产能世界占有率（%） 28
- 表格 9：不同国家或地区有机氟材料需求比例（%） 35
- 表格 10：有机硅产品分类 50
- 表格 11：2007年我国有机硅单体产能统计（氯硅烷单体） 52
- 表格 12：市场规模和增速（亿美元，%） 54
- 表格 13：硅烷偶联剂的主要应用 68
- 表格 114：2008年有机硅主要研发单位一览 69
- 表格 15：2008年1-9月初级形状的聚碳酸酯进出口数量及金额 83
- 表格 16：2008年1-9月其他初级形状的聚酰胺进出口数量及金额 83
- 表格 17：2008年1-9月聚酰胺-6,6切片进出口数量及金额 84
- 表格 18：2008年1-9月聚酰胺-6、聚酰胺-11、聚酰胺-12、聚酰胺-6,9、聚酰胺-6,10、聚酰胺-6,12切片进出口数量及金额 84

表格 19：2008年1-9月其他初级形状的聚酰胺-6,6等(包括聚酰胺-6、聚酰胺-6,9、聚酰胺-6,10、聚酰胺-6,12)进出口数量及金额 85

表格 20：2005-2010年工程塑料市场预测表 86

表格 21：目前有机氟行业已成功注册的CDM 项目 92

表格 22：2008年氟化工主要研发单位一览 93

表格 23：膜材料分类 98

表格 24：世界阻燃剂生产情况 110

表格 25：蓝星化工新材料股份有限公司简介 113

表格 26：2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司每股指标分析 114

表格 27：2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司获利能力分析 114

表格 28：2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司经营能力分析 115

表格 29：2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力分析 115

表格 30：2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司资本结构分析 115

表格 31：2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司发展能力分析 115

表格 32：2007-2008年3季度蓝星化工新材料股份有限公司现金流量分析 116

表格 33：巨化股份公司简介 117

表格 34：2007-2008年3季度巨化股份公司每股指标分析 119

表格 35：2007-2008年3季度巨化股份公司获利能力分析 119

表格 36：2007-2008年3季度巨化股份公司经营能力分析 119

表格 37：2007-2008年3季度巨化股份公司偿债能力分析 120

表格 38：2007-2008年3季度巨化股份公司资本结构分析 120

表格 39：2007-2008年3季度巨化股份公司发展能力分析 120

表格 40：2007-2008年3季度巨化股份公司现金流量分析 120

表格 41：上海三爱富新材料股份有限公司简介 123

表格 42：2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司每股指标分析 124

表格 43：2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司获利能力分析 125

表格 44：2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司经营能力分析 125

表格 45：2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司偿债能力分析 125

表格 46：2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司资本结构分析 125

表格 47：2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司发展能力分析 126

表格 48：2007-2008年3季度上海三爱富新材料股份有限公司现金流量分析 126

表格 49：浙江新安化工集团股份有限公司简介 128

表格 50 : 2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司每股指标分析	130
表格 51 : 2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司获利能力分析	130
表格 52 : 2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司经营能力分析	131
表格 53 : 2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司偿债能力分析	131
表格 54 : 2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司资本结构分析	131
表格 55 : 2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司发展能力分析	131
表格 56 : 2007-2008年3季度浙江新安化工集团股份有限公司现金流量分析	131
表格 57 : 美国近年含氟聚合物需求及今后预测 ( 亿美元 )	135
表格 58 : 2008-2010年化工材料产量、产能情况预测	139
表格 59 : 2008-2010年化工新材料行业集中度预测	140

## 图表目录

图表 1 : 世界材料强度 - 密度比历年的变化情况	1
图表 2 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况	3
图表 3 : 2008年前三季度中国三大产业结构	4
图表 4 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况	5
图表 5 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势	6
图表 6 : 2008年1-9月中国外贸增长情况	6
图表 7 : 世界有机硅的消费地区结构	26
图表 8 : 国外有机硅产品构成	27
图表 9 : 全球复合材料 ( 树脂基 ) 产能分布 ( % )	30
图表 10 : 全球复合材料 ( 树脂基 ) 用量占比最多的四个领域 ( % )	30
图表 11 : 全球复合材料 ( 树脂基 ) 四个增长最快的应用领域 ( % )	30
图表 12 : 特种纤维复合材料产业链构成	31
图表 13 : 2008-2010年中国有机硅单体产能预测 ( 万吨 )	49
图表 14 : 有机硅生产工艺流程图 ( 单体以甲基氯硅烷为例 )	50
图表 15 : 有机硅产业链及特点	51
图表 16 : 有机硅产业链组成	51
图表 17 : 我国的有机硅行业属于朝阳行业	51
图表 18 : 1998-2010年我国有机硅自给率	52
图表 19 : 我国有机硅下游需求构成	53
图表 20 : 2004-2010年我国有机硅供需平衡估算	54



- 图表 21：有机硅产量与消费量走势分析 55
- 图表 22：高温硅橡胶产量与需求量走势分析 55
- 图表 23：高温硅橡胶产品运用图 56
- 图表 24：有机硅产品产业链情况 57
- 图表 25：2007年工程塑料在汽车行业中的应用比列 77
- 图表 26：国内电子电气行业年用量对比（万吨） 77
- 图表 27：2007年国内工程塑料市场消费比例 78
- 图表 28：近年工程塑料（未含特种工程塑料）用量情况（2007年资料为估值） 79
- 图表 29：氟硅产业分布图 90
- 图表 30：有机氟产业链 91
- 图表 31：不同类型膜横断面示意图 99
- 图表 32：2008-2010年化工新材料平均价格指数预测 140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10049.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。