



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国车队管理系统 行业研究咨询报告

一、调研说明

《2008-2009年中国车队管理系统行业研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10059.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

GPS调度管理系统所带来的科技化，智能化的完善，使用户对其信任度不断的在提高：使公司费用成本有效地得到控制，利润率不断的增长；建立完善的GPS调度管理系统，使公司统一的对车辆和司机进行管理，以最少的付出发挥最大资源优势作用；提高了车辆的使用率。高效调度：调度中心随时随地掌握每一辆车的状态，就能做到对任何车辆或车队进行统一调度管理和指挥；同时也减少因管理人员不知所有车辆的位置而盲目的拨打电话通知司机；更不会给司机找借口搪塞拒绝执行任务等情况。

目前大多数公司对车辆的档案及日常发生业务全由手工记录或者靠人工记忆来管理，在很大程度上造成资料建立不完善，查找困难，资源浪费，办公效率低下等问题；例如：未及时交纳各项费用而产生的不必要罚款，发生费用统计不详细，车辆使用状态不清楚，发生责任归属不明确等等。随着车队管理系统研发的完善以及应用的普及，这些问题在很大程度上得以避免。

首批基于GPS的车队管理系统主要专注于资产定位与追踪。初期主要是运输高价值货物的工业化国家大型公司所采用这些基本应用。最近，非洲、东欧和拉美等新兴市场中的类似企业也开始看到了此类应用的重要性。但是，更新和功能更强的系统可以向企业提供更广泛的信息。随着面向车队管理的新功能被开发出来，应用重点已从只是向车队经理提供数据，转向为高级管理层提供综述报告。例如，司机状况监控电子文档和引擎监控，都给基本系统增加了价值。随着这些新功能的加入，相应的好处支持更多的企业经营活动。提供简明的商业信息，可能让企业高管感兴趣，并会逐渐把由下至上的购买流程转变为由上至下。已经采用车队管理系统的企业，正在通过优化路线和监控车辆与司机状况来节省燃料。司机获得更好的反馈也有助于减少事故、降低修理成本、降低保费，甚至建立新的商业关系或改善原有的商业关系。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家测绘局、中国全球定位系统应用协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及车队管理系统专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国车队管理系统行业的市场状况、车队管理系统行业环境进行了分析；对车队管理系统行业重要企业、车队管理系统行业的发展趋势与策略等方面进行了探讨。报告并根据行业的发展轨迹对车队管理系统未来的发展趋势作出审慎的判断，为投资者寻找新的投资亮点。本报告阐明了行业的投资环境，指明了投资方向，提出了投资方式，是车队管理系统企业等准确了解目前中国车队管理系统行业发展动态，把握车队管理系统行业现状与趋势

，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

第一部分 行业发展状况分析

第一章 车队管理系统行业发展状况 1

第一节 车队管理系统行业发展状况 1

一、公司车队管理解决方案 1

二、FMS车队管理系统简介 1

三、GPS车队监控管理系统简介 4

四、车队管理系统行业发展状况分析 6

五、基于GPRS的车队管理系统传输协议 6

六、GPS在车队管理系统中应用分析 9

七、车辆挂靠行业管理分析 12

第二节 智能化公交调度系统市场发展状况 13

一、智能化公交调度系统定义及发展意义 13

二、公交车辆调度管理系统综述 15

三、公交车辆调度管理系统现状分析 21

四、城市公交车辆GPS定位调度管理系统方案 24

第二部分 发展环境及相关行业分析

第二章 车队管理系统行业发展环境 29

第一节 经济环境发展状况 29

一、2008年前三季度国民经济运行分析 29

二、2008年1-9月消费者信心指数 35

三、2008年1-8月份工业经济运行总体情况 36

四、2008年1-8月份主要工业行业运行情况 40

第二节 我国汽车制造业运行情况 44

一、2008年1-9月汽车产量统计情况 44

二、2008年前三季度我国汽车工业经济运行情况 74

三、2008年汽车进出口情况 76

四、2008年全年汽车行业走势分析与预测 100

五、未来国内汽车市场流行趋势 104

第三章 汽车导航相关行业发展分析 109

第一节 我国GPS产业发展状况 109

一、我国GPS行业发展回顾 109

二、我国GPS行业发展现状 111

三、2008年汽车GPS导航市场分析 112

四、2008中国GPS导航市场研发趋势 113

第二节 2008年中国汽车导航产业发展状况 118

一、2008年上半年汽车导航产业发展状况 118

二、2008年我国汽车导航市场商机分析 120

三、2008年汽车导航创新技术 121

四、2008年汽车GPS导航产业发展策略 122

第三节 2008年我国导航产业市场发展现状 126

一、2008年中国卫星导航产业发展状况 126

二、2008年北斗卫星导航定位系统应用情况 127

三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况 130

四、2008年中国卫星导航产业市场规模预计 131

五、2010年中国新卫星导航系统分析 131

第四节 中国电子地图市场发展状况 133

一、我国电子地图需求状况 133

二、我国电子地图市场发展状况 136

三、2008年上半年我国车载四维图发展状况 137

四、我国电子地图导航产业发展分析 139

第四章 物流及软件行业发展分析 149

第一节 物流市场发展状况 149

一、2008年前三季度我国物流业发展状况 149

二、2008年我国物流业发展分析 152

三、2008年我国物流市场发展状况 156

第二节 物流市场发展分析 159

一、物流信息化分析 159

二、2008年软件行业发展策略分析 176

三、绿色物流发展趋势分析 184

四、国际物流行业市场发展新趋势 186

第三节 软件市场发展状况 188

一、2008年金融危机对软件行业影响分析 188

二、2008年我国软件行业发展状况 189

三、2008年物流软件市场分析 192

四、2008年中国软件行业投资价值分析 194

五、我国软件行业未来3-5年投资增长预测 206

第三部分 行业市场分析

第五章 地方车队管理系统市场分析 209

第一节 车队管理系统出租车市场发展状况 209

一、阜康市为出租车安装GPS情况 209

二、大连市为出租车安装GPS情况 209

三、襄樊市为出租车安装GPS情况 210

四、西宁市为出租车安装GPS情况 210

第二节 车队管理系统公交及客车市场现状 211

一、山东龙口公交GPS智能系统使用情况 211

二、上海公交引进智能GPS监控系统情况 211

三、成都对超长客运车辆GPS动态监控要求 212

四、河南客车启用GPS卫星定位监控情况 212

第三节 广东省车队管理系统市场发展状况 213

一、广州智能公交车发展状况 213

二、广州危运车辆装配GPS政策 215

三、广州环卫作业车装配GPS情况 216

四、广州建筑运输车装配GPS情况 217

五、深圳校车安装GPS情况 217

第四节 其他车队管理系统市场发展状况 218

一、吴江为执法公车装GPS情况 218

二、南海为环保的士装配GPS系统情况 218

三、浙江省诸暨市消防车装配GPS情况 219

四、乌鲁木齐危险品车安装GPS情况 219

五、中山警用摩托装配GPS情况 220

第四部分 行业重点企业分析

第六章 车队管理系统行业重点企业 221

第一节 广州中帆信息科技有限公司 221

一、公司简介 221

二、2008年公司动态 222

第二节 智能交通物流技术(深圳)有限公司 226

一、公司简介 226

二、公司产品介绍 229

第三节 北京世腾科技公司 257

一、公司简介 257

二、公司产品 258

第四节 科迪信息科技有限公司 264

一、公司简介 264

二、公司产品 265

第五节 致佳物流有限公司 284

一、公司简介 284

二、公司产品 285

第六节 博纳德科技公司 287

一、公司简介 287

二、公司产品 288

第七节 成都思必达软件技术服务有限公司 292

一、公司简介 292

二、公司产品优势分析 292

第八节 其他车队管理系统公司 294

一、郑州市智成软件科技有限公司 294

二、上海怡丰仓储运输有限公司 296

第五部分 行业发展趋势及策略分析

第七章 车队管理系统行业战略策略 297

第一节 车队管理系统行业竞争战略分析 297

一、成本领先战略 297

二、差异化战略 303

三、目标集聚战略 309

第二节 车队管理系统品牌战略分析 319

一、多品牌战略 319

二、单一品牌战略 320

三、一牌多品战略 322

四、一牌一品战略 323

五、企业与品牌同名战略 323

六、副品牌战略 324

七、背书品牌战略 325

八、品牌联合战略 326

九、品牌特许经营战略 327

第八章 车队管理系统市场发展趋势及策略 331

第一节 2008-2009年车队管理系统行业趋势 331

一、GPS与信息娱乐系统发展趋势 331

二、公交智能化技术趋势分析 333

三、2009年中国汽车导航市场规模预测 335

四、汽车导航产业前景分析 336

第二节 车队管理系统行业发展策略 344

一、连锁经营战略 344

二、中小企业经营策略 346

三、中小企业发展策略分析 353

图表目录

图表：调度管理系统拓扑图 16

图表：公交车调度管理系统结构 17

图表：公交车调度管理系统传输示意图 18

图表：公交车调度管理系统语音传输装置 19

图表：2008年1-6月国民生产总值 31

图表：2008年1-6月农业生产总值 31

图表：2008年1-6月工业生产总值 32

图表：2008年1-6月固定资产投资总值 32

图表：2008年1-6月社会消费品零售总额 32

图表：2008年1-6月居民消费价格总水平 33

图表：2008年1-6月进出口总额 33

图表：2008年1-6月城镇就业情况 33

图表：2008年1-6月城乡居民收入情况 34

图表：2008年1-6月主要经济数据及货币调控政策 34

图表：2008年1-6月我国货币政策 34

图表：2008年1月消费者信心指数 35

图表：2008年2月消费者信心指数 35

图表：2008年3月消费者信心指数 35

图表：2008年4月消费者信心指数 35

图表：2008年5月消费者信心指数 35

图表：2008年6月消费者信心指数 36

图表：2008年7月消费者信心指数 36

图表：2008年8月消费者信心指数 36

图表：2008年9月消费者信心指数 36

图表：2008年1-8月规模以上工业增加值分月增速 37

图表：2008年1-8月轻重工业增加值增速 37

图表：2008年1-8月我国工业品出口交货分月增速 38

图表：2006-2008年8月我国工业企业累计实现利润增速 38

图表：2006-2008年8月我国亏损企业亏损额累计同比 39

图表：2008年1-7月流通环节 生产资料价格月涨幅 39

图表：2008年1-9月货车产量全国合计 44

图表：2008年1-9月货车产量北京市合计 44

图表：2008年1-9月货车产量河北省合计 44

图表：2008年1-9月货车产量山西省合计 44

图表：2008年1-9月货车产量内蒙古区计 45

图表：2008年1-9月货车产量辽宁省计 45

图表：2008年1-9月货车产量黑龙江省合计 45

图表：2008年1-9月货车产量安徽省合计 45

图表：2008年1-9月货车产量山东省合计 45

图表：2008年1-9月货车产量河北省合计 46

图表：2008年1-9月货车产量重庆市合计 46

图表：2008年1-9月货车产量四川省合计 46

图表：2008年1-9月货车产量贵州省合计 46

图表：2008年1-9月货车产量陕西省合计 46

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量全国合计 47

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量北京市合计 47

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量天津市合计 47

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量河北省合计 47

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量山西省合计 48

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量辽宁省合计 48

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量吉林省合计 48

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量黑龙江省合计 48

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量上海市合计 48

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量江苏省合计 49

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量浙江省合计 49

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量安徽省合计 49

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量福建省合计 49

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量江西省合计 50

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量山东省合计 50

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量河南省合计 50

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量湖北省合计 50

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量湖南省合计 50

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量广东省合计 51

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量广西区合计 51

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量重庆市合计 51

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量四川省合计 51

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量贵州省合计 51

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量云南省合计 52

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量新疆区合计 52

图表：2008年1-9月改装汽车产品产量内蒙古区合计 52

图表：2008年1-9月汽车产品产量全国合计 52

图表：2008年1-9月汽车产品产量北京市合计 53

图表：2008年1-9月汽车产品产量天津市合计 53

图表：2008年1-9月汽车产品产量河北省合计 53

图表：2008年1-9月汽车产品产量辽宁省合计 53

图表：2008年1-9月汽车产品产量吉林省合计 53

图表：2008年1-9月汽车产品产量黑龙江省合计 54

图表：2008年1-9月汽车产品产量上海市合计 54

图表：2008年1-9月汽车产品产量江苏省合计 54

图表：2008年1-9月汽车产品产量浙江省合计 54

图表：2008年1-9月汽车产品产量山东省合计 54

图表：2008年1-9月汽车产品产量安徽省合计 55

图表：2008年1-9月汽车产品产量江西省合计 55

图表：2008年1-9月汽车产品产量福建省合计 55

图表：2008年1-9月汽车产品产量河南省合计 55

图表：2008年1-9月汽车产品产量湖北省合计 55

图表：2008年1-9月汽车产品产量湖南省合计 56

图表：2008年1-9月汽车产品产量广东省合计 56

图表：2008年1-9月汽车产品产量广西区合计 56

图表：2008年1-9月汽车产品产量海南省合计 56

图表：2008年1-9月汽车产品产量重庆市合计 56

图表：2008年1-9月汽车产品产量四川省合计 57

图表：2008年1-9月汽车产品产量云南省合计 57

图表：2008年1-9月汽车产品产量陕西省合计 57

图表：2008年1-9月汽车产品产量甘肃省合计 57

图表：2008年1-9月汽车产品产量新疆区合计 57

图表：2008年1-9月汽车产品产量内蒙古区合计 58

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量全国合计 58

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量北京市合计 58

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量天津市合计 58

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量河北省合计 59

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量辽宁省合计 59

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量吉林省合计 59

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量黑龙江省合计 60

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量上海市合计 60

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量江苏省合计 60

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量浙江省合计 61

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量安徽省合计 61

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量福建省合计 61

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量江西省合计 62

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量山东省合计 62

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量河南省合计 62

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量湖北省合计 63

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量湖南省合计 63

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量广东省合计 63

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量广西区合计 64

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量重庆市合计 64

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量四川省合计 64

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量云南省合计 65

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量陕西省合计 65

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量新疆区合计 65

图表：2008年2-9月载货汽车产品产量内蒙古区合计 66

图表：2008年2-9月公路客车产品产量全国合计 66

图表：2008年2-9月公路客车产品产量北京市合计 66

图表：2008年2-9月公路客车产品产量天津市合计 67

图表：2008年2-9月公路客车产品产量河北省合计 67

图表：2008年2-9月公路客车产品产量辽宁省合计 67

图表：2008年2-9月公路客车产品产量吉林省合计 68

图表：2008年2-9月公路客车产品产量黑龙江省合计 68

图表：2008年2-9月公路客车产品产量上海市合计 68

图表：2008年2-9月公路客车产品产量江苏省合计 69

图表：2008年2-9月公路客车产品产量浙江省合计 69

图表：2008年2-9月公路客车产品产量安徽省合计 69

图表：2008年2-9月公路客车产品产量福建省合计 70

图表：2008年2-9月公路客车产品产量江西省合计 70

图表：2008年2-9月公路客车产品产量山东省合计 70

图表：2008年2-9月公路客车产品产量河南省合计 71

图表：2008年2-9月公路客车产品产量湖北省合计 71

图表：2008年2-9月公路客车产品产量湖南省合计 71

图表：2008年2-9月公路客车产品产量广东省合计 72

图表：2008年2-9月公路客车产品产量广西区合计 72

图表：2008年2-9月公路客车产品产量海南省合计 72

图表：2008年2-9月公路客车产品产量重庆市合计 73

图表：2008年2-9月公路客车产品产量四川省合计 73

图表：2008年2-9月公路客车产品产量云南省合计 73

图表：2008年2-9月公路客车产品产量陕西省合计 74

图表：2008年2-9月公路客车产品产量内蒙古区合计 74

图表：2008年1月牵引车、拖拉机进口统计 76

图表：2008年2月牵引车、拖拉机进口统计 76

图表：2008年3月牵引车、拖拉机进口统计 76

图表：2008年4月牵引车、拖拉机进口统计 77

图表：2008年5月牵引车、拖拉机进口统计 77

图表：2008年6月牵引车、拖拉机进口统计 77

图表：2008年7月牵引车、拖拉机进口统计 77

图表：2008年8月牵引车、拖拉机进口统计 78

图表：2008年9月牵引车、拖拉机进口统计 78

图表：2008年1月牵引车、拖拉机出口统计 78

图表：2008年2月牵引车、拖拉机出口统计 78

图表：2008年3月牵引车、拖拉机出口统计 79

图表：2008年4月牵引车、拖拉机出口统计 79

图表：2008年5月牵引车、拖拉机出口统计 79

图表：2008年6月牵引车、拖拉机出口统计 79

图表：2008年7月牵引车、拖拉机出口统计 79

图表：2008年8月牵引车、拖拉机出口统计 80

图表：2008年9月牵引车、拖拉机出口统计 80

图表：2008年1月客运机动车辆进口统计 80

图表：2008年2月客运机动车辆进口统计 80

图表：2008年3月客运机动车辆进口统计 81

图表：2008年4月客运机动车辆进口统计 81

图表：2008年5月客运机动车辆进口统计 81

图表：2008年6月客运机动车辆进口统计 81

图表：2008年7月客运机动车辆进口统计 82

图表：2008年8月客运机动车辆进口统计 82

图表：2008年9月客运机动车辆进口统计 82

图表：2008年1月客运机动车辆出口统计 82

图表：2008年2月客运机动车辆出口统计 83

图表：2008年3月客运机动车辆出口统计 83

图表：2008年4月客运机动车辆出口统计 83

图表：2008年5月客运机动车辆出口统计 83

图表：2008年6月客运机动车辆出口统计 83

图表：2008年7月客运机动车辆出口统计 84

图表：2008年8月客运机动车辆出口统计 84

图表：2008年9月客运机动车辆出口统计 84

图表：2008年1月主要载人的机动车辆进口统计 84

图表：2008年2月主要载人的机动车辆进口统计 85

图表：2008年3月主要载人的机动车辆进口统计 85

图表：2008年4月主要载人的机动车辆进口统计 85

图表：2008年5月主要载人的机动车辆进口统计 85

图表：2008年6月主要载人的机动车辆进口统计 85

图表：2008年7月主要载人的机动车辆进口统计 86

图表：2008年8月主要载人的机动车辆进口统计 86

图表：2008年9月主要载人的机动车辆进口统计 86

图表：2008年1月主要载人的机动车辆出口统计 86

图表：2008年2月主要载人的机动车辆出口统计 87

图表：2008年3月主要载人的机动车辆出口统计 87

图表：2008年4月主要载人的机动车辆出口统计 87

图表：2008年5月主要载人的机动车辆出口统计 87

图表：2008年6月主要载人的机动车辆出口统计 87

图表：2008年7月主要载人的机动车辆出口统计 88

图表：2008年8月主要载人的机动车辆出口统计 88

图表：2008年9月主要载人的机动车辆出口统计 88

图表：2008年1月货运机动车辆进口统计 88

图表：2008年2月货运机动车辆进口统计 89

图表：2008年3月货运机动车辆进口统计 89

图表：2008年4月货运机动车辆进口统计 89

图表：2008年5月货运机动车辆进口统计 89

图表：2008年6月货运机动车辆进口统计 89

图表：2008年7月货运机动车辆进口统计 90

图表：2008年8月货运机动车辆进口统计 90

图表：2008年9月货运机动车辆进口统计 90

图表：2008年1月货运机动车辆出口统计 90

图表：2008年2月货运机动车辆出口统计 90

图表：2008年3月货运机动车辆出口统计 91

图表：2008年4月货运机动车辆出口统计 91

图表：2008年5月货运机动车辆出口统计 91

图表：2008年6月货运机动车辆出口统计 91

图表：2008年7月货运机动车辆出口统计 92

图表：2008年8月货运机动车辆出口统计 92

图表：2008年9月货运机动车辆出口统计 92

图表：2008年1月特殊用途的机动车辆进口统计 92

图表：2008年2月特殊用途的机动车辆进口统计 93

图表：2008年3月特殊用途的机动车辆进口统计 93

图表：2008年4月特殊用途的机动车辆进口统计 93

图表：2008年5月特殊用途的机动车辆进口统计 93

图表：2008年6月特殊用途的机动车辆进口统计 93

图表：2008年7月特殊用途的机动车辆进口统计 94

图表：2008年8月特殊用途的机动车辆进口统计 94

图表：2008年9月特殊用途的机动车辆进口统计 94

图表：2008年1月特殊用途的机动车辆出口统计 94

图表：2008年2月特殊用途的机动车辆出口统计 95

图表：2008年3月特殊用途的机动车辆出口统计 95

图表：2008年4月特殊用途的机动车辆出口统计 95

图表：2008年5月特殊用途的机动车辆出口统计 95

图表：2008年6月特殊用途的机动车辆出口统计 95

图表：2008年7月特殊用途的机动车辆出口统计 96

图表：2008年8月特殊用途的机动车辆出口统计 96

图表：2008年9月特殊用途的机动车辆出口统计 96

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 96

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 97

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 97

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 97

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 97

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 97

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 98

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 98

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 98

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 98

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 99

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 99

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 99

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 99

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 99

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 100

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 100

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 100

图表：1996-2007年国内汽车销售增长变化 104

图表：2001-2007年中国、美国、日本、德国汽车销量图 105

图表：2007-2008年8月马自达6轿跑车销量 107

图表：2008-2012年各车型比例预测 107

图表：2008年上半年车载前装导航地图厂商份额 138

图表：主要GPS地图厂商地图升级服务信息 142

图表：2006-2011年中国在线地图服务市场规模 144

图表：2007年中国在线地图用户来源地情况 145

图表：2007年中国用户了解在线地图的渠道 146

图表：2007年中国互联网地图服务运营商访问量市场份额 147

图表：在线地图市场服务运营商核心竞争力的体现 148

图表：2004-2008年中国软件行业投资规模 195

图表：2004-2008年中国软件行业不同发展阶段投资案例数量比较 196

图表：2004-2008年中国软件行业融资轮次投资案例数量比较 197

图表：2004-2008年各投资机构投资中国软件行业投资金额 197

图表：2004-2008年各投资机构投资中国软件行业投资案例数前五名 198

图表：2004-2008年中国应用软件投资规模 199

图表：2004-2008年中国软件外包投资规模 200

图表：SaaS产业链 200

图表：按照模式划分SaaS运营产品链 202

图表：2008年中国软件行业企业投资价值指标解释 203

图表：2008年中国软件行业最具投资价值企业评选 206

图表：中国物流需求信息和资金流 240

图表：物流系统整体功能结构图 241

图表：智成轮胎行一级经销商版专业软件

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。