



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国教育与培训业 市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国教育与培训业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10062.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据调研，为了达到在2015年前普及初等教育的目标，全世界还需要再增加1800万名具有职业资格的教师。教师短缺已经对教育的普及构成了严峻威胁，即使全世界的教师人数达到了规定的数量，一些边远落后的地方依然会面临雇用教师难和教师外流的问题。除了数量不足，教师队伍还面临着良莠不齐的问题，在一些发展中国家，部分教师仅仅接受过中等教育。2008年10月，联合国教科文组织重点强调规范教师行业政策的重要性，并呼吁各国确保教师队伍的规模和质量。教师在全人类的教育事业中发挥着关键作用，但现在一些国家的教育工作者依然面临着工资无法足额发放、合同条文不清、培训过于草率等问题。

我国是个教育大国，中国自古以来，教育支出一直占中国家庭支出很大比重。资料显示，中国居民储蓄余额已经达到十万亿元人民币，而居民收入中大约百分之十被用于投资教育。据调查显示，中国英语培训市场的总值大约为150亿元人民币。其中英语、IT（预计2008年，国内IT培训市场规模将比同比增长八亿元）和少儿教育作为教育培训的三大支柱，受到投资者的青睐，各种对应的教育项目也层出不穷。

近两年来，中国教育市场迎来了培训行业投资高峰期。预计2009年国内教育项目还将是风险投资的大热门。除去风险投资商的青睐，国际教育集团参与度也在提高。而对于普通投资者来说，投资教育的渠道也在不断增多。面对这一投资良机，中小投资者在选择教育合作时，除去要看教育机构的实力背景，对于教育体系的选择尤其重要。中国教育培训领域的市场空间巨大。统计数据显示，教育支出在中国已经超过其他生活费用成为仅次于食物的第二大日常支出。目前，教育培训业所获投资中涉及领域除了网络教育中的网络高等教育、中小学网络教育、网络语言培训，还有线下的语言培训机构、中小学课外辅导机构、IT职业培训、企业管理培训等。在教育行业获投资细分市场中，语言培训目前获投金额最高，融资总额为1.17亿美元，占教育培训市场融资总额的32.9%。其次分别为中小学课外辅导培训、IT职业教育、教育营销、企业培训等。

随着知识经济的风起云涌，旧的市场阵地被不断的蚕食，而新的市场又被不断地开辟出来。教育市场得到了空前的发展，并且日益成熟起来。教育的产业化、国际化的发展，使得教育培训机构得到了空前的发展，教育培训是最有价值的投资项目，为全球的战略投资家所推崇。当前的社会形式使人们感到，生活的节奏更快了，知识更新的频率更快了，竞争的残酷程度加深了。新的职业生活的挑战与岗位竞争的压力，使人们接受再教育，接受职业教育，重返课堂，进行“充电”。庞大的“充电”大军，形成了规模庞大的教育培

训市场。预计到2010年，中国教育培训市场的潜在规模达3000亿元人民币。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国务院发展研究中心、国家教育部、国家人力资源和社会保障部、国家财政部、中国社科院、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国教育与培训产业的基本概况、发展环境、重点教育培训企业以及国家相关产业政策和发展趋势等进行了分析。报告重点分析了教育培训产业发展现状、行业竞争状况，介绍了国外教育培训产业经验，是教育培训企业、科研单位等准确了解目前教育培训产业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## 第一部分 行业概述和政策环境分析

### 第一章 教育培训概述和政策环境分析 1

#### 第一节 教育概述 1

##### 一、教育的基本定义 1

##### 二、教育的价值 2

##### 三、教育的类型和分类 2

##### 四、教育的历史 6

##### 五、读经教育和宗教教育 7

#### 第二节 培训概述 8

##### 一、培训的基本定义 8

##### 二、培训的发展 9

##### 三、培训的层次 9

##### 四、培训的周期 9

##### 五、培训的经费来源 10

##### 六、培训的经济效益 10

##### 七、培训的成本 10

##### 八、培训方法的分类 11

##### 九、企业培训简介 16

#### 第三节 我国教育培训行业政策环境分析 17

##### 一、中华人民共和国义务教育法 17

##### 二、中华人民共和国民办教育促进法 28

##### 三、中华人民共和国高等教育法 39

## 第二部分 行业市场发展分析

### 第二章 世界教育状况分析 53

#### 第一节 世界教育状况 53

- 一、全球教育的成绩与问题 53
- 二、世界最著名的六种教育方法 53
- 三、全球初等教育普及情况及问题 55

#### 第二节 国外农业教育观念变革与发展对策 55

- 一、国外高等农林教育观的变革情况 55
- 二、国外高等农业教育的发展趋势 57
- 三、国外发展高等农业教育的对策 58

#### 第三节 2008年世界热门教育话题及其发展情况 60

- 一、性教育 60
- 二、消防教育 66
- 三、理财教育 75

#### 第四节 世界部分地区和国家的教育发展分析 76

- 一、美国 76
- 二、欧洲 78
- 三、日本 82
- 四、印度 84
- 五、俄罗斯 87

### 第三章 我国教育事业发展分析 92

#### 第一节 我国教育事业发展分析 92

- 一、30年来我国素质教育发展情况 92
- 二、我国教育生存与发展问题 95
- 三、我国教育改革的意义 95

#### 第二节 我国农村教育事业发展分析 96

- 一、我国农村教育事业改革发展情况 96
- 二、农村现代远程教育发展策略 102

#### 第三节 我国新闻教育发展分析 107

- 一、新闻教育历程 107
- 二、新闻教育的发展变化 108

### 三、新闻教育发展思考 111

#### 第四节 30年来广东教育事业发展综述 112

##### 一、发展成就 112

##### 二、主要措施 114

##### 三、主要挑战 116

##### 四、几点建议 117

## 第四章 我国教育事业分阶段发展分析 119

### 第一节 学前教育 119

#### 一、幼儿教育的专业特性 119

#### 二、幼儿教育的培养目标与规格 120

#### 三、我国学前教育收费问题 121

### 第二节 义务教育 122

#### 一、改革开放30年来我国义务教育事业发展情况 122

#### 二、我国农村义务教育发展情况 123

#### 三、2008年我国农村义务教育发展新措施 130

### 第三节 高中阶段教育 132

#### 一、城乡普通高中入学率差异分析 132

#### 二、发展农村高中阶段教育的对策 136

#### 三、广东普及高中教育战略情况 138

#### 四、2012年重庆市将实现普及高中教育 140

### 第四节 高等教育 141

#### 一、我国高等农业教育发展情况 141

#### 二、中国高校在校生规模情况 142

#### 三、2008年我国各地区高等院校统计 143

#### 四、我国高等教育"平民化"及民工化问题探讨 167

#### 五、我国高等教育区域化发展政策建议 169

#### 六、我国高等教育可持续发展探讨 173

### 第五节 成人教育和培训 177

#### 一、成人教育培训市场简述 177

#### 二、成人教育培训活动中的交换关系 178

#### 三、成人教育培训的产业性质 179

- 四、成人教育培训培训市场的本质 181
- 五、建立成人教育培训市场的可行性分析 182
- 六、北京市成人教育培训市场的现状分析 183

## 第五章 我国人才供求发展分析 186

### 第一节 2007-2008年我国人才供求发展综述 186

- 一、2007年我国人才供求发展综述 186
- 二、2008年我国促进大学生就业新举措 203
- 三、2008年三季度我国人才供求情况 204

### 第二节 2008-2010年我国部分地区人才供求分析 205

- 一、2008年二季度四川省人才市场供求分析 205
- 二、2008年三季度大连人才供求情况 209
- 三、2008年三季度深圳人才供求情况 210
- 四、到2010年辽宁高技能人才发展情况 211

## 第六章 我国培训市场发展分析 213

### 第一节 培训行业发展现状 213

- 一、2008年培训市场的困境与希望 213
- 二、教育培训潜在市场规模情况 216
- 三、培训市场的泡沫对企业危害 218
- 四、我国培训行业的战略转型分析 221

### 第二节 IT培训市场发展分析 223

- 一、我国IT培训市场格局分析 223
- 二、我国IT培训市场发展问题 226
- 三、2011年IT培训市场发展预测 229

### 第三节 外语培训市场发展分析 231

- 一、英语培训市场状况 231
- 二、2008年外语培训发展情况 235
- 三、外语培训市场营销分析 235
- 四、日语培训市场状况 239
- 五、其他小语种市场状况 241
- 六、2010年我国英语培训市场总值预测 243

#### 第四节 会计培训市场发展分析 244

##### 一、2008-2009年会计培训市场发展态势 244

##### 二、会计行业人才的就业前景分析 246

#### 第五节 少儿培训市场发展分析 250

##### 一、2008年中国少儿英语培训市场发展情况 250

##### 二、少儿培训市场经营模式 251

##### 三、中外少儿英语专业教育培训竞争态势 254

#### 第六节 企业管理培训市场分析 256

##### 一、企业培训市场现状 256

##### 二、企业管理培训市场的格局 258

##### 三、企业管理人员培训模式分析 261

##### 四、企业管理中国企业培训误区分析 266

#### 第七节 2008年我国游戏培训市场分析 269

##### 一、2008年我国网游培训市场发展分析 269

##### 二、2008年我国手机游戏培训市场发展分析 271

### 第七章 民办教育发展分析 274

#### 第一节 民办教育发展概况 274

##### 一、我国民办教育发展历史 274

##### 二、民办教育法制状况 276

##### 三、我国农村民办中小学发展情况 281

##### 四、我国民办教育前景分析 283

##### 五、2008年我国民办教育健康发展对策 287

#### 第二节 民办幼儿教育发展分析 291

##### 一、我国民办幼儿教育发展阶段分析 291

##### 二、我国民办幼儿教育存在问题分析 294

##### 三、我国民办幼儿教育发展策略分析 296

##### 四、我国民办幼儿教育发展管理探讨 299

#### 第三节 我国民办高等教育发展分析 300

##### 一、我国民办高等教育发展的概况 300

##### 二、我国民办高等教育机构的现状分析 305

##### 三、我国民办高等教育问题分析 311



#### 第四节 民办学校的困境和对策 322

##### 一、我国民办学校的困境 322

##### 二、我国民办学校发展策略 323

#### 第五节 我国部分地区民办教育发展情况 331

##### 一、河南 331

##### 二、新疆 331

##### 三、湖南 332

##### 四、陕西 335

### 第八章 职业教育发展分析 336

#### 第一节 职业教育发展概述 336

##### 一、2008年我国职业教育发展现状 336

##### 二、我国职业教育问题 337

##### 三、2008年我国职业教育发展机遇 339

##### 四、“十一五”中央财政对职业教育投入情况 340

##### 五、2008年我国职业教育的成绩与隐忧 341

##### 六、职业教育发展战略 343

#### 第二节 我国职业教育改革发展分析 345

##### 一、30年来我国职业教育改革发展的历史性成就 345

##### 二、我国职业教育改革和发展的基本经验 351

##### 三、今后我国职业教育改革发展的基本思路 and 主要任务 352

#### 第三节 职业教育的需求分析 355

##### 一、社会分工 355

##### 二、经济结构 358

##### 三、社会进步 360

##### 四、劳动力市场 362

#### 第四节 职业教育制度的结构和功能分析 363

##### 一、职业教育的结构 363

##### 二、职业教育的功能 366

#### 第五节 职业教育集团化发展分析 370

##### 一、职教集团化的契约属性 370

##### 二、职教集团化发展的契约绩效 373

### 三、职业教育集团化契约优势的保证 376

### 第六节 我国农村职业教育分析 377

#### 一、我国农村职业教育发展现状 377

#### 二、中国农村职业教育问题 380

#### 三、我国农民职业教育发展前景 381

#### 四、我国农村中等职业教育发展趋势 385

## 第九章 远程教育发展分析 387

### 第一节 世界外远程教育培训概况 387

#### 一、发展现状 387

#### 二、发展走势 389

### 第二节 我国远程教育发展分析 390

#### 一、我国远程教育发展状况及其意义 390

#### 二、我国远程教育资金与装备投入情况 391

#### 三、我国农村现代远程教育发展分析 392

#### 四、我国远程教育发展的战略 395

### 第三节 远程教育在我国高校教学中的应用与思考 401

#### 一、高校网上远程教育情况 402

#### 二、高校网上远程教育的教学方式 404

#### 三、发展高校网上远程教育的思考 407

### 第四节 远程教育学习群体分析 408

#### 一、远程教育学生的来源 408

#### 二、学习者对于远程教育的态度 409

#### 三、促使学生取得学习成功的策略 411

### 第五节 现代远程教育责任分析 414

#### 一、道德困境 414

#### 二、责任伦理的构建 417

### 第六节 远程教育发展特点分析 420

#### 一、学的行为特点 420

#### 二、教的行为特点 421

#### 三、技术的实现特点 421

#### 四、办学模式特点 422

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第十章 中国教育培训市场竞争分析 423

##### 第一节 国际竞争分析 423

一、2008年全球高等教育竞争分析 423

二、2008年泰国高等教育竞争情况 427

##### 第二节 国内竞争分析 428

一、国内培训市场竞争分析 428

二、国内IT培训竞争分析 430

##### 第三节 中外少儿英语专业教育培训竞争分析 432

一、中外少儿英语专业教育培训竞争态势加剧 432

二、融资热对国内少儿英语培训品牌竞争的影响 433

三、2008年我国部分少儿英语培训机构竞争动态 435

#### 第十一章 中国主要培训机构分析 439

##### 第一节 新东方教育科技集团 439

一、公司概况 439

二、公司发展战略 441

三、公司发展优势 446

##### 第二节 华尔街英语 448

一、公司概况 448

二、公司英语全球扩张情况 448

三、华尔街英语在中国的发展历程 450

四、2008年公司发展动态 455

##### 第三节 北大青鸟 458

一、公司概况 458

二、公司发展优势 459

三、2008年北大青鸟教育质量情况 460

##### 第四节 昂立教育集团 462

一、公司概况 462

二、公司发展状况和成绩 463

三、公司下属企业 464

四、公司特色 466

## 第五节 巨人教育集团 470

### 一、公司概况 470

### 二、公司市场状况 472

### 三、2008年公司动态 474

## 第六节 红黄蓝教育集团 475

### 一、公司概况 475

### 二、公司发展模式 483

### 三、2008年公司动态 486

## 第七节 环球雅思 487

### 一、公司概况 487

### 二、公司优势 488

### 三、2008年公司动态 491

## 第八节 韦博国际英语 492

### 一、公司概况 492

### 二、公司教学特色和培训模式 493

### 三、2008年企业动态 495

## 第四部分 行业发展趋势分析

## 第十二章 教育培训市场发展趋势分析 499

### 第一节 我国教育产业发展趋势 499

#### 一、教育产业发展趋势 499

#### 二、思想政治教育发展新趋势探析 500

#### 三、中国培训教育业标准化连锁经营趋势分析 503

#### 四、教育行业网络建设新趋势 504

### 第二节 2008-2009年我国物流教育培训发展趋势 506

#### 一、物流教育思想发展趋势 506

#### 二、物流专业教育内爆发展趋势 507

#### 三、物流管理专业的教学内容发展趋势 507

#### 四、物流教育数量化分析发展趋势 508

### 第三节 学前教育发展趋势分析 508

#### 一、当前我国幼教市场发展趋势 508

#### 二、我国学前教育民营化发展趋势分析 511

### 三、2008-2009年我国学前教育投资趋势 514

#### 第四节 我国语种培训低龄化趋势分析 516

#### 图表目录

图表：2008年北京市具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单 143

图表：2008年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 144

图表：2008年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 144

图表：2008年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 144

图表：2008年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 145

图表：2008年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 145

图表：2008年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 145

图表：2008年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 146

图表：2008年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 146

图表：2008年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 147

图表：2008年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单 147

图表：2008年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 148

图表：2008年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 148

图表：2008年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 149

图表：2008年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 149

图表：2008年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 149

图表：2008年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 150

图表：2008年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 150

图表：2008年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 151

图表：2008年广西区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 151

图表：2008年海南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 152

图表：2008年重庆市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 152

图表：2008年四川省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 152

图表：2008年贵州省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 153

图表：2008年云南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 153

图表：2008年西藏地区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 153

图表：2008年陕西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 153

图表：2008年甘肃具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 154

图表：2008年青海具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 154

图表：2008年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 154

图表：2008年新疆具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 155

图表：2008年北京市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 155

图表：2008年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 155

图表：2008年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 156

图表：2008年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 156

图表：2008年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高职学校名单 157

图表：2008年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 157

图表：2008年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 158

图表：2008年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 158

图表：2008年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 159

图表：2008年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 159

图表：2008年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 160

图表：2008年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 161

图表：2008年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 162

图表：2008年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 162

图表：2008年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 163

图表：2008年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 164

图表：2008年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 165

图表：2008年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 165

图表：2008年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 166

图表：2008年青海具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单 167

图表：2008年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 167

图表：2007年3季度全国部分人才市场供求信息对比 187

图表：2007年3季度全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况 187

图表：2007年第三季度招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况 188

图表：2007年3季度全国部分人才市场招聘职位对学历的要求情况 189

图表：2007年3季度全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比 189

图表：2007年3季度国内在校大学生对就业的态度 191

图表：2007年3季度国内在校大学生对预期中的就业单位选择 191

图表：2007年3季度国内在校大学生对自己第一份工作的薪酬期望 192

图表：2007年3季度国内在校大学生对就业城市或区域的选择 192

图表：2007年3季度国内求职中最困扰毕业生的因素选择 193

图表：2007年3季度国内在校大学生认为解决当前就业难的方法选择 193

图表：2007年3季度国内求职中最困扰在校大学生的因素选择 194

图表：2007年3季度国内在校大学生认为毕业生应具备哪些素质及能力的选择 194

图表：2007年3季度国内在校大学生认为用人单位最关心毕业生条件选择 195

图表：2007年3季度国内在校大学生认为求职前必须具备的知识和能力 195

图表：2007年3季度国内不同籍贯性质的大学生对企业选择 196

图表：2007年3季度国内不同籍贯大学生求职中最困扰三项因素的选择 196

图表：2007年3季度国内企业招聘应届大学生频率 197

图表：2007年3季度国内企业对招聘应届大学生的满意度 197

图表：2007年3季度国内企业年度招聘毕业生人数 197

图表：2007年3季度国内企业认为解决当前大学生就业难的方法 198

图表：2007年3季度国内企业认为最困扰毕业生的因素 198

图表：2007年3季度国内企业招聘大学生看中的条件 198

图表：2007年3季度国内企业最看重毕业生的素质和能力 199

图表：2007年3季度国内企业认为大学生最需提高以符合企业要求的方面 199

图表：2007年4季度全国部分人才市场供求信息对比 200

图表：2007年4季度全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况 200

图表：2007年4季度国内招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况 201

图表：2007年4季度全国部分人才市场招聘职位对学历的要求情况 202

图表：2007年4季度全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比 202

图表：2008年2季度四川省人才市场总体供求情况 205

图表：2008年2季度四川省用人单位需求专业排行(前20名) 206

图表：2008年2季度四川省个人求职专业排行(前20名) 207

图表：2008年2季度四川省供大于求专业(前五位) 207

图表：2008年2季度四川省求大于供专业(前五位) 208

图表：2008年2季度四川省全省人才市场各季度供求情况对比 208

图表2003-2008年我国IT培训市场规模增长图 216

图表：家长认为孩子学好英语的目的 233

图表：家长对孩子英语不满意时选择的处理方式 233

图表：家长选择改善孩子学习英语的方法 234  
图表：我国英语培训市场份额图 234  
图表：民办外语培训学校形象矩阵 237  
图表：价值基础上的定价模式图 238  
图表：产品的媒体表现 239  
图表：幼儿园英语学习活动时间分布 251  
图表：近年来对职教的财政投入逐年增加情况 341  
图表：职业教育制度的多维结构图 366  
图表：北大青鸟集团分公司表 458  
图表：红黄蓝分子式 483

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10062.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。