



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国葡萄酒行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国葡萄酒行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10063.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国不仅是亚洲葡萄酒第一大消费国，也是最主要的生产国。随着百姓生活水平的提高，国内葡萄酒市场呈现良好的发展前景，被全球业界公认为最具潜力和活力的葡萄酒市场。我国葡萄酒人均消费量仅为0.38升，不到世界平均水平的1/10；国家统计局数据显示，随收入上升居民葡萄酒消费量逐渐上升，葡萄酒对白酒替代作用明显；如果按行业内人均年消费量1.5升计算我国葡萄酒仍有将近300%的增长空间。国外传统葡萄酒产区出现产能过剩，我国葡萄酒行业巨大的发展空间，良好的发展势头吸引外国厂商不断进入，尤其是税率的降低增强了其竞争力。

2008年，洋葡萄酒带给国内葡萄酒业的竞争压力正在扩大。目前在国内市场上，国产葡萄酒依靠价格、地缘等优势仍占大部分市场份额，国外葡萄酒占不到10%的份额，但洋葡萄酒正凭借其品质和国际影响力对中国市场进行冲击，随着国人对国外品牌认知加深，洋葡萄酒带给国内葡萄酒业的压力会越来越大。洋葡萄酒掀起抢滩中国潮，从长远来说，是看好中国葡萄酒的未来市场。受金融危机冲击程度较弱的中国，是洋葡萄酒最好的选择。在金融危机的情势下，我们的葡萄酒行业是不是也应该有点儿危机意识呢？

尽管从目前行业态势上看，张裕、长城、王朝等一线品牌的国产葡萄酒依然占据着傲人的市场份额，但是更为激烈的市场竞争使葡萄酒行业的将来充满更多的变数。未来，我国葡萄酒市场需求与产量将进一步扩大，预计到2010年产量将达80万吨，占饮料酒比例升至2%。葡萄酒质量稳步提高，产品向高端化发展；高档酒将占到50%，中档酒占到40%，而低档酒只占10%。产品结构进一步优化，酒种多样化；干白、甜型葡萄酒、桃红比例升高；酒庄休闲旅游业发展；进口葡萄酒量增长迅速；国内葡萄酒企业将面临更多国际竞争。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家信息中心、中国轻工业联合会、中国葡萄酒协会、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国经济景气监测中心、《中国酒》、糖酒快讯、以及葡萄酒专业研究单位等权威机构提供的资料，对我国葡萄酒行业的市场发展状况、国内外企业竞争焦点、进出口形势、行业发展趋势等进行了分析，并重点剖析了我国葡萄酒行业的市场情况和竞争热点。报告详尽介绍葡萄酒行业的市场规模、竞争品牌以及关联产业、葡萄酒的各种影响因素分析、国内外葡萄酒品牌在国内市场竞争等内容，并对国家葡萄酒相关政策进行了介绍和政策趋向研究。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国葡萄酒行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻研究，揭示了葡萄酒产业新的发展机会，

以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国葡萄酒市场发展动态，把握葡萄酒行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 国际葡萄酒行业发展分析 1

#### 第一节 全球葡萄酒行业发展分析 1

##### 一、全球葡萄酒贸易情况分析 1

##### 二、2007年全球葡萄酒产量分析 2

##### 三、2008年全球葡萄酒行业发展 3

##### 四、2008年全球葡萄酒面临挑战 4

#### 第二节 法国葡萄酒行业发展分析 5

##### 一、法国葡萄酒10大产区 5

##### 二、2008年法国葡萄酒产量情况 5

##### 三、2008年法国葡萄酒出口情况 6

##### 四、2008年经济下滑的影响分析 7

#### 第三节 英国葡萄酒行业发展分析 7

##### 一、英国葡萄酒产业概况 7

##### 二、2008年英国葡萄酒市场分析 9

##### 三、2008年英国葡萄酒消费分析 9

##### 四、2008年英国葡萄酒销量分析 10

#### 第四节 美国葡萄酒行业发展分析 11

##### 一、2008年美国葡萄酒消费分析 11

##### 二、2008年葡萄酒消费者的分析 12

##### 三、2009年美国葡萄酒市场前景 12

##### 四、2010年美国葡萄酒市场预测 13

#### 第五节 智利葡萄酒行业发展分析 14

##### 一、智利高端葡萄酒简介 14

##### 二、2008年智利葡萄酒出口情况 16

##### 三、2008年金融危机的影响分析 16

#### 第六节 印度葡萄酒行业发展分析 17

##### 一、2008年印度葡萄酒消费分析 17

##### 二、2010年印度葡萄酒销量预测 17

三、2012年印度葡萄酒销量预测	18
第七节 澳大利亚葡萄酒行业发展分析	19
一、2008年澳大利亚葡萄酒产能分析	19
二、2008年澳大利亚葡萄酒价格走势	19
三、2008年澳大利亚葡萄酒出口分析	20
第八节 其他国家地区葡萄酒行业发展分析	21
一、2008年南非葡萄酒行业发展分析	21
二、2008年韩国葡萄酒进口情况分析	21
三、2008年德国葡萄酒行业发展分析	21
四、2008年新西兰葡萄酒市场情况分析	22
五、2008年爱尔兰葡萄酒消费情况分析	22

## 第二章 中国葡萄酒行业发展分析 24

### 第一节 中国葡萄酒产业现状分析 24

一、中国葡萄酒产业概况	24
二、中国葡萄酒产区分布及特点	25
三、我国葡萄酒产业的发展趋势与目标	32
四、我国葡萄酒产业发展关键保证措施	32

### 第二节 葡萄酒行业发展空间分析 33

一、消费情况分析	34
二、行业格局分析	34
三、渠道发展分析	35
四、进口产品分析	35
五、生产情况分析	36

### 第三节 葡萄酒市场发展分析 37

一、2007年中国葡萄酒生产情况	37
二、2008年国产葡萄酒发展分析	39
三、2008年葡萄酒行业危机分析	41
四、2008年我国葡萄酒销量分析	42
五、2008年我国葡萄酒进口分析	43
六、2008年葡萄酒的机遇与挑战	43

### 第三章 中国葡萄酒市场运行分析 46

#### 第一节 葡萄酒制造业经济指标 46

##### 一、2007年葡萄酒制造业经济指标 46

##### 二、2008年葡萄酒制造业经济指标 47

#### 第二节 葡萄酒制造业收入前十家企业 81

##### 一、2007年葡萄酒制造业收入前十家企业 81

##### 二、2008年葡萄酒制造业收入前十家企业 82

#### 第三节 我国葡萄酒产量分析 84

##### 一、2007年我国葡萄酒产量分析 84

##### 二、2008年我国葡萄酒产量分析 91

#### 第四节 我国葡萄酒进出口分析 97

##### 一、2007年我国葡萄酒进出口分析 97

##### 二、2008年我国葡萄酒进出口分析 104

### 第二部分 关联产业发展分析

#### 第四章 葡萄酒替代产品发展分析 111

##### 第一节 白酒行业发展分析 111

##### 一、白酒行业发展现状分析 111

##### 二、2008年白酒制造业运行分析 112

##### 三、2008年我国白酒产销情况分析 115

##### 四、2007/2008年中国白酒产量分析 116

##### 五、2007/2008年中国白酒进出口分析 135

##### 第二节 啤酒行业发展分析 147

##### 一、2008年啤酒制造业运行分析 147

##### 二、2007/2008年我国啤酒产量统计 150

##### 三、2008年中国啤酒产量情况预测 169

##### 四、2007年我国啤酒进出口分析 169

##### 五、2008年我国啤酒进出口分析 176

##### 第三节 其他替代酒发展分析 181

##### 一、黄酒行业发展分析 181

##### 二、果酒产业发展分析 182

##### 三、冰酒产业发展分析 184

四、洋酒市场发展分析 186

五、保健酒行业发展分析 187

## 第五章 葡萄酒关联产业发展分析 190

### 第一节 酒精行业发展分析 190

一、我国酒精行业发展现状分析 190

二、2008年酒精制造业运行分析 190

三、2008年我国酒精的生产情况 193

四、2007年我国酒精进出口分析 199

五、2008年我国酒精进出口分析 206

### 第二节 葡萄原料市场分析 211

一、国内葡萄原料的获得方式 211

二、2008年葡萄价格情况分析 212

三、2008年宁夏葡萄产业分析 214

四、2008年吐鲁番葡萄业分析 215

### 第三节 葡萄酒旅游行业发展分析 217

一、全球十大葡萄酒旅游景点 217

二、中国葡萄酒庄园旅游产业带 217

三、2008年中国葡萄酒旅游发展分析 220

四、葡萄酒工业旅游潜力分析 222

### 第四节 葡萄酒包装行业发展分析 223

一、葡萄酒包装设计分析 223

二、2008年葡萄酒包装市场分析 224

三、葡萄酒的环保包装趋势分析 226

四、葡萄酒包装盒装化趋势分析 227

## 第三部分 行业竞争分析

## 第六章 葡萄酒行业市场竞争分析 229

### 第一节 2008年中国酒市场竞争格局分析 229

一、白酒篇 229

二、啤酒篇 229

三、葡萄酒篇 230

## 第二节 2008年中国葡萄酒市场竞争分析 231

### 一、中国葡萄酒行业竞争格局 231

### 二、葡萄酒上市公司发展情况 232

### 三、葡萄酒行业竞争中的危机 233

## 第三节 2008年葡萄酒市场中外品牌竞争分析 235

### 一、国产大品牌竞争分析 235

### 二、进口葡萄酒竞争分析 235

### 三、高端市场的竞争分析 236

## 第四节 2008年二线品牌葡萄酒市场竞争分析 241

### 一、二线品牌竞争环境分析 241

### 二、二线品牌竞争策略分析 242

### 三、二线品牌竞争存在问题 243

### 四、二线品牌发展出路分析 245

## 第五节 中国葡萄酒竞争力分析 246

### 一、市场存在的力量 246

### 二、品牌力 247

### 三、技术实力 249

### 四、市场拓展力 250

### 五、国际化的形象力 251

### 六、源头竞争力 252

## 第七章 葡萄酒行业发展策略分析 255

### 第一节 葡萄酒打造品牌资源策略 255

#### 一、产品线结构策略 255

#### 二、市场占有率策略 256

#### 三、市场诉求点策略 257

#### 四、价值增值链策略 258

#### 五、国际竞争力策略 259

### 第二节 葡萄酒促销策略分析 260

#### 一、陈列 260

#### 二、礼品 260

#### 三、人员 261



### 第三节 2008年葡萄酒营销分析 262

#### 一、概念营销 262

#### 二、体验营销 263

#### 三、小众营销 263

### 第四节 葡萄酒营销策略分析 264

#### 一、葡萄酒生态营销策略 264

#### 二、葡萄酒俱乐部营销策略 267

#### 三、高端葡萄酒的营销策略 271

#### 四、葡萄酒专卖店营销策略 277

## 第八章 葡萄酒行业优势企业分析 281

### 第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司 281

#### 一、企业概况 281

#### 二、公司发展优势 281

#### 三、2007-2008年财务分析 283

#### 四、2008年经营状况 287

### 第二节 中粮集团有限公司 288

#### 一、长城葡萄酒概况 288

#### 二、长城葡萄酒品牌内涵 289

#### 三、2008年长城葡萄酒品牌发展 290

#### 四、2008年长城葡萄酒奥运营销 290

### 第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司 292

#### 一、企业概况 292

#### 二、公司营销战略 293

#### 三、公司国际化之路 297

#### 四、2008年经营状况 298

### 第四节 新天国际葡萄酒业股份有限公司 299

#### 一、企业概况 299

#### 二、公司发展策略 300

#### 三、2007-2008年财务分析 301

#### 四、2008年经营状况 305

### 第五节 通化葡萄酒股份有限公司 306

- 一、企业概况 306
- 二、公司发展重点 307
- 三、2007-2008年财务分析 307
- 四、2008年经营状况 311
- 第六节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 313
  - 一、企业概况 313
  - 二、公司品牌战略 314
  - 三、2008年品牌发展 315
- 第七节 甘肃莫高实业发展股份有限公司 316
  - 一、企业概况 316
  - 二、葡萄酒主业 317
  - 三、2007-2008年财务分析 318
  - 四、2008年经营状况 321

#### 第四部分 行业发展趋势预测

- 第九章 葡萄酒行业发展趋势分析 323
  - 第一节 全球葡萄酒行业发展趋势分析 323
    - 一、全球葡萄酒产量增长趋势分析 323
    - 二、2008年国际葡萄酒行业趋势分析 323
  - 第二节 中国葡萄酒行业发展趋势分析 325
    - 一、葡萄酒行业发展空间分析 325
    - 二、葡萄酒品牌竞争趋势分析 326
    - 三、葡萄酒的专业化销售趋势 327
    - 四、葡萄酒未来渠道发展趋势 328
    - 五、2008年葡萄酒行业变化情况分析 329
    - 六、2008年中国葡萄酒产业发展趋势 333
  - 第三节 2008年秋季糖酒会看葡萄酒发展趋势 334
    - 一、国际酒商巨头瞄准中国市场 334
    - 二、葡萄酒大企业缺席糖酒会 335
    - 三、企业文化打造品牌竞争力 335
    - 四、"渠道为王"是市场营销的"罗马之路" 336
    - 五、简约时尚成为潮流 337

- 六、品鉴会形式有待进一步改进 338
- 七、糖酒会发展任重而道远 339
- 第四节 葡萄酒行业发展预测 340
  - 一、中国葡萄酒未来产量预测 340
  - 二、葡萄酒未来发展变化预测 341
  - 三、2011年中国葡萄酒市场展望 351
  - 四、2012年国内外葡萄酒消费预测 352
  - 五、2017年亚洲葡萄酒进口额预测 353
  - 六、2017年中国葡萄酒进口额预测 354
  - 七、2008-2013年我国葡萄酒销量预测 354

## 第五部分 行业发展环境及投资

### 第十章 葡萄酒行业发展环境 355

#### 第一节 发展环境分析 355

- 一、当前国际国内宏观经济分析 355
- 二、经济形势对葡萄酒业的影响 360
- 三、经济政策对葡萄酒业的影响 362
- 四、我国葡萄酒新国家标准解读 366

#### 第二节 酿酒行业分析 369

- 一、改革开放以来酿酒业发展情况 369
- 二、2008年酿酒行业的景气度分析 370
- 三、2007年我国饮料酒的生产情况 371
- 四、2008年我国饮料酒的生产情况 382

### 第十一章 葡萄酒行业投资分析 391

#### 第一节 我国葡萄酒产业优劣势分析 391

- 一、我国葡萄酒产业优势分析 391
- 二、葡萄酒产业发展劣势分析 392
- 三、我国葡萄酒产业发展建议 394

#### 第二节 进口葡萄酒在中国市场的优劣势分析 396

- 一、品牌形象分析 396
- 二、产品质量分析 396

三、市场竞争分析 396

四、文化差异分析 397

第三节 葡萄酒行业投资分析 397

一、新疆冰葡萄产业投资机会 397

二、2008年全球葡萄酒的投资收益分析 399

三、2008年金融危机下葡萄酒投资价值 400

四、2008年国际葡萄酒投资收藏新趋势 402

五、2008年中国葡萄酒期货的投资分析 404

六、2008年我国葡萄酒行业投资的策略 405

## 图表目录

图表：2007-2008年6月法国葡萄酒出口情况 6

图表：1980-2007年我国葡萄酒产量 37

图表：2007年1-12月葡萄酒制造业经济指标全国合计 46

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标全国合计 47

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标北京市合计 49

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标天津市合计 50

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标河北省合计 51

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标山西省合计 53

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标内蒙古合计 54

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标辽宁省合计 56

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标吉林省合计 57

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标黑龙江合计 59

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标上海市合计 60

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标安徽省合计 61

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标福建省合计 63

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标山东省合计 64

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标河南省合计 66

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标湖北省合计 67

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标湖南省合计 68

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标广东省合计 70

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标广西区合计 71

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标四川省合计 73

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标云南省合计 74

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标陕西省合计 75

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标甘肃省合计 77

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标宁夏区合计 78

图表：2008年1-8月葡萄酒制造业经济指标新疆区合计 80

图表：2007年2月葡萄酒制造业销售收入前十家企业 81

图表：2007年5月葡萄酒制造业销售收入前十家企业 82

图表：2007年8月葡萄酒制造业销售收入前十家企业 82

图表：2008年2月葡萄酒制造业销售收入前十家企业 82

图表：2008年5月葡萄酒制造业销售收入前十家企业 83

图表：2008年8月葡萄酒制造业销售收入前十家企业 83

图表：2007年1-12月葡萄酒产量全国合计 84

图表：2007年1-12月葡萄酒产量北京市合计 84

图表：2007年1-12月葡萄酒产量天津市合计 85

图表：2007年1-12月葡萄酒产量河北省合计 85

图表：2007年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 85

图表：2007年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 86

图表：2007年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计 86

图表：2007年1-12月葡萄酒产量上海市合计 86

图表：2007年1-12月葡萄酒产量安徽省合计 87

图表：2007年1-12月葡萄酒产量福建省合计 87

图表：2007年1-12月葡萄酒产量山东省合计 87

图表：2007年1-12月葡萄酒产量河南省合计 88

图表：2007年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 88

图表：2007年1-12月葡萄酒产量四川省合计 88

图表：2007年1-12月葡萄酒产量贵州省合计 89

图表：2007年1-12月葡萄酒产量云南省合计 89

图表：2007年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 89

图表：2007年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 90

图表：2007年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 90

图表：2007年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 90

图表：2007年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 91

图表：2008年1-9月葡萄酒产量全国合计 91

图表：2008年1-9月葡萄酒产量北京市合计 91

图表：2008年1-9月葡萄酒产量天津市合计 92

图表：2008年1-9月葡萄酒产量河北省合计 92

图表：2008年1-9月葡萄酒产量辽宁省合计 92

图表：2008年1-9月葡萄酒产量吉林省合计 92

图表：2008年1-9月葡萄酒产量黑龙江合计 93

图表：2008年1-9月葡萄酒产量上海市合计 93

图表：2008年1-9月葡萄酒产量安徽省合计 93

图表：2008年1-9月葡萄酒产量福建省合计 93

图表：2008年1-9月葡萄酒产量山东省合计 94

图表：2008年1-9月葡萄酒产量河南省合计 94

图表：2008年1-9月葡萄酒产量湖南省合计 94

图表：2008年1-9月葡萄酒产量四川省合计 94

图表：2008年1-9月葡萄酒产量贵州省合计 95

图表：2008年1-9月葡萄酒产量云南省合计 95

图表：2008年1-9月葡萄酒产量陕西省合计 95

图表：2008年1-9月葡萄酒产量甘肃省合计 95

图表：2008年1-9月葡萄酒产量新疆区合计 96

图表：2008年1-9月葡萄酒产量宁夏区合计 96

图表：2008年1-9月葡萄酒产量内蒙古合计 96

图表：2007年1-12月我国葡萄酒进口数据 97

图表：2007年1季度我国葡萄酒进口数据 97

图表：2007年1月我国葡萄酒进口数据 97

图表：2007年2月我国葡萄酒进口数据 97

图表：2007年3月我国葡萄酒进口数据 98

图表：2007年2季度我国葡萄酒进口数据 98

图表：2007年4月我国葡萄酒进口数据 98

图表：2007年5月我国葡萄酒进口数据 98

图表：2007年6月我国葡萄酒进口数据 98

图表：2007年3季度我国葡萄酒进口数据 99

图表：2007年7月我国葡萄酒进口数据 99

图表：2007年8月我国葡萄酒进口数据 99

图表：2007年9月我国葡萄酒进口数据 99

图表：2007年4季度我国葡萄酒进口数据 100

图表：2007年10月我国葡萄酒进口数据 100

图表：2007年11月我国葡萄酒进口数据 100

图表：2007年12月我国葡萄酒进口数据 100

图表：2007年1-12月我国葡萄酒出口数据 101

图表：2007年1季度我国葡萄酒出口数据 101

图表：2007年1月我国葡萄酒出口数据 101

图表：2007年2月我国葡萄酒出口数据 101

图表：2007年3月我国葡萄酒出口数据 101

图表：2007年2季度我国葡萄酒出口数据 102

图表：2007年4月我国葡萄酒出口数据 102

图表：2007年5月我国葡萄酒出口数据 102

图表：2007年6月我国葡萄酒出口数据 102

图表：2007年3季度我国葡萄酒出口数据 103

图表：2007年7月我国葡萄酒出口数据 103

图表：2007年8月我国葡萄酒出口数据 103

图表：2007年9月我国葡萄酒出口数据 103

图表：2007年4季度我国葡萄酒出口数据 103

图表：2007年10月我国葡萄酒出口数据 104

图表：2007年11月我国葡萄酒出口数据 104

图表：2007年12月我国葡萄酒出口数据 104

图表：2008年1-9月我国葡萄酒进口数据 104

图表：2008年1季度我国葡萄酒进口数据 105

图表：2008年1月我国葡萄酒进口数据 105

图表：2008年2月我国葡萄酒进口数据 105

图表：2008年3月我国葡萄酒进口数据 105

图表：2008年2季度我国葡萄酒进口数据 105

图表：2008年4月我国葡萄酒进口数据 106

图表：2008年5月我国葡萄酒进口数据 106

图表：2008年6月我国葡萄酒进口数据 106

图表：2008年3季度我国葡萄酒进口数据 106

图表：2008年7月我国葡萄酒进口数据 107

图表：2008年8月我国葡萄酒进口数据 107

图表：2008年9月我国葡萄酒进口数据 107

图表：2008年1-12月我国葡萄酒出口数据 107

图表：2008年1季度我国葡萄酒出口数据 108

图表：2008年1月我国葡萄酒出口数据 108

图表：2008年2月我国葡萄酒出口数据 108

图表：2008年3月我国葡萄酒出口数据 108

图表：2008年2季度我国葡萄酒出口数据 108

图表：2008年4月我国葡萄酒出口数据 109

图表：2008年5月我国葡萄酒出口数据 109

图表：2008年6月我国葡萄酒出口数据 109

图表：2008年3季度我国葡萄酒出口数据 109

图表：2008年7月我国葡萄酒出口数据 110

图表：2008年8月我国葡萄酒出口数据 110

图表：2008年9月我国葡萄酒出口数据 110

图表：2008年1-8月白酒制造业经济指标全国合计 112

图表：2008年2月白酒制造业销售收入前十家企业 114

图表：2008年5月白酒制造业销售收入前十家企业 114

图表：2008年8月白酒制造业销售收入前十家企业 115

图表：2007年1-12月白酒产量全国合计 116

图表：2007年1-12月白酒产量北京市合计 117

图表：2007年1-12月白酒产量天津市合计 117

图表：2007年1-12月白酒产量河北省合计 117

图表：2007年1-12月白酒产量山西省合计 118

图表：2007年1-12月白酒产量辽宁省合计 118

图表：2007年1-12月白酒产量吉林省合计 118

图表：2007年1-12月白酒产量黑龙江合计 119

图表：2007年1-12月白酒产量上海市合计 119

图表：2007年1-12月白酒产量江苏省合计 119



图表：2007年1-12月白酒产量浙江省合计 120

图表：2007年1-12月白酒产量安徽省合计 120

图表：2007年1-12月白酒产量福建省合计 120

图表：2007年1-12月白酒产量江西省合计 121

图表：2007年1-12月白酒产量山东省合计 121

图表：2007年1-12月白酒产量河南省合计 121

图表：2007年1-12月白酒产量湖北省合计 122

图表：2007年1-12月白酒产量湖南省合计 122

图表：2007年1-12月白酒产量广东省合计 122

图表：2007年1-12月白酒产量广西区合计 123

图表：2007年1-12月白酒产量海南省合计 123

图表：2007年1-12月白酒产量重庆市合计 123

图表：2007年1-12月白酒产量四川省合计 124

图表：2007年1-12月白酒产量贵州省合计 124

图表：2007年1-12月白酒产量云南省合计 124

图表：2007年1-12月白酒产量陕西省合计 125

图表：2007年1-12月白酒产量甘肃省合计 125

图表：2007年1-12月白酒产量新疆区合计 125

图表：2007年1-12月白酒产量宁夏区合计 126

图表：2007年1-12月白酒产量内蒙古合计 126

图表：2007年1-12月白酒产量青海省合计 126

图表：2007年1-12月白酒产量西藏区合计 127

图表：2008年1-9月白酒产量全国合计 127

图表：2008年1-9月白酒产量北京市合计 127

图表：2008年1-9月白酒产量天津市合计 128

图表：2008年1-9月白酒产量河北省合计 128

图表：2008年1-9月白酒产量山西省合计 128

图表：2008年1-9月白酒产量辽宁省合计 128

图表：2008年1-9月白酒产量吉林省合计 129

图表：2008年1-9月白酒产量黑龙江合计 129

图表：2008年1-9月白酒产量上海市合计 129

图表：2008年1-9月白酒产量江苏省合计 129

图表：2008年1-9月白酒产量浙江省合计 130

图表：2008年1-9月白酒产量安徽省合计 130

图表：2008年1-9月白酒产量福建省合计 130

图表：2008年1-9月白酒产量江西省合计 130

图表：2008年1-9月白酒产量山东省合计 131

图表：2008年1-9月白酒产量河南省合计 131

图表：2008年1-9月白酒产量湖北省合计 131

图表：2008年1-9月白酒产量湖南省合计 131

图表：2008年1-9月白酒产量广东省合计 132

图表：2008年1-9月白酒产量广西区合计 132

图表：2008年1-9月白酒产量海南省合计 132

图表：2008年1-9月白酒产量重庆市合计 132

图表：2008年1-9月白酒产量四川省合计 133

图表：2008年1-9月白酒产量贵州省合计 133

图表：2008年1-9月白酒产量云南省合计 133

图表：2008年1-9月白酒产量陕西省合计 133

图表：2008年1-9月白酒产量甘肃省合计 134

图表：2008年1-9月白酒产量新疆区合计 134

图表：2008年1-9月白酒产量宁夏区合计 134

图表：2008年1-9月白酒产量内蒙古合计 134

图表：2008年1-9月白酒产量青海省合计 135

图表：2007年1-12月我国白酒进口数据 135

图表：2007年1季度我国白酒进口数据 135

图表：2007年1月我国白酒进口数据 135

图表：2007年2月我国白酒进口数据 136

图表：2007年3月我国白酒进口数据 136

图表：2007年2季度我国白酒进口数据 136

图表：2007年4月我国白酒进口数据 136

图表：2007年5月我国白酒进口数据 136

图表：2007年6月我国白酒进口数据 137

图表：2007年3季度我国白酒进口数据 137

图表：2007年7月我国白酒进口数据 137

图表：2007年8月我国白酒进口数据 137

图表：2007年9月我国白酒进口数据 137

图表：2007年4季度我国白酒进口数据 138

图表：2007年10月我国白酒进口数据 138

图表：2007年11月我国白酒进口数据 138

图表：2007年12月我国白酒进口数据 138

图表：2007年1-12月我国白酒出口数据 138

图表：2007年1季度我国白酒出口数据 139

图表：2007年1月我国白酒出口数据 139

图表：2007年2月我国白酒出口数据 139

图表：2007年3月我国白酒出口数据 139

图表：2007年2季度我国白酒出口数据 139

图表：2007年4月我国白酒出口数据 140

图表：2007年5月我国白酒出口数据 140

图表：2007年6月我国白酒出口数据 140

图表：2007年3季度我国白酒出口数据 140

图表：2007年7月我国白酒出口数据 140

图表：2007年8月我国白酒出口数据 141

图表：2007年9月我国白酒出口数据 141

图表：2007年4季度我国白酒出口数据 141

图表：2007年10月我国白酒出口数据 141

图表：2007年11月我国白酒出口数据 141

图表：2007年12月我国白酒出口数据 142

图表：2008年1-9月我国白酒进口数据 142

图表：2008年1季度我国白酒进口数据 142

图表：2008年1月我国白酒进口数据 142

图表：2008年2月我国白酒进口数据 142

图表：2008年3月我国白酒进口数据 143

图表：2008年2季度我国白酒进口数据 143

图表：2008年4月我国白酒进口数据 143

图表：2008年5月我国白酒进口数据 143

图表：2008年6月我国白酒进口数据 143

图表：2008年3季度我国白酒进口数据 144

图表：2008年7月我国白酒进口数据 144

图表：2008年8月我国白酒进口数据 144

图表：2008年9月我国白酒进口数据 144

图表：2008年1-9月我国白酒出口数据 144

图表：2008年1季度我国白酒出口数据 145

图表：2008年1月我国白酒出口数据 145

图表：2008年2月我国白酒出口数据 145

图表：2008年3月我国白酒出口数据 145

图表：2008年2季度我国白酒出口数据 145

图表：2008年4月我国白酒出口数据 146

图表：2008年5月我国白酒出口数据 146

图表：2008年6月我国白酒出口数据 146

图表：2008年3季度我国白酒出口数据 146

图表：2008年7月我国白酒出口数据 146

图表：2008年8月我国白酒出口数据 147

图表：2008年9月我国白酒出口数据 147

图表：2008年1-8月啤酒制造业经济指标全国合计 147

图表：2008年2月啤酒制造业销售收入前十家企业 149

图表：2008年5月啤酒制造业销售收入前十家企业 149

图表：2008年8月啤酒制造业销售收入前十家企业 149

图表：2007年1-12月啤酒产量全国合计 150

图表：2007年1-12月啤酒产量北京市合计 150

图表：2007年1-12月啤酒产量天津市合计 151

图表：2007年1-12月啤酒产量河北省合计 151

图表：2007年1-12月啤酒产量山西省合计 151

图表：2007年1-12月啤酒产量辽宁省合计 152

图表：2007年1-12月啤酒产量吉林省合计 152

图表：2007年1-12月啤酒产量黑龙江合计 152

图表：2007年1-12月啤酒产量上海市合计 153

图表：2007年1-12月啤酒产量江苏省合计 153

图表：2007年1-12月啤酒产量浙江省合计 153

图表：2007年1-12月啤酒产量安徽省合计 154

图表：2007年1-12月啤酒产量福建省合计 154

图表：2007年1-12月啤酒产量江西省合计 154

图表：2007年1-12月啤酒产量山东省合计 155

图表：2007年1-12月啤酒产量河南省合计 155

图表：2007年1-12月啤酒产量湖北省合计 155

图表：2007年1-12月啤酒产量湖南省合计 156

图表：2007年1-12月啤酒产量广东省合计 156

图表：2007年1-12月啤酒产量广西区合计 156

图表：2007年1-12月啤酒产量海南省合计 157

图表：2007年1-12月啤酒产量重庆市合计 157

图表：2007年1-12月啤酒产量四川省合计 157

图表：2007年1-12月啤酒产量贵州省合计 158

图表：2007年1-12月啤酒产量云南省合计 158

图表：2007年1-12月啤酒产量陕西省合计 158

图表：2007年1-12月啤酒产量甘肃省合计 159

图表：2007年1-12月啤酒产量新疆区合计 159

图表：2007年1-12月啤酒产量宁夏区合计 159

图表：2007年1-12月啤酒产量内蒙古合计 160

图表：2007年1-12月啤酒产量青海省合计 160

图表：2007年1-12月啤酒产量西藏区合计 160

图表：2008年1-9月啤酒产量全国合计 161

图表：2008年1-9月啤酒产量北京市合计 161

图表：2008年1-9月啤酒产量天津市合计 161

图表：2008年1-9月啤酒产量河北省合计 162

图表：2008年1-9月啤酒产量山西省合计 162

图表：2008年1-9月啤酒产量辽宁省合计 162

图表：2008年1-9月啤酒产量吉林省合计 162

图表：2008年1-9月啤酒产量黑龙江合计 163

图表：2008年1-9月啤酒产量上海市合计 163

图表：2008年1-9月啤酒产量江苏省合计 163

图表：2008年1-9月啤酒产量浙江省合计 163

图表：2008年1-9月啤酒产量安徽省合计 164

图表：2008年1-9月啤酒产量福建省合计 164

图表：2008年1-9月啤酒产量江西省合计 164

图表：2008年1-9月啤酒产量山东省合计 164

图表：2008年1-9月啤酒产量河南省合计 165

图表：2008年1-9月啤酒产量湖北省合计 165

图表：2008年1-9月啤酒产量湖南省合计 165

图表：2008年1-9月啤酒产量广东省合计 165

图表：2008年1-9月啤酒产量广西区合计 166

图表：2008年1-9月啤酒产量海南省合计 166

图表：2008年1-9月啤酒产量重庆市合计 166

图表：2008年1-9月啤酒产量四川省合计 166

图表：2008年1-9月啤酒产量贵州省合计 167

图表：2008年1-9月啤酒产量云南省合计 167

图表：2008年1-9月啤酒产量陕西省合计 167

图表：2008年1-9月啤酒产量甘肃省合计 167

图表：2008年1-9月啤酒产量新疆区合计 168

图表：2008年1-9月啤酒产量宁夏区合计 168

图表：2008年1-9月啤酒产量内蒙古合计 168

图表：2008年1-9月啤酒产量青海省合计 168

图表：2008年1-9月啤酒产量西藏区合计 169

图表：2007年1-12月我国啤酒进口数据 169

图表：2007年1季度我国啤酒进口数据 170

图表：2007年1月我国啤酒进口数据 170

图表：2007年2月我国啤酒进口数据 170

图表：2007年3月我国啤酒进口数据 170

图表：2007年2季度我国啤酒进口数据 170

图表：2007年4月我国啤酒进口数据 171

图表：2007年5月我国啤酒进口数据 171

图表：2007年6月我国啤酒进口数据 171

图表：2007年3季度我国啤酒进口数据 171

图表：2007年7月我国啤酒进口数据 171

图表：2007年8月我国啤酒进口数据 172

图表：2007年9月我国啤酒进口数据 172

图表：2007年4季度我国啤酒进口数据 172

图表：2007年10月我国啤酒进口数据 172

图表：2007年11月我国啤酒进口数据 172

图表：2007年12月我国啤酒进口数据 173

图表：2007年1-12月我国啤酒出口数据 173

图表：2007年1季度我国啤酒出口数据 173

图表：2007年1月我国啤酒出口数据 173

图表：2007年2月我国啤酒出口数据 173

图表：2007年3月我国啤酒出口数据 174

图表：2007年2季度我国啤酒出口数据 174

图表：2007年4月我国啤酒出口数据 174

图表：2007年5月我国啤酒出口数据 174

图表：2007年6月我国啤酒出口数据 174

图表：2007年3季度我国啤酒出口数据 175

图表：2007年7月我国啤酒出口数据 175

图表：2007年8月我国啤酒出口数据 175

图表：2007年9月我国啤酒出口数据 175

图表：2007年4季度我国啤酒出口数据 175

图表：2007年10月我国啤酒出口数据 176

图表：2007年11月我国啤酒出口数据 176

图表：2007年12月我国啤酒出口数据 176

图表：2008年1-9月我国啤酒进口数据 176

图表：2008年1季度我国啤酒进口数据 176

图表：2008年1月我国啤酒进口数据 177

图表：2008年2月我国啤酒进口数据 177

图表：2008年3月我国啤酒进口数据 177

图表：2008年2季度我国啤酒进口数据 177

图表：2008年4月我国啤酒进口数据 177

图表：2008年5月我国啤酒进口数据 178

图表：2008年6月我国啤酒进口数据 178

图表：2008年3季度我国啤酒进口数据 178

图表：2008年7月我国啤酒进口数据 178

图表：2008年8月我国啤酒进口数据 178

图表：2008年9月我国啤酒进口数据 179

图表：2008年1-9月我国啤酒出口数据 179

图表：2008年1季度我国啤酒出口数据 179

图表：2008年1月我国啤酒出口数据 179

图表：2008年2月我国啤酒出口数据 179

图表：2008年3月我国啤酒出口数据 180

图表：2008年2季度我国啤酒出口数据 180

图表：2008年4月我国啤酒出口数据 180

图表：2008年5月我国啤酒出口数据 180

图表：2008年6月我国啤酒出口数据 180

图表：2008年3季度我国啤酒出口数据 181

图表：2008年7月我国啤酒出口数据 181

图表：2008年8月我国啤酒出口数据 181

图表：2008年9月我国啤酒出口数据 181

图表：2008年1-8月酒精制造业经济指标全国合计 190

图表：2008年2月酒精制造业销售收入前十家企业 192

图表：2008年5月酒精制造业销售收入前十家企业 192

图表：2008年8月酒精制造业销售收入前十家企业 192

图表：2007年1-12月发酵酒精产量全国合计 193

图表：2008年1-9月发酵酒精产量全国合计 193

图表：2008年1-9月发酵酒精产量天津市合计 193

图表：2008年1-9月发酵酒精产量河北省合计 194

图表：2008年1-9月发酵酒精产量山西省合计 194

图表：2008年1-9月发酵酒精产量辽宁省合计 194

图表：2008年1-9月发酵酒精产量吉林省合计 194

图表：2008年1-9月发酵酒精产量黑龙江合计 195

图表：2008年1-9月发酵酒精产量江苏省合计 195

图表：2008年1-9月发酵酒精产量浙江省合计 195

图表：2008年1-9月发酵酒精产量安徽省合计 195



图表：2008年1-9月发酵酒精产量山东省合计 196

图表：2008年1-9月发酵酒精产量河南省合计 196

图表：2008年1-9月发酵酒精产量湖北省合计 196

图表：2008年1-9月发酵酒精产量湖南省合计 196

图表：2008年1-9月发酵酒精产量广东省合计 197

图表：2008年1-9月发酵酒精产量广西区合计 197

图表：2008年1-9月发酵酒精产量海南省合计 197

图表：2008年1-9月发酵酒精产量四川省合计 197

图表：2008年1-9月发酵酒精产量贵州省合计 198

图表：2008年1-9月发酵酒精产量云南省合计 198

图表：2008年1-9月发酵酒精产量陕西省合计 198

图表：2008年1-9月发酵酒精产量甘肃省合计 198

图表：2008年1-9月发酵酒精产量新疆区合计 199

图表：2008年1-9月发酵酒精产量宁夏区合计 199

图表：2008年1-9月发酵酒精产量内蒙古合计 199

图表：2007年1-12月我国酒精进口数据 199

图表：2007年1季度我国酒精进口数据 200

图表：2007年1月我国酒精进口数据 200

图表：2007年2月我国酒精进口数据 200

图表：2007年3月我国酒精进口数据 200

图表：2007年2季度我国酒精进口数据 200

图表：2007年4月我国酒精进口数据 201

图表：2007年5月我国酒精进口数据 201

图表：2007年6月我国酒精进口数据 201

图表：2007年3季度我国酒精进口数据 201

图表：2007年7月我国酒精进口数据 201

图表：2007年8月我国酒精进口数据 202

图表：2007年9月我国酒精进口数据 202

图表：2007年4季度我国酒精进口数据 202

图表：2007年10月我国酒精进口数据 202

图表：2007年11月我国酒精进口数据 202

图表：2007年12月我国酒精进口数据 203

图表：2007年1-12月我国酒精出口数据 203

图表：2007年1季度我国酒精出口数据 203

图表：2007年1月我国酒精出口数据 203

图表：2007年2月我国酒精出口数据 203

图表：2007年3月我国酒精出口数据 204

图表：2007年2季度我国酒精出口数据 204

图表：2007年4月我国酒精出口数据 204

图表：2007年5月我国酒精出口数据 204

图表：2007年6月我国酒精出口数据 204

图表：2007年3季度我国酒精出口数据 205

图表：2007年7月我国酒精出口数据 205

图表：2007年8月我国酒精出口数据 205

图表：2007年9月我国酒精出口数据 205

图表：2007年4季度我国酒精出口数据 205

图表：2007年10月我国酒精出口数据 206

图表：2007年11月我国酒精出口数据 206

图表：2007年12月我国酒精出口数据 206

图表：2008年1-9月我国酒精进口数据 206

图表：2008年1季度我国酒精进口数据 206

图表：2008年1月我国酒精进口数据 207

图表：2008年2月我国酒精进口数据 207

图表：2008年3月我国酒精进口数据 207

图表：2008年2季度我国酒精进口数据 207

图表：2008年4月我国酒精进口数据 207

图表：2008年5月我国酒精进口数据 208

图表：2008年6月我国酒精进口数据 208

图表：2008年3季度我国酒精进口数据 208

图表：2008年7月我国酒精进口数据 208

图表：2008年8月我国酒精进口数据 208

图表：2008年9月我国酒精进口数据 209

图表：2008年1-9月我国酒精出口数据 209

图表：2008年1季度我国酒精出口数据 209

图表：2008年1月我国酒精出口数据 209

图表：2008年2月我国酒精出口数据 209

图表：2008年3月我国酒精出口数据 210

图表：2008年2季度我国酒精出口数据 210

图表：2008年4月我国酒精出口数据 210

图表：2008年5月我国酒精出口数据 210

图表：2008年6月我国酒精出口数据 210

图表：2008年3季度我国酒精出口数据 211

图表：2008年7月我国酒精出口数据 211

图表：2008年8月我国酒精出口数据 211

图表：2008年9月我国酒精出口数据 211

图表：2008年上半年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营构成 283

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标 283

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力 284

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力 284

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力 284

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构 284

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力 285

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量 285

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入 285

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润 285

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润 286

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额 286

图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润 286

图表：2008年上半年新天国际葡萄酒业股份有限公司主营构成 301

图表：2007-2008年新天国际葡萄酒业股份有限公司每股指标 301

图表：2007-2008年新天国际葡萄酒业股份有限公司获利能力 302

图表：2007-2008年新天国际葡萄酒业股份有限公司经营能力 302

图表：2007-2008年新天国际葡萄酒业股份有限公司偿债能力 302

图表：2007-2008年新天国际葡萄酒业股份有限公司资本结构 303

图表：2007-2008年新天国际葡萄酒业股份有限公司发展能力 303

图表：2007-2008年新天国际葡萄酒业股份有限公司现金流量 303

图表：2007-2008年新天国际葡萄酒业股份有限公司主营业务收入 303

图表：2007-2008年新天国际葡萄酒业股份有限公司主营业务利润 304

图表：2007-2008年新天国际葡萄酒业股份有限公司营业利润 304

图表：2007-2008年新天国际葡萄酒业股份有限公司利润总额 304

图表：2007-2008年新天国际葡萄酒业股份有限公司净利润 305

图表：2008年上半年通化葡萄酒股份有限公司主营构成 307

图表：2007-2008年通化葡萄酒股份有限公司每股指标 308

图表：2007-2008年通化葡萄酒股份有限公司获利能力 308

图表：2007-2008年通化葡萄酒股份有限公司经营能力 308

图表：2007-2008年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力 309

图表：2007-2008年通化葡萄酒股份有限公司资本结构 309

图表：2007-2008年通化葡萄酒股份有限公司发展能力 309

图表：2007-2008年通化葡萄酒股份有限公司现金流量 309

图表：2007-2008年通化葡萄酒股份有限公司主营业务收入 310

图表：2007-2008年通化葡萄酒股份有限公司主营业务利润 310

图表：2007-2008年通化葡萄酒股份有限公司营业利润 310

图表：2007-2008年通化葡萄酒股份有限公司利润总额 311

图表：2007-2008年通化葡萄酒股份有限公司净利润 311

图表：2008年上半年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营构成 318

图表：2007-2008年甘肃莫高实业发展股份有限公司每股指标 318

图表：2007-2008年甘肃莫高实业发展股份有限公司获利能力 318

图表：2007-2008年甘肃莫高实业发展股份有限公司经营能力 319

图表：2007-2008年甘肃莫高实业发展股份有限公司偿债能力 319

图表：2007-2008年甘肃莫高实业发展股份有限公司资本结构 319

图表：2007-2008年甘肃莫高实业发展股份有限公司发展能力 319

图表：2007-2008年甘肃莫高实业发展股份有限公司现金流量 319

图表：2007-2008年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务收入 320

图表：2007-2008年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务利润 320

图表：2007-2008年甘肃莫高实业发展股份有限公司营业利润 320

图表：2007-2008年甘肃莫高实业发展股份有限公司利润总额 321

图表：2007-2008年甘肃莫高实业发展股份有限公司净利润 321

图表：2007年1-12月饮料酒产量全国合计 371

图表：2007年1-12月饮料酒产量北京市合计 371

图表：2007年1-12月饮料酒产量天津市合计 372

图表：2007年1-12月饮料酒产量河北省合计 372

图表：2007年1-12月饮料酒产量山西省合计 372

图表：2007年1-12月饮料酒产量辽宁省合计 373

图表：2007年1-12月饮料酒产量吉林省合计 373

图表：2007年1-12月饮料酒产量黑龙江合计 373

图表：2007年1-12月饮料酒产量上海市合计 374

图表：2007年1-12月饮料酒产量江苏省合计 374

图表：2007年1-12月饮料酒产量浙江省合计 374

图表：2007年1-12月饮料酒产量安徽省合计 375

图表：2007年1-12月饮料酒产量福建省合计 375

图表：2007年1-12月饮料酒产量江西省合计 375

图表：2007年1-12月饮料酒产量山东省合计 376

图表：2007年1-12月饮料酒产量河南省合计 376

图表：2007年1-12月饮料酒产量湖北省合计 376

图表：2007年1-12月饮料酒产量湖南省合计 377

图表：2007年1-12月饮料酒产量广东省合计 377

图表：2007年1-12月饮料酒产量广西区合计 377

图表：2007年1-12月饮料酒产量海南省合计 378

图表：2007年1-12月饮料酒产量重庆市合计 378

图表：2007年1-12月饮料酒产量四川省合计 378

图表：2007年1-12月饮料酒产量贵州省合计 379

图表：2007年1-12月饮料酒产量云南省合计 379

图表：2007年1-12月饮料酒产量陕西省合计 379

图表：2007年1-12月饮料酒产量甘肃省合计 380

图表：2007年1-12月饮料酒产量新疆区合计 380

图表：2007年1-12月饮料酒产量宁夏区合计 380

图表：2007年1-12月饮料酒产量内蒙古合计 381

图表：2007年1-12月饮料酒产量青海省合计 381

图表：2007年1-12月饮料酒产量西藏区合计 381

图表：2008年1-9月饮料酒产量全国合计 382

图表：2008年1-9月饮料酒产量北京市合计 382

图表：2008年1-9月饮料酒产量天津市合计 382

图表：2008年1-9月饮料酒产量河北省合计 383

图表：2008年1-9月饮料酒产量山西省合计 383

图表：2008年1-9月饮料酒产量辽宁省合计 383

图表：2008年1-9月饮料酒产量吉林省合计 383

图表：2008年1-9月饮料酒产量黑龙江合计 384

图表：2008年1-9月饮料酒产量上海市合计 384

图表：2008年1-9月饮料酒产量江苏省合计 384

图表：2008年1-9月饮料酒产量浙江省合计 384

图表：2008年1-9月饮料酒产量安徽省合计 385

图表：2008年1-9月饮料酒产量福建省合计 385

图表：2008年1-9月饮料酒产量江西省合计 385

图表：2008年1-9月饮料酒产量山东省合计 385

图表：2008年1-9月饮料酒产量河南省合计 386

图表：2008年1-9月饮料酒产量湖北省合计 386

图表：2008年1-9月饮料酒产量湖南省合计 386

图表：2008年1-9月饮料酒产量广东省合计 386

图表：2008年1-9月饮料酒产量广西区合计 387

图表：2008年1-9月饮料酒产量海南省合计 387

图表：2008年1-9月饮料酒产量重庆市合计 387

图表：2008年1-9月饮料酒产量四川省合计 387

图表：2008年1-9月饮料酒产量贵州省合计 388

图表：2008年1-9月饮料酒产量云南省合计 388

图表：2008年1-9月饮料酒产量陕西省合计 388

图表：2008年1-9月饮料酒产量甘肃省合计 388

图表：2008年1-9月饮料酒产量新疆区合计 389

图表：2008年1-9月饮料酒产量宁夏区合计 389

图表：2008年1-9月饮料酒产量内蒙古合计 389

图表：2008年1-9月饮料酒产量青海省合计 389

图表：2008年1-9月饮料酒产量西藏区合计 390

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10063.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。