



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国软饮料行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国软饮料行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10064.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年，我国软饮料年产量以超过20%的年均增长率递增，达到1300多万吨。在产量增长的同时，品种也日趋多样化，为消费者提供了更多的选择余地。我国饮料品种已由单一的汽水发展成为包括碳酸饮料、果汁饮料、蔬菜汁等十大类。其中，碳酸饮料（即汽水）占软饮料总产量的46%，虽然有所下降，仍是饮料中的主导产品。中国饮料业的迅速发展及其前景广阔的消费市场吸引了国际众多知名品牌饮料厂商，许多跨国公司凭借雄厚的财力和丰富的市场运作经验，通过收购国内著名品牌或合资、独资经营参与国内市场竞争。

在这种情况下，我国的软饮料包装趋向多样化、方便化。为市场经销和不同消费层次的选购提供了方便。同时，果蔬饮料的原料生产开始得到重视。我国拥有丰富的水果和蔬菜资源，很适宜发展果蔬型饮料，但果蔬型饮料生产企业的原料供应却还未得到稳定保障。目前一些企业已着手发展自己的原料基地，为产品上档次、上规模提供可靠的保证。随着城乡生活水平的不断提高，人们对饮料的消费提出新的要求。中国饮料产品的消费市场之大，是任何国家不能比的。软饮料行业需求不断提高，产能不断扩大，将使产业结构进一步提升和优化。在产销规模继续扩大的同时，饮品不断推陈出新，将衍生出更加广阔的细分市场空间。健康、创新饮品至上，想要占领市场，市场竞争就得从产品的渠道和价格竞争升级到产品的创新和品牌竞争。产品的创新要结合消费趋势。目前，健康就是饮料一个最大的消费需求。蔬果生产的健康饮料已经得到大量消费者的青睐。

我国饮料行业还存在着企业地区分布不尽合理现象，年产量超过30万吨的省市多数为东部沿海省市，广大中西部地区丰富的资源没有得到充分利用；农村市场、国际市场尚未开拓，广大的农村市场只有一些地产地销的低档饮料。另外，国外大企业已先后进入我国市场，并已占据了相当大的市场份额，我国的饮料企业却还没有一家真正走出去。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料，对国际软饮料行业市场发展状况、我国软饮料行业的市场状况进行了分析；对软饮料市场发展状况、软饮料行业的发展趋势与策略等方面进行了探讨。报告并根据行业的发展轨迹对软饮料未来的发展趋势作出审慎的判断，为投资者寻找新的投资亮点。本报告阐明了行业的投资环境，指明了投资方向，提出了投资方式，是软饮料生产企业、销售单位等准确了解目前中国软饮料行业发展动态，把握软饮料行业现状与趋

势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

第一部分 行业发展现状分析

第一章 软饮料行业概况 1

第一节 软饮料行业介绍 1

一、软饮料定义 1

二、软饮料组成 1

三、软饮料分类 1

四、软饮料工艺 10

第二节 软饮料行业政策分析 15

一、2008年《饮料通则》分析 15

二、2008年含乳饮料政策分析 16

三、2008年果汁饮料政策分析 19

四、2008年《饮用天然矿泉水》新标准分析 20

第二部分 国内外行业环境分析

第二章 国外软饮料行业分析 23

第一节 世界软饮料行业概况 23

一、亚洲和中东地区软饮料和果汁市场发展分析 23

二、中东软饮料市场现状及展望 23

三、西欧软饮料市场分析 26

四、2008-2009年亚洲和东欧市场碳酸软饮料销售分析 27

五、全球茶饮料包装现状浅析 29

第二节 部分国家软饮料行业概况 31

一、意大利 31

二、美国 32

三、印度 34

四、英国 35

五、乌克兰 36

第三章 我国饮料行业分析 38

第一节 我国饮料行业现状分析 38

- 一、2008年行业经济运行分析 38
- 二、2008年我国饮料行业发展状况 82
- 三、2008年食品饮料行业发展状况及展望 83
- 四、2008年饮料行业发展特点分析 84
- 第二节 我国饮料市场发展状况分析 86
 - 一、我国饮料市场潜力分析 86
 - 二、2007-2008年饮料市场发展状况 87
 - 三、饮料市场消费者分析 89

第三部分 行业发展状况分析

第四章 我国软饮料行业现状分析 91

第一节 我国软饮料行业市场分析 91

- 一、2008年软饮料产量分析 91
- 二、我国软饮料市场发展现状 101
- 三、2008年1-8月软饮料行业毛利率 103
- 四、我国软饮料市场发展状况 103
- 五、我国软饮料消费市场分析 106

第二节 2008-2009年软饮料行业发展分析 108

- 一、2008年软饮料制造主要经济指标分析 108
- 二、2009年软饮料处理技术分析 153
- 三、软饮料行业发展空间分析 155
- 四、我国饮料行业发展分析 157

第五章 我国软饮料行业细分市场分析 159

第一节 碳酸饮料 159

- 一、2008年夏天我国碳酸饮料市场发展状况分析 159
- 二、2008年碳酸饮料产量分析 160
- 三、2008年我国碳酸饮料市场现状 169

第二节 饮用水 172

- 一、2008年包装饮用水业自我约束机制分析 172
- 二、2008年饮用水产量分析 174
- 三、2008年国家饮用水水质检中心检验能力分析 185

四、我国饮用水发展趋势 185

第三节 茶饮料 190

- 一、2008年我国茶饮料政策分析 190
- 二、2008年我国茶饮料市场发展状况 191
- 三、中国传统茶饮料行业发展趋势 194

第四节 果汁饮料 197

- 一、2008年我国果汁饮料产量分析 197
- 二、果汁饮料市场竞争状况分析 207
- 三、我国果汁饮料市场发展趋向 208

第五节 含乳饮料 211

- 一、2008年我国含乳饮料市场规范分析 211
- 二、2008年液体乳饮料产量分析 212
- 三、我国含乳饮料创新情况 222

第六节 功能饮料 223

- 一、功能饮料市场概况 223
- 二、2008年我国功能饮料市场分析 224
- 三、2008年我国功能饮料发展趋势 228

第七节 固体饮料 228

- 一、定义及配料 228
- 二、2008年我国固体饮料质量状况 230

第四部分 相关行业发展状况分析

第六章 软饮料相关行业分析 233

第一节 茶叶市场分析 233

- 一、2008年我国茶叶业发展状况分析 233
- 二、2008年1-9月精制茶产量情况 236
- 三、我国茶叶消费方式趋势分析 240
- 四、2008年我国茶叶市场内销及出口分析 241

第二节 我国奶业市场分析 244

- 一、2008年我国奶业政策分析 244
- 二、2008年我国奶业竞争情况 245
- 三、“十一五”奶业发展目标 249

第三节 食糖行业市场分析 250

- 一、国际和国内食糖产业现状分析 250
- 二、2008年1-9月成品糖产量情况 252
- 三、2008年1-9月食糖行业进出口情况 255
- 四、2008-2009年食糖行业发展状况 261

第四节 饮料包装行业分析 262

- 一、2008年软饮料个性包装分析 262
- 二、国内饮料包装行业市场分析 264
- 三、未来饮料包装行业的趋势 266

第五部分 行业竞争格局分析

第七章 2008年软饮料市场竞争格局分析 271

第一节 2008年软饮料竞争环境分析 271

- 一、软饮料行业竞争环境分析 271
- 二、我国软饮料行业SWOT分析 274
- 三、软饮料市场格局分析 284
- 四、2008年中外饮料在华竞争状况 286

第二节 软饮料细分市场竞争状况分析 287

- 一、2008年饮用水行业竞争状况分析 287
- 二、我国碳酸饮料市场竞争状况分析 290
- 三、果汁主要品牌竞争状况分析 292
- 四、我国茶饮料行业市场竞争状况 293

第八章 著名软饮料企业分析 296

第一节 可口可乐公司 296

- 一、公司简介 296
- 二、公司在华战略分析 297
- 三、2008年公司动态 309

第二节 百事可乐公司 310

- 一、公司简介 310
- 二、2008年公司发展战略分析 311
- 三、2008-2012年公司在华投资计划 313

第三节 台湾统一企业集团 313

一、公司简介 313

二、2007-2008年公司竞争状况 315

三、2008年公司扩张战略分析 315

第四节 台湾顶新集团 316

一、公司简介 316

二、2008年康师傅控股股份公司动向 316

三、2008年集团动态 317

第五节 北京汇源饮料食品有限公司 319

一、公司简介 319

二、2008年公司上游产业布局情况 320

三、2008年公司动态 321

第六节 娃哈哈集团 322

一、公司简介 322

二、2008-2009年公司发展分析 323

三、2008-2009年公司动向分析 323

第七节 农夫山泉股份有限公司 324

一、公司简介 324

二、2008年公司经营状况 325

三、2008年公司产品品质状况 328

第八节 加多宝集团 328

一、公司简介 328

二、王老吉营销策略 329

三、公司战略分析 332

第九节 内蒙古蒙牛乳业股份有限公司 336

一、公司简介 336

二、2008-2009年公司发展分析 337

三、2008年公司动态 338

第十节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 340

一、公司简介 340

二、2007-2008年公司财务状况 352

三、2008年公司经营状况 357

第六部分 行业发展趋势及策略分析	
第九章 软饮料行业发展策略分析	359
第一节 软饮料市场营销策略分析	359
一、中国饮料营销流派分析	359
二、软饮料终端营销策略	361
三、软饮料销售策略	367
四、饮料营销思维创新策略	368
五、软饮料营销渠道分析	372
六、软饮料营销策略分析	381
第二节 软饮料经营策略分析	388
一、软饮料市场细分策略	388
二、软饮料市场创新策略	395
三、饮料品牌定位与品类规划策略	399
四、软饮料新产品差异化战略	403
第三节 软饮料产品营销策略分析	406
一、果汁饮料营销策略分析	406
二、凉茶饮料营销策略	408
三、可口可乐营销策略分析	411
四、王老吉营销策略分析	417
五、本土饮料产品策略	421
第十章 软饮料行业发展趋势	426
第一节 饮料行业发展趋势	426
一、“十一五”期间饮料业发展趋势分析	426
二、“十一五”期间饮料行业发展目标	427
三、2010年饮料市场销售规模预测	429
四、中国饮料行业未来格局预测	430
五、饮料行业发展前景分析	437
第二节 2008-2009年软饮料行业发展趋势	439
一、软饮料发展趋势	439
二、西藏软饮料发展趋势	440
三、我国果汁饮料市场前景分析	450

四、我国饮用水行业前景分析 454

图表目录

图表：软饮料的分类 15

图表：1990-2007年美国碳酸饮料销量表现 33

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标全国合计 38

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标北京市合计 39

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标天津市合计 41

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标河北省合计 42

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标山西省合计 43

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标内蒙古区合计 45

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标辽宁省合计 46

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标吉林省合计 47

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标黑龙江省合计 49

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标上海市合计 50

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标江苏省合计 52

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标浙江省合计 53

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标安徽省合计 54

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标福建省合计 56

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标江西省合计 57

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标山东省合计 58

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标河南省合计 60

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标湖北省合计 61

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标湖南省合计 63

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标广东省合计 64

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标广西区合计 65

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标海南省合计 67

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标重庆市合计 68

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标四川省合计 69

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标贵州省合计 71

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标云南省合计 72

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标西藏区合计 74
图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标陕西省合计 75
图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标甘肃省合计 76
图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标青海省合计 78
图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标宁夏区合计 79
图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标新疆区合计 80
图表：2008年2-10月软饮料产量全国合计 91
图表：2008年2-10月软饮料产量北京市合计 91
图表：2008年2-10月软饮料产量天津市合计 91
图表：2008年2-10月软饮料产量河北省合计 92
图表：2008年2-10月软饮料产量山西省合计 92
图表：2008年2-9月软饮料产量辽宁省合计 92
图表：2008年2-9月软饮料产量吉林省合计 93
图表：2008年2-9月软饮料产量黑龙江省合计 93
图表：2008年2-9月软饮料产量上海市合计 93
图表：2008年2-9月软饮料产量江苏省合计 94
图表：2008年2-9月软饮料产量浙江省合计 94
图表：2008年2-9月软饮料产量安徽省合计 94
图表：2008年2-9月软饮料产量福建省合计 95
图表：2008年2-9月软饮料产量江西省合计 95
图表：2008年2-9月软饮料产量山东省合计 95
图表：2008年2-9月软饮料产量河南省合计 96
图表：2008年2-9月软饮料产量湖北省合计 96
图表：2008年2-9月软饮料产量湖南省合计 96
图表：2008年2-9月软饮料产量广东省合计 97
图表：2008年2-9月软饮料产量广西区合计 97
图表：2008年2-9月软饮料产量海南省合计 97
图表：2008年2-9月软饮料产量重庆市合计 98
图表：2008年2-9月软饮料产量四川省合计 98
图表：2008年2-9月软饮料产量贵州省合计 98
图表：2008年2-9月软饮料产量云南省合计 99
图表：2008年2-9月软饮料产量陕西省合计 99

图表：2008年2-9月软饮料产量甘肃省合计 99

图表：2008年2-9月软饮料产量新疆区合计 100

图表：2008年2-9月软饮料产量宁夏区合计 100

图表：2008年2-9月软饮料产量内蒙古区合计 100

图表：2008年2-9月软饮料产量青海省合计 101

图表：2008年2-9月软饮料产量西藏区合计 101

图表：2007年各软饮料的市场对比 102

图表：2008年1-8月软饮料行业毛利率趋势 103

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标全国合计 108

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标北京市合计 110

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标天津市合计 111

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标河北省合计 112

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标山西省合计 114

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标内蒙古区合计 115

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标辽宁省合计 117

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标吉林省合计 118

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标黑龙江省合计 119

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标上海市合计 121

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标江苏省合计 122

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标浙江省合计 123

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标安徽省合计 125

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标福建省合计 126

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标江西省合计 128

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标山东省合计 129

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标河南省合计 130

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标湖北省合计 132

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标湖南省合计 133

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标广东省合计 135

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标广西区合计 136

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标海南省合计 137

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标重庆市合计 139

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标四川省合计 140

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标贵州省合计 142

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标云南省合计 143

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标西藏区合计 144

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标陕西省合计 146

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标甘肃省合计 147

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标青海省合计 149

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标宁夏区合计 150

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标新疆区合计 151

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量全国合计 160

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量北京市合计 160

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量天津市合计 161

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量河北省合计 161

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量山西省合计 161

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量辽宁省合计 162

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量吉林省合计 162

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量黑龙江省合计 162

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量上海市合计 163

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量江苏省合计 163

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量浙江省合计 163

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量安徽省合计 164

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量福建省合计 164

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量江西省合计 164

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量山东省合计 165

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量河南省合计 165

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量湖北省合计 165

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量广东省合计 166

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量广西区合计 166

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量海南省合计 166

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量重庆市合计 167

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量四川省合计 167

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量云南省合计 167

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量陕西省合计 168

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量甘肃省合计 168

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量新疆区合计 168

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量内蒙古区合计 169

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量全国合计 174

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量北京市合计 174

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量天津市合计 174

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量河北省合计 175

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量山西省合计 175

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计 175

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计 176

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量黑龙江省合计 176

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量上海市合计 176

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计 177

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计 177

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计 178

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量福建省合计 178

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量江西省合计 178

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量山东省合计 179

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量河南省合计 179

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计 179

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量湖南省合计 180

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量广东省合计 180

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量广西区合计 180

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量海南省合计 181

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计 181

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量四川省合计 181

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计 182

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量云南省合计 182

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计 182

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计 183

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计 183

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计 183

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量内蒙古区合计 184

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量青海省合计 184

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计 184

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量全国合计 197

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量北京市合计 197

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量天津市合计 198

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量河北省合计 198

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量山西省合计 198

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计 199

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量吉林省合计 199

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量黑龙江省合计 199

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量上海市合计 200

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量江苏省合计 200

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量浙江省合计 200

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量安徽省合计 201

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量福建省合计 201

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量江西省合计 201

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量山东省合计 202

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量河南省合计 202

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量湖北省合计 202

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量湖南省合计 203

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量广东省合计 203

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量广西区合计 203

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量海南省合计 204

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量重庆市合计 204

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量四川省合计 204

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量贵州省合计 205

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量云南省合计 205

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量陕西省合计 205

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计 206

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量新疆区合计 206

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计 206

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量内蒙古区合计 207

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量全国合计 212

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量北京市合计 212

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量天津市合计 213

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量河北省合计 213

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量山西省合计 213

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量辽宁省合计 214

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量吉林省合计 214

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量黑龙江省合计 214

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量上海市合计 215

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量江苏省合计 215

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量浙江省合计 215

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量安徽省合计 216

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量福建省合计 216

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量江西省合计 216

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量山东省合计 217

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量河南省合计 217

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量湖北省合计 217

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量湖南省合计 218

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量广东省合计 218

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量广西区合计 218

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量海南省合计 219

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量重庆市合计 219

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量四川省合计 219

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量贵州省合计 220

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量云南省合计 220

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量陕西省合计 220

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量甘肃省合计 221

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量新疆区合计 221

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量宁夏区合计 221

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量内蒙古区合计 222

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量青海省合计 222

图表：红牛与力保健的具体对比 227

图表：固体饮料配料表 229

图表：2008年1-9月精制茶产量全国统计 236

图表：2008年1-9月精制茶产量北京市统计 236

图表：2008年1-9月精制茶产量安徽省统计 236

图表：2008年1-9月精制茶产量浙江省统计 237

图表：2008年1-9月精制茶产量福建省统计 237

图表：2008年1-9月精制茶产量江西省统计 237

图表：2008年1-9月精制茶产量山东省统计 237

图表：2008年1-9月精制茶产量河南省统计 238

图表：2008年1-9月精制茶产量湖北省统计 238

图表：2008年1-9月精制茶产量湖南省统计 238

图表：2008年1-9月精制茶产量广东省统计 238

图表：2008年1-9月精制茶产量广西区统计 239

图表：2008年1-9月精制茶产量海南省统计 239

图表：2008年1-9月精制茶产量重庆市统计 239

图表：2008年1-9月精制茶产量四川省统计 239

图表：2008年1-9月精制茶产量贵州省统计 240

图表：2008年1-9月精制茶产量云南省统计 240

图表：2008年1-9月精制茶产量陕西省统计 240

图表：2008年1-9月成品糖产量全国统计 252

图表：2008年1-9月成品糖产量河北省统计 252

图表：2008年1-9月成品糖产量山西省统计 252

图表：2008年1-9月成品糖产量内蒙古区统计 252

图表：2008年1-9月成品糖产量辽宁省统计 253

图表：2008年1-9月成品糖产量黑龙江省统计 253

图表：2008年1-9月成品糖产量福建省统计 253

图表：2008年1-9月成品糖产量湖南省统计 253

图表：2008年1-9月成品糖产量广东省统计 254

图表：2008年1-9月成品糖产量广西区统计 254

图表：2008年1-9月成品糖产量海南省统计 254

图表：2008年1-9月成品糖产量四川省统计 254

图表：2008年1-9月成品糖产量贵州省统计 255

图表：2008年1-9月成品糖产量云南省统计 255

图表：2008年1月我国食糖进口统计 255

图表：2008年2月我国食糖进口统计 256

图表：2008年3月我国食糖进口统计 256

图表：2008年4月我国食糖进口统计 256

图表：2008年5月我国食糖进口统计 257

图表：2008年6月我国食糖进口统计 257

图表：2008年7月我国食糖进口统计 257

图表：2008年8月我国食糖进口统计 258

图表：2008年9月我国食糖进口统计 258

图表：2008年1月我国食糖出口统计 258

图表：2008年2月我国食糖出口统计 259

图表：2008年3月我国食糖出口统计 259

图表：2008年4月我国食糖出口统计 259

图表：2008年5月我国食糖出口统计 260

图表：2008年6月我国食糖出口统计 260

图表：2008年7月我国食糖出口统计 260

图表：2008年8月我国食糖出口统计 261

图表：2008年9月我国食糖出口统计 261

图表：统一企业成长历程图 314

图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期 343

图表：伊利新增产能及其他新增项目收入预测 344

图表：乳品产业链条示意图 345

图表：UHT奶及利乐包含乳饮料的成本构成 345

图表：其他乳品成本构成 346

图表：2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测 347

图表：2006年我国奶粉消费人群比例 349

图表：2007-2008年伊利股份未来两年业务趋势预测 351

图表：2006-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收入预测 351

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利预测 352

图表：2008年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成 352

图表：2007年4季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司人员构成 353

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益分析 353

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析 354

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力分析 354

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析 354

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构 355

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析 355

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析 355

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入 355

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润 356

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润 356

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额 356

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润 357

图表：饮料与快销品促销对比 362

图表：不同饮料销售情况对比 363

图表：商品排列对饮料销售影响 365

图表：饮料商品排列方式对比 366

图表：2008年7月某超市的罐装饮料前四名销量对比 367

图表：生活形态对消费者消费行为选择的影响 411

图表：娃哈哈开发饮料新品情况 423

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10064.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。