



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国电动自行车市 场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国电动自行车市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10065.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国电动自行车行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施
- (四) 氢经济论降温与中国电动自行车的发展
- (五) 稀土价格上涨影响电动自行车价格

#### 二、2007-2008年中国电动自行车社会环境分析

- (一) 中国人口结构有利扩大消费
- (二) 中国人口因素有利电动自行车的发展
- (三) 社会能源的发展影响电动自行车行业
- (四) 中国交通环境与电动自行车的发展

#### 三、2007-2008年中国电动自行车政策环境分析

- (一) 中国电动自行车行业面临新标准考验
- (二) 电动自行车新政策即将出台使企业呼声一片
- (三) 国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动
- (四) 浙江省电动自行车行业"十一五"整体规划

#### 四、2007-2008年中国电动自行车技术环境分析

- (一) 电动自行车技术发展回顾
- (二) 国内电动自行车的技术发展概况
- (三) 轻型电动自行车技术进步解析

### 第二章 电动自行车行业基本概况

#### 一、行业界定及主要产品

- (一) 行业界定
- (二) 主要产品及分类

#### 二、电动自行车行业的产业链分析

#### 三、2007-2008年电动自行车行业综合经济指标

- (一) 行业规模
- (二) 发展速度
- (三) 平均利润水平

#### (四) 主要厂商

### 第三章 2007-2008年全球电动自行车行业发展环境分析

#### 一、经济环境分析

- (一) 2008-2010年全球经济继续发展
- (二) 2008-2010年全球人均可支配收入增加
- (三) 石油价格大幅上升
- (四) 钢材价格上涨

#### 二、政府政策分析

- (一) 环保要求日益严格
- (二) 放开电动自行车管制

#### 三、技术层面分析

#### 四、2007-2008年全球重点电动自行车市场

- (一) 日本
- (二) 美国
- (三) 欧洲

### 第四章 2007-2008年中国市场电动自行车行业发展瓶颈分析

#### 一、国家电动自行车产业政策各部门、各省市认识不一

- (一) 北京从2002年8月限制到2006年1月4日起开放
- (二) 上海1993年至2005年开放到2006年至2007年进行限制
- (三) 珠海2005年7月1日立法禁止电动自行车
- (四) 广州行政禁止电动自行车
- (五) 武汉行政限制电动自行车

#### 二、2007-2008年中国电动自行车标准之争令市场彷徨

- (一) 电动自行车行业内部标准之争
- (二) 中国自行车协会和中国摩托车协会、中国汽车行业协会的标准之争

#### 三、2007-2008年中国电动自行车企业生产瓶颈

- (一) 原料价格上升
- (二) 假冒产品

#### 四、2008-2010年电动自行车企业如何突破瓶颈

## 第五章 2008-2010年中国电动自行车发展态势与格局分析

### 一、中国电动自行车产业的概况

- (一) 国内电动自行车产业的发展
- (二) 电动自行车产业化已开始起步
- (三) 电动自行车产业发展热点分析

### 二、2001-2008年中国电动自行车市场规模

- (一) 电动自行车市场规模
- (二) 电动自行车市场增长性与波动性分析

### 三、近年中国电动自行车行业市场竞争格局综述

- (一) 电动自行车行业市场集中度分析
- (二) 电动自行车行业市场竞争程度
- (三) 不同品牌的市场定位

### 四、“十一五”期间中国电动自行车的发展形势

- (一) “十一五”期间中国将重点发展节能环保型汽车
- (二) “十一五”期间中国电动自行车的项目关注分析
- (三) “十一五”期间中国引导重点城市发展电动自行车

## 第六章 2007-2008年中国电动自行车行业市场供给态势分析

### 一、2007-2008年中国电动自行车市场供给总体走势

- (一) 中国电动自行车生产规模
- (二) 中国电动自行车生产结构
- (三) 企业规模与分布
- (四) 2008-2010年中国电动自行车市场供给预测

### 二、2007-2008年中国电动自行车生产基地-无锡

- (一) 发展历程与态势
- (二) 总体产值与市场份额
- (三) 特点与优势

### 三、2007-2008年中国电动自行车生产基地-潍坊

- (一) 发展历程与态势
- (二) 总体产值与市场份额
- (三) 特点与优势

## 第七章 2007-2008年中国电动自行车市场需求分析

### 一、影响电动自行车需求的因素

- (一) 居民收入水平因素
- (二) 价格因素
- (三) 政策因素
- (四) 电动车自身的原因

### 二、电动自行车交通的主要特点与前景

- (一) 电动自行车交通具有功能、经济、环保等三大优势
- (二) 电动自行车交通的主要缺点
- (三) 汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题
- (四) 自行车交通发展前景
- (五) 自行车交通条件的改善途径

### 三、中国城市居民出行方式变化

- (一) 以自行车为主的传统出行方式开始转变
- (二) 交通工具更新换代

### 四、绿色交通对电动自行车市场需求的影响

- (一) 绿色交通及其意义
- (二) 发展绿色交通成为电动自行车市场的推动力量

### 五、2007-2008年中国电动自行车市场保有量情况

- (一) 全国城镇居民电动自行车保有量
- (二) 全国农村居民家庭电动自行车保有量
- (三) 西部地区居民家庭电动自行车拥有量

### 六、2008-2010年电动自行车需求预测

- (一) 市场需求总量保持小额稳步增长
- (二) 中小城市和农村市场需求成为主要来源
- (三) 自行车运动功能需求突出

## 第八章 2007-2008年电动自行车进出口分析

### 一、电动自行车进出口总体态势

- (一) 电动自行车进出口规模及增长分析
- (二) 电动自行车进出口地位和比重
- (三) 电动自行车出口额占销售产值的比例，进口额占市场容量的比例

## 二、中国电动自行车出口自身存在的问题

- (一) 品质和安全问题影响出口贸易
- (二) 产品结构单一，科技含量低
- (三) 出口企业内部质量管理水平不高
- (四) 经营队伍杂乱、质量观念不强
- (五) 经营手段不规范

## 三、2007-2008年中国自电动自行车出口贸易壁垒及应对

- (一) 出口市场频频受阻，消极影响日益显现
- (二) 贸易壁垒的形成有待于正确理解
- (三) 产地转移非上策，品质提升是关键
- (四) 积极应诉，掌握主动
- (五) 借鉴台湾企业，产业思路求变

## 四、2008-2010年中国电动自行车出口前景展望

- (一) 中国电动自行车出口的有利因素
- (二) 中国电动自行车出口的不利因素
- (三) 中国电动自行车主要出口市场机会分析

## 第九章 2007-2008年中国电动自行车的营销模式与战略分析

### 一、2007-2008年中国电动自行车营销模式分析

- (一) 电动自行车销售模式概述
- (二) 电动自行车要走专卖店营销模式
- (三) 电动自行车渠道超市模式可行性分析

### 二、2007-2008年中国电动自行车市场重点营销概述

- (一) 品牌营销
- (二) 终端营销
- (三) 绿色奥运营销

### 三、2007-2008年中国电动自行车营销策略

- (一) 电动自行车市场的三种营销战略
- (二) 电动自行车的品牌营销策略
- (三) 中国电动自行车行业的营销建议
- (四) 电动自行车营销渠道整合策略

### 四、2007-2008年中国电动自行车营销存在的问题

- (一) 中国电动自行车市场营销存在的七种误区
- (二) 电动自行车营销的错误认识浅析
- (三) 电动自行车品牌营销的误区

## 第十章 2007-2008年中国电动自行车的相关行业运行走势分析

### 一、电动自行车用电池

- (一) 锂动力电池与电动自行车的发展
- (二) 影响电动汽车发展的蓄电池性能综述
- (三) 电动自行车用电池发展方向
- (四) 电动自行车用电池市场前景看好

### 二、电动自行车维修

- (一) 电动自行车维修市场概况
- (二) 电动自行车维修市场投资分析
- (三) 电动自行车维修市场发展看好

### 三、普通自行车

- (一) 普通自行车市场态势
- (二) 普通自行车的缺点与不足

### 四、摩托车

- (一) 摩托车市场态势
- (二) 摩托车的缺点与不足

## 第十一章 电动自行车行业重点企业分析

### 一、捷安特(中国)有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司竞争优势分析

### 二、天津富士达电动车有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司竞争优势分析

### 三、浙江绿源电动车有限公司

- (一) 公司简介



(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争优势分析

#### 四、山东英克莱集团有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争优势分析

#### 五、天津市飞鸽电动自行车制造有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争优势分析

#### 六、上海永久股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争优势分析

#### 七、北京新日电动车制造有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争优势分析

### 第十二章 2008-2010年中国电动自行车行业投资前景与建议

#### 一、2008-2010年中国电动自行车投资机会

(一) 电动自行车在城市里发展面临的机会

(二) 电动自行车发展存在的有利因素

(三) 电动自行车成为企业投资热点

#### 二、2008-2010年中国电动自行车投资风险

(一) 中国电动自行车面临三包规定的风险

(二) 电动自行车投资的政策风险

(三) 电动自行车的投资风险

#### 三、2008-2010年中国电动自行车投资前景

(一) 农村市场成为电动自行车行业投资新亮点

(二) 轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业

(三) 轻型电动自行车的投资潜力大

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10065.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。