



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国中药行业市场 分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国中药行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10066.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 概念及投资特性分析

#### 一、中药与中药材相关概念

- (一) 中药概念
- (二) 相关概念
- (三) 品种发展
- (四) 中药产业概述

#### 二、中药与中药材分类方法

- (一) 传统分类方法
- (二) 社会基本医疗保险中的分类

#### 三、中药行业投资特性

- (一) 中药产业发展的特性
- (二) 基本特点分析
- (三) 投资特性分析

### 第二章 2007-2008年中国中药行业运行形势分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国中药市场发展背景概述

- (一) 中药产业发展全球战略背景分析
- (二) 发展中医药的社会需求分析
- (三) 中药产业在内忧外患中奋起
- (四) 中国中医药产业发展基础分析

#### 三、2007-2008年中国中药市场存在问题分析

- (一) 中药产业正面临"生死"困境
- (二) 中药国内市场空间受挤压
- (三) 中药生产企业缺乏竞争力
- (四) 科技研发技术基础薄弱
- (五) 中药资源无序利用
- (六) 中药产业信息流通不顺畅

(七) 中药国家政策及管理不完善

#### 四、2007-2008年中国中药行业发展对策分析

(一) 中国中药发展的宏观对策分析

(二) 中药产业化发展应避免"邯郸学步"

(三) 中药产业发展如何走出瓶颈

(四) 中药产业化发展途径分析

### 第三章 2007-2008年全球中药市场运行现状分析

#### 一、美国中药市场

(一) 美国中医药发展史

(二) 中药在美国的发展形式

(三) 美国将抬高中药准入门槛

(四) 美国中医药的发展前景分析

#### 二、欧洲中药市场

(一) 欧洲中药市场概述

(二) 欧洲各国中药市场现状分析

(三) 中药在欧洲面临的六大难题

(四) 中药开拓欧洲市场的对策

#### 三、亚洲中药市场

(一) 中医药在日本的发展情况

(二) 日本中药市场发展分析

(三) 韩国拟提高中药材出口标准

(四) 中药企业进驻韩国市场的隐忧分析

(五) 新加坡中医药政策管理体系概况

(六) 新加坡中医药市场现状分析

### 第四章 2007-2008年中国中药行业市场动态分析

#### 一、2007-2008年中国中药市场概况

(一) 国内中药市场容量巨大

(二) 中国中药产业发展回顾

(三) 中国中药企业经济规模突破千亿

(四) 经济增长拉动中国中药行业发展

(五) 中药创新发展路径有待开发

(六) 中国中药行业发展模式分析

## 二、2007-2008年中国中药区域市场分析

(一) 贵州中药产业分析

(二) 四川中药产业分析

(三) 广西中药产业分析

(四) 东北中药产业分析

(五) 西部中药产业分析

## 三、2007-2008年中药安全性问题分析

(一) 近年中药安全性问题事件回顾

(二) 中国中药安全性现状研究

(三) 影响中药安全性的因素分析

(四) 加强中药安全性的对策

## 第五章 2007-2008年中国中药的研究与开发情况分析

### 一、2007-2008年中国中药研发现状分析

(一) 中药研发的发展概述

(二) 中国中药分析研究进展状况

(三) 中药研发开新局

(四) 中国特色的中药研发道路

### 二、2007-2008年中国中药各领域技术研发现状

(一) 中药有效成分提取新技术的研究进展现状

(二) 中药与天然药物生物研究现状分析

(三) 纳米技术和纳米中药的研究现状分析

### 三、2007-2008年中国高新技术在中药领域的应用现状

(一) 高新技术在中药制药工程中的应用与发展

(二) 中药制剂中高新技术的应用

(三) 中药制造中的集成技术与发展传统精制中成药

### 四、2007-2008年中国中药技术研发面临的问题

(一) 中药技术市场三类暴跌产品

(二) 中药新药研究中应注意的问题

(三) 中药研发中存在的三大致命问题

(四) 中药技术发展市场机制不健全

## 五、2007-2008年中国中药研发市场的发展建议分析

(一) 促进中药研发的建议分析

(二) 中药研发的路径选择解析

(三) 中药新药研究的系统思维运用

## 第六章 2007-2008年中国中成药行业市场运行态势分析

### 一、2007-2008年中国中成药市场状况分析

(一) 中成药发展概述

(二) 中成药拓展产品新空间

(三) 中成药价格空间成焦点

(四) 中国中成药在市场挤压下努力成长

(五) 中成药类产品出口企业及国家

### 二、2007-2008年中国中成药细分市场现状分析

(一) 美容保健中成药

(二) 感冒中成药市场

(三) 中成药镇咳类产品秋冬受宠

(四) 高血压中成药

(五) 慢性疑难疾病用中成药的发展

### 三、2007-2008年中成药与化学药竞争对比分析

(一) 替代产品对比分析

(二) 新竞争厂商的潜在进入分析

(三) 供应商的权力分析

(四) 购买商的权力分析

### 四、2007-2008年中国中成药制造业工业数据分析

(一) 2007年1-11月中国中成药制造业工业数据分析

(二) 2008年1-8月中国中成药制造业工业数据分析

### 五、2007-2008年中国中成药市场问题及对策

(一) 中成药生产中的问题及改革

(二) 中国中成药品牌经营策略

(三) 中成药企业国内外市场发展策略

(四) 中成药市场发展途径分析

## （五）中成药谋求出口上的突破

## 第七章 2007-2008年中国民族药行业市场运行走势分析

### 一、2007-2008年民族药行业发展概况

- （一）中国民族医药简介
- （二）民族医药行业发展政策及现状分析
- （三）民族医药市场蓬勃发展
- （四）民族药成为西部地区经济增长点

### 二、苗药

- （一）苗药简介
- （二）崛起中的贵州苗药
- （三）贵州苗药研究评价与产业化发展分析
- （四）苗药的产品开发与质量标准分析

### 三、藏药

- （一）藏药概述
- （二）藏药产业发展中的五大问题
- （三）藏药发展中的制约与机遇

### 四、彝药

- （一）彝族民族医药发展及资源简介
- （二）彝药市场发展概述
- （三）关于彝药的再开发分析

### 五、2007-2008年民族医药市场的问题及对策

- （一）民族药发展中的两大难题
- （二）中国民族医药的现代化发展道路分析
- （三）民族医药产业注重三方面发展

## 第八章 2007-2008年中国中药材市场发展局势分析

### 一、2007-2008年中国中药材市场发展状况

- （一）中国中药材市场分析
- （二）中国中药材价格上涨分析
- （三）中药材及饮片出口企业及重点国家
- （四）中药材价格与质量走势相悖

(五) 中药材流通市场将面临转型

## 二、2007-2008年中国中药材品种及资源保护

(一) 中药材资源种类的构成分析

(二) 中药材资源保护迫在眉睫

(三) 中药材的原产地保护分析

(四) 中药材资源保护途径分析

(五) 中药资源发展面临的挑战与机遇分析

## 三、中药材GAP

(一) GAP对绿色中药可持续发展的促进作用分析

(二) 中药材GAP研究认证问题解析

(三) 中药材GAP基地建设四大问题探析

(四) 中药材GAP建设对策分析

## 四、2007-2008年中国中药材市场问题及对策

(一) 中国中药材市场走低原因探析

(二) 传统中药材市场"公司化"策略分析

(三) 中药材市场整顿面临问题分析

(四) 中药材生产流通模式存在的问题及对策

(五) 中国中药材开发应实施可持续发展战略

## 第九章 2007-2008年中国中药饮片市场运营状况分析

### 一、2007-2008年中国中药饮片市场概述

(一) 中药饮片市场现状分析

(二) 中药饮片政策管理体系逐渐加强

(三) 中药饮片市场发展分析

(四) 中药饮片质量标准现状研究

(五) 中药饮片炮制产业现状分析

### 二、2007-2008年中药饮片GMP分析

(一) 国家药监局严控GMP认证

(二) 中药饮片GMP受正规企业欢迎

(三) GMP认证发展状况堪忧

(四) 中药饮片GMP存在问题解析

(五) GMP认证亟待解决的障碍分析



### 三、2007-2008年中国中药饮片加工业工业数据分析

(一) 2007年1-11月中国中药饮片加工业工业数据分析

(二) 2008年1-8月中国中药饮片加工业工业数据分析

### 四、2007-2008年中国中药饮片业面临的挑战

(一) 中药饮片行业发展举步维艰

(二) 中药饮片加工生产企业面临困境

(三) 中药饮片业存在"七个不标准"

(四) 中药饮片发展中的四大难题

(五) 中药饮片炮制面临的问题解析

### 五、2007-2008年中国中药饮片市场发展对策

(一) 现代中药饮片产业发展对策分析

(二) 中药饮片业改革措施建议

(三) 中药饮片走出混乱的市场对策分析

(四) 中药饮片炮制产业发展对策分析

(五) 中药饮片加工生产企业发展对策分析

(六) 中药饮片产业发展急待规范

## 第十章 2007-2008年中国中药进出口市场统计分析

### 一、2007-2008年中国中药进出口市场分析

(一) 中药产业进出口状况分析

(二) 中药出口的主要影响因素分析

(三) 中国中药进出口形势分析

(四) 中药类产品出口企业及重点国家

### 二、2007-2008年中国主要中药材进出口数据分析

(一) 当归

(二) 田七

(三) 党参

(四) 枸杞

(五) 黄芪

### 三、2007-2008年中国进出口贸易的问题及对策

(一) 中国中药出口的机遇及问题分析

(二) 中国中药出口技术含量低

(三) 中国中药出口的策略分析

#### 四、2009-2012年中国中药出口前景分析

(一) 中药出口日本韩国商机无限

(二) 中药出口非洲市场潜力巨大

(三) 中药出口欧盟前景分析

(四) 越南中药贸易商机广阔

### 第十一章 2007-2008年中药全球市场营销策略分析

#### 一、2007-2008年中药全球化概述

(一) 国粹中药应争取全球市场话语权

(二) 中药拓展全球市场机遇与挑战并存

(三) 中药全球化营销观念问题详解

#### 二、2007-2008年中药全球营销环境分析

(一) 中药全球营销的SWOT分析

(二) 中药全球市场的划分

(三) 中药全球营销目标市场选择

(四) 中药全球营销市场定位

#### 三、2007-2008年中药全球营销存在的问题

(一) 中国中药产业全球化中的标准问题

(二) 中药全球市场市场准入制度

(三) 中药全球营销存在贸易壁垒

(四) 中国中药企业全球营销竞争力缺乏

#### 四、2007-2008年中药全球营销对策及建议

(一) 全球中药市场拓展策略分析

(二) 中药全球营销五大对策

(三) 中药全球营销中差异化策略的应用

(四) 中药全球化的路径选择浅析

(五) 中外合作机制与中国中药产品全球化的发展

### 第十二章 2007-2008年中国中药行业市场竞争格局分析

#### 一、2007-2008年中国中药行业市场竞争现状分析

(一) 国内集团公司占主要市场

(二) 国外医药巨头跃跃欲试

(三) 国内其他资本纷纷介入

## 二、2007-2008年中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

(一) 行业竞争组群概述

(二) 一级群体分析

(三) 二级群体分析

(四) 三级群体分析

(五) 四级群体分析

(六) 中药企业核心竞争力分析

## 三、2007-2008年中国中药产业全球竞争力分析

(一) 中药产业生产要素分析

(二) 中药行业需求状况

(三) 中药相关及支持行业

(四) 中药企业及竞争对手分析

(五) 中药全球竞争力影响因素分析

## 四、2007-2008年中药全球化竞争问题及对策分析

(一) 传统中药与"洋中药"的竞争对策分析

(二) 中外中药竞争关键因素分析

(三) 中药现代化提升竞争力

## 第十三章 中国中药行业重点上市公司竞争力分析

### 一、云南白药

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 二、同仁堂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、太极集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 四、三九医药

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 五、九芝堂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

#### 六、天士力

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 第十四章 2007-2008年中国中药在几个重要领域的应用分析

#### 一、2007-2008年中国疾病的发生模式

(一) 残疾调整生命年(DALY)的损失统计

(二) 影响人类疾病出现与流行的因素

(三) 21世纪控制疾病以预防为主

#### 二、中药治疗癌症

(一) 中成药治疗癌症的机理分析

(二) 中药的抗肿瘤作用分析

(三) 中药治疗癌症发展现状

(四) 2006新上市抗癌症中药

#### 三、中药治疗心血管病

(一) 中药治疗心脑血管疾病优势分析

(二) 中药调整血脂预防冠心病

(三) 四种主要抗心脑血管疾病的中药

(四) 中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

#### 四、中药治疗肝炎

(一) 抗肝炎单味及复方中药简介

(二) 中药抗肝炎有效成分分析

(三) 肝炎治疗药物基本市场结构

## 五、中药对其它疾病的治疗

(一) 中药治疗白血病的优势分析

(二) 中药治疗白血病药效分析

(三) 中药治艾滋病有独特疗效

(四) 中药复方治疗艾滋病发展分析

## 第十五章 2007-2008年中药现代化实施措施及主要问题分析

### 一、2007-2008年中药现代化概念与内涵

(一) 中药现代化的基本概念

(二) 中药现代化的基本模式分析

(三) 中药现代化的主要目标

(四) 实施中药现代化的主要措施

### 二、2007-2008年中国中药现代化发展现状

(一) 中药现代化发展十年回顾

(二) 中药现代化的研究现状与模式解析

(三) 中药现代化进程解析

(四) 中药产业现代化发展路途漫漫

### 三、2007-2008年中药现代化主要问题分析

(一) 中药现代化观念存在误区

(二) 影响中国中药现代化发展的三大关键技术

(三) 中药现代化发展面临的五大难题

### 四、2007-2008年中药现代化的发展对策分析

(一) 中药现代化需国家扶持

(二) 中药现代化发展途径探析

(三) 建设和完善中药数据库系统

(四) 运用专利策略推动中药现代化发展

## 第十六章 中药行业知识产权保护

### 一、知识产权保护概述

(一) 缺乏知识产权保护成中药难言之痛

(二) 中国法律法规对中药知识产权的保护

- (三) 中药的知识产权保护形势严峻
- (四) 传统中药知识产权保护急需完善制度

## 二、中药市场知识产权保护现状

- (一) 中国中药知识产权流失速度递增
- (二) 中药知识产权流失状况分析
- (三) 外国公司频繁申请中药专利
- (四) 中药保护严重缺乏

## 三、中药专利保护

- (一) 中药专利保护必要性分析
- (二) 中药专利保护现状及动向分析
- (三) 专利保护是中药产权保护的根本

## 四、中药品种保护

- (一) 中药品种保护遭遇两难境地
- (二) 国家"中药保护品种"被仿
- (三) 中药品种保护的原则分析

## 五、中药知识产权保护对策

- (一) 健全中药知识产权保护法律法规
- (二) 提高中药行业知识产权保护意识
- (三) 培养中药全球经贸与知识产权的专门人才
- (四) 中药专利保护对策与建议
- (五) 中药商标保护对策与建议

## 第十七章 2009-2012年中国中药行业市场发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国中药产业市场前景分析

- (一) 中国中药行业发展趋势预测
- (二) 中国中药产业成长前景广阔
- (三) 中药全球市场发展前景分析
- (四) 中国现代中药发展前景分析

### 二、2009-2012年中国中药行业投资分析

- (一) 中国中药行业投资环境分析
- (二) 中国中药行业投资机会分析
- (三) 中国中药行业投资风险分析

## 附录 相关政策法规

附录一：《中华人民共和国药品管理法》

附录二：医药基础研究发展提纲（试行）

附录三：中药品种保护条例

附录四：《中药现代化发展纲要》

附录五：《保护和技术转让的规定》

附录六：《中药材生产扶持资金管理办法》

附录七：《新药审批办法》

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10066.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。