



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国化妆包市场分 析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国化妆包市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10070.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国化妆包市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国政策环境分析

- (一) 化妆包行业"十一五"规划解读
- (二) 关税政策
- (三) 倾销反倾销政策

三、2007-2008年中国工艺技术环境分析

第二章 2007-2008年全球化妆包市场运行状况分析

一、2007-2008年全球化妆包市场总体概况分析

- (一) 日本男性专用化妆包有一定市场
- (二) 化妆包越来越受女性青睐
- (三) 品牌化妆品公司一般会有专门化妆包

二、2007-2008年主要国家化妆包市场分析

- (一) 韩国
- (二) 日本
- (三) 法国
- (四) 意大利

三、2007-2008年全球顶级化妆包品牌分析

- (一) 玫琳凯化妆包
- (二) Gucci化妆包
- (三) Dior化妆包
- (四) 香奈儿化妆包

第三章 2007-2008年中国化妆包市场发展概况分析

一、中国化妆包行业定位与主要产品分析

- (一) 行业定位
- (二) 产品构成

二、2007-2008年中国化妆包行业发展概况分析

- (一) 中国化妆包行业发展特点分析
- (二) 中国化妆包行业产销规模分析
- (三) 中国化妆包行业工艺技术现状分析
- (四) 美国对中国产儿童化妆包实施自愿性召回

三、2007-2008年中国化妆品行业需求看点分析

- (一) 款式多变, 种类繁多
- (二) 简约时尚、大方得体
- (三) 雍容华贵、富庶奢华
- (四) 休闲化的需求——卡通流行

第四章 2007-2008年中国化妆包市场运行动态分析

一、2007-2008年中国化妆包产能分析

- (一) 中国化妆包产量统计分析
- (二) 中国化妆包OEM/ODM分析
- (三) 中国化妆包行业产销率与分析

二、2007-2008年中国化妆包总消费量分析

- (一) 中国化妆包消费特点分析
- (二) 中国化妆包消费能力分析
- (三) 中国化妆包潜在需求量分析

三、2007-2008年中国化妆包进出口状况分析

第五章 2007-2008年中国化妆包产品市场营销分析

一、2007-2008年中国化妆包国内营销模式分析

- (一) 一对一营销
- (二) 品牌营销
- (三) 网络营销

二、2007-2008年中国化妆包主要销售渠道模式分析

- (一) 直营模式
- (二) 区域代理商或区域经销商模式
- (三) 特许加盟模式

三、2007-2008年中国化妆包终端市场的商业模式分析

- (一) 独立的专卖店
- (二) 购物中心的专卖店
- (三) 百货商场专营(中岛、边厅)
- (四) 皮具市场
- (五) 网上商店
- (六) 网上交易平台

第六章 2007-2008年中国化妆包消费者偏好调查分析

一、2007-2008年中国化妆包目标消费群体调查分析

- (一) 不同收入水平消费者偏好调查分析
- (二) 不同年龄的消费者偏好调查分析
- (三) 不同地区的消费者偏好调查分析
- (四) 不同性别的消费者偏好调查分析

二、2007-2008年中国化妆包品牌市场调查分析

- (一) 消费者对化妆包品牌认知度程度调查分析
- (二) 消费者对化妆包品牌偏好调查分析
- (三) 消费者对化妆包品牌的首要认知渠道分析
- (四) 消费者经常购买的品牌调查分析
- (五) 化妆包品牌忠诚度调查分析
- (六) 化妆包品牌市场占有率调查分析
- (七) 消费者的消费理念调研分析

三、2007-2008年中国化妆包类型调查分析

- (一) 不同材质化妆包调查分析
- (二) 不同形状化妆包调查分析

四、2007-2008年中国化妆包消费群体购买行为分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 产品的类型
- (三) 品牌的影响
- (四) 购买方便的影响
- (五) 广告的影响程度
- (六) 包装的影响程度

第七章 2007-2008年中国化妆包市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国化妆包市场格局综述

(一) 化妆包行业集中度分析

(二) 化妆包行业竞争程度分析

二、2007-2008年中国化妆包SWOT模型分析

三、2007-2008年中国化妆包行业发展的波特五力模型分析

(一) 行业内竞争

(二) 买方侃价能力

(三) 卖方侃价能力

(四) 进入威胁

(五) 替代威胁

四、2007-2008年中国化妆包区域市场竞争力分析

(一) 华北地区

(二) 东北地区

(三) 华东地区

(四) 华南地区

(五) 西南地区

(六) 西北地区

第八章 中国化妆包行业重点企业分析

一、汕头市宝马工艺制品厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、杭州恒丰箱包有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、汕头阳兴皮件文具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、上海恩焕箱包有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、杭州祥德箱包有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2007-2008年中国化妆包相关行业发展概况分析

一、2007-2008年中国纺织业发展态势分析

（一）中国纺织业产能分析

（二）中国纺织业消费情况分析

（三）2009-2012年中国纺织业发展前景分析

二、2007-2008年中国皮革业发展态势分析

（一）中国皮革业产能分析

（二）中国皮革业消费情况分析

（三）2009-2012年中国皮革业发展前景分析

三、2007-2008年中国化妆品行业发展态势分析

（一）化妆品行业发展对化妆包行业的影响分析

（二）中国化妆品市场供需状况分析

（三）2009-2012年中国化妆品市场发展前景分析

第十章 2009-2012年中国化妆包市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国化妆包市场供需状况预测分析

（一）中国化妆包产能预测分析

（二）中国化妆包需求量预测分析

二、2009-2012年中国化妆包行业投资分析

（一）中国化妆包行业投资环境分析

（二）中国化妆包行业投资机会分析

（三）中国化妆包行业投资风险分析

三、2009-2012年中国化妆包行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10070.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。