



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国化妆包市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国化妆包市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10070.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国化妆包市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国政策环境分析

- (一) 化妆包行业"十一五"规划解读
- (二) 关税政策
- (三) 倾销反倾销政策

三、2007-2008年中国工艺技术环境分析

第二章 2007-2008年全球化妆包市场运行状况分析

一、2007-2008年全球化妆包市场总体概况分析

- (一) 日本男性专用化妆包有一定市场
- (二) 化妆包越来越受女性青睐
- (三) 品牌化妆品公司一般会有专门化妆包

二、2007-2008年主要国家化妆包市场分析

- (一) 韩国
- (二) 日本
- (三) 法国
- (四) 意大利

三、2007-2008年全球顶级化妆包品牌分析

- (一) 玫琳凯化妆包
- (二) Gucci化妆包
- (三) Dior化妆包
- (四) 香奈儿化妆包

第三章 2007-2008年中国化妆包市场发展概况分析

一、中国化妆包行业定位与主要产品分析

- (一) 行业定位
- (二) 产品构成

二、2007-2008年中国化妆包行业发展概况分析

- (一) 中国化妆包行业发展特点分析
- (二) 中国化妆包行业产销规模分析
- (三) 中国化妆包行业工艺技术现状分析
- (四) 美国对中国产儿童化妆包实施自愿性召回

三、2007-2008年中国化妆品行业需求看点分析

- (一) 款式多变,种类繁多
- (二) 简约时尚、大方得体
- (三) 雍容华贵、富庶奢华
- (四) 休闲化的需求——卡通流行

第四章 2007-2008年中国化妆包市场运行动态分析

一、2007-2008年中国化妆包产能分析

- (一) 中国化妆包产量统计分析
- (二) 中国化妆包OEM/ODM分析
- (三) 中国化妆包行业产销率与分析

二、2007-2008年中国化妆包总消费量分析

- (一) 中国化妆包消费特点分析
- (二) 中国化妆包消费能力分析
- (三) 中国化妆包潜在需求量分析

三、2007-2008中国化妆包进出口状况分析

第五章 2007-2008年中国化妆包产品市场营销分析

一、2007-2008年中国化妆包国内营销模式分析

- (一) 一对一营销
- (二) 品牌营销
- (三) 网络营销

二、2007-2008年中国化妆包主要销售渠道模式分析

- (一) 直营模式
- (二) 区域代理商或区域经销商模式
- (三) 特许加盟模式

三、2007-2008年中国化妆包终端市场的商业模式分析

- (一) 独立的专卖店
- (二) 购物中心的专卖店
- (三) 百货商场专营(中岛、边厅)
- (四) 皮具市场
- (五) 网上商店
- (六) 网上交易平台

第六章 2007-2008年中国化妆包消费者偏好调查分析

一、2007-2008年中国化妆包目标消费群体调查分析

- (一) 不同收入水平消费者偏好调查分析
- (二) 不同年龄的消费者偏好调查分析
- (三) 不同地区的消费者偏好调查分析
- (四) 不同性别的消费者偏好调查分析

二、2007-2008年中国化妆包品牌市场调查分析

- (一) 消费者对化妆包品牌认知度程度调查分析
- (二) 消费者对化妆包品牌偏好调查分析
- (三) 消费者对化妆包品牌的首要认知渠道分析
- (四) 消费者经常购买的品牌调查分析
- (五) 化妆包品牌忠诚度调查分析
- (六) 化妆包品牌市场占有率调查分析
- (七) 消费者的消费理念调研分析

三、2007-2008年中国化妆包类型调查分析

- (一) 不同材质化妆包调查分析
- (二) 不同形状化妆包调查分析

四、2007-2008年中国化妆包消费群体购买行为分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 产品的类型
- (三) 品牌的影响
- (四) 购买方便的影响
- (五) 广告的影响程度
- (六) 包装的影响程度

第七章 2007-2008年中国化妆包市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国化妆包市场格局综述

（一）化妆包行业集中度分析

（二）化妆包行业竞争程度分析

二、2007-2008年中国化妆包SWOT模型分析

三、2007-2008年中国化妆包行业发展的波特五力模型分析

（一）行业内竞争

（二）买方侃价能力

（三）卖方侃价能力

（四）进入威胁

（五）替代威胁

四、2007-2008年中国化妆包区域市场竞争力分析

（一）华北地区

（二）东北地区

（三）华东地区

（四）华南地区

（五）西南地区

（六）西北地区

第八章 中国化妆包行业重点企业分析

一、汕头市宝马工艺制品厂有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、杭州恒丰箱包有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、汕头阳兴皮件文具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、上海恩焕箱包有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、杭州祥德箱包有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2007-2008年中国化妆包相关行业发展概况分析

一、2007-2008年中国纺织业发展态势分析

（一）中国纺织业产能分析

（二）中国纺织业消费情况分析

（三）2009-2012年中国纺织业发展前景分析

二、2007-2008年中国皮革业发展态势分析

（一）中国皮革业产能分析

（二）中国皮革业消费情况分析

（三）2009-2012年中国皮革业发展前景分析

三、2007-2008年中国化妆品行业发展态势分析

（一）化妆品行业发展对化妆包行业的影响分析

（二）中国化妆品市场供需状况分析

（三）2009-2012年中国化妆品市场发展前景分析

第十章 2009-2012年中国化妆包市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国化妆包市场供需状况预测分析

（一）中国化妆包产能预测分析

（二）中国化妆包需求量预测分析

二、2009-2012年中国化妆包行业投资分析

（一）中国化妆包行业投资环境分析

（二）中国化妆包行业投资机会分析

（三）中国化妆包行业投资风险分析

三、2009-2012年中国化妆包行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10070.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。