



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国塑料包装材料 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国塑料包装材料市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1007/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国塑料包装材料行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前一季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国塑料包装材料行业社会环境分析

- (一) 食品业发展迅速
- (二) 零售市场分析
- (三) 农副产品深加工的发展

三、2008-2009年中国塑料包装材料行业政治环境分析

- (一) 中国包装联合会塑料包装委员会提出的"十一五"期间发展目标
- (二) 行业相关法律法规

四、2008-2009年中国塑料包装材料行业技术环境分析

第二章 塑料包装材料概述

一、塑料包装材料的优点分析

- (一) 方便调节材料性能，以满足各种不同的需要
- (二) 质轻、不易破损，方便运输及携带
- (三) 可美化商品外观，提高商品陈列性能

二、塑料包装材料特点分析

- (一) 应用极其广泛
- (二) 包装形式多种多样
- (三) 使用塑料包装时的条件各异
- (四) 直接接触食品的内包装为主要包装形式，而包装的内容物种类成分又极繁多
- (五) 包装用的塑料品种多，制品化学成分极其复杂
- (六) 塑料包装制品以薄膜、容器、管片垫材为主

第三章 2008-2009年全球塑料包装材料行业发展概况分析

一、2008-2009年全球塑料包装材料行业发展格局分析

- (一) 全球流行塑料包装材料分析
- (二) 全球塑料包装材料行业动态分析

二、2008-2009年主要国家塑料包装材料行业发展态势分析

(一) 美国

(二) 德国

(三) 日本

三、全球塑料包装材料发展展望

(一) 塑料在包装工业中仍成为需求增长量最快的材料之一

(二) 高阻隔、多功能塑料包装材料成为许多国家的开发热点

(三) 节能、环保、易回收利用成为技术开发的出发点

(四) 开发防静电、导电的软塑包装材料具有广阔的发展前景

(五) 塑料共混物、塑料合金、无机材料填充增强的复合材料(ABC)是明日塑料之星

第四章 2008-2009年中国塑料包装材料行业发展状况分析

一、2008-2009年塑料包装材料行业总体概况分析

(一) 初步形成门类齐全,具有相当技术水平和一定规模的行业

(二) 发展速度较快的产品是软包装膜和中空容器

(三) 塑料包装材料规模以上的企业共有8000多家

(四) 塑料材料也成为食品包装最主要的包装材料

二、2008-2009年中国塑料包装材料行业市场透视

(一) 中国塑料包装扩展新市场领域

(二) 中国塑料包装容器市场发展良好

(三) 中国塑料包装薄膜市场需求增加

三、2008-2009年中国塑料包装材料行业问题分析

(一) 中国塑料包装行业存在隐患

(二) 中国塑料包装业高端领域水平低

(三) 中国塑料包装袋生产业亟待规范化

(四) 中国塑料软包装行业问题分析

第五章 2008-2009年中国塑料包装材料行业运行状况分析

一、2008-2009年中国塑料包装材料行业产能状况分析

(一) 中国塑料包装材料行业总产量分析

(二) 中国塑料包装材料行业总产值分析

(三) 中国塑料包装材料行业平均年增长率分析

- 二、2008-2009年中国塑料包装材料行业需求状况分析
- 三、2008-2009年中国塑料包装材料行业价格状况分析
- 四、2008-2009年中国塑料包装材料行业进出口状况分析

第六章 2008-2009年中国常用塑料种类分析

一、聚乙烯（PE）

- （一）聚乙烯是全球上产量最大的合成树脂
- （二）聚乙烯是消耗量最大的塑料包装材料，约占塑料包装材料的30%
- （三）低密度聚乙烯（LDPE）与高密度聚乙烯（HDPE）

二、聚氯乙烯（PVC）

- （一）PVC塑料种类分析
- （二）注拉吹法生产分析
- （三）PVC材料的安全性分析

三、聚丙烯（PP）

- （一）聚丙烯加工性能高，主要用于塑料薄膜
- （二）带静电问题分析
- （三）PET与PETP

四、聚偏二氯乙烯（PVDC）

- （一）PVDC的特点分析
- （二）PVDC的缺点分析
- （三）复合材料与PVDC涂布材料

五、聚碳酸酯（PC）

- （一）PC是一种理想的食品包装材料
- （二）PC的特点分析
- （三）PC的缺点分析

第七章 2008-2009年中国常用塑料包装制品分析

一、薄膜

- （一）BOPP膜
- （二）PE膜
- （三）尼龙薄膜
- （四）黑白膜

(五) 水溶性薄膜

二、容器

(一) 桶

(二) 瓶

(三) 箱

三、管片垫材

第八章 2008-2009年中国食品塑料包装市场走势分析

一、2008-2009年中国食品塑料包装相关介绍

(一) 食品塑料硬包装介绍

(二) 食品塑料包装主要材料

(三) 食品包装的优质塑材

(四) 啤酒工业中塑料包装材料

二、2008-2009年中国食品塑料包装技术概况

(一) 抗菌塑料食品包装开发成功

(二) 可处理的塑料食品包装材料研发成功

三、2008-2009年中国食品塑料包装市场分析

(一) 中国食品塑料包装市场概况

(二) 中国食品饮料塑料包装市场透析

(三) 国外企业欲进军中国塑料啤酒瓶市场

四、2008-2009年中国食品塑料包装行业问题及对策分析

(一) 中国食品塑料包装行业问题分析

(二) 中国食品塑料包装卫生安全标准需完善

(三) 中国食品塑料软包装安全问题分析

(四) 中国食品塑料包装安全策略分析

第九章 2008-2009年中国医药塑料包装运行局势分析

一、2008-2009年中国医药塑料包装相关概述

(一) 医药塑料包装主要形式及特点分析

(二) 口服药用塑料包装形式分析

(三) 输液塑料包装分类

(四) 医药塑料瓶结构与生产工艺

二、2008-2009年中国医药塑料包装行业分析

- (一) 中国医药塑料包装投产情况
- (二) 医药塑料包装成为软包装业高利润增长点
- (三) 中国药用塑料包装生产能力提高
- (四) 中国输液塑料包装行业现状
- (五) 中国输液软包装塑料生产稳步发展

三、2008-2009年中国医药塑料包装市场概况分析

- (一) 中国药品塑料包装市场发展状况分析
- (二) 中国药用塑料包装瓶需求量增加
- (三) 输液药品塑料包装市场广阔
- (四) 聚丙烯药用塑料包材发展空间大

四、2008-2009年中国医用塑料包装发展问题分析

- (一) 塑料容器包装导致的药品质量问题
- (二) 塑料药品包装领域竞争混乱
- (三) 中国输液软塑料包装存在问题

第十章 2008-2009年中国其他塑料包装发展动态分析

一、2008-2009年中国化妆品包装市场分析

- (一) 塑料化妆品包装优缺点分析
- (二) 塑料包装主导化妆品包装市场
- (三) 中国化妆品塑料包装市场广阔
- (四) 化妆品塑料包装材料市场需求加大

二、2008-2009年中国农药塑料包装市场分析

- (一) 农药塑料包装技术新进展
- (二) 农药塑料瓶包装前景宽广
- (三) 农药塑料包装成为农药包装发展趋势

第十一章 2008-2009年中国塑料包装材料行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国塑料包装材料行业竞争格局分析

- (一) 行业内竞争格局分析
- (二) 替代品竞争格局分析

二、2008-2009年中国塑料包装材料行业竞争力分析

(一) 工艺技术竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 质量竞争分析

三、2008-2009年中国塑料包装材料行业区域竞争分析

(一) 华北地区

(二) 东北地区

(三) 华东地区

(四) 华南地区

(五) 西南地区

(六) 西北地区

第十二章 全球塑料包装材料行业优势企业分析

一、REXAM

(一) 企业概况

(二) 企业最新动态

二、陶氏化学公司

(一) 企业概况

(二) 企业最新动态

三、意大利Vifan集团

(一) 企业概况

(二) 企业最新动态

四、RPC公司

(一) 企业概况

(二) 企业最新动态

第十三章 中国塑料包装材料行业优势企业分析

一、河北美华联合包装材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、浙江富通塑料包装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、上海尚顺包装制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、厦门顺峰包装材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、广州市天业来包装材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、珠海中富实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、上海紫江企业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、江苏琼花集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、黄山永新股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、江苏中金玛泰医药包装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十四章 2008-2009年中国塑料包装材料相关行业运行动态分析

一、2008-2009年中国塑料行业发展状况分析

(一) 2008-2009年中国塑料包装原料需求状况分析

(二) 中国改性塑料产业发展特点

(三) 中国塑料加工产业化水平须提高

(四) 2009-2012年中国塑料行业发展趋势分析

二、2008-2009年中国塑料机械行业发展状况分析

- (一) 2008-2009年中国塑料机械制造工业现状分析
 - (二) 塑料包装制品促进包装机产业的发展
 - (三) 中国塑料机械产业面临的挑战与机遇
 - (四) 2009-2012年中国塑料包装机械业前景分析
- 三、2008-2009年中国包装印刷行业发展状况分析
- (一) 2008-2009年中国包装印刷业行业现状分析
 - (二) 中国塑料软包装印刷及油墨现状分析
 - (三) 塑料水墨开启软包装印刷行业绿色大门
 - (四) 2009-2012年中国包装印刷行业发展前景分析

第十五章 2009-2012年中国塑料包装材料行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国塑料包装材料行业发展趋势分析

- (一) 复合基材--双向拉伸薄膜迅速发展
- (二) 塑料包装材料正向着高阻隔、多功能性、环保适应性等方向发展
- (三) 高阻渗性、多功能保鲜性和无菌包装材料将成为发展重点
- (四) 多层共挤技术的发展，改变了功能性薄膜和容器的产品结构，适应了市场需求
- (五) 蔬果保鲜包装薄膜市场前景广阔
- (六) 塑料饮料瓶市场潜伏着诱人商机
- (七) 啤酒塑料包装瓶的应用已是春在枝头
- (八) 饮水包装瓶（桶）的市场
- (九) 热收缩薄膜向多功能发展，市场前景看好
- (十) 药用包装材料成为新的发展热点

二、2009-2012年中国塑料包装材料行业技术发展趋势分析

- (一) 采用新技术发展PVDC、PVA、EVOH等高阻隔性薄膜
- (二) 开发新型无毒黏合剂、无毒油墨，发展无溶剂复合工艺
- (三) 大力发展多层共挤技术设备及开发薄壁技术
- (四) 重点发展超大型吹塑成型技术（容量1000L以上）
- (五) 开发发泡聚丙烯、泡沫片材，适应食品肉包装和微波炉食品专用材料
- (六) 开发异型吹塑技术，发展塑料托盘以适应物流运输的需要
- (七) 研发无菌包装技术及保鲜技术
- (八) 开发合成纸新工艺，发展高档合成纸
- (九) 重点开发BOPS热收缩膜、聚乳酸包装薄膜

(十) 研发塑料包装废弃物的回收利用技术，重点开发塑木复合技术

三、2009-2012年中国塑料包装材料行业投资机会分析

四、2009-2012年中国塑料包装材料行业投资风险分析

(一) 塑料包装环保问题

(二) 塑料包装技术突破尚需加强

(三) 石油涨价冲击塑料包装工业

五、2009-2012年中国塑料包装材料行业投资建议

(一) 积极推动经济增长方式由粗放型向集约型转变

(二) 以市场为导向，积极开展适应市场需要的产品

(三) 积极采用和资助开发新技术

(四) 积极发展绿色包装产品，加大技术开发力度和体系的建立

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2009年前一年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2008年1月-2008年12月中国CPI、PPI走势

图表：2009年1-5月中国外贸增长情况

图表：2009年1-5月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-5月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1007/>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。