



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国掌上游戏机市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国掌上游戏机市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10072.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国掌上游戏机行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国掌上游戏机行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 环保政策
- (三) 其他政策

#### 三、2007-2008年中国掌上游戏机行业社会环境分析

- (一) IT业的迅速发展
- (二) 人们生活水平的提高
- (三) 人们消费观念的转变
- (四) 快节奏的都市生活

### 第二章 2007-2008年全球掌上游戏机行业运行动态分析

#### 一、2007-2008年全球掌上游戏机行业发展轨迹分析

- (一) 全球掌上游戏机行业技术发展历程
- (二) 全球掌上游戏机行业发展面临的问题
- (三) 全球掌上游戏机行业技术发展现状及趋势

#### 二、2007-2008年全球各地区掌上游戏机行业发展形势分析

- (一) 北美洲
- (二) 欧洲
- (三) 亚洲

#### 三、2007-2008年全球掌上游戏机行业相关资讯汇总

- (一) 掌上游戏机大卖、烧红美国电玩市场
- (二) 掌上游戏机成为美国儿童医院的必备品
- (三) 索尼爱立信旗下第一款专用游戏诞生
- (四) 索尼执行严格的网络下载服务
- (五) 微软开拓掌上游戏机市场

### 第三章 2007-2008年中国掌上游戏机行业发展局势分析

#### 一、2007-2008年中国掌上游戏机行业发展概述

（一）行业发展态势分析

（二）行业发展历程

（三）行业发展空间

（四）行业发展特点

#### 二、2007-2008年中国掌上游戏机价格现状分析

（一）掌上游戏机价格影响因素

（二）掌上游戏机价格走势分析

#### 三、2007-2008年中国掌上游戏机行业发展存在的问题

（一）技术差距

（二）品牌竞争

（三）其他

### 第四章 2007-2008年中国掌上游戏机市场发展态势分析

#### 一、2007-2008年中国掌上游戏机市场特点

#### 二、2007-2008年中国掌上游戏机供需平衡分析

（一）掌上游戏机需求分析

（二）掌上游戏机供给分析

#### 三、2007-2008年中国掌上游戏机销售渠道分析

#### 四、2007-2008年中国掌上游戏机进出口态势分析

### 第五章 2007-2008年中国掌上游戏机消费者市场调查分析

#### 一、2007-2008年中国掌上游戏机消费者调查分析

（一）不同年龄段消费者分析

（二）不同收入水平消费者分析

（三）不同性别消费者分析

（四）不同教育背景消费者分析

#### 二、2007-2008年中国掌上游戏机消费者市场偏好分析

（一）消费者对品牌的偏好分析

（二）消费者对价格的偏好分析

（三）消费者对产品性能的偏好分析

(四) 消费者对产品外观的偏好分析

(五) 消费者对产品服务的偏好分析

### 三、2007-2008年中国掌上游戏机消费者满意度分析

(一) 消费者对品牌的满意度分析

(二) 消费者对价格的满意度分析

(三) 消费者对产品性能的满意度分析

(四) 消费者对产品外观的满意度分析

(五) 消费者对产品服务的满意度分析

### 四、2007-2008年中国掌上游戏机不同品牌的市场占有率分析

(一) 任天堂掌上游戏机的市场占有率分析

(二) 索尼掌上游戏机的市场占有率分析

(三) 神游科技掌上游戏机的市场占有率分析

## 第六章 2007-2008年掌上游戏机市场竞争格局分析

### 一、2007-2008年掌上游戏机市场竞争格局概述

### 二、2007-2008年掌上游戏机市场竞争方式分析

(一) 品牌竞争

(二) 技术竞争

(三) 服务竞争

(四) 价格竞争

(五) 营销竞争

(六) 其他竞争

### 三、2007-2008年掌上游戏机市场集中度分析

(一) 品牌集中度

(二) 产品集中度

(三) 区域集中度

## 第七章 掌上游戏机重点品牌分析

### 一、任天堂

(一) 品牌介绍

(二) 产品结构

(三) 品牌竞争力分析

## 二、索尼

- (一) 品牌介绍
- (二) 产品结构
- (三) 品牌竞争力分析

## 三、神游科技

- (一) 品牌介绍
- (二) 产品结构
- (三) 品牌竞争力分析

## 第八章 2007-2008年掌上游戏机相关行业发展影响分析

### 一、2007-2008年游戏软件行业发展局势分析

- (一) 游戏软件行业发展概述
- (二) 游戏软件市场供需分析
- (三) 游戏软件发展趋势分析

### 二、2007-2008年IT电子行业发展局势分析

- (一) IT电子行业发展概述
- (二) IT电子技术发展趋势
- (三) IT电子产品供需情况分析

### 三、2007-2008年智能手机行业发展影响分析

- (一) 智能手机的游戏功能技术发展现状
- (二) 智能手机的SWOT分析
- (三) 智能手机VS掌上游戏机
- (四) 智能手机的发展趋势预测

## 第九章 2009-2012年掌上游戏机行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年掌上游戏机行业分析

- (一) 技术发展预测分析
- (二) 价格走势预测分析
- (三) 行业环境预测分析

### 二、2009-2012年掌上游戏机市场趋势预测

- (一) 产品发展方向
- (二) 市场需求预测分析

### （三）市场竞争趋势预测

## 三、2009-2012年掌上游戏机行业投资机会分析

### （一）IT业的迅速发展

### （二）人们生活水平的提高

### （三）人们消费观念的转变

### （四）快节奏的都市生活

## 四、2009-2012年掌上游戏机行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10072.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。