



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国小型液晶显示屏市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国小型液晶显示屏市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10073.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国小型液晶显示屏行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年小型液晶显示屏行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其他政策

三、2007-2008年小型液晶显示屏行业社会环境分析

- (一) IT业的迅速发展
- (二) 人们生活水平的提高
- (三) 人们消费观念的转变

第二章 2007-2008年全球小型液晶显示屏行业发展态势分析

一、2007-2008年全球小型液晶显示屏行业发展轨迹综述

- (一) 全球车蜡行业发展历程
- (二) 全球车蜡行业发展面临的问题
- (三) 全球车蜡行业技术发展现状及趋势

二、2007-2008年全球小型液晶显示屏技术发展现状分析

三、2007-2008年全球小型液晶显示屏格局分析

- (一) 北美
- (二) 欧洲
- (三) 亚洲

四、2007-2008年全球小型液晶显示屏制造企业竞争力分析

- (一) 夏普
- (二) 爱普生
- (三) LG

第三章 2007-2008年中国小型液晶显示屏行业发展动态分析

一、2007-2008年中国小型液晶显示屏行业发展概述

(一) 行业发展历程

(二) 行业发展速度

(三) 行业发展空间

二、2007-2008年促进中国小型液晶显示屏行业发展的因素

(一) IT业的飞速发展

(二) 人们的消费观念

(三) 市场的需求

三、2007-2008年促进中国小型液晶显示屏行业相关资讯

第四章 2007-2008年中国小型液晶显示屏市场发展局势分析

一、2007-2008年中国小型液晶显示屏市场规模

(一) PND、MP3/PMP刺激市场对小型LCD的需求

(二) 导航设备

(三) 媒体播放器

(四) 手机小型液晶显示屏

二、2007-2008年中国小型液晶显示屏价格行情分析

三、2007-2008年中国小型液晶显示屏技术走势

(一) 小型液晶色彩技术分析

(二) 小型液晶制造技术分析

四、2007-2008年中国小型液晶显示屏进出口形势分析

第五章 2007-2008年中国PDA小型液晶显示屏消费市场分析

一、产业发展总体状况

(一) 全球PDA市场特征分析

(二) 中国PDA市场特征分析

二、市场发展现状

(一) 市场竞争分析

(二) 市场分布状况分析

(三) 品牌竞争分析

(四) 价格变动分析

三、用户关注指数分析

四、企业动态监测

五、产品市场分析

(一) "掌上电脑"的潜在消费比例最高

(二) 出于工作的需要

(三) PDA产品应用方向发生变化

(四) 影响消费的心理因素

(五) 对产品技术的要求

六、市场供需状况

七、市场占有率分析

八、主要品牌厂家及渠道分析

九、2009-2012年市场走势预测

第六章 2007-2008年中国手机小型液晶显示屏消费市场分析

一、产业发展总体状况

二、市场发展现状

(一) 市场竞争分析

(二) 市场分布状况分析

(三) 品牌竞争分析

(四) 价格变动分析

三、用户关注指数分析

四、企业动态监测

五、产品市场分析

(一) 手机显示屏技术不断更新

(二) CSTN到TFT过渡加速

(三) OLED将成未来新霸主

六、市场供需状况

七、主要品牌厂家及渠道分析

八、2009-2012年市场走势预测

第七章 2007-2008年中国MP3/MP4小型液晶显示屏消费市场分析

一、产业发展总体状况

二、市场发展现状

(一) 市场竞争分析

(二) 市场分布状况分析

(三) 品牌竞争分析

(四) 价格变动分析

三、用户关注指数分析

四、企业动态监测

(一) 爱国者

(二) 纽曼

(三) 苹果

五、产品市场分析

六、市场供需状况

(一) MP3市场分析

(二) MP4市场分析

七、主要品牌厂家及渠道分析

八、2009-2012年市场走势预测

第八章 2007-2008年中国数码相机/摄像机小型液晶显示屏消费市场分析

一、产业发展总体状况

(一) 数码相机市场

(二) 摄像机市场

二、市场发展现状

(一) 市场竞争分析

(二) 市场分布状况分析

(三) 品牌竞争分析

(四) 价格变动分析

三、用户关注指数分析

四、产品市场分析

(一) 数码相机产品结构

(二) 中国摄像机产品结构

五、市场供需状况

六、主要品牌厂家及渠道分析

(一) 数码相机企业渠道

(二) 摄像机企业渠道

七、2009-2012年市场走势预测

第九章 2007-2008年中国电子字典小型液晶显示屏消费市场分析

一、产业发展总体状况

二、市场发展现状

（一）市场竞争分析

（二）市场分布状况分析

（三）品牌竞争分析

（四）价格变动分析

三、用户关注指数分析

四、产品市场分析

五、市场供需状况

六、主要品牌厂家及渠道分析

七、2009-2012年市场走势预测

第十章 2007-2008年中国掌上游戏机小型液晶显示屏消费市场分析

一、产业发展总体状况

二、市场发展现状

（一）市场竞争分析

（二）市场分布状况分析

（三）品牌竞争分析

（四）价格变动分析

三、用户关注指数分析

四、产品市场分析

五、主要品牌厂家及渠道分析

六、2009-2012年市场走势预测

第十一章 2007-2008年中国GPS导航器小型液晶显示屏消费市场分析

一、产业发展总体状况

二、市场分布状况分析

（一）手持GPS面向专业用户

（二）车载GPS现在市场占有率最高

(三) GPS手机也很受关注

三、品牌竞争分析

(一) 车载GPS品牌竞争

(二) GPS手机品牌

四、价格变动分析

五、用户关注指数分析

六、产品市场分析

七、市场供需状况

八、主要品牌厂家及渠道分析

九、2009-2012年市场走势预测

第十二章 2007-2008年中国小型液晶显示屏行业竞争格局分析

一、2007-2008年中国小型液晶显示屏行业竞争概述

(一) 行业竞争特征

(二) 行业竞争方式

(三) 行业竞争形势

二、2007-2008年中国小型液晶显示屏行业集中度分析

(一) 产品集中度

(二) 企业集中度

(三) 区域集中度

三、2007-2008年中国小型液晶显示屏行业竞争趋势分析

第十三章 中国小型液晶显示屏行业重点企业分析

一、信利半导体(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、康惠半导体有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、莆田市莆辉电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、大连东方显示器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、厦门高卓立液晶显示器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十四章 2009-2012年中国小型液晶显示屏行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国小型液晶显示屏行业发展分析

（一）行业发展空间预测

（二）行业发展速度预测

（三）行业发展环境预测

二、2009-2012年中国小型液晶显示屏行业市场发展前景预测

（一）市场需求分析

（二）市场供给分析

（三）供需情况分析

三、2009-2012年中国小型液晶显示屏行业投资机会分析

（一）IT业的迅猛发展

（二）人们生活水平的提高

（三）人们消费观念的改变

（四）市场旺盛的需求

四、2009-2012年中国小型液晶显示屏行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。