



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国车蜡行业市场 分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国车蜡行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10074.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国车蜡行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国车蜡行业政策环境

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其他政策

#### 三、2007-2008年中国车蜡行业社会环境

- (一) 汽车业的迅速发展
- (二) 人们生活水平的提高
- (三) 汽车美容业的兴起与发展

### 第二章 车蜡相关概念

- 一、车蜡的定义
- 二、车蜡产品分类
- 三、车蜡的作用
- 四、车蜡的制作工艺

### 第三章 2007-2008年全球车蜡行业运行态势状况

#### 一、全球车蜡行业发展轨迹综述

- (一) 全球车蜡行业发展历程
- (二) 全球车蜡行业发展面临的问题
- (三) 全球车蜡行业技术发展现状及趋势

#### 二、2007-2008主要国家和地区车蜡行业发展分析

- (一) 北美洲
- (二) 欧洲
- (三) 亚洲

### 第四章 2007-2008年中国车蜡行业运行态势分析

## 一、2007-2008年中国车蜡行业概述

(一) 行业发展现状

(二) 行业特征

(三) 行业发展速度

## 二、2007-2008年中国车蜡行业发展所面临的问题

(一) 产品生产

(二) 产品销售

(三) 产品品质

## 三、中国车蜡行业最新资讯评论

## 第五章 2007-2008年中国车蜡市场供需平衡分析

### 一、2007-2008年中国车蜡市场需求分析

(一) 不同地方车蜡需求分析

(二) 不同品牌车蜡需求分析

(三) 不同功能车蜡需求分析

### 二、2007-2008年中国车蜡市场供给分析

(一) 不同地方车蜡供给分析

(二) 不同品牌车蜡供给分析

(三) 不同功能车蜡供给分析

### 三、2007-2008年中国车蜡进出口分析

## 第六章 2007-2008年中国车蜡市场价格走势动态分析

### 一、2007-2008年中国车蜡市场价格稳定性分析

(一) 价格特点

(二) 价格稳定性

### 二、2007-2008年中国车蜡市场价格影响因素

(一) 原材料成本

(二) 营销成本

(三) 市场需求变动

(四) 其他因素

## 第七章 2007-2008年中国重点省市车蜡行业运行动态分析

- 一、2007-2008年中国广东省车蜡行业运行情况
- 二、2007-2008年中国天津市车蜡行业运行情况
- 三、2007-2008年中国吉林省车蜡行业运行情况
- 四、2007-2008年中国北京市车蜡行业运行情况
- 五、2007-2008年中国上海市车蜡行业运行情况

## 第八章 2007-2008年中国车蜡行业细分市场的发展态势分析

- 一、2007-2008年强力彩涂上光蜡市场动态分析
  - (一) 行业发展概述
  - (二) 市场需求分析
  - (三) 市场前景预测
- 二、2007-2008年防紫外线车蜡市场动态分析
  - (一) 行业发展概述
  - (二) 市场需求分析
  - (三) 市场前景预测
- 三、2007-2008年氟烃树脂超级轿车彩涂上光蜡市场动态分析
  - (一) 行业发展概述
  - (二) 市场需求分析
  - (三) 市场前景预测

## 第九章 2007-2008年中国车蜡行业竞争格局分析

- 一、2007-2008年中国车蜡行业竞争格局分析
- 二、2007-2008年中国车蜡行业竞争模式分析
  - (一) 价格竞争
  - (二) 品牌竞争
  - (三) 营销竞争
  - (四) 其他竞争
- 三、2007-2008年中国车蜡行业行业集中度分析
  - (一) 区域集中度分析
  - (二) 品牌集中度分析
  - (三) 产品集中度分析

## 第十章 2007-2008年全球车蜡顶尖品牌竞争力分析

### 一、美国龟牌

#### (一) 产品介绍

#### (二) 产品竞争力分析

### 二、美国3M

#### (一) 产品介绍

#### (二) 产品竞争力分析

### 三、德国SONAX

#### (一) 产品介绍

#### (二) 产品竞争力分析

### 四、德国帕坦汀

#### (一) 产品介绍

#### (二) 产品竞争力分析

### 五、韩国小仙女

#### (一) 产品介绍

#### (二) 产品竞争力分析

### 六、日本保赐利

#### (一) 产品介绍

#### (二) 产品竞争力分析

### 七、999车仆

#### (一) 产品介绍

#### (二) 产品竞争力分析

### 八、日本威臣

#### (一) 产品介绍

#### (二) 产品竞争力分析

## 第十一章 中国车蜡行业重点企业分析

### 一、黄骅富祥汽车新型材料有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 二、深圳商达实业有限公司

#### (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、深圳博尧公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、深圳彩虹环保建材科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、广州华骏汽车用品厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十二章 2007-2008年中国车蜡相关行业发展动态分析

### 一、2007-2008年中国石化行业发展态势分析

(一) 石化行业发展现状

(二) 石化行业市场分析

(三) 石化行业存在的问题

(四) 石化行业发展趋势预测

(五) 石化行业对车蜡行业的影响分析

### 二、2007-2008年中国汽车行业影响展望

(一) 汽车行业发展现状

(二) 汽车行业市场分析

(三) 汽车行业存在的问题

(四) 汽车行业发展趋势预测

(五) 汽车行业对车蜡行业的影响分析

## 第十三章 2009-2012年中国车蜡行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国车蜡行业发展分析

(一) 行业发展空间

(二) 行业发展速度

### 二、2009-2012年中国车蜡市场发展前景预测

(一) 市场需求分析

(二) 市场供给分析

### （三）供需情况分析

## 三、2009-2012年中国车蜡行业投资机会分析

### （一）汽车业的迅速发展

### （二）人们生活水平的提高

### （三）汽车美容业的兴起与发展

## 四、2009-2012年中国车蜡行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10074.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。