



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国车蜡行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国车蜡行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10074.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国车蜡行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国车蜡行业政策环境

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其他政策

三、2007-2008年中国车蜡行业社会环境

- (一) 汽车业的迅速发展
- (二) 人们生活水平的提高
- (三) 汽车美容业的兴起与发展

第二章 车蜡相关概念

- 一、车蜡的定义
- 二、车蜡产品分类
- 三、车蜡的作用
- 四、车蜡的制作工艺

第三章 2007-2008年全球车蜡行业运行态势状况

一、全球车蜡行业发展轨迹综述

- (一) 全球车蜡行业发展历程
- (二) 全球车蜡行业发展面临的问题
- (三) 全球车蜡行业技术发展现状及趋势

二、2007-2008主要国家和地区车蜡行业发展分析

- (一) 北美洲
- (二) 欧洲
- (三) 亚洲

第四章 2007-2008年中国车蜡行业运行态势分析

一、2007-2008年中国车蜡行业概述

（一）行业发展现状

（二）行业特征

（三）行业发展速度

二、2007-2008年中国车蜡行业发展所面临的问题

（一）产品生产

（二）产品销售

（三）产品品质

三、中国车蜡行业最新资讯评论

第五章 2007-2008年中国车蜡市场供需平衡分析

一、2007-2008年中国车蜡市场需求分析

（一）不同地方车蜡需求分析

（二）不同品牌车蜡需求分析

（三）不同功能车蜡需求分析

二、2007-2008年中国车蜡市场供给分析

（一）不同地方车蜡供给分析

（二）不同品牌车蜡供给分析

（三）不同功能车蜡供给分析

三、2007-2008年中国车蜡进出口分析

第六章 2007-2008年中国车蜡市场价格走势动态分析

一、2007-2008年中国车蜡市场价格稳定性分析

（一）价格特点

（二）价格稳定性

二、2007-2008年中国车蜡市场价格影响因素

（一）原材料成本

（二）营销成本

（三）市场需求变动

（四）其他因素

第七章 2007-2008年中国重点省市车蜡行业运行动态分析

- 一、2007-2008年中国广东省车蜡行业运行情况
- 二、2007-2008年中国天津市车蜡行业运行情况
- 三、2007-2008年中国吉林省车蜡行业运行情况
- 四、2007-2008年中国北京市车蜡行业运行情况
- 五、2007-2008年中国上海市车蜡行业运行情况

第八章 2007-2008年中国车蜡行业细分市场的发展态势分析

- 一、2007-2008年强力彩涂上光蜡市场动态分析
 - (一) 行业发展概述
 - (二) 市场需求分析
 - (三) 市场前景预测
- 二、2007-2008年防紫外线车蜡市场动态分析
 - (一) 行业发展概述
 - (二) 市场需求分析
 - (三) 市场前景预测
- 三、2007-2008年氟烃树酯超级轿车彩涂上光蜡市场动态分析
 - (一) 行业发展概述
 - (二) 市场需求分析
 - (三) 市场前景预测

第九章 2007-2008年中国车蜡行业竞争格局分析

- 一、2007-2008年中国车蜡行业竞争格局分析
- 二、2007-2008年中国车蜡行业竞争模式分析
 - (一) 价格竞争
 - (二) 品牌竞争
 - (三) 营销竞争
 - (四) 其他竞争
- 三、2007-2008年中国车蜡行业行业集中度分析
 - (一) 区域集中度分析
 - (二) 品牌集中度分析
 - (三) 产品集中度分析

第十章 2007-2008年全球车蜡顶尖品牌竞争力分析

一、美国龟牌

（一）产品介绍

（二）产品竞争力分析

二、美国3M

（一）产品介绍

（二）产品竞争力分析

三、德国SONAX

（一）产品介绍

（二）产品竞争力分析

四、德国帕坦汀

（一）产品介绍

（二）产品竞争力分析

五、韩国小仙女

（一）产品介绍

（二）产品竞争力分析

六、日本保赐利

（一）产品介绍

（二）产品竞争力分析

七、999车仆

（一）产品介绍

（二）产品竞争力分析

八、日本威臣

（一）产品介绍

（二）产品竞争力分析

第十一章 中国车蜡行业重点企业分析

一、黄骅富祥汽车新型材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、深圳商达实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、深圳博尧公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、深圳彩虹环保建材科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、广州华骏汽车用品厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十二章 2007-2008年中国车蜡相关行业发展动态分析

一、2007-2008年中国石化行业发展态势分析

（一）石化行业发展现状

（二）石化行业市场分析

（三）石化行业存在的问题

（四）石化行业发展趋势预测

（五）石化行业对车蜡行业的影响分析

二、2007-2008年中国汽车行业影响展望

（一）汽车行业发展现状

（二）汽车行业市场分析

（三）汽车行业存在的问题

（四）汽车行业发展趋势预测

（五）汽车行业对车蜡行业的影响分析

第十三章 2009-2012年中国车蜡行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国车蜡行业发展分析

（一）行业发展空间

（二）行业发展速度

二、2009-2012年中国车蜡市场发展前景预测

（一）市场需求分析

（二）市场供给分析

（三）供需情况分析

三、2009-2012年中国车蜡行业投资机会分析

（一）汽车业的迅速发展

（二）人们生活水平的提高

（三）汽车美容业的兴起与发展

四、2009-2012年中国车蜡行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10074.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。