



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国种子行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国种子行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10076.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

种子行业是一个有巨大潜力的高利润行业，由于竞争激烈的市场导致了我国种子价格偏低，我国现在种粮价格比为1：2-8，而国际垄断市场种粮比为1：15-25，这意味着我国种业有巨大的提价空间；另一方面，我国种子商品化率只有30-40%，而世界平均种子商品化率可达70%，发达国家更达到90%以上，我国政府正不遗余力地推行良种政策，中国农民对商品良种的认可度也在日益提高，可以预见，中国种子商品化率在今后几年定会持续提高。目前我国种业市场规模约为300亿元，已经是全球第二大种子市场，而业界预计到2010年，中国种业的年销售额将达到800至1000亿元，平均销售毛利率超过40%，对于种子企业来说，这显然是一个极为诱人的大蛋糕。

本研究报告中主要依据了国家统计局、种业协会、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、农业部等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外种子行业市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是种子行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国种子行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

第一章 2007年世界种业的现状与发展 1

一、世界种业的现状和发展 1

（一）产业集中度 1

（二）发展趋势 1

（三）技术热点 1

二、世界种子产业发展特点 2

三、发达国家种子产业发展特点 2

四、中国种子业与发达国家的比较分析 3

五、美国种子管理及种业发展趋势 4

六、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示 6

第二章 2007年中国种业的现状和特性分析 9

一、我国种业的背景分析 9

（一）种业发展的历程 9

（二）种业资源供给和资源的要求 11

（三）种业的区域分布 12

（四）种业在农业生产中的地位和作用的变化分析 15

（五）种业产业化演变分析 16

二、我国种业特征分析	16
(一) 消费群体具有的特性分析	16
(二) 土地资源和种业关联性	16
(三) 产品具有周期和自然属性	17
(四) 产业经营具有的风险	17
(五) 行业进入退出壁垒分析	17
三、我国种业与世界种业发展的差异分析	18
(一) 外部因素分析	18
(二) 内部因素分析	19
(三) 世界种业的发展方向和趋势	22
四、2007-2010年种子行业相关政策展望	24
第三章 2007年中国种子行业市场运行状况分析	25
一、种子市场需求特征	25
(一) 种子行业市场容量和潜力分析	25
(二) 农户对种子需求特征分析	25
(三) 引导和购买行为关联性	26
(四) 种子需求季节性明显	26
(五) 单位面积需求种子量对时间分析	26
二、市场需求最主要影响因素探讨分析	27
(一) 终端用户四因素变化	27
(二) 购买决定主要因素分析	27
(三) 供应、销售商在市场中地位和角色	28
(四) 政策、法规对市场影响因素	28
(五) 经济环境和种子行业市场关联性	28
(六) 技术对种子行业市场影响	29
(七) 社会因素对种子行业市场影响	29
三、中国种子行业营销渠道演变	29
(一) 统购统销阶段	29
(二) 商品化的阶段	30
第四章 2007年中国种子市场营销环境分析	31
一、产业内部环节分析	31
(一) 生产者	31

(二) 供应商	31
(三) 代理商和中介	32
(四) 竞争者	32
(五) 其它环节	33
二、产业外部环境分析	33
(一) 人口环境演变	33
(二) 购买力演变	34
(三) 技术演变	35
(四) 政治法规演变	35
(五) 社会环境演变	36
第五章 2007年中国粮食作物种子行业市场发展	37
一、粮食作物种子行业市场供需状况综述	37
(一) 杂交水稻种子供需状况综述	37
(二) 杂交玉米种子供需状况综述	38
(三) 小麦种子供需状况综述	39
二、2007-2010年粮食作物种子供需态势展望	39
(一) 水稻种子供需态势展望	39
(二) 玉米种子供需态势展望	40
(三) 小麦种子供需态势展望	42
三、2007-2010年粮食作物种子供需缺口变化趋势预测	42
第六章 2007年中国棉花种子行业市场发展	43
一、影响棉花种子行业发展主要因素	43
二、棉花种业宏观环境与行业分析	44
(一) 宏观环境分析	44
(二) 市场规模与成长	45
(三) 行业特点	45
(四) 行业发展趋势	46
三、2007-2010年棉花种子供需态势展望	46
(一) 棉花种子供给态势展望	46
(二) 棉花种子需求态势展望	46
第七章 2007年中国瓜菜种子行业市场发展	48
一、瓜菜种子行业市场供需状况综述	48

- 二、影响瓜菜种子行业发展主要因素 48
- 三、外部环境对瓜菜种子市场的影响 49
 - (一) 政府对瓜菜种子市场的影响 49
 - (二) 法律法规对瓜菜种子市场的影响 50
 - (三) 世界贸易一体化对瓜菜种子市场的影响 51
 - (四) 我国瓜菜种业的机遇 52
 - (五) 我国瓜菜种植面积和种量关联性 52
- 四、2007-2010年瓜菜种子供需态势展望 53
 - (一) 瓜菜种子供给态势展望 53
 - (二) 瓜菜种子需求态势展望 53
- 五、2007-2010年瓜菜种子供需缺口变化趋势预测 53
- 第八章 2007年中国花卉种子行业市场发展 54
 - 一、花卉种子行业市场供需状况综述 54
 - 二、影响花卉种子行业发展主要因素 57
 - 三、研究思路与方法 59
 - 四、2007-2010年花卉种子供需前景展望 60
 - (一) 花卉种子供给态势展望 60
 - (二) 花卉种子需求态势展望 60
 - 五、2007-2010年花卉种子供需缺口变化趋势预测 61
- 第九章 2007年中国药用植物种子行业市场分析 62
 - 一、中国药用植物种子研究进展 62
 - (一) 药用植物种子特性 62
 - (二) 药用植物种子繁殖和生产方式 62
 - (三) 药用植物种子的采集、贮藏与处理 64
 - (四) 药用植物种子遗传育种 65
 - (五) 药用植物种子品质检验 68
 - (六) 药用植物种子市场体系和管理体系 78
 - 二、中国药用植物种子行业存在的问题 81
 - (一) 中国药用植物种子行业发展策略 81
 - (二) 建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库 84
 - (三) 制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心 84
 - (四) 加强中药材种质资源研究和优良品种选育 85

- (五) 规范药用植物种子的生产 85
- (六) 培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制 86
- (七) 加强药材种子种苗的科普宣传, 提高服务质量, 扩大服务领域 87
- (八) 积极探索药材基地建设的基层组织形式 87
- (九) 相关人才的培养 88
- 第十章 2007年中国种子行业进出口态势分析 89
 - 一、种子行业进出口总量变化 89
 - (一) 种子行业进口总量变化 89
 - (二) 种子行业出口总量变化 89
 - (三) 种子进出口差量变动情况 90
 - 二、种子行业进出口结构变化 90
 - (一) 种子行业进口来源情况分析 90
 - (二) 种子行业出口去向分析 91
 - 三、种子行业主要品种进出口变化 91
 - (一) 粮食作物种子进出口变化 91
 - (二) 棉花种子进出口变化 91
 - (三) 瓜菜种子进出口变化 92
 - (四) 花卉种子进出口变化 93
 - 四、影响种子进出口主要因素 93
 - 五、2007-2010年种子行业进出口态势展望 94
 - (一) 2007-2010年种子进口态势展望 94
 - (二) 2007-2010年种子出口态势展望 95
- 第十一章 2007年中国种子行业营销策略分析 96
 - 一、种子行业广告要求分析 96
 - 二、农作物种子服务营销 99
 - (一) 服务营销优势分析 99
 - (二) 种子营销服务策略 101
 - 三、农户对种子信息来源调研分析 109
 - (一) 农户获知种子信息主渠道 110
 - (二) 农户购买种子时所需要考虑的有关因素 112
 - (三) 农户对新种态度及行为回归分析 112
 - 四、中国种子进入国际市场营销策略分析 114

第十二章 2007年中国种子行业竞争格局分析 116

一、中国种子行业兼并组合现状和趋势 116

二、中国种子行业产业化分析 120

三、中国种子行业竞争焦点和趋势分析 123

四、中小型种子企业发展思路分析 125

五、中国种子行业政策分析 131

(一) 种业政策法规 131

(二) 种子产业政策 133

(三) 种业税收政策 144

(四) 种业财政政策 144

第十三章 中国种子行业重点企业运营分析 146

一、登海种业 146

(一) 2007年主营产品销售情况分析 146

(二) 2008年企业经营情况分析 146

(三) 2007年玉米种子利润分析 149

(四) 2007年制种成本分析 150

(五) 2008年公司经营主要风险和策略 150

二、德农种业 151

(一) 德农种业细分市场定位 151

(二) 德农玉米市场品种需求特征及竞争态势 151

(三) 玉米业务战略 153

(四) 德农水稻业务3年后竞争格局 155

(五) 其他产品线业务战略 155

三、敦煌种业 156

(一) 经营范围 156

(二) 2007年主营业务增长情况分析 156

(三) 2008年公司经营情况 157

(四) 玉米制造乙醇业务发展情况 160

(五) 公司发展策略分析 161

四、中国种业 163

(一) 公司发展现状分析 163

(二) 主营业务发展情况 164

(三) 公司发展战略分析	164
(四) 公司竞争策略分析	165
五、丰乐种业	168
(一) 公司发展现状分析	168
(二) 主营业务发展情况	170
(三) 2008年公司经营	171
(三) 公司发展战略分析	174
(四) 公司竞争策略分析	174
第十四章 2007-2010年中国种子行业投资机会与风险预测	176
一、2007-2010年种子行业投资机会分析	176
(一) 2007-2010年种子行业区域投资机会	176
(二) 2007-2010年种子出口市场投资机会	179
二、2007-2010年种子行业投资风险预测	180
(一) 宏观调控风险	180
(二) 行业竞争风险	180
(三) 供需波动风险	181
(四) 技术创新风险	181
(五) 经营管理风险	182
(六) 产品自身价格波动风险	182
图表 1：我国种业发展阶段简介	9
图表 2：2000-2010我国种子市场历年销售额	25
图表 3：中国种子市场主要产品结构	25
图表 4：用户购买时的考虑因素分析	27
图表 5：不同行业对国民经济的敏感性	28
图表 6：2007-2008年杂交水稻统计分析数据	39
图表 7：统计分析数据	40
图表 8：2007年中国花卉种子市场结构	54
图表 9：含水量的计算	71
图表 10：一些重要药用植物发芽率的测定条件	73
图表 11：2001-2008年种子行业进口总量变化图	89
图表 12：2001-2008年种子行业出口总量变化图	89

图表 13：2007年种子行业进口来源地比例图 90

图表 14：2007年种子行业进口来源地比例图 91

图表 15：2001-2008年粮食作物种子进出口变化图 91

图表 16：2007-2010年种子进口量趋势图 94

图表 17：2007-2010年种子出口量趋势图 95

图表 18：广告投放计划及开支预算表 97

图表 19：客户导向的全程双向全息服务的营销服务流程 104

图表 20：瑞丰科技预约生产服务流程 108

图表 21：瑞丰科技对区域代理商的服务流程 108

图表 22：瑞丰科技对终端客户——稻农的服务流程 109

图表 23：农户获知种子信息主渠道 110

图表 24：农户获知种子信息主渠道的得分排序 111

图表 25：农户购买种子时所需要考虑的有关因素 112

图表 26：农户对新品种态度及采用行为的多项逻辑斯谛回归结果 113

图表 27：种业政策法规 131

图表 28：2007-2008年6月登海种业主营产品销售情况分析（元） 146

图表 29：2007-2008年登海种业每股指标表 146

图表 30：2007-2008年登海种业获利能力表 147

图表 31：2007-2008年登海种业经营能力表 147

图表 32：2007-2008年登海种业偿债能力表 148

图表 33：2007-2008年登海种业资本结构表 148

图表 34：2007-2008年登海种业发展能力表 148

图表 35：2007-2008年登海种业现金流量表 149

图表 36：登海先锋是登海种业利润主要来源 149

图表 37：2007-2008年6月敦煌种业主营业务分析 156

图表 38：2007-2008年敦煌种业每股指标表 157

图表 39：2007-2008年敦煌种业获利能力表 158

图表 40：2007-2008年敦煌种业经营能力表 158

图表 41：2007-2008年敦煌种业偿债能力表 158

图表 42：2007-2008年敦煌种业资本结构表 159

图表 43：2007-2008年敦煌种业发展能力表 159

图表 44：2007-2008年敦煌种业现金流量表 159

图表 45：2007-2008年6月丰乐种业主营业务发展情况 170

图表 46：2007-2008年登海种业每股指标表 171

图表 47：2007-2008年登海种业获利能力表 172

图表 48：2007-2008年登海种业经营能力表 172

图表 49：2007-2008年登海种业偿债能力表 172

图表 50：2007-2008年登海种业资本结构表 173

图表 51：2007-2008年登海种业发展能力表 173

图表 52：2007-2008年登海种业现金流量表 173

图表 53：技术创新风险因素 181

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10076.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。