



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国数码相机行业 市场分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国数码摄像机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10083.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年，在全球经济不景气的环境下，很多数码产品的市场需求受到了较大的挑战。但从中国数码摄像机市场的发展来看，总体增长势头却比较强劲，各厂商对数码摄像机市场的发展也日趋关注，而产品结构变化、价格触底、促销形式创新等频繁涌现出来的亮点，让2008年的数码摄像机市场热闹非凡、引人思考。截止到2008年9月，中国数码摄像机市场销售总量为115.1万台，与2007年同期相比，增长率为32.9%。其中硬盘DV占整体市场比重为67.2%；高清DV占整体市场比重为10.0%；Mini DV占整体市场比重为8.6%；DVD DV占整体市场比重为7.7%；闪存DV占整体市场比重为4.3%；其他数码摄像机销量占整体市场比重为2.1%。虽然数码摄像机总体市场保持了较快的增长，但是各类数码摄像机的增长幅度不尽相同。2008年第四季度，中国数码摄像机市场将继续保持增长态势，面对着年底各种节日的接踵而至，加上各DV厂商推出各种促销和降价手段，大众的消费欲望将会逐步被激发出来。预计数码摄像机市场全年将实现176.9万台的销售量。

2007年，硬盘DV迅速走红，逐渐成为市场的主角，到了2008年，这一趋势更加明显。随着各厂商相继推出更为丰富的硬盘DV，消费者也开始将需求热点转向硬盘DV，使得市场进入硬盘DV时代。丰富的产品选择和品牌选择，2009年消费需求的进一步夯实，使得硬盘DV的价格更趋合理，高中低三档次一应俱全，选择空间大，市场头把交椅的位子还是非常牢固；价格不断走出新低以及闪存存储介质的优秀品质，会让闪存式DV在2009年继续成为数码摄像机市场的热点。虽然目前，闪存高清式DV的市场份额还不及硬盘DV，但是按照目前数码摄像机产品市场的发展势头，可以预计，未来五年之内，闪存DV还不会成为数码摄像机市场的绝对主角，但会与硬盘式DV进行分庭抗礼。目前越来越多的三口之家选择数码摄像机产品作为家庭留念的必备工具，这一主体市场一旦被激发出来，市场增长将相当可观。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国数码摄像机行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对数码摄像机营销策略和营销渠道等方面进行了深入探讨，是数码摄像机制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于数码摄像机行业的企业等准确了解目前中国数码摄像机市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展概述

### 第一章 数码摄像机相关概述

#### 第一节 数码摄像机定义及工作原理

##### 一、数码摄像机定义及分类

##### 二、数码摄像机特点及优势

##### 三、数码摄像机的工作原理

#### 第二节 数码摄像机技术简述

##### 一、数码摄像机技术特点

##### 二、数码摄像机技术常识

##### 三、数码摄像机的新技术

#### 第三节 数码摄像机历史及热点机型介绍

##### 一、数码摄像机发展历史

##### 二、2007年数码摄像机热点机型介绍

##### 三、2008年数码摄像机热点机型介绍

### 第二章 中国数码摄像机行业发展环境

#### 第一节 2008年中国数码摄像机行业发展经济环境分析

##### 一、中国GDP历史变动轨迹分析

##### 二、2008年固定资产投资情况分析

##### 三、2008年进出口贸易情况分析

#### 第二节 2008年中国数码摄像机行业发展政策环境分析

##### 一、2008年国家宏观调控政策分析

##### 二、2008年相关法律法规情况分析

##### 三、2008年电子信息相关产业分析

#### 第三节 2008年中国数码摄像机行业发展技术环境分析

##### 一、2008年中国数码摄像机行业发展技术环境分析

##### 二、2009年中国数码摄像机行业发展技术环境展望

#### 第四节 2008年中国数码摄像机行业发展社会环境分析

##### 一、2008年居民消费水平情况

##### 二、2008年消费观念的变化情况

## 第二部分 行业发展现状

### 第三章 中国数码摄像机行业发展分析

#### 第一节 中国数码摄像机行业分析

- 一、2007年中国数码摄像机发展回顾
- 二、2008年数码摄像机增长幅度分析
- 三、2008年数码摄像机市场变化特点
- 四、2008年数码摄像机市场的新技术
- 五、2008年数码摄像机市场现状分析

## 第二节 中国数码摄像机行业存在的问题

- 一、数码摄像机市场存在的主要问题
- 二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈
- 三、数码摄像机市场遭遇的规模难题

## 第三节 中国数码摄像机行业的发展趋势

- 一、中国数码摄像机市场前景展望
- 二、家用数码摄像机向高清晰发展
- 三、数码摄像机存储介质发展方向

## 第四章 中国数码摄像机市场供需分析

### 第一节 2008年中国数码摄像机行业生产状况分析

- 一、2008年数码摄像机行业供给状况分析
- 二、2008年数码摄像机供给相关指标分析
- 三、2008年我国数码摄像机产量数据统计

### 第二节 2008年中国数码摄像机行业需求状况综述

- 一、2008年数码摄像机行业整体需求分析
- 二、2008年数码摄像机需求相关指标分析
- 三、2008年数码摄像机市场供求平衡分析

### 第三节 数码摄像机产品市场价格分析

- 一、2008年数码摄像机价格消费特征分析
- 二、2008年数码摄像机主要品牌产品价位分析
- 三、2008年数码摄像机价格与成本的关系分析
- 四、2008年数码摄像机竞争对手价格策略分析
- 五、2008年数码摄像机价格在竞争中的地位
- 六、2008年数码摄像机低价策略与品牌战略

### 第四节 2008年中国数码摄像机行业进出口状况分析

- 一、2008年中国数码摄像机行业进出口整体概况
- 二、2008年中国数码摄像机行业进口量变化情况

三、2008年中国数码摄像机行业出口量变化情况

四、2008年我国数码摄像机出口及增长情况分析

五、2008年数码摄像机的主要海外市场分布情况

六、2008年数码摄像机经营海外市场的主要品牌

## 第五章 中国数码摄像机市场关注度分析

### 第一节 2006年中国数码摄像机市场关注度分析

一、2006年中国数码摄像机市场总体概述

二、2006年中国数码摄像机市场品牌结构关注度分析

三、2006年中国数码摄像机市场产品像素关注度分析

四、2006年中国数码摄像机市场价位区间关注度分析

### 第二节 2007年中国数码摄像机市场关注度分析

一、2007年中国数码摄像机市场总体概述

二、2007年中国数码摄像机市场品牌结构关注度分析

三、2007年中国数码摄像机市场不同性能关注度分析

四、2007年中国数码摄像机市场产品型号排名分析

### 第三节 2008年中国数码摄像机市场关注度分析

一、2008年1季度中国数码摄像机市场关注度分析

二、2008年2季度中国数码摄像机市场关注度分析

三、2008年3季度中国数码摄像机市场关注度分析

四、2008年4季度中国数码摄像机市场关注度分析

## 第六章 数码摄像机细分产品发展分析

### 第一节 DVD数码摄像机

一、DVD数码摄像机定义

二、DVD数码摄像机发展历程

三、日系厂商投入开发DVD摄像机

四、2008年DVD数码摄像机发展分析

五、2009年DVD数码摄像机发展前景

### 第二节 硬盘式数码摄像机

一、硬盘摄像机定义

二、硬盘摄像机特点

三、硬盘式摄像机主流配置

四、2008年硬盘式摄像机发展分析

## 五、2009年硬盘式摄像机发展前景

### 第三节 Mini DV

#### 一、Mini DV定义

#### 二、Mini DV同DV的区别

#### 三、Mini DV的局限性

#### 四、2008年Mini DV发展分析

#### 五、2009年Mini DV发展前景

### 第三部分 行业竞争分析

## 第七章 中国数码摄像机市场竞争分析

### 第一节 2008年中国数码摄像机行业的发展周期

#### 一、2008年数码摄像机行业的经济周期

#### 二、数码摄像机行业的增长性与波动性

#### 三、2008年数码摄像机行业的成熟度

### 第二节 2008年中国数码摄像机行业竞争格局综述

#### 一、2008年数码摄像机行业集中度分析

#### 二、2008年数码摄像机行业竞争程度

#### 三、2008年数码摄像机企业与品牌数量

#### 四、2008年数码摄像机行业竞争格局分析

### 第三节 2008年中国数码摄像机行业国际竞争者的影响

#### 一、国际数码摄像机企业分布情况

#### 二、2008年国际数码摄像机进入情况

### 第四节 2008-2010年中国数码摄像机行业竞争格局展望

## 第八章 数码摄像机重点企业发展分析

### 第一节 索尼

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2008年经营状况

#### 四、2008年财务分析

#### 五、2009年发展规划

### 第二节 佳能

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

### 第三节 松下

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

### 第四节 JVC

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

### 第五节 三星

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

### 第六节 TCL

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2009年发展规划

### 第七节 菲星

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析



## 五、2009年发展规划

### 第八节 日立

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2008年经营状况

#### 四、2008年财务分析

#### 五、2009年发展规划

### 第九节 东芝

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2008年经营状况

#### 四、2008年财务分析

#### 五、2009年发展规划

## 第四部分 行业发展趋势及投资

### 第九章 中国数码摄像机行业发展前景分析

#### 第一节 2008-2010年中国数码摄像机行业发展趋势分析

##### 一、2008-2010年中国数码摄像机行业发展分析

##### 二、2008-2010年中国数码摄像机行业技术开发方向

##### 三、中国数码摄像机行业"十一五"整体规划及预测

##### 四、2008-2010年数码摄像机行业市场价格走势预测

#### 第二节 2008-2010年数码摄像机行业运行状况预测

##### 一、2008-2010年行业工业总产值预测

##### 二、2008-2010年行业销售收入预测

##### 三、2008-2010年企业数量及变化趋势预测

##### 四、2008-2010年行业利润指标及变化趋势预测

##### 五、2008-2010年行业总资产预测

#### 第三节 2008-2010年中国数码摄像机行业前景展望分析

##### 一、数码摄像机行业市场格局及竞争趋势展望

##### 二、2008-2010行业经济效益预测

##### 三、决定数码摄像机企业市场竞争力的关键因素

### 第十章 中国数码摄像机企业发展战略与规划

#### 第一节 2008-2010年中国数码摄像机企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

## 第二节 2008-2010年中国数码摄像机企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略
- 五、品牌管理战略

## 第三节 2008-2010年中国数码摄像机行业SWOT分析

- 一、优势 ( Strengths )
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

## 第十一章 数码摄像机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2008-2010年中国数码摄像机行业投资环境分析

- 一、生命周期分析
- 二、行业增长性分析
- 三、产业成熟度分析
- 四、垄断程度分析
- 五、对原材料依赖性分析及趋势

### 第二节 2008-2010年数码摄像机行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2008-2010年中国数码摄像机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 图表目录

图表：松下HDC-SX5GK详细参数

图表：三洋VPC-HD1A详细参数

图表：索尼HDR-CX7E详细参数

图表：索尼HDR-UX5E详细参数

图表：佳能HG10详细参数

图表：2008年上半年中国消费者数码摄像机品牌占有率

图表：2006年最受用户关注的八大数码摄像机品牌关注比例分布

图表：2005与2006年度八大数码摄像机厂商关注比例对比

图表：2006年度八大数码摄像机厂商关注比例对比

图表：2006年度五大重点数码摄像机厂商关注比例走势

图表：2006年数码摄像机不同像素产品关注比例分布

图表：2006年数码摄像机不同像素产品关注比例走势

图表：2006年数码摄像机五大厂商不同像素产品分布

图表：2006年数码摄像机不同价位产品关注比例分布

图表：2006年数码摄像机不同价位产品关注比例走势

图表：2006年数码摄像机五大厂商不同价位产品分布

图表：2006年八家主流数码摄像机厂商产品均价对比

图表：2007年度数码摄像机品牌关注分布状况

图表：2006年与2007年度数码摄像机品牌关注度对比

图表：2007年关注度前10位数码摄像机品牌排名

图表：2007年不同像素区间数码摄像机产品的关注度对比分析

图表：2007年不同显示屏尺寸的数码摄像机产品的关注度对比分析

图表：2007年度最受关注前20位数码摄像机产品对比

图表：2007年度最受关注DVD数码摄像机排名

图表：2007年1-3季度DVD数码摄像机榜单排名情况

图表：2007年度最受关注Mini数码摄像机排名

图表：2007年1-3季度DVD数码摄像机榜单排名情况

图表：2007年度最受关注硬盘摄像机排名

图表：2007年1-3季度DVD数码摄像机榜单排名情况

图表：2007年度最受关注高清数码摄像机排名

图表：2008年3月最受用户关注的五大数码摄像机品牌分布

图表：2008年4月不同格式类型数码相机关注比例分布

图表：2008年5月不同价格段数码相机数量与用户关注比例分布对比

图表：2008年6月最受用户关注的五大数码相机品牌分布

图表：2008年7月最受用户关注的前十款数码相机排行榜

图表：2008年7月最受用户关注的前十款数码相机主要参数

图表：索尼HDR-SR12E参数

图表：索尼HDR-SR11E参数

图表：索尼DCR-SR65E参数

图表：索尼HDR-SR10E参数

图表：索尼DCR-SR220E参数

图表：佳能FS100参数

图表：佳能HF100参数

图表：佳能MD245参数

图表：佳能HF10参数

图表：佳能FS11参数

图表：松下SDR-H288GK参数

图表：松下SDR-H48GK参数

图表：松下HDC-SD9GK参数

图表：松下HDC-SD5GK参数

图表：松下MD10000GK参数

图表：JVCGZ-MG330AC参数

图表：JVCGZ-HD3AC参数

图表：JVCGZ-HD6AC参数

图表：JVCGZ-MG730AC参数

图表：JVCGZ-MG575AC参数

图表：三星MX10A参数

图表：三星VP-HMX08参数

图表：三星VP-D381i参数

图表：三星VP-DX105i参数

图表：三星VP-DX10参数

图表：TCLi8参数

图表：TCL777参数

图表：TCL758参数

图表：TCLDV757参数

图表：TCLDV747HD参数

图表：菲星SDV960参数

图表：菲星HDV990参数

图表：菲星SDV568参数

图表：菲星SDV518参数

图表：菲星SDV980参数

图表：日立DZ-BD9H参数

图表：日立DZ-HS303SW参数

图表：日立DZ-GX5060SW参数

图表：日立DZ-HS500SW参数

图表：日立DZ-GX5100SW参数

图表：东芝H10参数

图表：东芝GSC-K40H参数

图表：东芝GSC-A100F参数

图表：东芝GSC-R30参数

图表：东芝GSC-R60参数

图表：2006-2008年中国数码摄像机行业各成本费用所占比例关系

图表：2006-2008年中国数码摄像机行业销售收入情况

图表：2006-2008年中国数码摄像机行业净利润情况

图表：2006-2008年中国数码摄像机行业资产情况

图表：2006-2008年中国数码摄像机行业负债情况

图表：2006-2008年中国数码摄像机行业资产负债率情况

图表：2006-2008年中国数码摄像机行业产成品情况

图表：2006-2008年中国数码摄像机行业应收帐款情况

图表：2006-2008年中国数码摄像机行业流动资产周转率

图表：2007年第四季度主要数码摄像机厂商出货价值份额

图表：2004-2007年中国数码摄像机市场销售与增长情况

图表：2005-2007年中国数码摄像机市场类型销售量变化情况

图表：2008年前三季度中国数码摄像机市场销售量

图表：2008年9月中国市场数码摄像机品牌关注比例

图表：2008年9月中国数码摄像机区域市场关注比例

图表：2008年9月中国市场不同价格段数码摄像机关注比例

图表：2008年9月中国数码摄像机市场不同设计类型产品关注比例

图表：2008年10月中国市场最受消费者关注的前十款数码摄像机产品排行榜

图表：2008年10月中国市场十大数码摄像机产品参考报价、接口类型和设计类型统计

图表：2008年10月中国市场十大数码摄像机品牌关注度排行榜

图表：2008年10月中国市场最受用户关注的数码摄像机品牌

图表：2008年11月中国市场最受用户关注的数码摄像机品牌

图表：2008年11月中国数码摄像机区域市场关注比例

图表：2008年11月中国数码摄像机市场不同价格段产品关注比例

图表：2008年11月中国数码摄像机市场不同设计类型产品关注比例

图表：2007-2008年数码摄像机制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2007-2008年数码摄像机制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2007-2008年数码摄像机制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2007-2008年数码摄像机制造行业产品企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年数码摄像机制造行业赢利亏损企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年数码摄像机制造行业从业人员变化状况分析

图表：2007-2008年数码摄像机制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2007-2008年数码摄像机制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2007-2008年数码摄像机制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2007-2008年数码摄像机制造行业企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年数码摄像机制造行业盈利亏损企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年数码摄像机制造行业从业人员变化状况分析

图表：2006年1-12月DVD数码摄像机产量全国合计

图表：2006年1-12月DVD数码摄像机产量广东合计

图表：2006年1-12月DVD数码摄像机产量上海合计

图表：2006年1-12月DVD数码摄像机产量山东合计

图表：2006年1-12月DVD数码摄像机产量辽宁合计

图表：2006年1-12月DVD数码摄像机产量北京合计

图表：2006年1-12月DVD数码摄像机产量福建合计

图表：2006年1-12月DVD数码摄像机产量江苏合计

图表：2007年1-12月DVD数码摄像机产量全国合计

图表：2007年1-12月DVD数码摄像机产量广东合计

图表：2007年1-12月DVD数码摄像机产量上海合计

图表：2007年1-12月DVD数码摄像机产量山东合计

图表：2007年1-12月DVD数码摄像机产量江苏合计

图表：2007年1-12月DVD数码摄像机产量辽宁合计

图表：2007年1-12月DVD数码摄像机产量福建合计

图表：2007年1-12月DVD数码摄像机产量北京合计

图表：2008年1-8月DVD数码摄像机产量全国合计

图表：2008年1-8月DVD数码摄像机产量广东合计

图表：2008年1-11月DVD数码摄像机产量山东合计

图表：2008年1-11月DVD数码摄像机产量辽宁合计

图表：2008年1-11月DVD数码摄像机产量福建合计

图表：2008年1-11月DVD数码摄像机产量北京合计

图表：2008年1-11月DVD数码摄像机产量上海合计

图表：2008年1-11月DVD数码摄像机产量江苏合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量全国合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量广东合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量上海合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量山东合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量辽宁合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量北京合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量福建合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量江苏合计

图表：2007年1-12月硬盘式数码摄像机产量全国合计

图表：2007年1-12月硬盘式数码摄像机产量广东合计

图表：2007年1-12月硬盘式数码摄像机产量上海合计

图表：2007年1-12月硬盘式数码摄像机产量山东合计

图表：2007年1-12月硬盘式数码摄像机产量江苏合计

图表：2007年1-12月硬盘式数码摄像机产量辽宁合计

图表：2007年1-12月硬盘式数码摄像机产量福建合计

图表：2007年1-12月硬盘式数码摄像机产量北京合计

图表：2008年1-8月硬盘式数码摄像机产量全国合计

图表：2008年1-8月硬盘式数码摄像机产量广东合计

图表：2008年1-11月硬盘式数码摄像机产量山东合计

图表：2008年1-11月硬盘式数码摄像机产量辽宁合计

图表：2008年1-11月硬盘式数码摄像机产量福建合计

图表：2008年1-11月硬盘式数码摄像机产量北京合计

图表：2008年1-11月硬盘式数码摄像机产量上海合计

图表：2008年1-11月硬盘式数码摄像机产量江苏合计

图表：2006年1-12月Mini DV产量全国合计

图表：2006年1-12月Mini DV产量广东合计

图表：2006年1-12月Mini DV产量上海合计

图表：2006年1-12月Mini DV产量山东合计

图表：2006年1-12月Mini DV产量辽宁合计

图表：2006年1-12月Mini DV产量北京合计

图表：2006年1-12月Mini DV产量福建合计

图表：2006年1-12月Mini DV产量江苏合计

图表：2007年1-12月Mini DV产量全国合计

图表：2007年1-12月Mini DV产量广东合计

图表：2007年1-12月Mini DV产量上海合计

图表：2007年1-12月Mini DV产量山东合计

图表：2007年1-12月Mini DV产量江苏合计

图表：2007年1-12月Mini DV产量辽宁合计

图表：2007年1-12月Mini DV产量福建合计

图表：2007年1-12月Mini DV产量北京合计

图表：2008年1-8月Mini DV产量全国合计

图表：2008年1-8月Mini DV产量广东合计

图表：2008年1-11月Mini DV产量山东合计

图表：2008年1-11月Mini DV产量辽宁合计

图表：2008年1-11月Mini DV产量福建合计

图表：2008年1-11月Mini DV产量北京合计

图表：2008年1-11月Mini DV产量上海合计

图表：2008年1-11月Mini DV产量江苏合计



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10083.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。