



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国手机显示屏行业 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国手机显示屏行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10084.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年来，手机产业在世界范围内向中国大陆转移，使我国成为全球最大的手机制造基地和最大的出口基地。2008年上半年，中国手机产量、内销量和外销量继续延续两位数的增长势头，产业规模持续稳定扩张。2008年上半年，中国市场手机生产量达到2.79亿部，与去年同期相比实现21.20%的增长，继续维持良好势头，国内与出口两个市场双重驱动中国手机制造规模再创新高。2008年上半年，中国国内市场手机销售量达到9640.3万部，比2007年上半年增长17.52%。换机用户和新增用户不断增长等利多因素导致2008年上半年国内手机销售市场规模不断扩大。截止到2008年6月，我国移动电话用户数量达到6.01亿户，新增用户为5345.1万户。新增用户购机是导致内销量增长的重要因素。2008年上半年，中国共出口手机1.82亿部，比2007年上半年增长22.74%。外销量占整个产量的65.1%，比2007年的比例略有下降。我国仍是全球最大的手机出口基地。预测2008年中国手机产量将达到6.05亿部，同比增长16.9%；手机内销量达到2.05亿部，同比增长17.55%；外销量达到4.00亿部，同比增长16.79%。手机产销将继续保持高速增长的态势。

随着手机的发展，手机屏幕的配置也是越来越高，从单色屏到蓝屏到彩屏，手机屏幕已经成为手机界重要的性能指标之一，也是用户购机的参考标准之一。手机高清显示屏将会成为彩色代替黑白、TFT代替CSTN、WQVGA代替QVGA之后的第四次手机显示革命，并在两年后有望成为市场主力。随着3G在世界范围内的大规模商用，人们日益认识到以音视频为特色的多媒体业务是3G业务的应用核心，手机显示屏技术必须相应提升才能满足3G的切实要求。对于高清手机显示屏而言未来手机电视将是机遇。纵观现在的手机领域，多媒体能力已经逐渐被人们所重视，所谓多媒体不外乎音频、视频技术，而在音频方面受限于机身体积无法达到真正HiFi的效果。但在显示系统方面，LCD液晶屏则具有更好的发展空间，大尺寸、高分辨力、高像素液晶屏将成为多媒体智能手机的标准配置。3G高速网络带来的快感更容易在拥有宽大视角的高清晰度显示屏上体现。未来手机显示屏将向高清晰度、高对比度、高亮度的趋势发展。同时，随着3G在世界范围内的大规模商用，人们日益认识到以音视频为特色的多媒体业务将是3G应用的核心，手机显示屏技术必须跟进提升才能满足3G的要求，3G时代的手机电视或许将给高清手机显示屏带来难得的机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中关村在线调研中心、诺盛电信咨询、易观国际、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息和专业研究单位等公布和提供的大量资料，并结合对手机显示屏制造商和经销商等业内企业的访谈。报告立足于全球手机显示屏市场，对我国手机显示屏行业的发展现状、市场关注

、细分行业、行业竞争格局等进行了研究，并重点分析了手机显示屏的销售状况，现阶段中国手机显示屏行业面临的冲击以及企业的应对策略。为我国手机显示屏企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 手机显示屏定义

第一节 手机显示屏概念

一、手机显示屏定义

二、手机显示屏分类

三、各类手机显示屏性能特点

第二节 手机显示屏行业概况

一、手机显示屏产业链分析

二、手机显示屏生产工艺流程

三、手机显示屏行业发展概况

第二章 国内外手机行业发展现状分析

第一节 全球手机行业发展分析

一、全球手机市场发展现状

二、2008年全球手机市场发展状况

三、2008年全球芯片销售情况分析

四、2008年全球手机用户情况分析

五、2008年全球CDMA用户情况分析

六、2008年全球手机销售情况分析

七、2008年全球智能手机销售情况

第二节 中国手机市场发展现状

一、2008年中国手机市场发展概述

二、2008年中国手机品牌结构分析

三、2008年中国手机区域结构分析

四、2008年中国手机产品结构分析

五、2008年中国手机价格走势分析

六、2009年中国手机市场发展预测

第三节 手机发展趋势分析

一、照相手机发展趋势

二、Wi-Fi双模手机市场进展趋势

三、2008年智能手机趋势

四、2008年音乐手机发展趋势

五、2008年手机流行趋势

六、2008年手机电脑化趋势

七、未来手机融合趋势分析

第二部分 行业发展现状

第三章 全球手机显示屏市场规模分析

第一节 全球手机显示屏市场规模

一、2008年全球手机市场对显示屏的需求

二、2009年手机显示屏市场发展前景分析

第二节 全球手机显示屏市场竞争份额

一、2008年不同种类手机显示屏的发展现状

二、全球手机显示屏主要制造厂商发展现状

第三节 全球手机显示屏市场趋势分析

一、未来市场规模扩大趋势分析

二、手机显示屏尺寸扩大趋势分析

三、手机显示屏价格竞争趋势分析

第四章 中国手机显示屏市场规模分析

第一节 中国手机显示屏市场规模

一、2008年中国手机市场对显示屏的需求

二、2009年手机显示屏市场发展前景分析

第二节 中国手机显示屏市场竞争份额

一、2008年不同种类手机显示屏的发展现状

二、中国手机显示屏主要制造厂商发展现状

第三节 中国手机显示屏市场趋势分析

一、未来市场规模扩大趋势分析

二、手机显示屏尺寸扩大趋势分析

三、手机显示屏价格竞争趋势分析

第四节 手机市场市场细分以及潜在购买趋势分析

一、不同品牌手机占有率状况

二、用户潜在购买意向

三、用户对于手机价格心理承受能力

四、用户对手机功能的需求程度

五、不同受教育程度手机功能的使用状况

六、不同收入群体手机功能的使用状况

七、手机市场竞争趋势分析

第五章 中国手机显示屏行业发展分析

第一节 中国手机显示屏行业概况

一、手机显示屏行业的界定

二、手机显示屏行业的特征

三、手机显示屏行业产业链

第二节 手机产业发展现状分析

一、2008年全球手机市场现状分析

二、2008年中小显示屏厂家市场占有率

三、2008年手机显示屏行业竞争力分析

四、2008年中国TFT-LCDCELL供应现状

五、2008年手机品牌厂家与显示屏供货厂家关系

第三节 2008年手机显示屏市场分析

一、2008年市场规模分析

二、2008年市场增长速度分析

三、2008年市场空间分析

四、2008年市场集中度分析

五、2008年终端市场分析

第四节 2009年手机显示屏价格发展趋势

一、世界手机显示屏市场的总体趋势的影响

二、2009年手机显示屏的价格趋势分析

第六章 中国手机显示屏市场态势分析

第一节 2008年中国手机显示屏行业生产状况分析

一、2008年手机显示屏行业供给状况分析

二、2008年手机显示屏供给相关指标分析

三、2008年我国手机显示屏产量数据统计

第二节 2008年中国手机显示屏行业需求状况综述

一、2008年手机显示屏行业整体需求分析

二、2008年手机显示屏需求相关指标分析

三、2008年手机显示屏市场供求平衡分析

第三节 手机显示屏产品市场价格分析

一、2008年手机显示屏价格消费特征分析

二、2008年手机显示屏价格与成本的关系分析

三、2008年手机显示屏竞争对手价格策略分析

四、2008年手机显示屏价格在竞争中的地位

第四节 2008年中国手机显示屏行业进出口状况分析

一、2008年中国手机显示屏行业进出口整体概况

二、2008年中国手机显示屏行业进口量变化情况

三、2008年中国手机显示屏行业出口量变化情况

四、2008年我国手机显示屏出口及增长情况分析

五、2008年手机显示屏的主要海外市场分布情况

六、2008年手机显示屏经营海外市场的主要品牌

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国手机显示屏市场竞争格局

第一节 2008年中国手机显示屏行业的发展周期

一、2008年手机显示屏行业的经济周期

二、手机显示屏行业的增长性与波动性

三、2008年手机显示屏行业的成熟度

第二节 2008年中国手机显示屏行业竞争格局综述

一、2008年手机显示屏行业集中度分析

二、2008年手机显示屏行业竞争程度

三、2008年手机显示屏企业与品牌数量

四、2008年手机显示屏行业竞争格局分析

第三节 2008年中国手机显示屏行业国际竞争者的影响

一、国际手机显示屏企业分布情况

二、2008年国际手机显示屏进入情况

第四节 2008-2010年中国手机显示屏行业竞争格局展望

第八章 手机显示屏主要厂家发展分析

第一节 胜华

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第二节 信利

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第三节 三星电子

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第四节 三星SDI

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第五节 爱普生

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第六节 日立显示

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第七节 夏普

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第八节 统宝

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第九节 凌巨

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第十节 友达

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第十一节 天马

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第十二节 中山微视

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第十三节 立德通讯

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第十四节 精电国际

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第十五节 比亚迪

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第十六节 TMDisplay

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第十七节 成都中航华天科技（航天光电）

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第十八节 晨兴电子

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第九章 中国主要手机厂家的发展分析

第一节 波导

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第二节 TCL通讯

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第三节 联想

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第四节 康佳

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第五节 夏新

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第六节 海尔

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第七节 华宝

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第八节 华冠

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第九节 宏达国际

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第十节 伟创力

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第十一节 Elcoteq

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第十二节 富士康

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年出货情况

四、2009年发展规划

第四部分 行业发展趋势及投资

第十章 中国手机显示屏行业发展趋势

第一节 2009年手机显示屏产业发展趋势分析

一、2009年手机显示屏技术趋势

二、2009年手机显示屏尺寸趋势

第二节 2008-2010年中国手机显示屏行业发展趋势分析

一、2008-2010年中国手机显示屏行业发展分析

二、2008-2010年中国手机显示屏行业技术开发方向

三、中国手机显示屏行业"十一五"整体规划及预测

四、2008-2010年手机显示屏行业市场价格走势预测

第三节 2008-2010年手机显示屏行业运行状况预测

一、2008-2010年行业工业总产值预测

二、2008-2010年行业销售收入预测

三、2008-2010年企业数量及变化趋势预测

四、2008-2010年行业利润指标及变化趋势预测

五、2008-2010年行业总资产预测

第四节 2008-2010年中国手机显示屏行业前景展望分析

一、手机显示屏行业市场格局及竞争趋势展望

二、2008-2010行业经济效益预测

三、决定手机显示屏企业市场竞争力的关键因素

第十一章 手机显示屏行业的投资机会与风险

第一节 2008-2010年中国手机显示屏行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度分析

四、垄断程度分析

五、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2008-2010年手机显示屏行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2008-2010年中国手机显示屏行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表：MOTO手机广告演变过程

图表：消费者手机品牌选择的敏感度演变过程

图表：2006-2011年全球手机信息收入规模及增长情况

图表：2004-2011年全球GPS手机出货量统计和预测

图表：2007-2012年西欧地区手机付费广告市场收入

图表：2007-2010年美国手机银行用户规模及增长率

图表：2001-2008年中国手机市场规模变化

图表：2008-2012年中国手机市场销量及增长预测

图表：2008年手机渠道变化趋势

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布

图表：2008年主流品牌关注比例波动幅度对比

图表：2008年中国七大区域手机市场关注比例分布

图表：2008年Q1-Q4七大区域手机市场关注比例走势对比

图表：2007-2008年手机品牌区域格局

图表：2008年Q1-Q4音乐手机市场关注比例走势

图表：2008年中国市场不同价位音乐手机关注比例分布

图表：2008年Q1-Q4智能手机市场关注比例走势

图表：2008年中国市场不同价位智能手机关注比例分布

图表：2008年中国市场不同像素拍照手机关注比例分布

图表；2008年中国市场不同价位手机关注比例分布

图表：2008年不同价位区间手机关注比例波动幅度对比

图表：2008年中国手机市场价格指数走势

图表：2008年中国音乐手机与智能手机市场价格指数走势

图表：2008年1月至12月中国手机市场产品均价走势

图表：2008年1-12月中国市场音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2008年音乐手机与智能手机产品均价对比

图表：2008年主流像素手机产品均价对比

图表：2008年中国市场十大手机品牌产品均价对比

图表：2008年诺基亚最受关注产品线及产品数量分布

图表：2008年诺基亚不同像素产品分布对比

图表：2008年诺基亚不同价位区间产品分布对比

图表：2008年索尼爱立信最受关注产品线及产品数量分布

图表：2008年索尼爱立信不同像素手机数量分布

图表：2008年索尼爱立信不同价位手机数量分布

图表：2008年摩托罗拉不同像素产品数量分布

图表：2008年摩托罗拉不同价位产品数量分布

图表：2008年三星不同像素产品数量分布

图表：2008年三星不同价位手机数量分布

图表：2008年Q1-Q4四大手机厂商关注比例走势对比

图表：2008年Q1-Q4六大手机厂商关注比例走势对比

图表：2008年Q1-Q4音乐手机与智能手机关注比例走势对比

图表：2008年Q1-Q4不同像素拍照手机关注走势对比

图表：2008年Q1-Q4不同价位区间产品关注比例走势

图表：图表：手机TFT-LCD显示屏产业链示意

图表：手机显示屏企业业务流程

图表：STN-LCDCELL段生产工艺流程

图表：CSTN-LCD生产工艺流程

图表：COB型LCM工艺流程

图表：COG型LCM工艺流程

图表：TAB型LCM工艺流程

图表：2005-2011年全球手机出货量统计及预测

图表：2007年手机地区出货量比例统计

图表：2008年上半年中国手机主要品牌市场占有率

图表：1998-2015年全球平面显示产业市场规模与年增速度统计及预测

图表：2007年1季度到2010年4季度每季度中小尺寸面板出货量与下游应用统计及预测

图表：2007年1季度到2011年4季度手机显示屏技术类型发展趋势

图表：2007年1季度到2011年4季度手机显示屏技术收入结构比例

图表：2007年1季度到2011年4季度手机显示屏副屏技术收入结构比例

图表：2007年1季度到2011年4季度手机显示屏尺寸结构比例统计及预测

图表：主要手机显示屏厂家2.4英寸屏路线图

图表：主要手机显示屏厂家3英寸屏路线图

图表：2007年全球中小显示屏厂家市场占有率（销售额）2

图表：2007年3季度全球手机显示屏主要厂家市场占有率（按出货量）

图表：2007年1季度到2009年1季度手机显示屏价格变化趋势

图表：2008年中国大陆TFT-LCDCELL主要提供者市场占有率

图表：2008年诺基亚显示屏供货商供货比例

图表：2008年三星显示屏供货商供货比例

图表：2008年摩托罗拉显示屏供货商供货比例

图表：2008年索尼爱立信显示屏供货商供货比例

图表：2008年LG显示屏供货商供货比例

图表：2002-2008年胜华收入与毛利率统计及预测

图表：2007、2008年胜华人员结构比例

图表：2008年每季度胜华产品技术结构类型

图表：2008年每季度胜华产品下游应用结构类型

图表：2008年每季度胜华产品下游非手机类应用结构类型

图表：胜华组织结构图

图表：2002-2008年信利收入与毛利率统计及预测

图表：信利2001-2008年毛利率、净利率、运营利润率统计

图表：2008年信利地域收入结构比例

图表：2007、2008年信利产品收入结构比例

图表：2007年信利成本结构

图表：信利半导体组织结构

图表：信利TFT-LCD模块产品参数一览

图表：2006年信利TFT-LCD模块尺寸结构比例

图表：2004年2季度到2008年1季度三星每季度小尺寸显示屏出货量

图表：三星SDI 2005年2季度到2008年1季度销售额与运营利润率统计

图表：三星SDI2007年各领域投资金额比例

图表：三星SDI2007年各领域研究人员投入比例

图表：三星SDI2007年各领域研究经费投入比例

图表：三星SDI 2005年4季度到2008年1季度小尺寸显示屏出货量与平均销售价格统计

图表：2005年4季度到2008年1季度三星SDI小尺寸显示屏产品类型结构比例

图表：三星SDI移动显示业务关注焦点

图表：三星SDI 主动OLED发展规划

图表：三星SDI主动OLED路线图

图表：2007、2008财年爱普生业务收入比例结构

图表：爱普生影像器件2007、2008财年产品收入结构

图表：爱普生液晶显示事业2008-2009年度计划

图表：爱普生影像组件公司组织结构

图表：夏普2003-2007财年中小尺寸LCD收入

图表：2002-2008年凌巨收入与毛利率统计

友达2006年中小尺寸各应用领域所占比例结构

图表：2007年1季度到2008年1季度友达中小尺寸面板出货量及收入统计

图表：2007Q1-2008Q1友达产品下游应用收入比例结构

图表：2005-2009年天马微电子收入与毛利率统计及预测

图表：天马微电子股东结构

图表：1991-2007年3季度天马微电子收入统计

图表：天马微电子有限公司结构

图表：天马微电子2008年上半年产品应用结构比例

图表：2004-2006年天马微电子产品下游应用比例结构

图表：2004、2005、2006年天马微电子产品技术结构比例

图表：天马微电子未来计划产品技术机构比例

图表：2004-2006年天马微电子各类产品售价

图表：2004-2006年天马微电子各种产品毛利率统计

图表：2007、2010年天马微电子各类型产品产量预测

图表：2007、2010年天马微电子各类型产品销售额预测

图表：天马微电子手机市场策略

图表：天马微电子MP3市场策略

图表：天马微电子无绳电话市场策略

图表：天马微电子车载后装GPS市场策略

图表：天马微电子游戏机市场策略

图表：天马微电子车机前装市场策略

图表：2002-2008年比亚迪收入与毛利率统计

图表：2007、2008比亚迪产品收入结构比例

图表：比亚迪2007、2008地域收入结构比例

图表：晨讯科技组织结构图

图表：晨讯科技2007-2008年收入与净利润统计

图表：波导股份结构

图表：2000年-2008年波导手机历年销量

图表：TCL通讯组织结构图

图表：2002年-2007年TCL通讯收入与毛利率统计

图表：2002-2007年TCL通讯研发、销售、行政支出统计

图表：华宝公司结构

图表：2001-2006年华宝通讯营业收入与毛利率统计与预测

图表：华冠通许组织结构

图表：华冠全球布局

图表：2003-2007年华冠通讯手机出货量统计

图表：华冠通讯2007、2008主要生产机型

图表：2002-2009年华冠通讯收入与毛利率统计及预测

图表：2007年1季度到2008年4季度华冠客户结构比例

图表：2005年1季度到2006年4季度华冠通讯出货量与平均销售价格

图表：2006年1季度到2008年4季度华冠手机出货量统计及预测

图表：华冠通讯大陆投资结构图

图表：华冠通讯研究人力资源分布

图表：华冠通讯智能手机路线图

图表：宏达电2007年1季度到2008年4季度产品收入比例结构统计及预测

图表：宏达电2005-2009年收入与毛利率统计

图表：伟创力2006年1季度到2008年1季度收入与运营利润率统计

图表：伟创力2005年4季度到2008年1季度产品收入结构

图表：伟创力核心战略

图表：1997-2007年ELCOTEQ收入统计

图表：2005年1季度到2007年4季度ELCOTEQ销售额

图表：2007年1季度到2008年1季度每季度Elocteq个人终端业务收入统计

图表：2005年1季度到2008年1季度每季度Elocteq运营利润统计

图表：2004年1季度到2007年4季度每季度Elocteq地区收入结构比例

图表：Elocteq观点和战略

图表：Elocteq的7C战略

图表：Elocteq业务流程

图表：富士康2004-2007年员工数与员工平均收入

图表：富士康2005、2006年地域收入结构

图表：2003年到2007年富士康国际收入与毛利率统计

图表：FIH产品开发流程

图表：2007年1季度、2008年1季度全球五大手机厂家市场占有率

图表：2007年全球前14大手机品牌厂家销量

图表：2007年全球排名前15位手机厂家产量（单位：百万部）

图表：2007年、2008年1季度中国40家主要手机厂家产量、销售额、基频提供者

图表：胜华TFT-LCM模块产品一览

图表：苏州联建与东莞万士达2006、2007年财务状况

图表：三星电子手机显示屏产品一览

图表：日立显示TFT-LCD面板生产线简介

图表：日立显示手机应用产品参数一览

图表：统宝手机显示屏产品一览

图表：2007年凌巨产能分配

图表：2008年1季度友达12条TFT-LCD面板生产线

图表：友达手机TFT-LCD产品

图表：2007、2010年天马微电子各类产品出货量于平均单价预测

图表：天马TFT-LCM产品一览

图表：胜华、信利、天马三者各类型模块月产能对比

图表：中山微视LCM产品参数

图表：2007年中山微视TFT-LCM出货量

图表：立德通讯器材TFT-LCM产品

图表：精电篷远TFT-LCM产品参数

图表：比亚迪手机LCM产品

图表：比亚迪生产线简介

图表：TMDisplay TFT-LCD面板生产线

图表：TMDisplay手机显示屏产品一览

图表：2006、2007年晨讯科技液晶屏业务概况

图表：2005、2006、2007年波导销量、销售额、平均价格统计

图表：波导子公司简介与2007年业绩

图表：波导手机主要零部件供应商

图表：TCL通讯2005年2季度到2008年1季度手机销量与销售额统计

图表：TCL通讯手机主要零部件供应商

图表：联想移动2005年2季度到2007年4季度手机出货量与销售额统计

图表：康佳手机主要零部件供应商

图表：夏新关联公司一览

图表：夏新手机主要零部件供应商

图表：华冠通讯主要原材料供应商

图表：2004-2007年华冠年产能统计与预测

图表：华冠通讯大陆投资公司简介

图表：华冠通讯大陆企业2006年财务状况一览

图表：宏达电各部门职责一览

图表：伟创力中国生产基地一览表

图表：Elcoteq生产基地一览

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10084.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。