



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国计算机零配件 行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国计算机零配件行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10090.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近两年，以CPU厂商的高速发展为代表，硬件技术经历了突飞猛进发展。新技术的应用，新产品的发布在第一时间给DIY市场带来新的活力。由于双核产品快速普及的拉动作用，中国计算机零配件整体市场的保持了平稳增长，市场竞争达到空前激烈的状态。竞争的压力驱使一线品牌在价格方面不断下探，利润空间不断被压缩，中小品牌生存环境恶化，新兴三四级市场成为竞争重心。从市场整体结构来看，消费类板块仍是市场增长的主要动力，个人用户和中小企业合计贡献了市场增量的七成以上。销售渠道多元化趋势明显，网络销售作为一种新兴的渠道增速明显。

另一方面金融危机效应不断扩大，2008年下半起已开始波及PC市场，除上游LCD面板、DRAM厂大幅减产，戴尔、惠普、联想及处理器龙头英特尔调降财测，原本对于2009年景气就保守看待的一线主板厂，也早早祭出减产、轮休动作，PC产业链信心指数开始失守。随着全球景气低迷不振，消费者支出大幅缩减，美国、欧洲市场需求疲弱，PC市场也自2008年下半起开始出现寒风，整个PC产业链信心指数开始下滑，而在联想公布7-9月获利年减近8成，惠普、戴尔及英特尔调降财测后，相关供应链业者也面临寒流提早来到，其中原本成长动能就已熄火的主板、绘图卡厂自8、9月起就开始祭出减产、无薪休假或是轮休动作，包括华硕、精英、技嘉及微星等板卡业者已减产严格控管库存水位，储备现金战力，以求平安熬过寒冬。PC市场需求低落，加上桌面计算机(DT)式微，不少板卡业者下半年库存积压相当严重，为去化沉重库存，近几月就已开始减价出清，而即便英特尔、超威及NVIDIA下半年持续发布新品，板卡业者在不看好未来1年景气下，仍缩手减产因应，采购量也较往年同期锐减。面对出货量锐减，多家主板业者也祭出减产措施，不论是外包或是自家代工厂已陆续实行每周至少做4休3，甚至已有业者做3休4等轮休、无薪休假制度，初期规划期限至2009年2月前，同时也执行遇缺不补、裁员等人力成本撙节措施，全力避免库存满手、现金短缺情形发生。在金融风暴严峻的形势下，我国计算机零配件商家应如何应对呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国计算机零配件行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对包括CPU、主板、硬盘、内存、音箱、光驱、键盘、鼠标、机箱电源、显卡、声卡在内的多种产品进行了深入探讨，在对市场动态监测的基础上，总体把握市场规模和市场特征，并对市场未来发展态势作出判断。是计算机零配件制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于计算机零配件行业的企业等准确了解目前中国计算机零配件市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境

第一章 计算机零配件行业概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

第二节 产业链分析

一、行业在产业链中的地位

二、行业发展历程

第三节 计算机零配件当前发展综述

一、计算机零配件产销量分析

二、当前技术、设备、生产工艺分析

三、行业企业发展情况

四、计算机零配件所处经济周期

五、行业景气性分析

六、行业主要经济指标分析

第二章 计算机零配件发展环境

第一节 计算机零配件政策环境

一、2008-2010年计算机零配件规划

二、2008-2009年税收政策

三、2008-2009年投融资政策

四、行业准入政策

第二节 计算机零配件链环境

一、2008年上游行业发展分析

二、2008年下游市场发展分析

第三节 国际贸易环境

一、2008-2009年国内进出口政策分析

二、2008-2009年国外进出口政策分析

第四节 技术发展环境

- 一、2008年国内企业技术研发环境分析
- 二、2008年国内企业技术引进环境分析
- 三、2008年外资企业技术发展分析
- 四、2008年国内外技术标准分析

第五节 宏观经济环境分析及预测

- 一、2008-2009年国内生产总值分析及预测
- 二、2008-2009年居民收入水平分析及预测
- 三、2008-2009年固定资产投资分析及预测
- 四、2008-2009年存贷款利率分析及预测
- 五、2008-2009年人民币汇率分析及预测

第六节 社会环境分析及预测

- 一、2008-2009年人口规模分析及预测
- 二、2008-2009年年龄结构分析及预测
- 三、2008-2009年学历结构分析及预测

第三章 计算机行业发展现状

第一节 2008年PC产业市场现状分析

- 一、2008年电脑市场发展分析
- 二、2008年PC市场热点分析
- 三、2008年商用电脑市场热点分析
- 四、品牌机与组装机用户选购分析

第二节 计算机行业经济运行状况

- 一、2008年微型电子计算机产量分析
- 二、2008年电子计算机制造销售收入前十家企业排名
- 三、2008年电子计算机制造主要经济指标分析

第三节 2008-2009年PC产业市场分析及预测

- 一、2008年PC市场细分市场分析
- 二、2008年PC市场主打安全牌
- 三、20089年中国PC市场规模预测
- 四、2009年PC市场大势前瞻

第二部分 行业发展现状

第四章 计算机零配件市场状况

第一节 2008年计算机零配件发展现状分析

- 一、2008年计算机零配件发展分析
- 二、2008年计算机零配件进出口分析
- 三、2008年计算机零配件品牌及产品关注度分析

第二节 2008年中国计算机零配件市场消费行为分析

- 一、市场概述及观点
- 二、调查概述及调查对象分布
- 三、实际用户消费行为调查分析
- 四、潜在用户购买倾向调查分析
- 五、市场预测

第三节 2008年计算机零配件市场不同消费群体分析

- 一、计算机零配件市场价格分析
- 二、计算机零配件市场的不同消费对象分析
- 三、未来的计算机零配件市场

第四节 2008年计算机零配件进出口市场分析

- 一、2008年计算机零配件进出口量、进出口金额分析
- 二、2008年计算机零配件进出口结构分析
- 三、2008年计算机零配件进出口地域分析
- 四、2008年计算机零配件进出口政策分析
- 五、2008年计算机零配件进出口走势分析
- 六、2008年计算机零配件国际贸易状况分析
- 七、2008年不同地区计算机零配件进出口分析
- 八、2008-2009年计算机零配件进出口量预测

第五章 计算机零配件产销分析

第一节 计算机零配件生产状况分析

- 一、2008年行业计算机零配件产量、产值分析
- 二、2008年计算机零配件生产成本与出厂价格分析
- 三、2008年计算机零配件当前产能配置分析
- 四、生产模式分析
- 五、2008年计算机零配件产销率与库存投资

- 六、2008年计算机零配件产出结构
- 七、2008年计算机零配件产出企业、地域集中度分析
- 八、2008年不同地区生产情况分析
- 九、计算机零配件生产技术发展
- 十、2008-2009年计算机零配件产量预测

第二节 计算机零配件销售分析

- 一、计算机零配件营销模式分析
- 二、2008年计算机零配件主要销售渠道分析
- 三、2008年计算机零配件促销策略分析
- 四、2008年计算机零配件销售网络构建分析
- 五、2008年计算机零配件销售情况分析

第六章 计算机零配件供需分析

第一节 计算机零配件供给分析

- 一、2008年计算机零配件供给量分析
- 二、2008年计算机零配件供给方式分析
- 三、2008年计算机零配件产量与实际供给量关系分析
- 四、2008年主要计算机零配件供给企业分析
- 五、2008年主要计算机零配件供给地区分析
- 六、近期计算机零配件供给规律分析
- 七、不同计算机零配件供给模式对比
- 八、2008-2009年计算机零配件供给量预测

第二节 计算机零配件需求分析

- 一、2008年计算机零配件需求量分析
- 二、2008年计算机零配件需求特点分析
- 三、计算机零配件潜在需求开发分析
- 四、计算机零配件消费量与实际需求量关系分析
- 五、2008年主要计算机零配件需求领域实际需求分析
- 六、2008年主要计算机零配件需求地区实际需求分析
- 七、近期计算机零配件需求发展规律分析
- 八、不同计算机零配件需求空间对比
- 九、2008-2009年计算机零配件需求量预测

第三部分 细分市场分析

第七章 计算机零配件细分市场分析

第一节 CPU市场分析

一、产品结构

二、2008年CPU市场渠道结构分析

三、2008年CPU品牌市场份额分析

四、2008年CPU市场价格走势分析

五、2008年CPU市场产销情况分析

第二节 主板市场分析

一、产品结构

二、2008年主板市场渠道结构分析

三、2008年主板品牌市场份额分析

四、2008年主板市场价格走势分析

五、2008年主板市场产销情况分析

第三节 硬盘市场分析

一、产品结构

二、2008年硬盘市场渠道结构分析

三、2008年硬盘品牌市场份额分析

四、2008年硬盘市场价格走势分析

五、2008年硬盘市场产销情况分析

第四节 内存市场分析

一、产品结构

二、2008年内存市场渠道结构分析

三、2008年内存品牌市场份额分析

四、2008年内存市场价格走势分析

五、2008年内存市场产销情况分析

第五节 声卡市场分析

一、产品结构

二、2008年声卡市场渠道结构分析

三、2008年声卡品牌市场份额分析

四、2008年声卡市场价格走势分析

五、2008年声卡市场产销情况分析

第六节 显卡市场分析

一、产品结构

二、2008年显卡市场渠道结构分析

三、2008年显卡品牌市场份额分析

四、2008年显卡市场价格走势分析

五、2008年显卡市场产销情况分析

第七节 机箱电源市场分析

一、产品结构

二、2008年机箱电源市场渠道结构分析

三、2008年机箱电源品牌市场份额分析

四、2008年机箱电源市场价格走势分析

五、2008年机箱电源市场产销情况分析

第八节 光驱市场分析

一、产品结构

二、2008年光驱市场渠道结构分析

三、2008年光驱品牌市场份额分析

四、2008年光驱市场价格走势分析

五、2008年光驱市场产销情况分析

第九节 鼠标市场分析

一、产品结构

二、2008年鼠标市场渠道结构分析

三、2008年鼠标品牌市场份额分析

四、2008年鼠标市场价格走势分析

五、2008年鼠标市场产销情况分析

第十节 耳麦市场分析

一、产品结构

二、2008年耳麦市场渠道结构分析

三、2008年耳麦品牌市场份额分析

四、2008年耳麦市场价格走势分析

五、2008年耳麦市场产销情况分析

第十一节 音箱市场分析

一、产品结构

- 二、2008年音箱市场渠道结构分析
- 三、2008年音箱品牌市场份额分析
- 四、2008年音箱市场价格走势分析
- 五、2008年音箱市场产销情况分析

第十二节 键盘市场分析

- 一、产品结构
- 二、2008年键盘市场渠道结构分析
- 三、2008年键盘品牌市场份额分析
- 四、2008年键盘市场价格走势分析
- 五、2008年键盘市场产销情况分析

第十三节 移动硬盘市场分析

- 一、产品结构
- 二、2008年移动硬盘市场渠道结构分析
- 三、2008年移动硬盘品牌市场份额分析
- 四、2008年移动硬盘市场价格走势分析
- 五、2008年移动硬盘市场产销情况分析

第四部分 行业竞争分析

第八章 计算机零配件区域市场对比

第一节 计算机零配件区域比较分析

- 一、华北地区
- 二、华东地区
- 三、华南地区
- 四、西北地区
- 五、东北地区
- 六、华中地区
- 七、西南地区

第二节 不同地区计算机零配件市场分析

- 一、2008年不同地区计算机零配件产销分析
- 二、2008年不同地区计算机零配件政策分析
- 三、2008年不同地域企业竞争力分析
- 四、2008年不同企业计算机零配件发展程度分析

- 五、2008年不同地区计算机零配件价格分析
- 六、不同地区计算机零配件营销模式分析
- 七、2008年不同地区发展趋势分析
- 八、2008-2009年不同地区产销量预测

第九章 计算机零配件行业竞争分析

第一节 计算机零配件行业的发展周期

- 一、计算机零配件行业的经济周期
- 二、计算机零配件行业的增长性与波动性
- 三、计算机零配件行业的成熟度

第二节 计算机零配件行业历史竞争格局综述

- 一、计算机零配件行业集中度分析
 - 二、计算机零配件行业竞争程度
 - 三、计算机零配件行业SWOT分析
 - 四、计算机零配件行业壁垒分析
 - 五、计算机零配件行业替代品分析
- ### 第三节 2008年计算机零配件市场品牌竞争力分析
- 一、2008年整体市场格局分析
 - 二、2008年华人计算机零配件品牌分析
 - 三、2008年欧美计算机零配件品牌分析
 - 四、2008年日韩计算机零配件品牌分析

第五部分 行业发展趋势及投资

第十章 计算机零配件行业发展趋势

第一节 计算机行业发展趋势分析

- 一、2009年计算机市场发展前瞻
- 二、2009年计算机市场展望
- 三、2009年台式机电脑市场展望
- 四、2011年PC电脑的销量预测

第二节 计算机零配件行业发展趋势分析

- 一、2009年计算机零配件市场展望
- 二、2009年计算机零配件销量预测

三、2009年计算机零配件发展趋势

第三节 计算机零配件供给预测

一、2009年主要影响因素分析

二、2008-2010年计算机零配件供给预测

第四节 计算机零配件需求预测

一、2009年主要影响因素分析

二、2008-2010年计算机零配件需求预测

第十一章 计算机零配件行业投资分析

第一节 中国计算机零配件行业风险分析

一、2008-2009年宏观经济波动风险及控制

二、2008-2009年行业政策风险及控制

三、2008-2009年供需风险及控制

四、2008-2009年技术风险及控制

五、2008-2009年经营风险及控制

六、2008-2009年相关行业风险及控制

第二节 2008-2009年中国计算机零配件投资分析

一、2008-2009年投资政策分析

二、2008-2009年投资环境分析

三、2008-2009年不同地域投资机会与投资风险分析

四、2008-2009年热点投资计算机零配件分析

五、2008-2009年进出口领域投资机会与投资风险分析

六、不同计算机零配件投资建议

七、不同地区投资建议

八、企业经营管理建议

图表目录

图表：2007-2008年全球计算机零配件市场规模

图表：2007-2008年美国计算机零配件市场发展

图表：2007-2008年日本计算机零配件市场发展

图表：2007-2008年欧洲计算机零配件市场发展

图表：2007-2008年亚太计算机零配件市场发展

图表：2007-2008年中国计算机零配件市场规模与增长

图表：2008年1-4季度中国计算机零配件销量环比增长情况

图表：2008年1-4季度中国计算机零配件销售额环比增长情况

图表：2008年2月电子计算机制造销售收入前十家企业排名

图表：2008年5月电子计算机制造销售收入前十家企业排名

图表：2008年8月电子计算机制造销售收入前十家企业排名

图表：2008年11月电子计算机制造销售收入前十家企业排名

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标全国合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-11月电子计算机制造主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量全国合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量北京市合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量天津市合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量山西省合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量辽宁省合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量吉林省合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量黑龙江合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量上海市合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量江苏省合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量浙江省合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量安徽省合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量福建省合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量山东省合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量河南省合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量广东省合计

图表：2008年1-10月计算机零配件产量陕西省合计

图表：2008年1-11月不同核心数量CPU价格走势对比

图表：2008年1-11月两大厂商价格变动产品数量对比

图表：2008年1-11月Intel.CPU和AMD.CPU价格走势对比

图表：2008年1-11月酷睿2双核处理器价格走势对比

图表：2008年1-11月Intel与AMD双核系列产品价格走势对比

图表：2008年1-11月Intel与AMD低端系列产品价格走势对比

图表：2008年1-11月酷睿2双核处理器市场平均价格走势

图表：2008年1-11月Intel与AMD双核系列产品均价走势对比

图表：2008年1-11月Intel与AMD低端系列产品均价走势对比

图表：2008年1-11月中国市场最受用户关注前15大液晶显示器品牌关注比例分布

图表：2008年1-11月中国液晶显示器区域市场关注比例分布

图表：2008年1-11月全国七大区域市场关注度排前十名的品牌列表

图表：2008年1-11月中国市场宽屏与非宽屏液晶显示器关注比例分布

图表：2008年1-11月中国市场不同尺寸液晶显示器关注比例分布统计

图表：2008年1-11月中国市场不同价格段液晶显示器关注比例分布

图表：2008年1-11月不同价格段19英寸宽屏液晶显示器关注比例分布

图表：2008年1-11月不同价格段22英寸宽屏液晶显示器关注比例分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大显卡品牌分布

图表：2007年中国市场NVIDIA与ATI芯片关注比例对比

图表：2007年中国市场最受关注的前十大显示芯片

图表：2007年中国市场不同接口显卡关注比例分布

图表：2007年中国市场不同价格区间显卡关注比例分布

图表：2006年与2007年不同价格区间显卡关注比例对比

图表：2007年1月-12月不同价格区间显卡关注比例走势

图表：2007年1-12月整体显卡市场价格指数走势

图表：2007年NVIDIA与ATI芯片显卡均价对比

图表：2007年中国市场主流品牌显卡市场均价对比

图表：国内3-5万元PC服务器市场列表

图表：2007年度硬盘品牌关注状况分析

图表：2007年度硬盘品牌关注度对比分析

图表：2007年度各硬盘品牌关注度排名增长状况

图表：2007年不同接口类型硬盘产品的关注度对比分析

图表：2007年不同容量硬盘产品的关注度对比分析

图表：2007年不同缓存硬盘产品的关注度对比分析

图表：2007年度各型号硬盘关注度排名状况

图表：2007年度台式机硬盘关注度排名状况

图表：2007年度笔记本硬盘关注度排名状况

图表：2007年机箱品牌分析

图表：2007年机箱价位分析

图表：2007年机箱选择重点分析

图表：2007年主板市场品牌关注度

图表：2007年主板市场产品关注度

图表：2007年12月中国市场最受用户关注的十大内存品牌分布

图表：2007年11月与12月最受用户关注的十大厂商排行榜分布对比状况

图表：2001-2006年全球前十大品牌美系、华人、日系市场占有率比较

图表：2008上半年最受关注的15大笔记本品牌关注度分布

图表：15大笔记本品牌中华人、欧美、日韩所占关注度分布

图表：2008年1-6月主流华人笔记本品牌关注比例走势

图表：2008年1-6月主流欧美笔记本品牌关注比例走势

图表：2008年1-6月主流日韩系笔记本品牌关注比例走势

图表：2008年笔记本电脑品牌关注度排行

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量全国合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量北京市合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量天津市合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量山西省合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量辽宁省合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量吉林省合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量黑龙江合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量上海市合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量江苏省合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量浙江省合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量安徽省合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量福建省合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量山东省合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量河南省合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量广东省合计

图表：2008年1-10月微型电子计算机产量陕西省合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量全国合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量北京市合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量天津市合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量山西省合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量辽宁省合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量吉林省合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量黑龙江合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量上海市合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量江苏省合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量浙江省合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量安徽省合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量福建省合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量山东省合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量河南省合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量广东省合计

图表：2008年1-10月笔记本电脑产量陕西省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10090.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。