



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国化肥行业市场 分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国化肥行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1009/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年下半年以来，美国次贷危机引发的国际金融危机传导至煤、石油等大宗初级商品，引发了化肥成本的变化，同时这种变化也引发了多年来化肥产能过剩与高价位抑制需求的潜在矛盾的集中爆发，化肥市场日益下滑。从全球市场来看，2009年北半球进入用肥旺季时化肥市场有望率先复苏。

根据国务院决定，自2008年12月1日起，调整征收出口关税（包括暂定关税和特别关税）的产品范围和税率。淡季出口关税税率明显下调，对化肥行业影响正面，磷肥行业是重大利好。从整体来看，化肥行业还处于下行调整的周期，机遇和风险并存。肥料行业的产能过剩已经很严重，再加上高价库存引发的企业资金流转困难，都会导致2009年竞争的加剧。从目前形势看，2009年的市场竞争会相当激烈。有些企业为了获取流动资金而牺牲利润的情况会时常出现。

2009年，中国经济放缓，行业发展困难，目前发改委正征询相关企业意见，国家出口政策有望适当放宽。信贷政策放松，尤其对中小企业资金压力缓解，市场流动性增强。2009年，化肥价格大幅降低，部分肥种接近成本预期，后其将会触底反弹。价格的大幅下降势必会对农民的需求是一种刺激，在需求增加的带动下，将会对市场整体性价格提升产生一定的拉动作用。2009年，面对当前困难的市场局面，化肥经营企业将会越发谨慎，市场中人为的炒作因素势必会大大降低，这将有助于化肥市场趋于稳定，过去那种大起大落的局面将会结束。同时，也会进一步加剧行业并购、整合，行业集中度增加，行业的自律性将会增强，市场行为将愈发规范。

"十一五"期间化肥行业的发展战略仍将以结构调整为主题。化肥生产的总量目标是：氮肥、磷肥继续保持基本自给，钾肥自给率争取达到1/3，化肥的二次加工品种基本立足国内解决。预计到2010年国内化肥需求总量5500万-5600万吨，其中氮肥3300万-3360万吨，磷肥1270万-1320万吨，钾肥900万-920万吨。产品品种结构调整。国家将继续鼓励发展尿素、磷铵等高浓度基础肥料。2010年尿素在氮肥产量中的比例要达70%以上，高浓度磷肥的比例要达60%以上；鼓励发展各种缓（控）释肥和各种专用复合肥，2010年化肥复合化施用率要达40%以上。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国农资流通协会、国际化肥工业协会、各省化肥行业协会、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及化工行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国化肥行业的供需状况、发展现状、进出口形势、生产资料和产品价格的变化等进行了研究，重点分析了近年来国内化肥行业子产业的经营状况和发展趋势，以及面对即将到来的全面开放市场，中国化肥行业将面临的冲击和企业的应对策略等等。报告综合了化肥行业的整体发展动态

,对企业在产品与经营方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于化肥生产企业、销售商、化肥行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国化肥行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展概况

##### 第一章 化肥行业概述 1

###### 第一节 化肥相关定义及分类 1

###### 一、化肥基本概念 1

###### 二、行业产品主要分类 1

###### 三、常见化肥的鉴别方法 5

###### 第二节 2008-2009年我国宏观经济发展 7

###### 一、2008年我国宏观经济发展分析 7

###### 二、2008年我国居民消费价格分类指数分析 11

###### 三、2009年宏观经济环境及增长趋势预测 16

###### 第三节 2008-2009年我国农业发展分析 20

###### 一、中国农产品出口市场结构及依赖性研究 20

###### 二、2008年农产品生产价格情况分析 29

###### 三、2008-2009年农业发展趋势 35

##### 第二章 2008年中国化肥行业政策环境分析 37

###### 第一节 资源形势中国化肥工业发展的影响及对策 37

###### 一、我国化肥行业的基本评价 37

###### 二、化肥工业发展需要关注的问题 39

###### 三、化肥工业资源利用现状及需求 42

###### 四、资源形势及对化肥工业发展的影响 42

###### 五、化肥工业发展的资源保障对策建议 45

###### 第二节 政策对化肥行业发展的影响分析 47

###### 一、2008年国家化肥新政策 47

###### 二、2008-2009年调整化肥出口关税分析 48

###### 三、2008年中国农业政策对化肥需求影响分析 55

###### 四、2008年关税下调对化肥行业影响分析 56

五、2008年政府降息对化肥行业的影响	58
第三节 2008-2009年化肥行业政策发展分析	64
一、2008-2009年化肥产业利好因素分析	64
二、2008-2009年政策下化肥企业的机遇与挑战	65
第二部分 行业发展现状分析	
第三章 2008年国际化肥行业分析	81
第一节 2008年年国际化肥产业发展环境分析	81
一、2008年全球农产品推动化肥发展前景分析	81
二、2008年金融危机波及国际化肥市场	88
第二节 2008年国际化肥市场分析	89
一、2008年国际化肥市场发展现状	89
二、2008年全球化肥生产商盈利分析	90
三、2008年国际磷铵供需分析	91
四、2008年国际钾肥供应与需求发展情况	92
第三节 2008年国际化肥价格走势分析	97
一、2008年国内外化肥价格走势	97
二、2008年国际合成氨价格走势	98
三、2008年国际尿素价格走势	99
四、2008年国际硝酸铵价格走势	100
五、2008年国际磷酸价格走势	100
第四节 2008-2010年国际化肥发展趋势分析	101
一、2008-2009年全球化肥需求量预测	101
二、2009年北半球化肥市场发展预测	102
三、2010年世界氮、磷、钾肥消费预测	105
第四章 2008年行业经济运行分析	106
第一节 2008年我国化肥工业现状	106
一、2008年我国化肥经营情况综述	106
二、2008年肥料制造经济运行分析	109
三、2008年化肥市场存在的问题	155
四、金融危机对化肥市场的影响分析	155
五、2008年化肥市场改革情况深度分析	157
第二节 2008年我国化肥市场发展现状	161

一、2008年化肥总量供应情况	161
二、2008年化肥领域遇到的突出矛盾和问题	162
三、采取的主要措施	163
第三节 2008年中国化肥供需形势分析	165
一、2008年中国化肥供求形势分析	165
二、中国化肥消费现状与未来分析	167
第四节 2008年化肥进出口分析	169
一、2008年化肥进口数据分析	169
二、2008年化肥出口数据分析	174
三、2008年化肥进出口形势分析	178
四、2008年中国化肥出口的主要特点	183
第五章 2008年行业价格发展分析	185
第一节 2008年化肥行业价格发展分析	185
一、2008年中国化肥行业价格走势分析	185
二、2008年化肥价格发展分析	188
第二节 中国化肥高成本下发展态势分析	189
一、高成本时代所面临的困境	189
二、应对高成本时代挑战的策略	192
第三节 化肥涨价的深层原因分析	195
一、火热的能源经济	195
二、价格高涨的化肥市场	198
三、国家出台政策"降温"	200
第三部分 相关行业、细分市场及区域市场分析	
第六章 化肥关联产业供给影响因素分析	201
第一节 2008年煤炭行业的影响分析	201
一、2008年煤炭经济运行形势分析	201
二、2009年煤炭市场定价预测	206
三、2009年中国煤炭产量预测	209
第二节 2008年石油行业的影响分析	210
一、2008年中国石油工业发展概况	210
二、金融危机对我国石油行业影响分析	217
第三节 2008年天然气工业的影响分析	219

一、我国天然气产业现状	219
二、2010年中国天然气市场发展趋势预测	222
三、2010年天然气行业运行态势预测	223
第四节 2008年电力行业发展概况	225
一、2008年全国电力工业生产情况	225
二、金融危机对电力行业的影响	230
三、2009年电力行业发展预测	232
第七章 2008年化肥细分行业分析	238
第一节 2008年氮肥行业发展分析	238
一、2008年中国氮肥产量统计分析	238
二、2008年中国尿素产量统计分析	239
三、2008年国内尿素产销形势分析	241
第二节 2008年磷肥行业发展分析	243
一、我国磷肥发展现状与趋势	243
二、中国磷肥行业转变发展方式分析	247
第三节 2008年钾肥行业发展分析	248
一、2008年中国钾肥产量统计分析	248
二、2008年钾肥行业市场分析	249
三、2008年中国钾肥进出口形势分析	251
第四节 2008年复合肥行业发展分析	253
一、2008年复合肥市场现状分析	253
二、2008年国内复合肥市场价格分析	254
三、复合肥企业发展策略分析	255
第八章 2008年化肥行业区域市场分析	260
第一节 2008年云南省化肥行业发展分析	260
一、2008年云南地区化肥市场价格分析	260
二、2008年云南省化肥发展状况	261
第二节 2008年山东省化肥行业发展分析	263
一、2008年山东省化肥出口情况	263
二、2008年山东化肥价格分析	264
第三节 2008年山西省化肥行业发展分析	265
一、2008年山西部分化肥企业发展情况	265

二、2008年山西省化肥行业优惠政策	266
第四节 2008年其它省化肥产业发展状况	266
一、2008年湖北化肥行业发展情况	266
二、2008年黑龙江化肥进出口情况	267
三、2008年广东化肥出口情况分析	267
第九章 我国化肥市场流通与渠道分析	270
第一节 我国化肥流通行业现状	270
一、化肥物流应降成本保畅通	270
二、中小化肥企业宜采用社会化运输	271
三、加强化肥市场管理搞好化肥流通	271
四、我国化肥流通领域正常秩序的建立分析	273
第二节 价格体制改革是化肥流通体制改革的前提	275
一、优惠政策存在的局限性	275
二、价格体制改革是化肥流通体制改革的前提	276
第三节 我国化肥期货交易分析	278
一、开展化肥期货交易的必要性	278
二、化肥期货合约设计的重点内容	280
第四部分 行业竞争格局分析	
第十章 化肥行业竞争格局分析	283
第一节 提升化肥竞争力的战略分析	283
一、低成本战略	283
二、整体产品战略	284
三、市场战略	284
第二节 我国化肥市场竞争格局	285
一、2008年化肥行业前十强企业名录	285
二、2008年化肥企业竞争现状	285
第三节 化肥企业共同面临的竞争威胁	287
一、化肥同行业内的竞争	287
二、潜在的新参加竞争者	287
三、替代产品的威胁	288
四、上游供应商与下游渠道商讨价还价加强的威胁	289
第四节 外商化肥分销业务进入中国市场的分析	291



- 一、中国高浓度磷肥产业发展现状 291
- 二、外商化肥分销业务对中国市场的影响 292
- 三、国家应采取政策支持措施 292
- 四、化肥企业提升竞争力的应对策略 293
- 第十一章 行业重点企业分析 296
- 第一节 湖北宜化化工股份有限公司 296
  - 一、公司概况 296
  - 二、2008年公司经营情况 297
- 第二节 青海盐湖钾肥股份有限公司 301
  - 一、公司概况 301
  - 二、2008年公司经营情况 302
- 第三节 安徽六国化工股份有限公司 307
  - 一、公司概况 307
  - 二、2008年公司经营情况 309
- 第四节 四川美丰化工股份有限公司 313
  - 一、公司概况 313
  - 二、2008年公司经营情况 313
- 第五节 山东鲁西化工股份有限公司 317
  - 一、公司概况 317
  - 二、2008年公司经营情况 318
  - 三、2008年公司动态 321
- 第六节 四川泸天化股份有限公司 322
  - 一、公司概况 322
  - 二、2008年公司经营情况 323
- 第七节 山东华鲁恒升集团有限公司 326
  - 一、公司概况 326
  - 二、2008年公司经营情况 327
- 第八节 云南云天化股份有限公司 334
  - 一、公司概况 334
  - 二、2008年公司经营情况 335
- 第九节 贵州赤天化集团有限公司 338
  - 一、公司概况 338

二、2008年公司经营情况	341
第十节 中国中化集团公司	346
第五部分 行业发展策略、趋势及投资分析	
第十二章 我国化肥行业发展战略	349
第一节 化肥企业的现代营销战略	349
一、提升产品的购买总价值	349
二、降低产品的购买总成本	350
第二节 2008年化肥企业调整战略分析	351
第三节 我国化肥企业市场竞争战略	355
一、产品策略	355
二、品牌策略	356
三、宏观营销策略	356
四、价格策略	356
五、渠道策略	356
第四节 化肥市场拓展策略	357
一、开拓新市场的基本营销策略	357
二、经销商同工厂合力开拓市场的策略	358
三、工厂的"削藩"策略	358
第五节 化肥企业品牌和销量的快速提升策略	359
一、企业渠道管理重心下移	361
二、终端合理布局	362
三、企业资源聚焦	362
四、淡季宣传推广及提升品牌	363
五、旺季做促销及提升销量	364
六、政策激励且激发终端动力	364
第十三章 2008年行业发展趋势及投资分析	366
第一节 2009年化肥形势展望	366
一、2009年政府调控政策展望	366
二、2009年价格走势	366
三、2009年市场主体展望	366
第二节 2009年三大化肥品种市场发展展望	367
一、2009年氮肥发展展望	367

- 二、2009年磷铵发展展望 367
- 三、2009年钾肥发展展望 367
- 第三节 2010年化肥行业发展趋势 368
  - 一、2010年我国化肥业的发展方向预测 368
  - 二、2010年我国化肥消费量预测 369
  - 三、“十一五”化肥规划的主题预测 370
  - 四、“十一五”化肥工业规划重点 371
  - 五、2010年化肥农药要体现的因素预测 371
- 第四节 新农村政策影响下的化肥行业投资风险分析 373

- 一、经营风险 374
- 二、行业风险 375
- 三、市场风险 376
- 四、政策风险 376
- 五、汇率风险 377

图表目录：

- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 10
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 10
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 10
- 图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 11
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 11
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 12
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 12
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 13
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 13
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 14
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 14
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 15
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 15
- 图表：2001-2006年中国肉类产品出口市场及其份额 22
- 图表：2001-2006年中国水产品出口市场及其份额 22
- 图表：2001-2006年中国蔬菜水果产品市场及其份额 23
- 图表：2001-2006年中国肉类产品出口依赖系数 24

图表：2001-2006年中国水产品出口依赖系数 27

图表：2001-2006年中国蔬菜水果产品出口依赖系数 28

图表：1999-2007年化肥消费与GDP相关性走势图 30

图表：2006-2008年农产品价格与化肥价格关系 30

图表：1992-2007年粮价与化肥价格关系 32

图表：2008年农产品生产价格指数表 32

图表：2007-2008年全国农产品生产价格总指数 33

图表：2007-2008年全国粮食生产价格指数 34

图表：2007-2008年全国生猪生产价格指数 34

图表：2007-2008年全国油料生产价格指数 34

图表：2008年12月1日至2009年12月31日出口关税实施表 49

图表：降息使化肥行业财务费用下降情况 59

图表：2008-2009年化肥行业估值表 59

图表：1997-2007年国内外人口稳定增长 60

图表：1991-2006年粮食作物种植比例下降 61

图表：2001-2007年农作物市场价格指数呈上升趋势 62

图表：1996-2007年我国耕地面积触底 63

图表：2006-2009年粮食最低收购价连年上调 63

图表：2007-2008年7月国内尿素批发价格 67

图表：2007-2008年7月国内磷酸二铵批发价格 67

图表：2007-2008年7月国内钾肥港口价格 67

图表：2006-2008年8月国内尿素出口量对比 68

图表：2007-2008年中国化肥出口税率变动表 69

图表：2006-2008年10月美国Memphis玉米现货价格 71

图表：2000-2008年7月国粮食价格指数走势 71

图表：2004-2009年我国化肥淡储规模 72

图表：2004-2008年中央农业补贴金额 72

图表：2001-2008年8月氮肥产量及增速 73

图表：2001-2008年8月磷肥产量及增速 74

图表：2005-2008年8月大陆硫酸价格走势图 75

图表：2001-2007年磷矿石产量及增速 76

图表：2007-2008年国内外磷矿石价格走势图 76

图表：全球钾肥产能分布 77

图表：2003-2008年8月钾肥产量及增速 78

图表：2003-2008年7月钾肥进出口量及增速 78

图表：世界化肥价格的主要框架 81

图表：2006年全球粮食库存与消费总量分析 81

图表：1990-2010年美国燃料乙醇生产所需玉米量 82

图表：1999-2011年全球钾肥消费分析及预测 83

图表：1999-2015年全球合成氨供需分析与展望 83

图表：1996-2008年剔除中国因素全球产能磷酸盐减少 84

图表：1999-2011年全球钾肥供给分析与预测 84

图表：2005-2007年美国尿素库存走势分析 85

图表：2005-2007年北美钾肥库存走势分析 85

图表：2005-2007年美国磷肥库存走势分析 86

图表：1998-2007年国际磷矿石价格走势 86

图表：1996-2007年国际硫磺价格走势 87

图表：2000-2010年全球化肥消费增速预测 87

图表：2008-2009年全球化肥消费增速预测 91

图表：2007-2008年7月国际国内尿素市场价格 94

图表：2005-2008年7月国际国内硫磺价格 95

图表：2006-2008年9月国际国内硫酸出厂价 95

图表：2006-2008年9月国际国内磷酸出厂价 95

图表：2007-2008年7月国际国内磷酸铵市场价格 96

图表：2007-2008年9月国际国内钾肥市场价格 96

图表：2007-2008年7月国际钾肥海运价格 96

图表：2005年2月-2008年12月国内外氯化钾价格走势 97

图表：2007-2008年12月尿素、煤的价格变化 97

图表：2005-2008年12月国际尿素和天然气价格指数变化 98

图表：2007-2008年国际尿素价格走势图 100

图表：我国尿素消费构成 103

图表：我国主要化肥品种淡旺季划分 104

图表：1978-2007年我国化肥施用量单价走势 104

图表：2008年化肥、农药产品价格 107

图表：2007-2008年化肥农药毛利率变化走势 107

图表：2007-2008年10月国内化肥月度产量情况 107

图表：2007-2008年10月国内氮肥月度产量情况 108

图表：2007-2008年10月国内磷肥月度产量情况 108

图表：2007-2008年10月国内钾肥月度产量情况 108

图表：2008年2月肥料制造销售收入前十家企业 109

图表：2008年5月肥料制造销售收入前十家企业 109

图表：2008年8月肥料制造销售收入前十家企业 109

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标全国合计 110

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标北京市合计 111

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标天津市合计 113

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标河北省合计 114

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标山西省合计 115

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标内蒙古合计 117

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标辽宁省合计 118

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标吉林省合计 120

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标黑龙江合计 121

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标上海市合计 122

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标江苏省合计 124

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标浙江省合计 125

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标安徽省合计 127

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标福建省合计 128

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标江西省合计 129

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标山东省合计 131

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标河南省合计 132

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标湖北省合计 134

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标湖南省合计 135

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标广东省合计 136

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标广西区合计 138

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标海南省合计 139

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标重庆市合计 141

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标四川省合计 142

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标贵州省合计 143

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标云南省合计 145

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标西藏区合计 146

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标陕西省合计 148

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标甘肃省合计 149

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标青海省合计 150

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标宁夏区合计 152

图表：2008年1-8月肥料制造主要经济指标新疆区合计 153

图表：化肥生产企业分布图 163

图表：2008年1月化肥进口数据 169

图表：2008年2月化肥进口数据 169

图表：2008年3月化肥进口数据 170

图表：2008年1季度化肥进口数据 170

图表：2008年4月化肥进口数据 170

图表：2008年5月化肥进口数据 171

图表：2008年6月化肥进口数据 171

图表：2008年2季度化肥进口数据 171

图表：2008年7月化肥进口数据 172

图表：2008年8月化肥进口数据 172

图表：2008年9月化肥进口数据 172

图表：2008年3季度化肥进口数据 173

图表：2008年10月化肥进口数据 173

图表：2008年1-10月化肥进口数据 173

图表：2008年1月化肥出口数据 174

图表：2008年2月化肥出口数据 174

图表：2008年3月化肥出口数据 174

图表：2008年1季度化肥出口数据 175

图表：2008年4月化肥出口数据 175

图表：2008年5月化肥出口数据 175

图表：2008年6月化肥出口数据 176

图表：2008年2季度化肥出口数据 176

图表：2008年7月化肥出口数据 176

图表：2008年8月化肥出口数据 177

图表：2008年9月化肥出口数据 177

图表：2008年3季度化肥出口数据 177

图表：2008年10月化肥出口数据 178

图表：2008年1-10月化肥出口数据 178

图表：2008年1-5月主要化肥产品的进出口情况 179

图表：2004-2008年10月我国磷肥价格走势图 185

图表：2004-2008年10月我国钾肥价格走势图 186

图表：2004-2008年10月我国尿素价格走势图 187

图表：2005年12月-2008年10月我国磷肥价格走势 188

图表：我国氮肥原材料结构 201

图表：2007-2008年国内煤炭价格走势图 202

图表：我国天然气消费结构 219

图表：天然气的工业燃料用户能承受的气价 221

图表：装机容量500MW燃用天然气发电厂和燃煤电厂对环境的影响 222

图表：2002-2010年各行业用电增速 228

图表：2001-2009年电力弹性系数趋势图 228

图表：2002-2008年我国GDP增速及用电需求增速 228

图表：2002-2008年我国总电力装机容量及增速 229

图表：2002-2008年火电装机容量及占总装机的比例 229

图表：2002-2010年电力供给与需求对比表 229

图表：2008年以来电价及电煤价格调整政策 235

图表：1998-2008年电力生产细分子行业利润分布 235

图表：1998-2008年电力行业利润分布 235

图表：2008-2009年我国电力供需预测 236

图表：2008年8月全国各地氮肥产量总表 238

图表：2008年8月中国尿素产量按省份统计 239

图表：2007-2008年国内尿素价格走势图 240

图表：2007-2008年国内尿素、煤的价格变化 241

图表：2008年8月中国钾肥产量按省份统计 248

图表：2008年化肥行业前十强企业名录 285

图表：湖北宜化化工股份有限公司国际销售区域 297



图表：湖北宜化化工股份有限公司国内销售区域 297

图表：2008年2季度湖北宜化化工股份有限公司主营构成表 298

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司每股指标 299

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司获利能力表 299

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司经营能力表 299

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司偿债能力表 300

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司资本结构表 300

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司发展能力表 300

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司现金流量分析表 300

图表：2007-2008年湖北宜化化工股份有限公司利润分配表 301

图表：2008年2季度青海盐湖钾肥股份有限公司主营构成表 303

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司每股指标 303

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司获利能力表 304

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司经营能力表 304

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司偿债能力表 304

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司资本结构表 305

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司发展能力表 305

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司现金流量分析表 305

图表：2007-2008年青海盐湖钾肥股份有限公司利润分配表 305

图表：2008-2010年青海盐湖钾肥股份有限公司财务数据 306

图表：2008-2010年青海盐湖钾肥股份有限公司盈利预测 307

图表：六国化工股份有限公司直销点在全省分布 308

图表：2008年2季度安徽六国化工股份有限公司主营构成表 309

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司每股指标 310

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司获利能力表 310

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司经营能力表 310

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司偿债能力表 311

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司资本结构表 311

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司发展能力表 311

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司现金流量分析表 311

图表：2007-2008年安徽六国化工股份有限公司利润分配表 312

图表：2008-2010年安徽六国化工股份有限公司盈利预测 312

图表：2008年2季度四川美丰化工股份有限公司主营构成表 314

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司每股指标 314

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司获利能力表 315

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司经营能力表 315

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司偿债能力表 315

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司资本结构表 315

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司发展能力表 316

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司现金流量分析表 316

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司利润分配表 316

图表：2008-2010年四川美丰化工股份有限公司投资摘要 317

图表：2008年2季度山东鲁西化工股份有限公司主营构成表 318

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司每股指标 319

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司获利能力表 319

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司经营能力表 319

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司偿债能力表 320

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司资本结构表 320

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司发展能力表 320

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司现金流量分析表 320

图表：2007-2008年山东鲁西化工股份有限公司利润分配表 321

图表：2008年2季度四川美丰化工股份有限公司主营构成表 323

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司每股指标 323

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司获利能力表 324

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司经营能力表 324

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司偿债能力表 324

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司资本结构表 325

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司发展能力表 325

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司现金流量分析表 325

图表：2007-2008年四川美丰化工股份有限公司利润分配表 325

图表：2008年3季度山东华鲁恒升化工股份有限公司经营业绩 328

图表：2008年2季度山东华鲁恒升化工股份有限公司主营构成表 328

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司每股指标 328

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司获利能力表 329

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营能力表 329

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债能力表 329

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司资本结构表 330

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司发展能力表 330

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司现金流量分析表 330

图表：2007-2008年山东华鲁恒升化工股份有限公司利润分配表 330

图表：2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营预测 331

图表：2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司资产负债表 332

图表：2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司利润表 332

图表：2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司现金流量表 333

图表：2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司主要财务比率 333

图表：2008年2季度云南云天化股份有限公司主营构成表 335

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司每股指标 336

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司获利能力表 336

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司经营能力表 336

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司偿债能力表 337

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司资本结构表 337

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司发展能力表 337

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司现金流量分析表 337

图表：2007-2008年云南云天化股份有限公司利润分配表 338

图表：2008年2季度贵州赤天化股份有限公司主营构成表 341

图表：2007-2008年贵州赤天化股份有限公司每股指标 342

图表：2007-2008年贵州赤天化股份有限公司获利能力表 342

图表：2007-2008年贵州赤天化股份有限公司经营能力表 343

图表：2007-2008年贵州赤天化股份有限公司偿债能力表 343

图表：2007-2008年贵州赤天化股份有限公司资本结构表 343

图表：2007-2008年贵州赤天化股份有限公司发展能力表 343

图表：2007-2008年贵州赤天化股份有限公司现金流量分析表 344

图表：2007-2008年贵州赤天化股份有限公司利润分配表 344

图表：2008-2009年贵州赤天化股份有限公司合并损益表 345

图表：2008-2009年贵州赤天化股份有限公司合并资产负债表 345

图表：2008-2009年贵州赤天化股份有限公司合并现金流量表 346

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1009/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。