



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国打印机行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国打印机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10094.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年二季度中国市场共销售打印机194.19万台，与2007年同期相比下降1.7%，实现销售额26.80亿元，同比小幅下降0.3%，这也是近10个季度来，中国打印机市场出现的首次下滑。从细分产品市场看，二季度喷墨打印机市场依旧表现疲软，产品销量同比下降达到6.8%，降至118.03万台，是造成打印机整体市场销售不景气的主要原因，但激光、热升华等打印机产品在交通、制造、政府、教育及家庭用户需求快速增长的驱动下依旧保持了较快增长，二季度中国市场激光打印机和热升华照片打印机的销售量同比分别增长了10.1%和36.5%，达到51.07万台和1.36万台。随着激光打印机产品价格的下降，其性价比优势日渐显现，用户对激光产品的购买热情也日渐高涨，并使目前中国打印机市场正在逐渐由喷墨产品向激光产品转移过渡，激光打印机产品在打印机市场上的份额也在不断提升，已经由2005年的19%提升至了目前的26.3%，逐渐成为市场上的主流产品之一，而且随着产品性价比优势的不断提高和彩色化趋势的发展，激光打印机产品的市场地位仍将会得到不断提高。打印机市场的成熟也使其品牌集中度日益提高，垄断竞争的趋势也在日渐显现，二季度HP、Epson、Canon三品牌共占据了中国的78.5%的中国打印机市场，与2007年同期相比提升了近2.5个百分点，而前八大品牌的集中度更是高达93.3%，同比也有所提高。另预计，2008年激光打印机将超过喷墨打印机，成为中国打印外设市场的主要产品。

近几年，中国中小企业打印机市场有以下特点：价格敏感性，中小企业自身的特性决定了他们对于IT硬件产品价格的敏感性，除了部分企业的特殊应用以外，大部分中小企业采购的打印机主要集中在中低端产品；更新快速性，中小企业是中国数量最庞大，且持续增长的细分市场。但是，由于市场竞争激烈，这一市场上新公司的成立速度以及旧公司的关闭速度远大于其他市场，平均工作周期较短。对于硬件厂商而言，这也就意味着更多的机会；区域性。由于中国各地经济发展的差异性较强，地区的IT应用状况往往由当地规模较大的经销商所主导，这也直接导致了打印产品区域性的产生。近年来中国打印机市场已经从政府、教育行业主导向中小企业市场主导过渡。前些年，政府对教育等市场的投入巨大，相关政府主导的市场增速及绝对数量都十分庞大。因此，众厂商如果想把握大市，必先争夺上述市场，而与一家有实力的分销商进行合作，无疑成为厂商最好的选择；然而最近一两年，教育和政府行业市场的增速减缓，中小企业市场则高速增长，如果希望更好的适应这一市场变化，把握中小企业市场就成为众厂商调整战略的新方向。渠道扁平化是应对市场变化的最好措施。虽然近期的全球金融危机对中国的中小型制造业冲击较大，但就整体与长远而言，中小企业市场的战略重要性已不容置疑，一场新的攻坚战也已在所难免。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国内外相关刊物的基础信息以及

各产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国打印机行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对打印机营销策略和营销渠道等方面进行了深入探讨，是打印机制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于打印机行业的企业等准确了解目前中国打印机市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 打印机概述

第一节 打印机概念

一、打印机的定义

二、打印机的分类

第二节 打印机其他知识简介

一、打印模式

二、打印机语言

三、打印机的使用技巧

第二章 打印机行业发展环境分析

第一节 2008年中国宏观经济运行情况

一、2008年国民生产总值

二、2008年工业生产与效益情况

三、2008年固定资产投资情况

四、2008年财政与金融

五、2008年对外贸易发展情况

六、2008年消费物价指数情况

七、2008年打印机相关行业产品出厂价格指数

第二节 2008年打印机相关环境分析

一、技术环境分析

二、政策环境分析

三、社会环境分析

第三节 2008-2010年中国宏观经济发展环境展望

- 一、2008-2010年中国GDP预测
- 二、2008-2010年中国固定资产投资预测
- 三、2008-2010年中国对外贸易总额预测
- 四、2008-2010年影响中国工业经济发展的主要因素

第三章 世界打印机行业发展状况综述

第一节 世界打印机行业发展状况

- 一、2007年世界打印机行业发展情况回顾
- 二、2008年世界打印机行业发展现状分析
- 三、2009年世界打印机行业技术发展趋势

第二节 世界打印机行业发展可参考性分析

第三节 主要国家打印机市场发展分析

- 一、2008年日本打印机出货量情况
- 二、2008年法国打印机市场分析
- 三、2008年波兰打印设备市场需求分析
- 四、2008年美国打印设备市场需求分析

第四章 中国打印机行业发展状况综述

第一节 中国打印机行业界定及主要产品

第二节 中国打印机行业的特征

第三节 行业周期性分析

- 一、中国打印机行业生命周期分析
- 二、中国打印机行业在第二产业中的地位
- 三、中国打印机行业在国民经济中的地位

第四节 中国打印机行业发展现状分析

第五节 中国打印机行业产业链分析

第六节 中国打印机行业SWOT分析

第七节 2008-2010年打印机行业相关政策趋势

- 一、我国"十一五"产业发展政策
- 二、打印机相关行业发展政策及标准

第五章 2008年我国打印机行业发展分析

第一节 中国打印机行业发展分析

- 一、中国打印机产量居世界第一
- 二、2008年我国打印机行业发展热点
- 三、2008年我国打印机行业发展分析

第二节 2007-2008年我国打印机产量分析

- 一、2007年打印机全国产量
- 二、2007年打印机主要省市产量
- 三、2008年打印机全国产量
- 四、2008年打印机主要省市产量

第三节 中国打印机行业存在的问题及策略

- 一、中国打印机整体技术水平
- 二、中国打印机自主发展能力
- 三、中国打印机个人用户比例
- 四、打印机行业竞争突围策略

第二部分 市场现状分析

第六章 2008年我国打印机市场情况分析

第一节 中国打印机市场发展分析

- 一、2008年中国打印机市场现状
- 二、2008年打印机市场流行产品
- 三、2008年打印机市场价格走势

第二节 2008年中国打印机市场运行分析

- 一、2008年打印机制造业经济指标
- 二、2008年打印机制造业收入前十家企业

第三节 2008年打印机区域市场发展分析

- 一、2008年华北地区市场分析
- 二、2008年华东地区市场分析
- 三、2008年华南地区市场分析
- 四、2008年西北地区市场分析
- 五、2008年东北地区市场分析
- 六、2008年华中地区市场分析

七、2008年西南地区市场分析

第七章 2008年中国打印机市场供需分析

第一节 2008年中国打印机市场供需状况

- 一、2008年中国打印机行业供给能力
- 二、2008年中国打印机市场供给分析
- 三、2008年中国打印机市场需求分析
- 四、2008年中国打印机市场进出口分析
- 五、2008年中国打印机产品价格分析

第二节 2008年打印机行业供给关系因素分析

- 一、2008年需求变化因素
- 二、2008年厂商产能因素
- 三、2008年原料供给状况
- 四、2008年技术水平因素
- 五、2008年政策变动因素

第三节 2008年打印机行业需求关系因素分析

- 一、2008年下游行业的发展
- 二、2008年产品价格因素
- 三、2008年产品替代因素
- 四、2008年关联行业发展因素
- 五、2008年打印机行业政策因素

第四节 2008-2012年中国打印机市场供需趋势

- 一、2008-2010年中国打印机市场供给能力
- 二、2008-2010年中国打印机市场供给趋势
- 三、2008-2010年中国打印机市场需求趋势
- 四、2008-2010年中国打印机市场进出口趋势
- 五、2008-2010年中国打印机产品价格趋势

第八章 2008年打印机市场品牌关注度分析

第一节 2008年前三季度中国打印机市场品牌关注度

- 一、2008年第一季度打印机市场品牌关注简述
- 二、2008年第二季度打印机市场品牌关注简述

三、2008年第三季度打印机市场品牌关注简述

第二节 2008年10月中国打印机市场关注简析

一、2008年10月十大打印机产品关注排行概述

二、2008年10月十大打印机品牌关注排行介绍

第三节 2008年11月中国打印机市场关注度分析

一、2008年11月中国打印机整体市场品牌关注度简况

二、2008年11月中国打印机区域市场关注度状况

三、2008年11月中国打印机不同价格区间产品关注度分析

四、2008年11月中国打印机不同设计类型产品关注度解说

五、2008年11月中国打印机不同接口类型产品关注度探析

第九章 2008年中国打印机进出口分析

第一节 打印机进出口简述

一、2008年喷墨打印机进出口状况

二、2008年激光打印机进出口状况

三、2008年针式打印机进出口状况

第二节 喷墨打印机进出口数据分析

一、2008年喷墨打印机进出口总体数据分析

二、2008年喷墨打印机主要省市进出口数据分析

三、2008年喷墨打印机进出口主要国家数据分析

第三节 激光打印机进出口数据分析

一、2008年激光打印机进出口总体数据分析

二、2008年激光打印机主要省市进出口数据分析

三、2008年激光打印机进出口主要国家数据分析

第四节 针式打印机进出口数据分析

一、2008年针式打印机进出口总体数据分析

二、2008年针式打印机主要省市进出口数据分析

三、2008年针式打印机进出口主要国家数据分析

第五节 其他打印机进出口数据分析

一、2008年其他打印机进出口总体数据分析

二、2008年其他打印机主要省市进出口数据分析

三、2008年其他打印机进出口主要国家数据分析

第三部分 行业规模分析

第十章 2008年中国打印机行业规模分析

第一节 2008年中国打印机行业企业数量分析

- 一、2008年中国打印机行业企业数量及其亏损企业数量
- 二、2008年中国打印机行业不同规模企业数量分析
- 三、2008年中国打印机行业不同类型企业数量分析

第二节 2008年中国打印机行业从业人员数量分析

- 一、2008年中国打印机行业从业人员数量分析
- 二、2008年中国打印机行业不同规模企业从业人员分析
- 三、2008年中国打印机行业不同类型企业从业人员分析

第十一章 2008年中国打印机行业生产规模

第一节 2008年中国打印机行业工业总产值

- 二、2008年中国打印机行业不同规模企业工业总产值分析
- 三、2008年中国打印机行业不同类型企业工业总产值分析

第二节 2008年中国打印机行业产成品

- 一、2008年中国打印机行业产成品分析
- 二、2008年中国打印机行业不同规模企业产成品分析
- 三、2008年中国打印机行业不同类型企业产成品分析

第十二章 2008年中国打印机行业销售规模

第一节 2008年中国打印机行业销售产值

- 一、2008年中国打印机行业工业销售产值分析
- 二、2008年中国打印机行业不同规模企业工业销售产值分析
- 三、2008年中国打印机行业不同类型企业工业销售产值分析

第二节 2008年中国打印机行业销售收入

- 一、2008年中国打印机行业销售收入分析
- 二、2008年中国打印机行业不同规模企业行业销售收入分析
- 三、2008年中国打印机行业不同类型企业行业销售收入分析

第三节 2008年中国打印机行业销售税金分析

- 一、2008年中国打印机行业销售税金分析
- 二、2008年中国打印机行业不同规模企业销售税金分析

三、2008年中国打印机行业不同类型企业销售税金分析

第四节 2008年中国打印机行业营业增长率分析

一、2008年中国打印机行业营业增长率分析

二、2008年中国打印机行业不同规模企业营业增长率分析

三、2008年中国打印机行业不同类型企业营业增长率分析

第五节 2008年中国打印机行业人均销售率分析

一、2008年中国打印机行业人均销售率分析

二、2008年中国打印机行业不同规模企业人均销售率分析

三、2008年中国打印机行业不同类型企业人均销售率分析

第四部分 细分及关联产业发展分析

第十三章 喷墨打印机市场分析

第一节 喷墨打印机概述

一、喷墨打印机的定义及分类

二、喷墨打印机的结构

三、喷墨打印机的工作原理

四、喷墨打印机发展历程

第二节 2008年喷墨打印机发展分析

一、2008年中国喷墨打印机消费分析

二、2008年商务喷墨打印机市场分析

三、2008年低端喷墨打印机市场分析

四、2008年彩色喷墨打印机技术分析

五、2008年喷墨多功能一体机家用市场分析

第三节 2008年喷墨打印机关注度分析

一、2008年中国喷墨打印机品牌对比分析

二、2008年中国不同性能的喷墨打印机关注度解析

三、2008年中国喷墨打印机产品型号排名分析

第十四章 激光打印机市场分析

第一节 激光打印机相关概述

一、激光打印机的定义及优点

二、彩色激光打印机的特点

三、激光打印机的主要技术

第二节 2008年激光打印机发展状况分析

一、2008年中低端激光打印机市场解析

二、2008年低端激光打印机市场分析

三、2008年黑白激光打印机市场分析

四、2008年黑白激光打印机市场走势

第三节 2008年11月激光打印机关注度分析

一、2008年11月激光打印机关注度增长情况

二、2008年11月关注度前10位激光打印机品牌关注度增长状况

三、2008年11月关注度前10位激光打印机各型号关注度介绍

四、2008年11月不同类型和性能的激光打印机关注度状况分析

五、2008年11月各价格段的激光打印机产品关注度对比

第十五章 针式打印机市场分析

第一节 针式打印机概述

一、针式打印机的定义

二、针式打印机的分类

三、针式打印机的特点

四、针式打印机的结构

五、针式打印机的工作原理

第二节 2008年针式打印机发展状况分析

一、2008年针式打印机需求状况分析

二、2008年针式打印机耗材市场分析

三、2008年针式打印机市场发展分析

第三节 针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析

一、针式打印机产品渠道各指标权重浅析

二、针式打印机产品调研综述

三、发展针式打印机产品渠道商的建议

第十六章 其他打印机市场分析

第一节 微型打印机

一、微型打印机概述

- 二、微型打印机产品介绍
- 三、2008年微型打印机市场分析
- 四、2008年微型打印机市场竞争分析

第二节 照片打印机

- 一、照片打印机概述
- 二、照片打印机产品介绍
- 三、2008年照片打印机市场分析
- 四、2008年照片打印机市场竞争分析

第三节 条形码打印机

- 一、条形码打印机概述
- 二、条形码打印机产品介绍
- 三、2008年条形码打印机市场分析
- 四、2008年条形码打印机市场竞争分析

第四节 平板打印机

- 一、平板打印机概述
- 二、平板打印机产品介绍
- 三、2008年平板打印机市场分析
- 四、2008年平板打印机市场竞争分析

第十七章 打印机配用耗材市场分析

第一节 色带

- 一、色带概述
- 二、色带产品介绍
- 三、2008年色带市场分析
- 四、2008年色带市场竞争分析

第二节 墨水

- 一、墨水概述
- 二、墨水产品介绍
- 三、2008年墨水市场分析
- 四、2008年墨水市场竞争分析

第三节 墨盒

- 一、墨盒概述

- 二、墨盒产品介绍
- 三、2008年墨盒市场分析
- 四、2008年墨盒市场竞争分析

第四节 硒鼓

- 一、硒鼓概述
- 二、硒鼓产品介绍
- 三、2008年硒鼓市场分析
- 四、2008年硒鼓市场竞争分析

第五部分 主要品牌发展分析

第十八章 打印机主要品牌发展分析

第一节 惠普打印机

- 一、品牌介绍
- 二、2008年发展状况
- 三、2008年销量分析
- 四、2009年发展规划

第二节 佳能打印机

- 一、品牌介绍
- 二、2008年发展状况
- 三、2008年销量分析
- 四、2009年发展规划

第三节 爱普生打印机

- 一、品牌介绍
- 二、2008年发展状况
- 三、2008年销量分析
- 四、2009年发展规划

第四节 三星打印机

- 一、品牌介绍
- 二、2008年发展状况
- 三、2008年销量分析
- 四、2009年发展规划

第五节 富士通打印机

- 一、 品牌介绍
- 二、 2008年发展状况
- 三、 2008年销量分析
- 四、 2009年发展规划

第六部分 行业发展趋势及投资分析

第十九章 打印机行业发展趋势及策略分析

第一节 打印机行业的发展走向

- 一、 打印机的未来发展"四化"
- 二、 中国打印机行业发展趋势
- 三、 打印机市场发展方向分析

第二节 几类打印机的发展趋势

- 一、 照片打印机的发展趋势分析
- 二、 热转印标签打印机的发展趋势分析
- 三、 喷墨打印机的发展趋势分析
- 四、 大幅面打印机的发展趋势分析

第三节 2008-2010年中国打印机行业市场预测

- 一、 2008-2010年中国打印机市场规模预测
- 二、 2008-2010年中国打印机行业出口预测
- 三、 2008-2010年中国打印机利润水平预测
- 四、 2008-2010年中国打印机发展环境预测

第四节 打印机市场营销策略

- 一、 品牌策略
- 二、 形象策略
- 三、 产品策略
- 四、 定价策略
- 五、 促销策略

第五节 2008-2010年打印机企业经营战略建议

- 一、 产业结构升级
- 二、 产业地区转移
- 三、 精益生产管理

第二十章 打印机行业投资风险即策略分析

第一节 中国打印机行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国打印机行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第三节 2008-2010年中国打印机行业投资策略

一、2008-2010年中国打印机行业投资环境分析

二、2008-2010年中国打印机行业投资收益分析

三、2008-2010年中国打印机行业产品投资方向

四、2008-2010年中国打印机行业投资收益预测

图表目录

图表：2006年1-12月打印机产量全国合计

图表：2006年1-12月打印机产量广东合计

图表：2006年1-12月打印机产量上海合计

图表：2006年1-12月打印机产量山东合计

图表：2006年1-12月打印机产量辽宁合计

图表：2006年1-12月打印机产量北京合计

图表：2006年1-12月打印机产量福建合计

图表：2006年1-12月打印机产量江苏合计

图表：2007年1-12月打印机产量全国合计

图表：2007年1-12月打印机产量广东合计

图表：2007年1-12月打印机产量上海合计

图表：2007年1-12月打印机产量山东合计

图表：2007年1-12月打印机产量江苏合计

图表：2007年1-12月打印机产量辽宁合计

图表：2007年1-12月打印机产量福建合计

图表：2007年1-12月打印机产量北京合计

图表：2008年1-8月打印机产量全国合计

图表：2008年1-8月打印机产量广东合计

图表：2008年1-11月打印机产量山东合计

图表：2008年1-11月打印机产量辽宁合计

图表：2008年1-11月打印机产量福建合计

图表：2008年1-11月打印机产量北京合计

图表：2008年1-11月打印机产量上海合计

图表：2008年1-11月打印机产量江苏合计

图表：2007年第四季度主要打印机厂商出货价值份额

图表：2004-2007年中国打印机市场销售与增长情况

图表：2005-2007年中国打印机市场类型销售量变化情况

图表：2008年前三季度中国打印机市场销售量

图表：2007年第四季度激打品牌关注度

图表：2007年11月最受用户关注的1000元以下打印机排行

图表：2007年11月最受用户关注的1000元以下的、打印机前10名的各参数对比

图表：2008年8月中国市场最受用户关注的打印机品牌

图表：2008年8月中国打印机区域市场关注比例

图表：2008年8月中国市场不同价格区间打印机关注比例

图表：2008年8月中国市场不同设计类型打印机关注比例

图表：2008年8月中国市场不同接口类型打印机关注比例

图表：2008年9月中国市场打印机品牌关注比例

图表：2008年9月中国打印机区域市场关注比例

图表：2008年9月中国市场不同价格段打印机关注比例

图表：2008年9月中国打印机市场不同设计类型产品关注比例

图表：2008年9月中国市场不同接口类型打印机关注比例

图表：2008年10月中国市场最受消费者关注的前十款打印机产品排行榜

图表：2008年10月中国市场十大打印机产品参考报价、接口类型和设计类型统计

图表：2008年10月中国市场十大打印机品牌关注度排行榜

图表：2008年10月中国市场最受用户关注的打印机品牌

图表：2008年11月中国市场最受用户关注的打印机品牌

图表：2008年11月中国打印机区域市场关注比例

图表：2008年11月中国打印机市场不同价格段产品关注比例

图表：2008年11月中国打印机市场不同设计类型产品关注比例

图表：2008年11月中国市场不同接口类型打印机关注比例

图表：喷墨打印机发展历程

图表：1996-2007年喷墨打印市场销售量

图表：2007年喷墨打印机品牌关注度状况

图表：2007年与2005年皮牌关注度对比状况

图表：2007年11-12月各喷墨打印机品牌关注度排名增长状况

图表：2007年不同打印幅面的喷墨打印机产品的关注度对比

图表：2007年不同黑白打印速度喷墨打印机产品的关注度对比

图表：2007年度各型号喷墨打印机榜单排名

图表：2007年度各型号普通喷墨打印机榜单排名

图表：2007年度各型号数码照片打印机榜单排名

图表：2008年度喷墨打印机品牌关注度分布状况

图表：2008年度喷墨打印机品牌关注度对比

图表：2008年关注度前8位喷墨打印机品牌排名

图表：2008年度不同打印幅面的喷墨打印机产品的关注度对比

图表：2008年度不同黑白打印速度区间的喷墨打印机产品的关注度对比

图表：2006Q4-2007Q3各季度最受关注黑白打印速度的喷墨打印机榜单排名状况

图表：2008年度最受关注前20位喷墨打印机产品对比

图表：2008年度各型号普通喷墨打印机榜单排名

图表：2006Q4-2007Q3各季度普通喷墨打印机榜单排名状况

图表：2008年度各型号数码照片打印机榜单排名

图表：2006Q4-2007Q3各季度数码照片喷墨打印机榜单排名状况

图表：2007年12月激光打印机关注度走势

图表：2007年11-12月激光打印机品牌关注排名增长情况

图表：2007年12月品牌打印机关注情况

图表：2007年11-12月各型号激光打印机榜单排名增长情况

图表：2007年12月各类型激光打印机的关注度对比

图表：2007年12月不同打印幅面的激光打印产品的关注度对比

图表：2007年不同黑白打印速度激光打印机产品关注度对比

图表：2007年12月各价格段的激光打印机产品关注度对比

图表：2008年度各激光打印机品牌关注度分布状况

图表：2008年度激光打印机品牌关注度对比

图表：2008年关注度前10位激光打印机品牌排名

图表：2008年度不同打印幅面激光打印机产品的关注度对比

图表：2008年度不同黑白打印速度区间的激光打印机产品的关注度对比

图表：2006Q4-2007Q3激光打印机的打印速度在各季度的关注度分布状况

图表：2008年度各型号激光打印机榜单排名状况

图表：2008年度各想好激光打印机榜单排名

图表：2006Q4-2007Q3各季度黑白激光打印机榜单排名状况

图表：2008年度各型号激光打印机榜单排名

图表：2006Q4-2007Q3各季度彩色激光打印机榜单排名状况

图表：2005年中国激光打印机市场色彩销售变化

图表：用户购买彩激产品时考虑的因素分布

图表：所有用户购买彩激产品时首先考虑的因素分布

图表：潜在用户是否会受市场促销的影响而改变购买初衷

图表：对潜在用户吸引力最大的市场促销活动

图表：票据打印机主要购买群体

图表：针式打印机渠道力各项指标

图表：针式打印机品牌力各项指标比较

图表：针式打印机产品力各项基础指标比较

图表：热敏微打和针式微打的性能比较

图表：2005-2007年8月喷墨打印机进口月累计情况

图表：2005年-2008年8月喷墨打印机出口月累计情况

图表：2005-2008年8月激光打印机进口月累计情况

图表：2005年-2008年8月激光打印机出口月累计情况

图表：2005-2008年8月针式打印机进口月情况

图表：2005-2008年8月针式打印机出口月累计情况.

图表：2001-2007年喷墨打印机的进口总值

图表：2001-2007年喷墨打印机的出口总值

图表：2008年1-8月喷墨打印机的进口总值

图表：2008年1-8月喷墨打印机的出口总值

图表：2007年1-12月喷墨打印机的主要省市进口总值

图表：2007年1-12月喷墨打印机主要省市的出口总值

图表：2008年1-8月喷墨打印机的主要省市进口总值

图表：2008年1-8月喷墨打印机的主要省市出口总值

图表：2007年1-12月喷墨打印机进口主要国家数据

图表：2007年1-12月喷墨打印机出口主要国家数据

图表：2008年1-8月喷墨打印机进口主要国家数据

图表：2008年1-8月喷墨打印机出口主要国家数据

图表：2001-2007年激光打印机的进口总值

图表：2001-2007年激光打印机的出口总值

图表：2008年1-8月激光打印机的进口总值

图表：2008年1-8月激光打印机的出口总值

图表：2007年1-12月激光打印机的主要省市进口总值

图表：2007年1-12月激光打印机主要省市的出口总值

图表：2008年1-8月激光打印机的主要省市进口总值

图表：2008年1-8月激光打印机的主要省市出口总值

图表：2007年1-12月激光打印机进口主要国家数据

图表：2007年1-12月激光打印机出口主要国家数据

图表：2008年1-8月激光打印机进口主要国家数据

图表：2008年1-8月激光打印机出口主要国家数据

图表：2001-2007年针式打印机的进口总值

图表：2001-2007年针式打印机的出口总值

图表：2008年1-8月针式打印机的进口总值

图表：2008年1-8月针式打印机的出口总值

图表：2007年1-12月针式打印机的主要省市进口总值

图表：2007年1-12月针式打印机主要省市的出口总值

图表：2008年1-8月针式打印机的主要省市进口总值

图表：2008年1-8月针式打印机的主要省市出口总值

图表：2007年1-12月针式打印机进口主要国家数据

图表：2007年1-12月针式打印机出口主要国家数据

图表：2008年1-8月针式打印机进口主要国家数据

图表：2008年1-8月针式打印机出口主要国家数据

图表：2001-2007年其他打印机的进口总值

图表：2001-2007年其他打印机的出口总值

图表：2008年1-8月其他打印机的进口总值

图表：2008年1-8月其他打印机的出口总值

图表：2007年1-12月其他打印机的主要省市进口总值

图表：2007年1-12月其他打印机主要省市的出口总值

图表：2008年1-8月其他打印机的主要省市进口总值

图表：2008年1-8月其他打印机的主要省市出口总值

图表：2007年1-12月其他打印机进口主要国家数据

图表：2007年1-12月其他打印机出口主要国家数据

图表：2008年1-8月其他打印机进口主要国家数据

图表：2008年1-8月其他打印机出口主要国家数据

图表：HP打印机中国渠道战略布局图

图表：2008年惠普打印机经销商中国区域分布图

图表：2008年惠普打印机华北区核心经销商分布图

图表：2008年惠普打印机华东区核心经销商分布图

图表：2008年惠普打印机华中、华南区核心经销商分布图

图表：2008年佳能打印机中国渠道战略布局图

图表：2008年佳能中国分公司列表

图表：2008年佳能打印机经销商中国七大区域分布图

图表：2008年佳能打印机核心经销商北方区分布图

图表：2008年佳能打印机核心经销商华东区分布图

图表：2008年佳能打印机核心经销商华南、西南区分布图

图表：佳能打印机产品线结构比例图

图表：2008年爱普生打印机中国渠道战略布局图

图表：爱普生打印机经销商中国区域分布图

图表：2008年爱普生打印机经销商华东区分布图

图表：2008年爱普生打印机经销商华北区分布图

图表：2008年爱普生打印机经销商华中、华南区分布图

图表：2008年爱普生打印机经销商西南、西北区分布图

图表：2008年三星打印机中国渠道战略布局图

图表：三星打印机经销商中国区域分布图

图表：2008年三星打印机华北区核心经销商分布图

图表：2008年三星打印机华东、华南区核心经销商分布图

图表：2008年三星打印机华东、华南区核心经销商分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10094.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。