



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国TD-CDM A行业市场分析及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2008-2009年中国TD-CDMA行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10097.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年以来，TD-SCDMA产业化进程明显加快。首先，政府部门大力支持，为TD-SCDMA的发展提供了良好的政策环境。其次，产、学、研各方紧密协作，与运营商一道协力解决了TD-SCDMA建设运营过程遇到的实际问题。再之，中国移动全力以赴，扎实推进了TD-SCDMA的建设运营。TD-SCDMA(国产3G)建设速度已经超出常规，一年多时间完成的TD基站建设的数量，相当于这些城市过去13年基站建设的总量。经过超常规的建设，TD网络覆盖范围不断扩大，截至12月3日，中移动累计开通TD基站1.77万个，容量扩大到950万户，同时还开展了小型化、一体化的智能天线、TD-SCDMAGPS同步方案。截至到12月5日，累计发展的TD用户数达到33.7万，其中社会化业务测试招募用户是15.4万户，服务于奥运专用的用户10.5万户，试商用的用户7.8万户。另一方面，在试商用活动期间，累计销售终端7.2万，其中手机1.2万台，数据卡5.98万台。预计到2011年，TD网络覆盖达到全国95%地级城市的业务热点区，基站规划总数14.5万个。

工信部公开表示，将于2008年年底或2009年年初发放3G牌照，其中中国移动将获发TD牌照，而另外两家电信商则将获发另外两种国际标准的3G牌照。对中国移动而言，如何把宏大的GSM手机用户摆渡到TD网上是关键。中国移动有望在2009年初基本实现2G用户不换号、不换卡、不登记，只要换一个双模手机就可以使用3G网络服务。这被称为"携号转网"技术，实现该功能需要TD和现有2G核心网融合组网，TD与2G号码能够混用和资源共享，从而降低用户使用TD的门槛。中国移动目前已全面启动了十个城市核心网的改造工作。另外，中国移动也在努力化解终端手机这一瓶颈。据称，该公司与国产手机加强协作的同时，还"主动"联系了诺基亚、三星、摩托罗拉等国际手机巨头，引导他们投入TD手机。而诺基亚不久前已宣布开发高端智能TD手机。另一方面，国家政策对TD的支持仍在继续，发牌前仍有三件事要做，其中之一就是要支持具有自主知识产权的TD，将快速落实相关的支持、鼓励政策。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家发改委、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国通信企业协会、3G移动通信行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及TD-SCDMA行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，重点分析了全球3G市场发展现状、电信重组后我国3G市场发展状况、TD-SCDMA行业终端市场现状、国内外电信运营商发展状况、行业市场发展策略、市场竞争格局和竞争策略，以及中国TD-SCDMA行业的趋势和投资机会等。本报告是TD-SCDMA产业、运营企业、科研机构等单位准确了解目前TD-SCDMA行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 3G发展分析

第一章 3G简介

第一节 移动通信发展概述

一、移动通信三个发展阶段

二、2G技术简介

三、2G到3G网络升级路径

第二节 3G定义及技术简介

一、3G定义及特征

二、3G技术简介

第三节 3G标准及技术演进路径

一、国际3G标准研究组织

二、WCDMA标准演进

三、CDMA2000标准演进

四、TD-SCDMA标准演进

第四节 TD-SCDMA优势分析

一、TD-SCDMA频率利用率高

二、TD-SCDMA成本优势

三、TD-SCDMA系统容量满足处理大业务需求

四、TD-SCDMA能兼容GSM网络

第二章 3G主流技术标准综述及比较

第一节 全球主流3G标准概要

一、CDMA2000

二、WCDMA

三、TD-SCDMA

第二节 全球三种主流标准的比较

一、WCDMA与CDMA2000

二、TD-SCDMA

第三节 TD-SCDMA技术标准的发展

一、我国TD-SCDMA行业标准的制定

二、高速下行分组接入

三、上行链路增强技术

四、HSPA演进与LTE

第四节 2008年3G技术发展分析

一、2008年3G中国标准高速无线上网卡研制成功

二、2008年首家3G可视电话呼叫中心上线

第三章 3G发展现状分析

第一节 全球3G商用运行现状分析

一、全球发放217张3G许可证

二、全球商用3G网络302个

三、全球3G用户数量分析

四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光

五、我国TD-SCDMA商用开展在即

第二节 我国电信运行现状分析

一、移动收入占比份额增大

二、移动电话新增用户远大于固话

三、移动通信企业投资快速增长

第三节 发展3G是移动通信产业的主流

第四章 重组后3G发展分析

第一节 中国新移动3G业务发展分析

一、2008年铁通并入中国移动

二、中国移动自4月1日起TD试商用放号

三、中国移动3G业务的SWOT分析

四、中国移动3G业务的策略分析

第二节 中国新联通3G业务发展分析

一、中国网通并入中国联通

二、2008年重组后WCDMA将成新联通制胜关键

第三节 中国新电信3G业务发展分析

一、中国联通C网并入中国电信

二、2008年电信重组后的竞争新格局

第四节 四大运营商重组后的战略调整分析

一、新中国移动（中国移动 铁通）

二、新中国电信（中国电信 联通C网）

三、中国联通（中国联通G网 中国网通）

第二部分 TD-SCDMA发展分析

第五章 TD-SCDMA产业链分析

第一节 TD-SCDMA产业周期

第二节 2008年通信运营商发展分析

一、2G、3G对运营商影响分析

二、3G仅是运营商一种接入手段

第三节 2008年设备制造商发展分析

一、设备制造商整体运行分析

二、TD-SCDMA通信设备制造商

三、系统设备市场发展分析

四、综合类系统设备制造商

五、光纤光缆传输设备商

六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析

第四节 2008年通信终端类厂商发展分析

一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起

二、手机销售模式变化迎来新机会

第五节 2008年系统支撑及增值类厂商发展分析

第六节 2008年内容服务提供类厂商发展分析

第七节 2008年产业链财务分析

一、产业现金流状况分析

二、产业利润状况分析

第八节 TD-SDMA产业主要受益企业

第六章 TD-SCDMA发展现状

第一节 TD-SCDMA发展历程

一、TD-SCDMA的发展历程

二、TD-SCDMA产业联盟

第二节 TD-SCDMA第二阶段测试

一、第二阶段TD-SCDMA试验情况

二、北京TD-SCDMA试验网情况

三、上海TD-SCDMA试验网情况

第三节 TD-SCDMA第三阶段测试

- 一、第三阶段TD-SCDMA试验情况
- 二、第三阶段试验网构成情况
- 第四节 TD-SCDMA产业发展现状
 - 一、2008年TD-SCDMA产业发展分析
 - 二、2008年TD-SCDMA手机用户数量
 - 三、2008年TD-SCDMA网络覆盖情况
- 第七章 TD-SCDMA技术分析
 - 第一节 TD-SCDMA室内覆盖分析
 - 一、室内业务所占比重分析
 - 二、室内分布系统组成分析
 - 三、室内分布系统规划分析
 - 第二节 TD-SCDMA芯片技术分析
 - 一、3G核心芯片国产化打破国外垄断
 - 二、TD-SCDMA核心芯片产品不断增多
 - 第三节 TD-SCDMA技术进入壁垒分析
- 第八章 TD-SCDMA组网分析
 - 第一节 独立组网方案
 - 一、系统覆盖方面
 - 二、容量方面
 - 三、终端移动速度方面
 - 四、TD-SCDMA大规模独立组网能力及经济性
 - 第二节 2G运营商独立组网方案
 - 一、2G运营商独立组网方案优势
 - 二、2G运营商独立组网方案面临挑战
 - 第三节 TD-SCDMA叠加在WCDMA网络上方案分析
 - 一、两种制式发展定位
 - 二、WCDMA/TD-SCDMA双模终端的研发
 - 三、频率干扰等技术问题
 - 第四节 TD-SCDMA与WCDMA互为补充
 - 一、TD-SCDMA与WCDMA互为补充发展思路
 - 二、TD-SCDMA与WCDMA互为补充优势分析
 - 第五节 TD-SCDMA国际化进程进入加速期

- 一、与韩国SK电信集团进入紧密合作期
- 二、TD-SCDMA与GSM基站共享值得关注
- 三、基站共享策略分析
- 四、基站共享可行性分析
- 五、基站共享的具体操作方法
- 第六节 TD-SCDMA二期网建设情况分析
- 第九章 TD-SCDMA市场分析
- 第一节 TD-SCDMA市场规模分析
- 一、TD-SCDMA用户市场规模预测
- 二、TD-SCDMA设备市场规模预测
- 三、TD-SDMA终端市场规模预测
- 四、TD-SDMA业务规模预测
- 第二节 TD-SCDMA业务分析
- 一、3G时代业务特点
- 二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点
- 三、3G业务发展顺序建议
- 第三节 TD-SCDMA运营商数量
- 第四节 TD-SCDMA专利分析
- 一、3G专利费用谈判
- 二、我国企业在TD-SCDMA专利比重
- 三、2008年三种标准中专利分布
- 第三部分 TD-SCDMA竞争分析
- 第十章 TD-SCDMA竞争分析
- 第一节 中国3G市场竞争力现状
- 一、3G时代来临市场竞争加剧
- 二、电信重组后3G时代市场竞争分析
- 三、系统设备商进入3G竞争格局
- 四、电信重组改变竞争格局
- 五、后重组时代电信业格局
- 第二节 TD-SCDMA与其他标准竞争分析
- 一、3G移动通信设备领域竞争情况-WCDMA
- 二、3G移动通信设备领域竞争情况-CDMA2000

三、3G移动通信设备领域竞争情况-TD-SCDMA

四、未来3G终端市场竞争格局预测

第十一章 主要系统设备厂商发展分析

第一节 大唐移动

一、企业概况

二、主要产品

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2008年研发情况

六、2009年发展规划

第二节 中兴通讯

一、企业概况

二、主要产品

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2008年研发情况

六、2009年发展规划

第三节 鼎桥通信

一、企业概况

二、主要产品

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2008年研发情况

六、2009年发展规划

第四节 普天北电

一、企业概况

二、主要产品

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2008年研发情况

六、2009年发展规划

第十二章 主要终端芯片厂商发展分析

第一节 天碁科技

一、企业概况

二、主要产品

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2008年研发情况

六、2009年发展规划

第二节 展讯通信

一、企业概况

二、主要产品

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2008年研发情况

六、2009年发展规划

第三节 凯明公司

一、企业概况

二、主要产品

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2008年研发情况

六、2009年发展规划

第四节 重邮信科

一、企业概况

二、主要产品

三、2008年经营状况

四、2008年财务分析

五、2008年研发情况

六、2009年发展规划

第四部分 TD-SCDMA发展趋势及投资

第十三章 行业发展趋势及投资分析

第一节 我国业3G市场发展趋势

一、2008-2010年电信行业发展趋势

- 二、2008-2010年3G行业发展预测
- 三、2009年TD-SCDMA发展趋势分析
- 四、2009年TD-SCDMA网络覆盖预测
- 五、2009年TD-SCDMA手机用户预测
- 六、2008-2010年TD-SCDMA发展趋势

第二节 3G市场投资机会分析

- 一、3G时代无线互联网投资热情骤增
- 二、电信重组后设备商迎来投资热潮
- 三、电信重组加速移动通信投资
- 四、3G发牌引领通信行业投资机会

第三节 3G投资数额分析

- 一、2008-2012年我国3G投资预测
- 二、3G计费的需求及发展趋势分析
- 三、2008年我国TD-SCDMA投资情况
- 四、TD设备投资分析
- 五、2009年我国TD-SCDMA投资预测

第四节 我国TD-CDMA建网新思考

- 一、建网新标准的变化
- 二、规模效应的困扰
- 三、扭转赔钱的局面

图表目录

- 图表：TD-SCDMA 产业生态系统
- 图表：TD-SCDMA各产业链主要厂家
- 图表：TD-SCDMA产业链影响因素分析
- 图表：TD-SCDMA 用户规模预测
- 图表：TD-SCDMA终端市场规模预测
- 图表：TD-SCDMA芯片市场规模预测
- 图表：TD-SCDMA终端产业投资对象筛选
- 图表：N频点组网频率规划方式
- 图表：3G运维需求分析框架
- 图表：3G网络结构
- 图表：3G业务构架

图表：VHE逻辑模型

图表：主要城市TD基站数

图表：移动通信系统发展

图表：我国2G-3G网络升级线路图

图表：三大技术标准的比较

图表：国际3G标准研究组织示意图

图表：WCDMA标准演进路线

图表：CDMA2000标准演进路线

图表：CDMAIS-95A/B系统示意图

图表：TD-SCDMA技术演进路线

图表：三种制式频谱利用率对比

图表：各标准话音业务频率利用率对比

图表：我国3G频率划分情况

图表：3G牌照的分布情况

图表：3G用户数量分析

图表：2007年1-18月电信业务收入构成

图表：2008年1-11电信业务收入构成

图表：2008年1-11月各项业务收入同比增长率

图表：2004-2008年移动电话用户各月净增比较

图表：2004-2008年固定电话用户各月净增比较

图表：2008年新增用户分析

图表：四大运营商新增用户份额对比

图表：2008年移动新增用户构成

图表：2004-2008年电信投资完成情况

图表：2004-2008电信投资结构的变化

图表：3G演进的三条路线

图表：TD-SCDMA室内与室外业务对比

图表：TD-SCDMA业务在各地方应用

图表：我国3G研发中心地域分布情况

图表：TD-SCDMA时隙结构

图表：语音用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：数据用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：动态扇区调节方式示意图

图表：波束负荷示意图

图表：频谱效率仿真结果（语音）

图表：频谱效率仿真结果（数据）

图表：GSM运营商的独立组网方案

图表：TD-SCDMA叠加在WCDMA网络方案图

图表：TD-SCDMA与WCDMA互为补充方案图

图表：TD-SCDMA单独与混合组网方案分析

图表：我国TD-SCDMA市场化进程

图表：我国3G系统设备市场规模预测

图表：我国3G终端市场规模预测

图表：我国3G业务收入预测

图表：3G与2G业务对比

图表：3G发展流程图

图表：2003-2008年我国宽带用户增长

图表：2002-2008年我国与世界互联网普及率对比

图表：2004-2008年我国电信收入与固定资产投资

图表：2006-2010年我国3G网络投资规模预测

图表：不同情况下3G网络升级成本比较

图表：2007-2012年我国3G投资总值

图表：2004-2010年我国电信分行业投资

图表：2008-2010年中国3G网络投资规模预测

图表：3G建设网络设备投资测算

图表：2007年TD投资结构分析

图表：中国联通CDMA网络建设初期情况

图表：3G牌照发放后中国移动投资额

图表：中国电信TD-SCDMA独立组网投资

图表：CDMA2000组网资本支出分析

图表：中国3G终端市场未来可能的竞争格局

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

图表：TD-SCDMA的SCDMA专利分布

图表：CDMA2000标准专利分布图

图表：WCDMA标准专利分布

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

图表：TD-SCDMA产业联盟进程

图表：3G产业链启动及持续时间序列

图表：我国3G市场发展状况预测

图表：2007-2010年3G总资本开支预测

图表：TD-SCDMA、WCDMA及CDMA2000资本开支预测

图表：2006-2010年我国主要设备投资

图表：大唐、华为、中兴在TD产品上的比较

图表：目前国内与3G建设相关的通信厂商

图表：我国目前2G移动通信市场的厂商份额

图表：TD-SCDMA产业链机构图

图表：终端产业在TD-SCDMA产业链位置

图表：未来手机发展趋势

图表：TD-SCDMA产业链各环节投入比里分布

图表：TD-SCDMA中外合作示意表

图表：2002-2008年我国增值市场规模分析

图表：2000-2008年各移动增值服务生命周期

图表：电信行业现金流分析

图表：电信产业链现金周转天数分布

图表：电信产业链利润流衰减示意

图表：电信产业链毛利率分布

图表：3G产业链及真正的潜力公司

图表：TD-SCDMA产业链企业

图表：TD-SCDMA产业链厂商总体分布

图表：韩国3G运营商采用的技术及商用时间

图表：2007年韩国三大运营商用户数量

图表：JUNE业务的具体服务

图表：APPU占韩国三大公司比例

图表：NATE业务开展形式

图表：韩国3G用户发展

图表：韩国3G用户数

图表：LTFdosirak业务记费方式

图表：SK电讯menlon业务记费方式

图表：日本移动运营商发展状况比较

图表：07年日本主要3G厂商用户分析

图表：2006-2008年中兴通讯季度销售情况

图表：2005-2008年中兴通讯GSM和CDMA签单分布

图表：2006-2010年中兴通讯2G产品销售预测

图表：2004-2008年中兴通讯手机销售预测

图表：2006-2008年中兴通讯有线交换和接入设备销售预测

图表：2006-2008年我国光通讯和数据通讯类产品销售预测

图表：2007-2008年中兴通讯3G合同销售额预计

图表：中兴通讯受益分析

图表：2006-2008年中兴通讯利润表

图表：05-07年联通用户结构对比

图表：2004-2008年联通CDMA平均新增用户统计

图表：2008年中国联通盈利能力分析

图表：2003-2008年中国联通CDMA2G业务的营业利润与盈利能力持续改善

图表：2008年4月1日-10日中国3G手机市场品牌结构图

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列

图表：2008年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2008年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较

图表：2008年三大运营商重组后情况分析

图表：2008年1-4月全国电信业务收入增长情况

图表：2005年-2008年4月移动电话和固定电话用户新增数情况

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：中国3G移动通信市场竞争合作模型

图表：NTTDoCoMo发展战略

图表：2001-2007年NTTDoCoMo3G用户的发展

图表：截止2007年12月日本3G用户市场份额

图表：NTTDoCoMo业务体系发展

图表：华为业务领域

图表：2002-2007年华为经营业绩

图表：华为公司业务发展客户需求

图表：未来3-5年华为公司的网络逻辑架构图

图表：上海贝尔阿尔卡特流媒体解决方案

图表：中兴通讯中国区域营销网络

图表：国外运营商3G品牌发展策略

图表：2002-2007年电信、联通和移动行业增长率比较

图表：2007年1H07运营商收入占有比例

图表：2007年1-11月移动和联通的市场占有比率

图表：电信技术产业间融合分析

图表：电信技术产业内融合分析

图表：2005-2007年中国及周边国家/地区移动电话普及率

图表：2005-2010年电信收入和移动用户将稳步增长

图表：2005-2010年宽带业务发展分析及预测

图表：2005-2010年宽带增值业务发展分析及预测

图表：2010年中国电信、移动和联通市场发展预测

图表：2002-2006年全球电信投资规模

图表：2002-2011年中国电信投资预测

图表：2002-2011年3G投资与非3G投资预测

图表：1997-2007年GDP增长率与电信业务收入增长率

图表：2003-2007年中国电信业CAPEX/业务收入比

图表：运营商重组与博弈进程

图表：2007-2011年3G投资CAPEX预测

图表：2005-2011年中国移动未来投资计划分析与预测

图表：2005-2011年中国电信收购C网设备投资支出分析与预测

图表：2005-2011年中国联通并网后电信设备投资支出分析与预测

图表：2005-2011年国电信设备投资支出分析与预测

图表：2002-2007年全球3G用户发展情况

图表：3G在中国的发展需求

图表：2007-2011年中国的3G用户数量发展预测

图表：国家对TD产业政策的支持

图表：TD主设备供应商

图表：TD建设阶段描述表

图表：2007-2011年中国移动TD用户数量发展预测

图表：国内CDMA终端厂家份额

图表：CDMA关闭网络风潮原因分析

图表：2007-2011年中国电信的CDMA2000发展迅速

图表：WCDMA芯片主要供应商

图表：2007-2011年中国联通WCDMA用户数量预测

图表：2008-2011年中兴通讯收入预测

图表：2003-2008年国内电信投资总额和移动加联通资本开支总额及增长比较

图表：国内3G发牌后三年每年3G投资规模及细分预测

图表：2007-2009年通信行业及软件与集成行业通信相关公司估值

图表：2004-2008年1季度非终端设备及电信重点公司分析

图表：2007-2008年1季度非终端设备子行业收入增长比较

图表：2006-2008年1季度重点公司营运利润率与销售利润率比较

图表：2006-2008年1季度电信子行业收入增长比较

图表：2006-2008年1季度电信行业毛利率变化

图表：2006-2008年1季度电信重点公司销售费用率、管理费用率变化

图表：2006-2008年1季度电信重点公司投资收益及营业外收支净额贡献变化

图表：2006-2008年1季度电信重点公司实际所得税率变化

图表：2005-2008年1季度国内新增移动用户、宽带用户变化

图表：2004-2008年电信运营商CAPEX开支

图表：2002-2006年新兴市场移动普及率远低于发达市场

图表：2002-2006年新兴市场固话普及率明显远低于发达市场和中國

图表：2008-2009年电信重点公司分行业盈利预测

图表：2006-2007年电信设备制造厂商数量比较

图表：2007年国内电信设备产品集中度分析

图表：2006-2007年移动GSM合同额市场份额比较

图表：2006-2007年联通GSM合同额市场份额比较

图表：2007年联通CDMA市场份额

图表：2006-2007年CDMA合同金额份额比较

图表：2007年联通CDMA累计基站容量份额

图表：2007年联通CDMA累计核心网容量份额

图表：2006-2007年电信DSLAM市场份额比较分析

图表：2007年电信DSLAM累计市场份额

图表：2006-2007年网通DSLAM市场份额比较分析

图表：2007年网通DSLAM累计市场份额

图表：2006-2007年光通信设备份额比较分析

图表：2007年光电信光通信设备市场份额

图表：2007年网通光通信设备市场份额

图表：2007年移动光通信设备市场份额

图表：2007年联通光通信设备市场份额

图表：2007年三季度国内网络优化设备市场份额

图表：2006-2007年网络优化设备市场份额向优势企业集中

图表：2002-2007年6月国内手机终端厂商销售市场份额

图表：2005-2007年运营商定制手机量及占全国手机终端销售情况

图表：2007年不同品牌手机市场关注度

图表：2007年不同价位区间手机关注度比例

图表：2007年上半年国内手机平均价格走势

图表：2007年GSMTRX每载频价格比较

图表：2007年GSM核心网每线价格比较

图表：3G牌照发放后2年内，新联通WCDMA市场份额预测

图表：未来几年电信信息化建设的主要驱动力

图表：2006-2011年我国电信4大运营商软件于服务支出规模预测

图表：电信软硬件与服务产业链受益公司

图表：CDMA2000基站区域需求预测

图表：2009-2011年CDMA2000基站年度需求预测

图表：WCDMA基站区域需求预测
图表：2009-2011年WCDMA基站年度需求预测
图表：TD-SCDMA基站区域需求预测
图表：2009-2011年TD-SCDMA基站年度需求预测
图表：2009-2011年新建3G基站规模需求预测
图表：2009-2011年3G基站扩建规模需求预测
图表：2009-2011年3G基站设备价格需求预测
图表：2009-2011年3G基站设备市场规模预测
图表：2009-2011年3G基站升级投资市场规模预测
图表：2009-2011年核心网络设备投资预测
图表：2009-2011年3G核心网络设备市场规模预测
图表：2009-2011年3G项目投资规模预测
图表：2005-2011年新联通移动业务资本投资规模预测
图表：2006-2011年新联通固定业务资本投资规模预测
图表：2006-2008年中国移动投资结构占比分析
图表：2007年中国移动GSM网络建设投资构成比例
图表：2007年中国移动资本投资项目占比分析
图表：中国联通投资结构
图表：2007年电信资本投资结构占比分析
图表：2006-2008年网通累计资本投资结构占比分析
图表：通信设备制造业细分行业归类
图表：移动网络优化设备细分产品归类

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10097.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。