



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国BOSS系统 行业市场分析及发展前景预测报 告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国BOSS系统行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1010/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年，新一轮电信重组已全面启动，这为国内增值业务行业带来了难得的发展机遇。未来一个时期，随着3G商用的推进，在运营商和SP等产业各方的共同推动下，国内移动运营商必将迎来一个新的快速增长期。电信重组之后，新的移动通信市场竞争格局的形成和3G时代的来临，必将有力地促进国内移动运营商的快速增长。由于移动通信依然具有巨大的市场空间，因此在实施“六合三”电信重组之后，移动通信必将成为三家电信运营企业进行市场角逐的重点。电信重组之后，新的中国移动、中国联通和中国电信在争夺增量市场、积极拓展话音业务的同时，必然会把发展移动增值业务作为企业发展的重中之重，全面加强移动增值业务的创新能力，提升自身的核心竞争力。我国电信竞争大格局的形成，市场竞争的日趋激烈，使得电信运营意识到本身的生存和发展危机，更加重视自身的建设和对客户的争夺。这对电信网络的业务能力和服务能力提出了新的要求。由此引发了新一轮的竞争，竞争的焦点从资源竞争逐渐转向了以软投资的加大为标志的质量竞争。电信运营商们的BOSS系统、客户分析系统和OA系统为核心的软投资的增加，为广大的设备系统集成商们提供了广阔的市场，并且拉开了产业链上下游各个环节之间的或合作或竞争的帷幕。面对BOSS系统庞大的市场规模和激烈的市场竞争，运营商及设备系统供应商们如何发展采用够赢得市场，赢得客户，立于不败之地？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国通信企业协会、中国经济景气监测中心、中国通信网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告从市场需求出发，立足于国内运营商BOSS系统的建设投资状况，通过最新的资讯对整个价值链进行分析，详细介绍了从国外到国内运营BOSS系统的建设情况和系统供应商的解决方案，对中国市场BOSS系统供应商之间的竞争情况进行了详细的分析，并且对BOSS系统的发展前景和发展趋势进行了预测。本报告是移动通信运营企业、电信相关企业、BOSS系统供应商、BOSS系统研究单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

### 目录

#### CONTENTS

#### 第一部分 电信行业发展分析

#### 第一章 2008年全球电信市场发展分析

#### 第一节 全球电信业发展概况

- 一、运营商面临的问题
- 二、电信服务面临的挑战
- 三、电信业的对策和转变
- 四、电信行业专用方案
- 五、电信行业发展趋势

## 第二节 全球电信业发展现状

- 一、2008年世界电信业发展分析
- 二、2008年全球电信业发展趋势
- 三、2009年全球无线市场发展预测
- 四、2010年全球电信市场发展预测

## 第三节 2008年国际运营商发展分析

- 一、日韩移动运营商3G发展分析
- 二、2008年英国电信业务发展分析
- 三、2008年亚洲电信运营商发展分析
- 四、2008年肯尼亚移动运营移动转账业务分析
- 五、2008年南非运营商发展分析

## 第四节 2008-2017年全球移动运营发展预测

- 一、2008年全球电信运营市场并购分析
- 二、2008-2009年全球电信行业发展趋势预测
- 三、2011年全球彩铃业务发展预测
- 四、2012年全球无线娱乐市场发展预测
- 五、2013年全球4G用户预测
- 六、2013年全球手机短信销售额预测
- 七、2017年美国无线数据营收预测

## 第二章 2008年中国电信市场发展分析

### 第一节 中国电信市场发展概况

- 一、行业政策环境分析
- 二、行业发展面临的问题
- 三、行业竞争态势分析

### 第二节 2008年我国电信业发展分析

- 一、2008年全国电信业运行状况分析
- 二、2008年电信业竞争模式亟待转轨

三、2008年电信运营商重组须重服务

四、2008年电信运营商IPTV业务发展新思路

五、2008年重组后中国电信市场格局分析

六、2008年电信重组有利发展无线增值业务

七、2008年电信重组后增值业务优质资源分析

第三节 2008年移动运营市场发展情况

一、2008年电信重组对移动增值业务的影响

二、2008年中国移动扩大领先优势

第四节 中国移动增值市场发展及运营策略分析

一、2007-2011年移动增值市场规模及用户规模

二、中国移动运营策略分析

三、中国联通运营策略分析

四、2011年移动增值业务发展趋势

第二部分 BOSS行业发展分析

第三章 全球BOSS系统发展分析

第一节 国外BOSS发展概况

一、发展历程

二、OSS提供的服务

三、OSS/BSS标准的提出

四、发展OSS的目的

第二节 国外市场发展现状

一、OSS实施系统市场

二、SS保障系统市场

三、SS计费系统市场

四、市场预测

第三节 2008年全球市场分析

一、2008年全球BOSS系统需求

二、2008年主要运营商需求分析

三、2008年全球供应商竞争分析

第四节 美国固定网OSS保障系统市场分析

一、市场综述

二、竞争分析

### 三、市场影响因素

### 四、美国OSS市场的发展趋势

## 第四章 中国BOSS系统发展分析

### 第一节 发展历程

### 第二节 发展现状

#### 一、行业制度

#### 二、OSS系统现状

#### 三、BSS系统现状

### 第三节 影响因素

#### 一、积极因素分析

#### 二、阻碍因素分析

### 第四节 价值链分析

#### 一、运营商

#### 二、设备系统制造商

#### 三、市场参与者特点

### 第五节 2008年我国市场分析

#### 一、2008年我国BOSS系统需求

#### 二、2008年主要运营商需求分析

#### 三、2008年电信重组对行业的影响

## 第五章 电信运营商BOSS系统发展现状及投资分析

### 第一节 中国电信

#### 一、企业概况

#### 二、系统主要特点

#### 三、2008年系统建设进度

#### 四、2008-2010年项目投资计划

### 第二节 中国移动

#### 一、企业概况

#### 二、系统主要特点

#### 三、2008年系统建设进度

#### 四、2008-2010年项目投资计划

### 第三节 中国联通

#### 一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2008-2010年项目投资计划

第四节 日本NTTDoCoMo公司

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2008-2010年项目投资计划

第五节 日本KDDI电信公司

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2008-2010年项目投资计划

第六节 KTF

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2008-2010年项目投资计划

第七节 和记黄埔集团

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2008-2010年项目投资计划

第八节 沃达丰集团概况

一、企业概况

二、系统主要特点

三、2008年系统建设进度

四、2008-2010年项目投资计划

第三部分 BOSS行业竞争分析

第六章 BOSS系统集成商竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

一、2007年市场竞争分析

二、2008年供应商竞争分析

三、2008年运营商需求情况分析

四、2008年电信重组后市场竞争分析

第二节 2008年设备市场特点分析

第三节 2007-2008年市场规模分析

第四节 国外专业OSS公司进入中国机会分析

第五节 市场建议

一、运营商

二、厂商

第七章 BOSS系统集成商发展分析

第一节 亚信

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年研发状况

四、2008-2010年发展规划

第二节 朗讯

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年研发状况

四、2008-2010年发展规划

第三节 大唐软件

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年研发状况

四、2008-2010年发展规划

第四节 华为

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年研发状况

四、2008-2010年发展规划

第五节 IBM

一、企业概况



二、2008年经营状况

三、2008年研发状况

四、2008-2010年发展规划

#### 第六节 CA

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年研发状况

四、2008-2010年发展规划

#### 第七节 神州数码

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年研发状况

四、2008-2010年发展规划

#### 第八节 浪潮

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年研发状况

四、2008-2010年发展规划

#### 第九节 北京思特奇

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年研发状况

四、2008-2010年发展规划

#### 第十节 联创

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年研发状况

四、2008-2010年发展规划

### 第四部分 BOSS行业发展趋势

#### 第八章 BOSS系统发展趋势分析

##### 第一节 新一代网络的BOSS建设

##### 第二节 无线BOSS系统的建设

## 一、建设要求

## 二、厂商的解决方案

### 第三节 OSS互联

### 第四节 建设运营中的问题

#### 一、集中程度欠缺

#### 二、继续利用遗产系统的困难

#### 三、用户分离

#### 四、移植困难

### 第五节2008-2010年发展前景预测

#### 一、2008-2010年市场需求预测

#### 二、2008-2010年行业发展趋势

#### 三、本土化趋势分析

### 第六节 BOSS系统标准建设进程

#### 图表目录

图表：新一代OSS标准以及相关的信息

图表：OSS远程监控标准种类及其功能应用统计

图表：OSS功能表

图表：OSS业务实施市场分析

图表：OSS业务保障市场分析

图表：全球OSS计费系统细分市场规模统计

图表：全球传统和下一代通信网络OSS计费市场竞争结构

图表：全球OSS计费整体市场及传统和下一代网络主要市场竞争者市场份额

图表：无线OSS计费市场竞争者各级别厂商及其特性

图表：无线OSS计费市场：2007年全球按照地区划分的无线用户渗透率

图表：全球无线OSS计费市场按地区划分的用户市场规模

图表：潜在的无线计费市场的竞争群体优劣势对比

图表：全球各地区无线OSS计费细分市场规模

图表：全球无线OSS计费市场各公司市场份额

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的增长趋势

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的各细分市场

图表：美国固定网OSS服务保障竞争者市场份额

图表：中国电信数据通信业务发展的总体目标

图表：中国联通主要经营目标

图表：中国移动主要经营目标

图表：2008年中国电信项目建设

图表：2008年中国移动项目建设

图表：2008年中国联通项目建设

图表：2008年中国移动系统集成市场状况

图表：2008年中国联通系统集成市场状况

图表：2008年中国电信系统集成市场状况

图表：韩国电信（kt）与国内电信运营商宽带互联网业务服务种类比较

图表：2008年电信运营商客服系统建设情况

图表：中国电信各分公司已经建设完成的运营支撑系统项目统计

图表：中国电信各分公司正在建设的运营支撑系统项目统计

图表：中国移动各分公司BOSS系统已经建设的项目统计表

图表：中国移动各分公司BOSS系统正在建设项目统计表

图表：中国联通各省公司BOSS系统完成情况统计

图表：中国联通各分公司BOSS系统在建工程项目统计

图表：1999年-2007年欧洲各移动运营商平均ARPU值分布图

图表：2007年全球各地区无线OSS计费细分市场比例

图表：2001-2009年全球OSS市场预测

图表：全球OSS/BSS市场规模预测

图表：2008年中国电信BSS/OSS的市场投入所占全部投入的比重

图表：2008年中国移动BSS/OSS的市场投入所占全部投入的比重

图表：2008年中国联通BSS/OSS的市场投入所占全部投入的比重

图表：2008年1-10月移动用户月度数据

图表：2000-2008年中国移动增值服务市场规模及增长

图表：2008年移动增值服务各组分市场收入份额

图表：2007-2008年年中国移动增值用户规模

图表：2008年中国主要移动增值服务用户规模

图表：基于主流用户细分方案对不同用户群的终端需求一览表

图表：2006-2008年中国移动增值服务市场规模及增长

图表：2008年3季度中国移动增值细分市场份

图表：2008年1-9月中国移动通信增值业务市场规模

图表：2006-2008年中国移动通信增值业务市场规模及占比变化情况

图表：2008年3季度中国SMS市场规模及增长

图表：2008年1-3季度中国MMS市场规模及增长

图表：2008年1-3季度中国CRBT市场规模及增长

图表：2008年1-3季度中国WAP市场规模及增长

图表：2008年1-3季度中国移动JAVA市场规模及增长

图表：2008年1-3季度中国BREW市场规模及增长

图表：2008年上半年中国手机支付业务收入分布情况

图表：2008年上半年中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：网民使用过的手机增值服务

图表：2008年中国移动增值服务市场规模及预测

图表：通信行业的产业链

图表：2008年通信设备制造业的子行业概况

图表：2008年通信设备制造业的子行业的销售收入与利润率

图表：2008年电信业务收入以移动通信与固定通信为主

图表：2008年数据通信与移动通信业务收入增速较快

图表：2008年固网运营商主要的收入来源与增长率

图表：2008年移动通信运营收入结构及其增长率

图表：2008年电信运营商的收入及其增幅

图表：2008年电信运营商的净利润及其增幅

图表：2007-2008年中国移动、中国联通的增值业务收入占移动服务收入的比重

图表：2007-2008年电信运营商投资占收入的比重

图表：2007-2008年中国联通的各项成本占收入的比重

图表：2007-2008年中国移动的各项成本占收入的比重

图表：2008年中国电信、中国网通的各项成本占收入的比重

图表：电信增值服务提供商的业务模式

图表：移动增值服务行业不同类型公司的经营模式

图表：2008年2季度短信息仍是移动增值业务中最重要的业务

图表：移动网络升级将带来新的增值业务

图表：电信设备制造商的类别

图表：移动通信技术演进路线图

图表：通信系统设备产品的研发流程

图表：2008年中国移动新增系统设备市场份额

图表：2008年中国联通新增GSM系统设备市场份额

图表：2008年TD-SCSMA一期招标中各厂商的市场份额

图表：通信网络配套、辅助设备厂商的营业模式

图表：2008年中国新增手机用户数与手机销量

图表：2008年9月国内主要手机厂商的市场份额

图表：2008年9月三大国际品牌的市场份额

图表：2008年中国市场手机品牌销量份额

图表：电信运营行业的竞争力分析

图表：2008年全球主要的通信设备集成商的销售收入

图表：2008年全球移动电话用户普及率在逐步提升

图表：2008年中国的移动电话普及率

图表：2008年电信业务收入增长

图表：2008年中国移动用户的每月通话时长

图表：2008年移动运营商的每月每户话费

图表：新的三大运营商的比较

图表：增值服务提供商的竞争力

图表：通信系统设备厂商的竞争力分析

图表：我国系统设备厂商与国际厂商在国内G设备市场上的优劣势对比

图表：2008年各省人均GDP与其移动电话普及率的关系

图表：各国电信收入占GDP的比例

图表：各国的电信投资占电信收入的比例

图表：电信重组、牌照等重大事件对电信投资有显著影响

图表：新一轮电信重组后的竞争格局

图表：2008年城镇居民通信消费支出及其占总消费支出的比例

图表：2008年居民收入增幅与电信收入增幅的相关性

图表：我国电信设备投资主体的分类

图表：2008年通信设备制造业产品销售收入增速与电信投资增速

图表：国内上市的主要电信服务商

图表：中国即时通信用户经常使用的即时通讯功能

图表：2008年中国即时通信用户规模及预测

图表：2008年中国移动IM市场规模及预测

图表：模型的具体权重和等级评估原则

图表：对中国无线增值业务的评估

图表：无线音乐业务在日本、韩国和中国的发展情况

图表：无线音乐的现状以及成功的关键因素

图表：移动支付业务技术实现方式优劣势比较

图表：基于手机终端设计的移动支付安全认证

图表：线下受访者日常消费习惯付费方式

图表：线上受访者日常消费习惯付费方式

图表：线下受访者移动支付方式

图表：线下受访者移动支付面临主要问题

图表：线上受访者移动支付面临主要问题

图表：线下受访者移动支付主要的场合

图表：线下受访者手机账户预存金额

图表：线上受访者手机账户预存金额

图表：线下受访者最信任的移动支付服务机构

图表：线下受访者对移动支付不可接受的成本

图表：用户对移动支付应用的功能需求

图表：用户对移动支付应用产品的体验感受

图表：用户对移动支付产品的心理价位接受度

图表：年月日-日中国G手机市场品牌结构图

图表：国内的G建设将会加速发展

图表：G将带来丰富多彩的应用

图表：G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及G牌照发放预测

图表：SKT的品牌定位

图表：国内G发牌后三年每年G投资规模及细分预测

图表：年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2008年全球移动定位市场规模

图表：2008年中国移动定位市场规模

图表：A-GPS工作原理

图表：移动定位技术比较

图表：移动定位服务应用类型

图表：2008年全球LBS市场发展及预测

图表：日韩LBS市场发展现况与趋势

图表：CDMA网络制式的几种定位技术比较

图表：GSM网络制式的几种定位技术比较

图表：定位服务的精度要求

图表：全球和中国移动定位市场发展阶段对比

图表：网民使用移动定位服务的途径选择

图表：网民使用移动定位服务的运营商选择

图表：主要省区网民使用移动定位服务的途径

图表：网民期望的移动定位服务功能

图表：网民期望的移动定位服务价格

图表：移动运营商主导的产业链

图表：广电运营商主导的产业链

图表：韩国TUMedia手机电视商业模式

图表：美国Sprint手机电视商业模式

图表：用户选择手机电视终端的驱动因素

图表：用户观看手机电视节目类型的选择偏好

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1010/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。