



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国赖氨酸行业市场分析 及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国赖氨酸行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10102.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国赖氨酸行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国赖氨酸行业发展政策环境分析

- (一) 国家"十一五"规划对赖氨酸要求分析
- (二) 赖氨酸产品进出口关税政策分析
- (三) 中国赖氨酸市场准入政策分析
- (四) 赖氨酸产业的环保政策分析

#### 三、2008年中国赖氨酸行业发展技术环境分析

- (一) 中国赖氨酸产品标准
- (二) 中国赖氨酸生产工艺分析

### 第二章 赖氨酸行业相关概述

#### 一、赖氨酸的概念

- (一) 赖氨酸产品介绍
- (二) 赖氨酸的主要作用分析
- (三) 赖氨酸产品标准及主要理化指标
- (四) 赖氨酸产品上下游产业链分析

#### 二、赖氨酸的分类和应用分析

#### 三、赖氨酸行业生产工艺介绍

- (一) 赖氨酸产品微生物发酵法生产工艺
- (二) 酶法生产工艺

### 第三章 2008年全球赖氨酸行业发展态势分析

#### 一、2008年全球赖氨酸行业发展概况分析

- (一) 全球赖氨酸行业应用领域结构分析
- (二) 全球赖氨酸行业产能区域分布分析

#### 二、2008年全球赖氨酸产品需求市场现状分析

- (一) 全球赖氨酸需求市场现状分析

(二) 2009-2012年全球赖氨酸需求市场的发展趋势分析

### 三、2008年全球赖氨酸产品供应市场现状分析

(一) 全球赖氨酸产品供应市场现状分析

(二) 2009-2012年全球赖氨酸产品供应市场的变化趋势分析

### 四、2008年主要国家、地区赖氨酸行业发展态势分析

(一) 日本

(二) 欧洲

(三) 美国

(四) 东南亚地区

## 第四章 2008年中国赖氨酸行业市场运行状态分析

### 一、2008年中国赖氨酸行业发展概况分析

(一) 中国赖氨酸产品市场应用领域结构分析

(二) 中国赖氨酸产品营销模式分析

### 二、2008年中国赖氨酸供应市场发展状况分析

(一) 中国赖氨酸市场供应状况分析

(二) 中国赖氨酸市场需求状况分析

### 三、2008年中国赖氨酸产品进出口分析

## 第五章 2008年中国赖氨酸行业市场竞争格局分析

### 一、中国赖氨酸市场竞争格局分析

### 二、中国赖氨酸市场集中度分析

### 三、中国赖氨酸市场竞争力评价分析

## 第六章 全球主要赖氨酸生产企业分析

### 一、日本味之素(Ajinomoto)株式会社

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

### 二、德国德固赛公司(Degussa)

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

### 三、美国ADM公司(ArcherDanielsMidland)

（一）公司基本概况

（二）公司竞争优势分析

#### 四、韩国希杰公司（CJ）

（一）公司基本概况

（二）公司竞争优势分析

#### 五、日本协和发酵（KyowaHakko）

（一）公司基本概况

（二）公司竞争优势分析

### 第七章 中国赖氨酸重点企业分析

#### 一、大成生化科技集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

#### 二、希杰（聊城）生物科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

#### 三、四川川化味之素有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

#### 四、宁夏伊品生物工程有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

#### 五、安徽丰原生物化学股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

#### 六、广西南宁邕江药业有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 七、临清德能金玉米生物有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

## 八、泉州大泉赖氨酸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

# 第八章 2008年中国赖氨酸相关行业发展态势分析

## 一、2008年中国饲料行业发展状况分析

(一) 中国饲料行业快速发展带来庞大的市场空间分析

(二) 2008年国内市场饲料品种结构

(三) 国内近年来饲料行业发展分析

(四) 各类饲料品种增长率情况比较

(五) 2009-2012年中国饲料行业对赖氨酸产品需求前景分析

## 二、2008年中国食品医药行业发展形势分析

(一) 赖氨酸产品应用于医药行业的类别

(二) 目前以赖氨酸为原料的医药产品的用途及销售情况

(三) 生产企业对赖氨酸医药产品开发情况分析

(四) 赖氨酸产品应用于食品领域的商业进展

(五) 2009-2012年中国赖氨酸产品在该领域的发展前景分析

## 三、2008年中国玉米、糖蜜行业发展状态分析

(一) 中国玉米产地分布及产量

(二) 中国玉米应用结构

(三) 玉米进口依存度及供求关系紧张度

(四) 中国糖蜜产区分布

(五) 糖蜜产量供应情况及应用结构

(六) 赖氨酸上游原料供应影响分析

(七) 2009-2012年中国玉米、糖蜜行业发展趋势分析

# 第九章 2009-2012年中国赖氨酸行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国赖氨酸行业发展前景分析
  - (一) 中国对饲用赖氨酸的需求将大量增加
  - (二) 中国医药及其他领域赖氨酸用量需求量大
  - (三) 中国赖氨酸企业间成本竞争将更加激烈
- 二、2009-2012年中国赖氨酸行业发展趋势分析
  - (一) 中国赖氨酸市场规模预测分析
  - (二) 中国赖氨酸供应市场发展趋势分析
  - (三) 中国赖氨酸需求市场发展趋势分析
- 三、2009-2012年中国赖氨酸行业投资分析
  - (一) 中国赖氨酸行业投资环境分析
  - (二) 中国赖氨酸行业投资机会分析
  - (三) 中国赖氨酸行业投资风险分析
- 四、2009-2012年中国赖氨酸市场发展建议分析
  - (一) 扩大单套装置的生产规模，提高供应能力
  - (二) 实现原料供应和产品生产的一体化
  - (三) 增加产品品种
  - (四) 加强国内外合作，进一步提高技术水平

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10102.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。