



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国木糖醇行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国木糖醇行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10104.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国木糖醇行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国木糖醇行业发展政治环境分析

- (一) 木糖醇行业监管体制和投资政策分析
- (二) 木糖醇行业出台政策回顾
- (三) 木糖醇行业税收政策变动分析
- (四) 木糖醇行业其他产业政策分析

三、2008年中国木糖醇行业发展技术环境分析

第二章 木糖醇行业相关概述

一、木糖醇定义和用途

二、木糖醇主要生产方法

- (一) 中和脱酸工艺
- (二) 离子交换脱酸工艺
- (三) 木糖醇生产工艺的要点
- (四) 木糖醇质量指标分析

三、木糖醇的应用领域分析

- (一) 食品领域
- (二) 医药领域
- (三) 轻工领域

第三章 2008年全球木糖醇行业发展态势分析

一、2008年全球木糖醇行业市场概述

- (一) 木糖醇生产与消费格局分析
- (二) 白桦木蒸煮法生产的纯天然木糖醇产品与玉米芯提取的木糖醇价格走势分析
- (三) 木糖醇市场形势分析

二、2008年全球主要国家木糖醇行业发展态势分析

- (一) 美国

- (二) 日本
- (三) 芬兰
- (四) 俄罗斯
- (五) 意大利

三、2008年全球木糖醇行业存在的问题分析

- (一) 全球生产木糖醇原料紧缺
- (二) 供应缺口较大

第四章 2008年中国木糖醇行业发展概况分析

一、2008年中国木糖醇行业发展现状分析

- (一) 高昂的零售价限制了木糖醇在国内市场销量的扩大
- (二) 中国木糖醇企业产能扩张，竞争加剧
- (三) 木糖醇的应用领域不断扩大
- (四) 消耗高、产品质量低，生产成本高是行业的通病

二、2008年中国木糖醇行业发展的影响因素分析

- (一) 迅速发展的经济、规模巨大的市场、全球高新技术领域的发展
- (二) 木糖醇等糖醇的保健效果日益为人们接受
- (三) 中国淀粉工业的快速发展，为糖醇行业的发展提供了大量优质廉价的原料
- (四) 迅速发展的国内装备，给中国的糖醇行业提供了有力的支持
- (五) 中国科研单位、高等院校对糖醇开发的关注，为糖醇工业的发展提供了坚强的技术后盾

第五章 2008年中国木糖醇行业市场发展形势分析

一、2008年中国木糖醇行业供需状况分析

- (一) 中国木糖醇行业市场需求规模分析
- (二) 影响中国木糖醇市场需求的因素分析
- (三) 中国木糖醇行业供给能力分析

二、2008年中国木糖醇行业进出口分析

三、2008年中国木糖醇市场价格分析

第六章 2008年中国木糖醇的主要功能与应用状况分析

一、2008年中国木糖醇的医药功能分析

- (一) 木糖醇作为糖尿病人的营养剂和辅助治疗剂的应用状况分析
- (二) 木糖醇在护肝保肝领域中的应用状况分析
- (三) 木糖醇在静脉注射领域中的应用形势分析
- (四) 木糖醇在作为减肥品领域中的应用情况分析
- (五) 木糖醇在外科手术的麻醉剂中的应用态势分析
- 二、2008年中国木糖醇在食品领域应用分析
 - (一) 木糖醇在口香糖等食品中的应用情况分析
 - (二) 木糖醇在食品中代替蔗糖的应用态势分析
- 三、2008年中国木糖醇在塑料工业中的应用分析
 - (一) 木糖醇作为增塑剂的应用状况分析
 - (二) 木糖醇作为起始剂制聚醚的应用形势分析
 - (三) 木糖醇作为聚氯乙烯电缆线的添加剂领域的应用态势分析
- 四、2008年中国木糖醇在油漆涂料工业中的应用分析
- 五、2008年中国木糖醇在表面活性剂中的应用分析
 - (一) 木糖醇硬脂酸酯
 - (二) 木糖醇油酸酯XO—80
- 六、2008年中国木糖醇在皮革工业中应用分析
- 七、2008年中国木糖醇在蓄电池工业中的应用分析

第七章 全球木糖醇行业优势企业分析

- 一、法国罗盖特公司
 - (一) 公司基本概况
 - (二) 公司全球化发展战略分析
- 二、印度尼西亚的PTANEKAKIMIARAYATBK公司
 - (一) 公司基本概况
 - (二) 公司全球化发展战略分析
- 三、芬兰的丹尼斯克公司
 - (一) 公司基本概况
 - (二) 公司全球化发展战略分析
- 四、赛罗芬(Xylofin)公司
 - (一) 公司基本概况
 - (二) 公司全球化发展战略分析

五、东和化成工业株式会社

(一) 公司基本概况

(二) 公司全球化发展战略分析

六、韩国的宝乐公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司全球化发展战略分析

第八章 中国木糖醇行业重点企业分析

一、河北乐亭县奥翔木糖醇有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、浙江华康药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、河北圣雪葡萄糖有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、北京健力药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、河北宝硕集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、山东福田药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、郓城县禾田化工有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

八、山东金缘生物科技有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十章 2008年中国木糖醇相关行业发展局势分析

一、2008年中国食品行业发展状况分析

- (一) 中国食品行业发展现状
- (二) 影响中国食品行业发展的主要因素分析
- (三) 2009-2012年中国食品行业发展态势展望

二、2008年中国医药行业发展态势分析

- (一) 中国医药行业发展现状
- (二) 影响中国医药行业发展的主要因素分析
- (三) 2009-2012年医药行业发展态势展望

三、2008年中国塑料工业发展形势分析

- (一) 中国塑料工业发展现状
- (二) 影响中国塑料工业发展的主要因素分析
- (三) 2009-2012年中国塑料工业发展态势展望

第十一章 2009-2012年中国木糖醇行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国木糖醇行业发展技术趋势分析

- (一) 木糖醇生产技术新突破
- (二) 木糖醇应用技术的新发展

二、2009-2012年中国木糖醇行业市场前景分析

- (一) 在医药上销售量越来越大
- (二) 在食品工业上前景广阔

三、2009-2012年中国木糖醇行业市场状况预测分析

- (一) 中国木糖醇行业供给状况预测分析

(二) 中国木糖醇行业需求状况预测分析

四、2009-2012年中国木糖醇行业投资分析

(一) 中国木糖醇行业投资环境分析

(二) 中国木糖醇行业投资机会分析

(三) 中国木糖醇行业投资风险分析

五、2009-2012年中国木糖醇行业投资策略分析

(一) 积极开发新品种及高档次产品

(二) 参与全球竞争，与全球惯例接轨

1、提高产品质量，直接走向全球市场

2、实施集约化经营，提高全球市场竞争力

(三) 加强企业技术进步，提升产品质量，降低生产成本

(四) 发挥行业协会的作用，走联合发展的道路

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10104.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。