



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国滴眼液市场分 析与发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国滴眼液市场分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国滴眼液市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国滴眼液市场社会环境分析

- (一) 人们生活水平的提高
- (二) 电脑的拥有率迅速增加

三、2007-2008年中国滴眼液市场政治环境分析

- (一) 市场具体政策
- (二) 政策特点与影响

四、2007-2008年中国滴眼液市场技术工艺环境分析

第二章 滴眼液概述

一、产品定义、基本概念

二、滴眼液市场的组成部分

- (一) 抗生素滴眼液
- (二) 中药滴眼液
- (三) 消字号滴眼液

三、滴眼液市场特征

- (一) 消费特征
- (二) 产品结构特征
- (三) 产业集中度特征

第三章 2007-2008年中国滴眼液市场发展状况分析

一、2007-2008年中国滴眼液行业市场概况分析

- (一) 发展速度和发展规模分析
- (二) 企业数量及分布情况分析
- (三) 市场发展中存在问题分析

二、2007-2008年中国滴眼液销售终端分析

- (一) 医院

（二）零售药店

三、2007-2008年中国滴眼液市场运行状况分析

（一）中国滴眼液产量分析

（二）中国滴眼液销售量分析

（三）中国滴眼液市场需求量分析

四、2007-2008年中国滴眼液进出口状况分析

第四章 2007-2008年中国滴眼液市场市场调查分析

一、2007-2008年中国滴眼液市场结构分析

（一）产品市场结构

（二）品牌市场结构

（三）区域市场结构

（四）渠道市场结构

二、2007-2008年中国滴眼液市场消费者结构调查分析

（一）青少年

（二）白领

（三）司机

（四）眼疾病人

三、2007-2008年中国滴眼液市场消费者购买行为分析

（一）购买渠道分析

（二）购买目的分析

（三）购买频率分析

（四）品牌忠诚度分析

（五）价格接受程度分析

第五章 2007-2008年中国滴眼液产品细分市场发展状况分析

一、2007-2008年中国抗生素滴眼液市场发展状况分析

（一）抗生素滴眼液市场整体发展现状分析

（二）抗生素滴眼液市场供给状况分析

（三）抗生素滴眼液市场需求状况分析

二、2007-2008年中国抗病毒滴眼液市场发展状况分析

（一）抗病毒滴眼液市场整体发展现状分析

(二) 抗病毒滴眼液市场供给状况分析

(三) 抗病毒滴眼液市场需求状况分析

三、2007-2008年中国抗衣原体滴眼液市场发展状况分析

(一) 抗衣原体滴眼液市场整体发展现状分析

(二) 抗衣原体滴眼液市场供给状况分析

(三) 抗衣原体滴眼液市场需求状况分析

四、2007-2008年中国散瞳类和缩瞳类滴眼液市场发展状况分析

(一) 散瞳类和缩瞳类滴眼液市场整体发展现状分析

(二) 散瞳类和缩瞳类滴眼液市场供给状况分析

(三) 散瞳类和缩瞳类滴眼液市场需求状况分析

五、2007-2008年中国人工眼液类滴眼液市场发展状况分析

(一) 人工眼液类滴眼液市场整体发展现状分析

(二) 人工眼液类滴眼液市场供给状况分析

(三) 人工眼液类滴眼液市场需求状况分析

第六章 2007-2008年中国滴眼液市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国滴眼液市场竞争格局分析

(一) 外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场

(二) 不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场

二、2007-2008年中国滴眼液市场竞争模式分析

(一) 价格竞争分析

(二) 产品竞争分析

(三) 营销策略竞争分析

三、2007-2008年中国滴眼液市场区域性分析

(一) 华北地区

(二) 东北地区

(三) 华东地区

(四) 华南地区

(五) 西南地区

(六) 西北地区

第七章 中国滴眼液市场优势企业分析

一、山东正大福瑞达公司——润舒、润洁

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、曼秀雷敦(中山)药业有限公司——乐敦

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、桂林集琦药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、北海国发海洋生物产业股份有限公司制药厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、潜江制药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、福建麴明珠眼药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、湖北东盛制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、武汉天天明药业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司——珍视明

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、仁和集团闪亮生物科技股份有限公司——仁和闪亮

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2009-2012年中国滴眼液市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国滴眼液市场发展前景分析

(一) 滴眼液产品必须有自己独特的产品、工艺才能胜出

(二) 中药滴眼液仍有很大市场

(三) 生产、销售应专业化

(四) 市场仍未充分细分，市场营销仍有空间

二、2009-2012年中国滴眼液市场投资分析

(一) 中国滴眼液投资环境分析

(二) 中国滴眼液投资机会分析

(三) 中国滴眼液投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。