



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国等离子电视机 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国等离子电视机市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10110.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国等离子电视机发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国等离子电视机政治环境分析

- (一) 国家启动"平板显示器件产业化专项工程"
- (二) 政府支持下建立"中国PDP产业集群"

三、2007-2008年中国等离子电视机社会环境分析

- (一) 2007-2008年中国居民消费水平分析
- (二) 2007-2008年中国电视传媒业发展水平分析

四、2007-2008年中国等离子电视机技术环境分析

第二章 等离子电视机概述

一、等离子显示屏PDP简介

二、等离子电视机的优点分析

- (一) 薄而轻的结构
- (二) 宽视角
- (三) 防电磁干扰
- (四) 纯平的图像无扭曲
- (五) 没有会聚和聚焦问题

三、平面电视机发展历程分析

第三章 2007-2008年全球等离子电视机市场发展概况分析

一、2007-2008年全球等离子市场特征分析

- (一) 等离子依然牢牢占据着大屏幕市场
- (二) 等离子电视机平均销售价格分析
- (三) 北美、中国和全球其它地区的市场份额提高了
- (四) 欧洲和日本的市场份额下降了

二、2007-2008年全球等离子电视市场发展状况分析

- (一) 2007年松下等离子电视全球销量将提高5成

(二) 松下展示全球最大103英寸等离子电视

三、2007-2008年全球等离子电视机市场运行状况分析

(一) 全球等离子电视技术改进分析

(二) 全球等离子电视价格稳定分析

(三) 全球等离子电视机销售量分析

四、2007-2008年全球等离子电视机重点市场调查

(一) 日本

(二) 北美地区

(三) 欧洲地区

第四章 2007-2008年中国等离子电视机市场发展状况分析

一、2007-2008年我国等离子电视机市场特征分析

(一) 商用等离子市场依然稳步增长

(二) 家电连锁主导市场，区域渠道差异明显

(三) 中国等离子电视产业形势持续严峻

(四) 在大屏幕显示领域，PDP技术拥有绝对优势

二、2007-2008年中国等离子电视机市场发展分析

(一) 我国等离子电视市场份额透析

(二) 中国等离子电视市场结构与规模变化分析

三、2007-2008年中国等离子电视机行业存在的问题分析

(一) 等离子电视产业链发展不畅

(二) 32英寸等离子陷入困境

(三) 产业链封闭是等离子电视的致命缺陷

四、2007-2008年中国等离子电视发展对策分析

(一) 等离子电视的数字化特性有望使其崛起

(二) 2007-2008年等离子电视市场反攻的优势分析

(三) 等离子电视产业发展有赖于各方合作

(四) 盘活等离子电视市场的策略

第五章 2007-2008年中国等离子电视机市场供需状况分析

一、2007-2008年中国等离子电视机市场供应状况分析

(一) 中国等离子电视机市场产量分析

(二) 中国等离子电视机总产值分析

二、2007-2008年中国等离子电视机市场需求状况分析

(一) 中国平面电视机市场需求量分析

(二) 中国等离子电视机总销售量分析

三、2007-2008年中国等离子电视机进出口状况分析

第六章 2007-2008年中国等离子电视机市场深度调查分析

一、2007-2008年中国等离子电视机市场产品结构调查分析

(一) 按屏幕尺寸

(二) 按价格段

一、2007-2008年中国等离子电视机市场品牌结构调查分析

(一) 整体市场品牌结构

(二) 区域 - 品牌市场结构

(三) 渠道 - 品牌市场结构

三、2007-2008年中国等离子电视机市场预期购买行为分析

(一) 品牌偏好

(二) 价格偏好

(三) 渠道偏好

(四) 信息获取渠道偏好

四、2007-2008年中国等离子电视机市场舆论分析

(一) "等离子技术差, 达不到高清"——片面舆论

(二) "等离子比液晶耗电"——夸大缺点

(三) "等离子电视看上去灰蒙蒙的"——歪曲事实

第七章 2007-2008年中国等离子电视机市场竞争态势分析

一、2007-2008年中国等离子电视机市场竞争格局分析

(一) 一线品牌优势弱化, 松下继续领跑PDP市场

(二) 品牌集中度进一步下降, 市场格局产生变化

(三) (一) 二级城市仍占主导, (三) 四级城市市场逐步启动

二、2007-2008年中国等离子电视机市场竞争力评价分析

(一) 产品竞争力分析

(二) 价格竞争力分析

(三) 销售竞争力分析

(四) 渠道竞争力分析

(五) 服务竞争力分析

(六) 品牌竞争力分析

三、2007-2008年中国等离子电视机市场替代品竞争状况分析

(一) 中国等离子电视机主要替代品是液晶电视

(二) 液晶电视价格大幅下调,逐步逼近等离子电视价格

(三) 平板市场液晶电视机市场份额及销售比例大于等离子电视机

(四) 液晶电视机与等离子电视机市场竞争日趋激烈

第八章 全球等离子电视主要著名品牌分析

一、三星

二、松下

三、索尼

四、飞利浦

五、夏普

六、LG

七、日立

第九章 中国等离子电视机优势企业分析

一、长虹电子集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、彩虹集团电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、康佳集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、青岛海信电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

五、厦门华侨电子企业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

六、创维集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

七、TCL集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

第十章 2007-2008年中国液晶电视行业发展格局分析

一、2007-2008年我国液晶电视行业发展现状分析

- (一) 中国液晶电视行业的"八强"格局
- (二) 中国液晶电视产业增长迅速
- (三) 液晶电视产业整合大势所向

二、2007-2008年我国液晶电视成为平板电视领头羊

- (一) 液晶电视机市场将继续保持强劲的增长势头
- (二) 中外品牌之争，外资品牌用降价力拼国内厂商
- (三) 大屏液晶成焦点，购买需求增加

三、2007-2008年我国液晶电视行业发展存在的问题分析

- (一) 液晶电视行业标准的缺失
- (二) 五大因素制约液晶电视产业的发展
- (三) 产品严重同质化危机，可能引发恶性价格战

第十一章 2009-2012年中国等离子电视机发展及投资分析

- 一、2009-2012年等离子电视机市场发展趋势分析
 - (一) 等离子电视机成本下降空间大，迎来市场增长机遇
 - (二) 等离子电视机主打"健康""护眼"牌
 - (三) 等离子电视机高清趋势分析
 - (四) 等离子电视机大屏趋势分析
- 二、2009-2012年中国等离子电视机市场供需状况预测分析
 - (一) 中国等离子电视机市场产量预测分析
 - (二) 中国等离子电视机市场需求量预测分析
 - (三) 中国等离子电视机进出口状况预测分析
- 三、2009-2012年中国等离子电视机投资机会分析
 - (一) 市场需求旺盛
 - (二) 政府助力争上游行业产销两手抓
 - (三) 居民生活要求不断提高
 - (四) 等离子面板和滤光镜制造成本的持续降低
- 四、2009-2012年中国等离子电视机投资风险分析
- 五、2009-2012年中国等离子电视机行业投资建议分析
 - (一) 重点发展42英寸以上PDP显示屏、驱动电路及模块，掌握规模量产技术
 - (二) 建设PDP显示屏及模块生产线，鼓励引导设备和专用材料的开发和产业化
 - (三) 坚持技术引进和自主开发相结合

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。