



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国生铁行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国生铁行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1011/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国生铁行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年国家宏观调控政策分析

- (一) 中国固定资产投资情况分析
- (二) 中国目前投资特点分析
- (三) 提高投资效率应成为投资调控重点
- (四) 打破"投资速度恐慌"继续采取中性政策

三、2007-2008年中国生铁行业发展技术环境分析

第二章 2007-2008年全球钢铁工业发展情况分析

一、2007-2008年全球钢铁市场运行分析

- (一) 基本情况
- (二) 存在问题
- (三) 全球钢铁工业发展回顾

二、2007-2008年全球钢材市场价格分析

- (一) 全球钢材市场价格变化特点
- (二) 全球钢材市场价格上升原因分析
- (三) 全球钢材市场价格形势及对中国的影响

三、2007-2008年全球钢铁业发展动向及应对建议

- (一) 全球钢铁业发展动向
- (二) 各国忧惧我钢铁产业发展
- (三) 全年预测
- (四) 妥善应对的建议

四、2007-2008年绿色钢铁工业是全球钢铁业的发展方向

- (一) 降低CO₂排放量
- (二) 改善优质钢的精炼工艺
- (三) 发展绿色炼钢技术

五、全球钢铁工业未来十年的发展前景

- (一) 全球经济在未来一段时间里对钢铁工业起着积极的推进作用
- (二) 全球钢材年复合增长率将保持良好增长势头
- (三) 2017前全球钢铁工业将依然处在金属入炉料供应紧俏时期
- (四) 未来十年期间,中国在解决钢铁生产能力过剩问题上有着独到之处
- (五) 中国钢铁工业将进行一场大刀阔斧、激烈迅猛的结构优化改革
- (六) 全球铁矿石市场价格走势在很大程度上取决于中国钢铁产量未来增长空间

第三章 2007-2008年中国钢铁行业运行形势分析

一、2007-2008年中国钢铁行业运行分析

- (一) 中国钢铁生产成本和价格分析
- (二) 钢铁行业盈亏分析
- (三) 中国钢材需求降温
- (四) 中国钢铁产业集中度提高
- (五) 中国钢铁行业结构加速调整

二、2007-2008年中国政策环境对钢铁行业影响分析

- (一) 金融紧缩政策
- (二) 淘汰落后产能
- (三) 出口贸易政策
- (四) 并购重组政策
- (五) 差别电价政策

三、2007-2008年中国钢铁行业进出口分析

- (一) 中国主要钢铁产品进出口形势分析
- (二) 中国钢材出口形势分析
- (三) 中国钢铁产品出口建议

四、2007-2008年影响中国钢铁工业持续发展的主要因素

第四章 2007-2008年全球生铁市场调查

一、2007-2008年全球生铁市场调查

- (一) 全球生铁市场调查
- (二) 全球生铁市场报价情况分析
- (三) 全球生铁价格分析

二、2007-2008年日本生铁进出口情况分析

(一) 日本生铁进口情况分析

(二) 日本生铁出口情况分析

三、2007-2008年日本联合钢铁企业生铁产量

(一) 2007年日本联合钢铁企业生铁产量分析

(二) 2008年日本联合钢铁企业生铁产量分析

第五章 2008年中国生铁市场运行动态分析

一、2008年中国生铁行业运行分析

(一) 中国生铁产量情况分析

(二) 生铁产量统计(分省市)

(三) 生铁市场价格将持回落态势

二、2008年中国生铁重点区域市场调查

(一) 东北生铁市场调查

(二) 河北生铁市场调查

(三) 山东生铁市场调查

三、2008年中国生铁行业发展面临的问题分析

第六章 2007-2008年中国铁矿石发展情况分析

一、2007-2008年中国铁矿石运行情况

(一) 中国铁矿石产量统计(分省市)

(二) 铁矿石价格汇总(主要地区)

(三) 焦炭供应紧张使铁矿石结构调整

二、2007-2008年中国铁矿石进出口情况分析

(一) 铁矿石超量进口积压严重

(二) 多种因素促成中国铁矿石进口暴增

三、2007-2008年铁矿石涨价和关税对中国钢铁业的影响分析

(一) 全球市场铁矿石价格

(二) 2008年关税实施方案

(三) 积极应对挑战

第七章 2007-2008年中国焦炭市场发展态势分析

一、2007-2008年中国焦炭市场发展分析

- (一) 中国焦炭市场调查
- (二) 中国焦炭的价格情况分析
- (三) 中国焦炭价格上涨的多重因素
- (四) 中国焦炭行业整体业绩分析
- 二、2007-2008年中国焦炭市场行情分析
- (一) 中国焦炭市场行情分析
- (二) 全国分省市焦炭产量统计分析
- 三、2009-2012年中国焦炭市场预测分析

第八章 2007-2008年中国废钢市场运行走势分析

- 一、废钢铁行业与钢铁行业发展分析
- (一) 铁矿石资源是有限的, 开采形势严峻
- (二) 废钢铁资源是无限的, 发展前景广阔
- (三) "少吃矿石, 多吃废钢"是历史发展的必然
- 二、2007-2008年中国废钢行业的发展分析
- (一) 粗钢产量大幅增加
- (二) 废钢消耗总量大幅增加
- (三) 废钢吨钢消耗逐年下降
- 三、2007-2008年中国废钢市场情况分析
- (一) 中国废钢市场运行情况
- (二) 废钢价格汇总(全国主要地区)
- (三) 中国废钢价格走势分析
- (四) 中国废钢走势受到多种因素影响
- 四、2007-2008年中国废钢行业的改革发展分析
- (一) 中国废钢回收利用税收政策
- (二) 中国进口废钢市场管理与改革
- (三) 中国废钢回收利用机制的改革
- (四) 中国直接还原铁产业的现状及其发展
- 五、废钢替代品开拓分析

第九章 中国生铁行业部分重点企业分析

- 一、酒泉钢铁(集团)有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、宝山钢铁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、武汉钢铁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、2007年公司财务经营状况

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、鞍钢股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、太钢集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、包头钢铁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2009-2012年生铁行业发展及投资分析

一、2009-2012年国内生铁市场预测

(一) 生铁产能预测

(二) 生铁产量预测

(三) 市场需求前景

二、2009-2012年中国生铁行业市场环境风险预测

(一) 国内同业竞争风险

(二) 全球同业竞争风险

(三) 金融市场风险

(四) 技术市场风险

(五) 人力资源风险

三、2009-2012年中国生铁行业投资分析

(一) 中国生铁行业投资环境分析

(二) 中国生铁行业投资机会分析

(三) 中国生铁行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/1011/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。