



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国燃气热水器市场 调查及投资分析及发展前景预 测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国燃气热水器市场调查及投资分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国燃气热水器行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国燃气热水器行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 环保政策
- (三) 《家用燃气快速热水器能效限定等级》
- (四) 其他政策

#### 三、2007-2008年中国燃气热水器行业社会环境分析

- (一) 城市燃气气化率的提高
- (二) 居民住房条件的改善
- (三) 全民节约行为

### 第二章 燃气热水器的相关知识介绍

#### 一、燃气热水器的结构

#### 二、燃气热水器的工作原理

#### 三、燃气热水器的种类

- (一) 容积式
- (二) 联合式
- (三) 快速式

#### 四、燃气热水器的性能参数

- (一) 热负荷
- (二) 热效率
- (三) 热水产率
- (四) 热水加热时间
- (五) 燃烧工况

### 第三章 2007-2008年中国燃气热水器行业发展局势分析

#### 一、中国燃气热水器行业回顾

(一) 中国燃气热水器发展的历史沿革

(二) 中国燃气热水器技术发展回顾

(三) 中国燃气热水器质量检测回顾

## 二、2007-2008年中国燃气热水器新产品介绍

(一) 万家乐冷凝式燃气热水器

(二) 万家乐低氮燃烧环保型热水器

(三) 万家乐全安全电热水器

(四) 海尔"圣火之心"燃气热水器

(五) 万和"双聚能"冷凝式燃气热水器

(六) 万和超薄智能恒温平衡式燃气热水器

(七) 美的电子冬夏型分段燃气热水器

## 三、2007-2008年影响中国燃气热水器行业新技术介绍

(一) 冷凝技术

(二) 强鼓强化燃烧技术

(三) 海尔蓝火苗技术

(四) 浓淡燃烧技术

(五) "自分段智能"燃烧技术

## 第四章 2007-2008年中国燃气热水器行业市场动态分析

### 一、2007-2008年中国燃气热水器行业市场运行状况概述

(一) 能效标识实施促燃气热水器价格上涨三成

(二) 海尔向高端燃气热水器市场进军

(三) 智能化也成目前燃气热水器的一大卖点

(四) 燃气热水器厂家探索新渠道来开创新的盈利模式

(五) 国外品牌持续占据国内燃气热水器高端市场

(六) 热水器产业的细分日趋明显

### 二、2007-2008年中国燃气热水器销售渠道分析

(一) 目前燃气热水器的主要销售渠道

(二) 燃气热水器厂商正在开拓的销售渠道

### 三、2007-2008年中国燃气热水器价格走势分析

(一) 燃气热水器价格回顾

(二) 燃气热水器价格影响因素

(三) 燃气热水器价格稳定性分析

(四) 燃气热水器价格走势分析

## 第五章 2007-2008年中国燃气热水器行业市场供需平衡分析

### 一、2007-2008年中国燃气热水器市场需求分析

(一) 燃气热水器不同功能需求分析

(二) 燃气热水器不同价格需求分析

(三) 燃气热水器不同品牌需求分析

(四) 燃气热水器不同区域需求分析

### 二、2007-2008年中国燃气热水器市场供给分析

(一) 燃气热水器不同功能供给分析

(二) 燃气热水器不同价格供给分析

(三) 燃气热水器不同品牌供给分析

(四) 燃气热水器不同区域供给分析

### 三、2007-2008年中国燃气热水器进出口情况分析

## 第六章 2007-2008年中国燃气热水器消费者偏好分析

### 一、2007-2008年燃气热水器消费者对功能关注程度分析

### 二、2007-2008年燃气热水器消费者对价格关注程度分析

### 三、2007-2008年燃气热水器消费者对品牌关注程度分析

### 四、2007-2008年燃气热水器消费者质量关注程度分析

### 五、2007-2008年燃气热水器消费者对安全性关注程度分析

### 六、2007-2008年燃气热水器消费者对外观关注程度分析

## 第七章 2007-2008年中国燃气热水器行业市场竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国燃气热水器行业市场竞争格局概述

(一) 市场竞争激烈

(二) 企业并购

### 二、2007-2008年中国燃气热水器行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 品牌集中度分析

(三) 产品集中度分析

### 三、2007-2008年中国燃气热水器行业竞争方式分析

- (一) 品牌竞争
- (二) 渠道竞争
- (三) 技术竞争
- (四) 产品竞争
- (五) 营销竞争

## 第八章 全球燃气热水器顶尖品牌介绍

### 一、阿里斯顿

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

### 二、A.O史密斯

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

### 三、博世

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

### 四、樱花

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

### 五、松下

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

### 六、能率

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

### 七、百乐满

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

### 八、比德澳

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

## 第九章 中国燃气热水器知名品牌分析

### 一、万家乐

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 二、万和

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 三、海尔

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 四、光芒

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 五、创尔特

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 六、林内

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

## 第十章 2007-2008年中国城乡燃气普及现状分析

### 一、2007-2008年中国燃气普及整体格局分析

#### （一）华北

#### （二）东北

#### （三）华东

#### （四）华南

(五) 西南

(六) 西北

## 二、2007-2008年中国城市燃气普及情况分析

(一) 中国城市燃气普及率

(二) 中国城市燃气普及的市场价格

## 三、2007-2008年中国农村燃气普及情况分析

(一) 中国农村燃气普及率

(二) 中国农村燃气普及的市场价格

## 第十一章 2007-2008年中国太阳能热水器行业市场运行局势分析

### 一、2007-2008年中国太阳能热水器市场占有率分析

(一) 不同品牌市场占有率

(二) 不同地区的市场占有率

### 二、2007-2008年中国太阳能热水器市场供需分析

(一) 不同区域的市场供需情况

(二) 不同品牌的市场供需情况

### 三、2007-2008年中国太阳能热水器竞争力分析

## 第十二章 2007-2008年中国电热水器行业市场运行局势分析

### 一、2007-2008年中国电热水器市场占有率分析

(一) 不同品牌市场占有率

(二) 不同地区的市场占有率

### 二、2007-2008年中国电热水器市场供需分析

(一) 不同区域的市场供需情况

(二) 不同品牌的市场供需情况

### 三、2007-2008年中国电热水器竞争力分析

## 第十三章 2009-2012年中国燃气热水器行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国燃气热水器行业发展分析

(一) 行业竞争力分析

(二) 行业环境分析

(三) 行业发展进程分析



## 二、2009-2012年中国燃气热水器市场发展分析

### （一）产品发展方向分析

### （二）销售渠道分析

### （三）市场潜在需求分析

## 三、2009-2012年中国燃气热水器技术发展方向分析

## 四、2009-2012年中国燃气热水器行业投资分析

### （一）中国燃气热水器行业投资环境分析

### （二）中国燃气热水器行业投资机会分析

### （三）中国燃气热水器行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10112.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。