



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国燃气热水器市场 调查及投资分析及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国燃气热水器市场调查及投资分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10112.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国燃气热水器行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国燃气热水器行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 环保政策
- (三) 《家用燃气快速热水器能效限定等级》
- (四) 其他政策

三、2007-2008年中国燃气热水器行业社会环境分析

- (一) 城市燃气气化率的提高
- (二) 居民住房条件的改善
- (三) 全民节约行为

第二章 燃气热水器的相关知识介绍

一、燃气热水器的结构

二、燃气热水器的工作原理

三、燃气热水器的种类

- (一) 容积式
- (二) 联合式
- (三) 快速式

四、燃气热水器的性能参数

- (一) 热负荷
- (二) 热效率
- (三) 热水产率
- (四) 热水加热时间
- (五) 燃烧工况

第三章 2007-2008年中国燃气热水器行业发展局势分析

一、中国燃气热水器行业回顾

(一) 中国燃气热水器发展的历史沿革

(二) 中国燃气热水器技术发展回顾

(三) 中国燃气热水器质量检测回顾

二、2007-2008年中国燃气热水器新产品介绍

(一) 万家乐冷凝式燃气热水器

(二) 万家乐低氮燃烧环保型热水器

(三) 万家乐全安全电热水器

(四) 海尔"圣火之心"燃气热水器

(五) 万和"双聚能"冷凝式燃气热水器

(六) 万和超薄智能恒温平衡式燃气热水器

(七) 美的电子冬夏型分段燃气热水器

三、2007-2008年影响中国燃气热水器行业新技术介绍

(一) 冷凝技术

(二) 强鼓强化燃烧技术

(三) 海尔蓝火苗技术

(四) 浓淡燃烧技术

(五) "自分段智能"燃烧技术

第四章 2007-2008年中国燃气热水器行业市场动态分析

一、2007-2008年中国燃气热水器行业市场运行状况概述

(一) 能效标识实施促燃气热水器价格上涨三成

(二) 海尔向高端燃气热水器市场进军

(三) 智能化也成目前燃气热水器的一大卖点

(四) 燃气热水器厂家探索新渠道来开创新的盈利模式

(五) 国外品牌持续占据国内燃气热水器高端市场

(六) 热水器产业的细分日趋明显

二、2007-2008年中国燃气热水器销售渠道分析

(一) 目前燃气热水器的主要销售渠道

(二) 燃气热水器厂商正在开拓的销售渠道

三、2007-2008年中国燃气热水器价格走势分析

(一) 燃气热水器价格回顾

(二) 燃气热水器价格影响因素

(三) 燃气热水器价格稳定性分析

(四) 燃气热水器价格走势分析

第五章 2007-2008年中国燃气热水器行业市场供需平衡分析

一、2007-2008年中国燃气热水器市场需求分析

(一) 燃气热水器不同功能需求分析

(二) 燃气热水器不同价格需求分析

(三) 燃气热水器不同品牌需求分析

(四) 燃气热水器不同区域需求分析

二、2007-2008年中国燃气热水器市场供给分析

(一) 燃气热水器不同功能供给分析

(二) 燃气热水器不同价格供给分析

(三) 燃气热水器不同品牌供给分析

(四) 燃气热水器不同区域供给分析

三、2007-2008年中国燃气热水器进出口情况分析

第六章 2007-2008年中国燃气热水器消费者偏好分析

一、2007-2008年燃气热水器消费者对功能关注程度分析

二、2007-2008年燃气热水器消费者对价格关注程度分析

三、2007-2008年燃气热水器消费者对品牌关注程度分析

四、2007-2008年燃气热水器消费者质量关注程度分析

五、2007-2008年燃气热水器消费者对安全性关注程度分析

六、2007-2008年燃气热水器消费者对外观关注程度分析

第七章 2007-2008年中国燃气热水器行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国燃气热水器行业市场竞争格局概述

(一) 市场竞争激烈

(二) 企业并购

二、2007-2008年中国燃气热水器行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 品牌集中度分析

(三) 产品集中度分析

三、2007-2008年中国燃气热水器行业竞争方式分析

- (一) 品牌竞争
- (二) 渠道竞争
- (三) 技术竞争
- (四) 产品竞争
- (五) 营销竞争

第八章 全球燃气热水器顶尖品牌介绍

一、阿里斯顿

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

二、A.O史密斯

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

三、博世

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

四、樱花

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

五、松下

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

六、能率

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

七、百乐满

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

八、比德澳

- (一) 企业概述
- (二) 企业发展战略

第九章 中国燃气热水器知名品牌分析

一、万家乐

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、万和

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、海尔

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、光芒

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、创尔特

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、林内

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2007-2008年中国城乡燃气普及现状分析

一、2007-2008年中国燃气普及整体格局分析

(一) 华北

(二) 东北

(三) 华东

(四) 华南

(五) 西南

(六) 西北

二、2007-2008年中国城市燃气普及情况分析

(一) 中国城市燃气普及率

(二) 中国城市燃气普及的市场价格

三、2007-2008年中国农村燃气普及情况分析

(一) 中国农村燃气普及率

(二) 中国农村燃气普及的市场价格

第十一章 2007-2008年中国太阳能热水器行业市场运行局势分析

一、2007-2008年中国太阳能热水器市场占有率分析

(一) 不同品牌市场占有率

(二) 不同地区的市场占有率

二、2007-2008年中国太阳能热水器市场供需分析

(一) 不同区域的市场供需情况

(二) 不同品牌的市场供需情况

三、2007-2008年中国太阳能热水器竞争力分析

第十二章 2007-2008年中国电热水器行业市场运行局势分析

一、2007-2008年中国电热水器市场占有率分析

(一) 不同品牌市场占有率

(二) 不同地区的市场占有率

二、2007-2008年中国电热水器市场供需分析

(一) 不同区域的市场供需情况

(二) 不同品牌的市场供需情况

三、2007-2008年中国电热水器竞争力分析

第十三章 2009-2012年中国燃气热水器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国燃气热水器行业发展分析

(一) 行业竞争力分析

(二) 行业环境分析

(三) 行业发展进程分析

二、2009-2012年中国燃气热水器市场发展分析

(一) 产品发展方向分析

(二) 销售渠道分析

(三) 市场潜在需求分析

三、2009-2012年中国燃气热水器技术发展方向分析

四、2009-2012年中国燃气热水器行业投资分析

(一) 中国燃气热水器行业投资环境分析

(二) 中国燃气热水器行业投资机会分析

(三) 中国燃气热水器行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/10112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。