



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国高压钠灯市场 分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国高压钠灯市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10113.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国高压钠灯行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国高压钠灯行业发展政策环境

- (一) 《中华人民共和国节约能源法》
- (二) 环保政策
- (三) 其他政策

#### 三、2007-2008年中国高压钠灯行业发展社会环境

- (一) 节能环保社会
- (二) 建筑业持续发展
- (三) "十一五"绿色照明工程开展

### 第二章 高压钠灯相关概念

#### 一、高压钠灯的工作原理

#### 二、高压钠灯的技术参数

#### 三、高压钠灯的结构

- (一) 半透明的多晶氧化铝 (PCA) 陶瓷电弧管
- (二) 外泡壳
- (三) 金属支架
- (四) 消气剂
- (五) 灯头

#### 四、高压钠灯应用领域

- (一) 道路照明
- (二) 泛光照明
- (三) 广场照明

#### 四、高压钠灯优点介绍

- (一) 长寿命
- (二) 高光效
- (三) 透雾性能佳

### 第三章 2007-2008年全球高压钠灯市场运行环境及发展态势分析

#### 一、2007-2008年全球高压钠灯市场运行环境分析

- (一) 美国次贷危机
- (二) 欧洲照明产品相关标准
- (三) 美国照明产品相关标准

#### 二、2007-2008年全球高压钠灯行业发展态势分析

- (一) 全球高压钠灯行业发展特点
- (二) 全球高压钠灯技术现状分析
- (三) 全球高压钠灯市场规模分析
- (四) 全球高压钠灯行业发展前景

#### 三、2007-2008年全球照明巨头高压钠灯产品介绍

- (一) GE
- (二) 飞利浦
- (三) 松下
- (四) 索恩
- (五) 美国量通
- (六) COPER

### 第四章 2007-2008年中国高压钠灯行业发展形势分析

#### 一、2007-2008年中国高压钠灯行业发展概况

- (一) 高压钠灯行业发展历程
- (二) 高压钠灯行业挑战

#### 二、2007-2008年中国高压钠灯技术发展现状

- (一) 中国高压钠灯技术水平
- (二) 中外高压钠灯技术水平对比

#### 三、2007-2008年影响中国高压钠灯行业发展的因素分析

### 第五章 2007-2008年中国高压钠灯市场发展态势分析

#### 一、2007-2008年中国高压钠灯市场整体特征分析

- (一) 已开拓市场调查
- (二) 市场发展评价

#### 二、2007-2008年中国高压钠灯市场供需平衡分析

(一) 高压钠灯市场需求分析

(二) 高压钠灯市场供给分析

(三) 高压钠灯市场供需平衡分析

三、2007-2008年中国高压钠灯市场竞争格局分析

(一) 高压钠灯区域竞争

(二) 高压钠灯品牌竞争

(三) 高压钠灯营销竞争

四、2007-2008年中国高压钠灯进出口情况分析

第六章 中国高压钠灯重点生产企业介绍

一、沈阳天意照明有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、南京高新经纬电气有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、上海飞亚公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、南京三乐电器公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、浙江兰溪信达照明公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、江苏仪征电子管有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第七章 2007-2008年中国金属钠产业发展状态分析

### 一、2007-2008年中国金属钠行业发展现状

(一) 金属钠生产工艺情况

(二) 金属钠行业产能分析

### 二、2007-2008年中国金属钠市场供需现状

(一) 金属钠市场需求

(二) 金属钠市场供给

(三) 金属钠市场供需平衡分析

### 三、2007-2008年中国金属钠行业发展前景预测分析

## 第八章 2007-2008年中国LED灯的发展势头分析

### 一、LED灯概述

(一) LED工作原理介绍

(二) LED灯性能介绍

(三) LED灯发展历程

### 二、2007-2008年LED灯是市场现状分析

(一) 市场概述

(二) 市场需求

(三) 价格水平

(四) LED灯的应用项目

(五) 市场走势分析

### 三、2007-2008年LED灯的竞争优劣势分析

(一) 能耗分析

(二) 成本分析

(三) 技术可行性分析

(四) 产品稳定性分析

### 四、2009-2012年LED灯的市场前景预测

## 第九章 2009-2012年中国高压钠灯的发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国高压钠灯发展环境分析
  - (一) 节能仍是产品的评价性指标之一
  - (二) 欧美照明器件标准及政策
- 二、2009-2012年中国高压钠灯行业发展分析
  - (一) 高压钠灯行业产能
  - (二) 高压钠灯行业发展方向
- 三、2009-2012年中国高压钠灯市场预测分析
  - (一) 高压钠灯市场规模
  - (二) 高压钠灯市场竞争格局
  - (三) 高压钠灯同替代品的竞争格局
- 四、2009-2012年中国高压钠灯行业投资机会分析
  - (一) 国家绿色节能照明工程的开展
  - (二) 国内技术不断的提高
- 五、2009-2012年中国高压钠灯行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10113.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。