



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国手机浏览器市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国手机浏览器市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10114.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国手机浏览器行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国手机浏览器行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其他政策

三、2007-2008年中国手机浏览器行业社会环境分析

- (一) 人们生活水平的提高
- (二) 3G手机的流行
- (三) 手机无线上网的持续火爆

第二章 手机浏览器概述

一、手机浏览器定义

二、手机浏览器的功能

三、手机浏览器的评价指标

第三章 2007-2008年全球智能手机浏览器发展格局分析

一、2007-2008年全球智能手机发展局势分析

- (一) 全球智能手机市场现状
- (二) 全球智能手机技术现状
- (三) 全球智能手机功能现状
- (四) 全球智能手机上网状况分析
- (五) 全球智能手机发展趋势

二、2007-2008年全球手机浏览器发展形势分析

- (一) 手机浏览器市场作为兵家必争之地
- (二) WAP手机浏览器成为市场主流

三、2007-2008年全球手机浏览器技术发展现状分析

第四章 2007-2008年中国手机浏览器行业发展态势分析

一、2007-2008年中国手机浏览器行业发展特征

（一）手机浏览器行业现状

（二）同国外的技术差距

（三）同国外的合作方式

二、2007-2008年影响中国手机浏览器行业发展的因素

（一）手机上网带宽低

（二）GPRS资费偏高

（三）手机浏览器的便捷性

三、2007-2008年中国手机浏览器的先进技术介绍

（一）数据压缩优化技术

（二）网页预读

（三）缓存技术

（四）其他技术

第五章 2007-2008年中国手机浏览器消费者需求分析

一、2007-2008年中国手机浏览器的功能需求分析

（一）内容丰富

（二）操作简便

（三）功能强大

二、2007-2008年中国手机浏览器的价格需求分析

三、2007-2008年中国手机浏览器的安全性需求分析

（一）手机防火墙

（二）防病毒软件

（三）代理服务器技术

第六章 2007-2008年中国手机浏览器行业竞争力格局分析

一、2007-2008年中国手机浏览器行业竞争概述

二、2007-2008年中国手机浏览器行业集中度分析

（一）企业集中度

（二）区域集中度

（三）产品集中度

三、2007-2008年中国手机浏览器行业竞争方式分析

- (一) 产品竞争
- (二) 技术竞争
- (三) 服务竞争
- (四) 其他竞争

第七章 全球手机浏览器实力派企业分析

- 一、爱可信
- 二、挪威的Opera公司
- 三、摩托罗拉
- 四、微软公司
- 五、Mozilla
- 六、Google

第八章 中国手机浏览器重点企业分析

- 一、联龙科技星际浏览
 - (一) 企业概述
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 二、优视动景
 - (一) 企业概述
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 三、多普达
 - (一) 企业概述
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析

第九章 2007-2008年中国手机浏览器关联行业发展动态分析

- 一、2007-2008年中国智能手机行业发展动态分析
 - (一) 中国智能手机技术现状概述
 - (二) 中国智能手机市场运行态势分析

(三) 中国智能手机用户情况分析

(四) 中国智能手机发展方向

二、2007-2008年中国通信产业发展态势分析

(一) 移动

(二) 联通

(三) 电信

(四) 网通

三、2007-2008年中国网络行业发展格局分析

(一) 网络行业发展概述

(二) 网络行业发展特点

(三) 网络行业发展趋势

第十章 2009-2012年中国手机浏览器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国手机浏览器行业发展分析

(一) 行业发展方向

(二) 行业发展速度

二、2009-2012年中国手机浏览器行业市场预测分析

(一) 市场竞争态势预测

(二) 产品趋势预测

三、2009-2012年中国手机浏览器投资机会分析

(一) 手机浏览器行业发展初期

(二) 手机浏览器市场潜力大

(三) 智能手机市场火爆

(四) 人们生活水平的提高

(五) 网络技术的发展

四、2009-2012年中国手机浏览器投资风险分析

(一) 技术风险

(二) 战略风险

(三) 财务风险

(四) 营销风险

(五) 其他风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。