



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国三聚氰胺市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国三聚氰胺市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国三聚氰胺行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国三聚氰胺行业社会环境分析

- (一) 居民对高档建筑装饰材料的需求不断增加
- (二) 居民对三聚氰胺的认知度提高

第二章 三聚氰胺产品生产工艺及技术研究分析

一、高压法分析

- (一) 意大利ETCE工艺
- (二) 日本NISSAN工艺
- (三) 美国ACC技术

二、低压法分析

- (一) 荷兰DSM工艺
- (二) 意大利KTI(DSM改进型)
- (三) 德国鲁奇

三、常压法分析

- (一) 德国BASF工艺
- (二) 我国改良型工艺

第三章 2007-2008年三聚氰胺全球销售市场发展概况分析

一、2007-2008年全球三聚氰胺市场现状分析

- (一) 欧洲是全球三聚氰胺的主要产区
- (二) 中国已成为全球重要的三聚氰胺生产基地
- (三) 三聚氰胺需求量主要集中在欧美和日本等发达国家地区

二、2007-2008年全球销售市场规模分析

- (一) 整体销售规模分析
- (二) 主要细分产品销售规模分析

三、2007-2008年全球三聚氰胺销售市场现状及特点分析

- (一) 区域特点分析
- (二) 消费主体特征分析
- (三) 全球销售市场竞争格局分析

四、2007-2008年主要国家及地区发展现状分析

- (一) 荷兰
- (二) 奥地利
- (三) 美国
- (四) 日本

五、2007-2008年全球大型生产企业发展现状分析

- (一) 荷兰DSM
- (二) 奥地利奥格林茨

第四章 2007-2008年中国三聚氰胺行业发展状况分析

一、2007-2008年中国三聚氰胺行业存在的主要问题分析

- (一) 我国生产厂家多，竞争无序，缺乏有效的行业约束机制
- (二) 低水平重复建设现象严重
- (三) 缺乏行业内交流和管理制约
- (四) 三聚氰胺后加工产品的商业化开发生产力度不够

二、2007-2008年中国三聚氰胺行业规模分析

- (一) 企业数量分析
- (二) 产能分析

三、2007-2008年中国三聚氰胺行业全国投资运行基本态势分析

- (一) 固定资产投资增长态势分析
- (二) 投资主体结构分析

第五章 2007-2008年中国三聚氰胺行业市场运行结构分析

一、2007-2008年中国三聚氰胺行业市场规模分析

- (一) 总量规模
- (二) 增长速度
- (三) 各季度市场情况

二、2007-2008年中国三聚氰胺行业市场特点分析

- (一) 市场结构分析

(二) 区域结构

(三) 三聚氰胺盈利水平分析

三、2007-2008年中国三聚氰胺行业区域销售市场分析

(一) 三聚氰胺销售区域分布特征分析

(二) 三聚氰胺主要销售区域分析

四、2007-2008年中国三聚氰胺行业区域市场结构分析

(一) 四川

(二) 山东

(三) 河南

(四) 河北

五、2007-2008年中国三聚氰胺行业经销模式研究分析

(一) 紧密销售渠道

(二) 主体销售渠道

(三) 松散型销售渠道

(四) 辅助型销售渠道

第六章 2007-2008年中国三聚氰胺行业市场供需态势分析

一、2007-2008年中国三聚氰胺行业市场特征分析

(一) 中国三聚氰胺产品特征分析

(二) 中国三聚氰胺价格特征分析

(三) 中国三聚氰胺渠道特征分析

(四) 中国三聚氰胺购买特征分析

二、2007-2008年中国三聚氰胺行业市场需求情况分析

(一) 中国三聚氰胺行业市场容量分析

(二) 中国三聚氰胺行业产品需求分析

(三) 中国三聚氰胺行业渠道需求分析

(四) 中国三聚氰胺行业购买需求分析

三、2007-2008年中国三聚氰胺行业市场供给情况分析

(一) 中国三聚氰胺行业产品供给分析

(二) 中国三聚氰胺行业渠道供给分析

(三) 中国三聚氰胺行业促销供给分析

四、2007-2008年中国三聚氰胺行业产品进出口情况分析

第七章 2007-2008年中国三聚氰胺行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国三聚氰胺市场竞争格局分析

二、2007-2008年中国市场集中度分析

（一）企业集中度分析

（二）区域集中度分析

三、2007-2008年中国三聚氰胺区域竞争情况分析

（一）华北区域

（二）东北区域

（三）华东区域

（四）华南区域

（五）西南区域

（六）西北区域

第八章 中国三聚氰胺主要厂商分析

一、河南省中原大化集团有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、川化股份公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、山东海化魁星化工公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、河北晶龙丰利化工有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、河南豫华精细化工有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、辽宁盘锦中润化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、福建三明华茂化工有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2007-2008年中国三聚氰胺行业相关行业概况分析

一、2007-2008年中国尿素行业的发展状况分析

(一) 中国尿素的产量分析

(二) 中国尿素的需求量分析

(三) 中国尿素的价格波动情况分析

(四) 中国尿素行业的发展趋势分析

二、2007-2008年中国木材加工业发展状况分析

(一) 中国木材加工业占三聚氰胺主要消费量

(二) 中国木材加工行业规模分析

(三) 中国木材加工业对三聚氰胺的需求量分析

(四) 中国木材加工业的发展趋势分析

三、2007-2008年中国装饰板行业发展状况分析

(一) 中国强化木地板市场消费量较大

(二) 中国装饰板行业规模分析

(三) 中国装饰板行业对三聚氰胺的需求量分析

(四) 中国装饰板行业发展趋势分析

三、2007-2008年中国高效混凝土行业发展状况分析

(一) 中国高效混凝土行业规模分析

(二) 中国高效混凝土行业对三聚氰胺需求量分析

(三) 使用三聚氰胺的发展前景广阔

(四) 2009-2012年中国高效混凝土行业发展趋势分析

四、2007-2008年中国涂料行业发展状况分析

（一）中国涂料行业规模分析

（二）中国涂料行业对三聚氰胺的需求量分析

（三）2009-2012年中国涂料行业发展趋势分析

第十章 2009-2012年中国三聚氰胺行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国三聚氰胺行业市场需求预测分析

二、2009-2012年中国三聚氰胺行业生产预测分析

（一）中国三聚氰胺行业产能扩张分析

（二）中国三聚氰胺行业产量预测分析

三、2009-2012年中国三聚氰胺行业投资分析

（一）中国三聚氰胺行业投资环境分析

（二）中国三聚氰胺行业投资机会分析

（三）中国三聚氰胺行业投资风险分析

四、2009-2012年中国三聚氰胺行业投资建议

（一）加强宏观调控，加强行业管理和规划

（二）提高三聚氰胺市场知名度

（三）加大三聚氰胺下游产品的研发和商品化生产应用力度

（四）提高三聚氰胺的生产技术水平，降低成本，增强产品竞争力

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。