



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国聚氯乙烯（PVC）市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国聚氯乙烯（PVC）市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- （一）2008年前三季度经济运行情况
- （二）全球金融危机对中国产业格局影响
- （三）中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业社会环境分析

三、2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业政治环境分析

- （一）十一五规划
- （二）行业相关法律法规分析

四、2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业技术环境分析

第二章 聚氯乙烯（PVC）行业概述

一、聚氯乙烯（PVC）的性能与用途分析

- （一）聚氯乙烯（PVC）的定义与分类分析
- （二）聚氯乙烯（PVC）的主要性能分析
- （三）聚氯乙烯（PVC）的主要用途分析

二、聚氯乙烯生产工艺简介分析

- （一）电石乙炔法
- （二）乙烯氧氯化法
- （三）四种不同的聚合路线分析

三、全球PVC产业发展历史分析

- （一）工业化萌芽阶段
- （二）量的增长阶段
- （三）技术进步阶段
- （四）高性能化和高效化发展阶段

第三章 2007-2008年全球聚氯乙烯市场现状分析

一、2007-2008年全球PVC现状主要特征分析

- （一）消费结构发生变化的趋势
- （二）硬制品，诸如管材、型材将成为市场上的主力军
- （三）市场竞争多元化并日益激烈，价格趋于合理

四 品种专用化、系列化、高性能化

二、2007-2008年全球PVC市场供给现状分析

- (一) 全球PVC产能分析
- (二) 其他装置产能变动情况
- (三) 全球VGM市场现状

三、2007-2008年全球PVC区域消费分析

- (一) 2007-2008年全球市场消费概况
- (二) 2007-2008年消费产品结构分析
- (三) 2007-2008年PVC消费区域分析

四、2007-2008年全球PVC市场价格变动分析

- (一) 石化原料价格大涨，电石价格相对平稳
- (二) 2007-2008年欧洲PVC价格走势分析
- (三) 全球聚氯乙烯(PVC)市场价格最新行情

五、2009-2012年全球PVC产业发展展望分析

- (一) 消费结构发生变化的趋势
- (二) PVC硬制品，诸如管材、型材将成为市场上的主力军
- (三) 市场潜力巨大，供给和需求都将不断上升，短期内仍将是供不应求的局面
- (四) 市场竞争多元化并日益激烈，价格趋于合理

第四章 2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业市场现状分析

一、中国PVC技术发展分析

- (一) 中国PVC技术历史发展分析
- (二) PVC新成员及其发展情况分析
- (三) 聚氯乙烯纳米塑料研究进展分析

二、2007-2008年我国电石法和乙稀法生产情况分析

- (一) 电石法和乙稀法生产成本分析
- (二) 电石法和乙稀法PVC价格走势分析
- (三) 电石法和乙稀法产量比例情况分析

三、2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）市场动向分析

- (一) 中国是全球PVC产能增加最快的地区
- (二) 成本上升和需求旺盛共同促成PVC价格暴涨
- (三) PVC的价格上涨与电石成本的推动有很大的关系

- (四) 电价、油价上涨对PVC的影响不容忽视
- (五) 国内PVC企业开工率有所下降
- (六) 电石成本高涨推动PVC价格上涨已经是不可逆转的趋势

第五章 2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）行业市场供需情况分析

- 一、2007-2008年中国PVC市场产能分析
 - (一) 中国PVC产量分析
 - (二) 中国PVC行业扩能情况统计
- 二、2007-2008年中国PVC市场需求分析
 - (一) 中国PVC消费分析
 - (二) 中国PVC消费结构分析
 - (三) 中国PVC需求主要品种分析
- 三、2007-2008年中国聚氯乙烯产品市场价格分析
 - (一) 中国电石法PVC价格分析
 - (二) 中国乙烯法PVC价格分析
- 四、2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）进出口分析

第六章 2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）细分行业分析

- 一、软PVC行业
 - (一) 软PVC的应用及特性
 - (二) 软PVC的市场运行情况
 - (三) 软PVC的消费分析
- 二、硬PVC行业
 - (一) 硬PVC的应用及特性
 - (二) PVC硬制品市场潜力分析
 - (三) 硬PVC的消费重点
 - (四) 废PVC硬料的应用技术

第七章 2007-2008年中国聚氯乙烯（PVC）市场竞争态势分析

- 一、2007-2008年中国聚氯乙烯市场的竞争特点分析
- 二、2007-2008年中国PVC行业潜在进入者的竞争分析
- 三、2007-2008年中国聚氯乙烯重点区域市场分析

- (一) 华北地区PVC市场动态分析
- (二) 东北地区PVC市场动态分析
- (三) 华东地区PVC市场动态分析
- (四) 华南地区PVC市场动态分析
- (五) 西南地区PVC市场动态分析
- (六) 西北地区PVC市场动态分析

四、2007-2008年中国聚氯乙烯(PVC)行业全球竞争力分析

- (一) 中国聚氯乙烯(PVC)行业SWOT分析
- (二) 全球聚氯乙烯(PVC)行业SWOT分析

第八章 全球PVC重点生产企业分析

- 一、信越化学株式会社
- 二、台塑公司
- 三、韩国LG化学公司

第九章 中国聚氯乙烯(PVC)行业重点企业分析

- 一、中国石化齐鲁股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 二、上海氯碱化工股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 三、天津大沽化工有限责任公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 四、河北沧州化工实业集团有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析

五、宜宾天原股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、杭电化

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、锦化化工集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、太原化学工业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、昊华宇航化工有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、青岛海晶化工集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2007-2008年中国聚氯乙烯(PVC)行业上游原料市场分析

一、2007-2008年中国氯乙烯单体(VCM)行业状况分析

(一) 中国氯乙烯单体(VCM)供需状况分析

(二) 中国氯乙烯单体(VCM)价格分析

二、2007-2008年中国二氯乙烷(EDC)行业状况分析

(一) 二氯乙烷(EDC)全球概况分析

(二) 中国二氯乙烷(EDC)供需状况分析

(三) 中国二氯乙烷 (EDC) 前景展望分析

三、2007-2008年中国电石行业状况分析

(一) 电石成本上涨

(二) 中国电石市场供需状况分析

(三) 国内电石生产企业向西北地区集中，并形成区域性生产竞争优势

(四) 中国电石生产正向规模化、效益化、低成本化、环保化良性方向发展

四、2007-2008年中国PVC助剂行业状况分析

(一) 2007-2008年主要PVC助剂供需状况分析

(二) 2009-2012年中国PVC助剂发展方向分析

第十一章 2007-2008年中国聚氯乙烯 (PVC) 下游行业发展分析

一、2007-2008年中国软制品类发展态势分析

(一) 中国PVC膜制品行业分析

(二) 中国鞋类行业分析

(三) 中国大中小型塑料鞋生产企业赢利性对比

二、2007-2008年中国硬制品发展态势分析

(一) 中国PVC管材行业分析

(二) 中国PVC型材行业分析

三、2007-2008年中国房地产行业发展态势分析

(一) 中国房地产行业的发展分析

(二) 中国房地产行业对PVC的需求量分析

(三) 中国房地产行业展的特点及趋势分析

四、2007-2008年中国包装行业的发展分析

(一) 中国塑料包装行业的发展现状分析

(二) 中国PVC在包装中的需求情况分析

(三) 中国包装行业的产品发展趋势分析

五、2007-2008年中国日用品行业发展态势分析

(一) 中国日用品市场潜力分析

(二) 中国PVC日用品分类分析

(三) 中国日用品对PVC的需求量分析

第十二章 2009-2012年中国聚氯乙烯 (PVC) 行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国聚氯乙烯（PVC）行业发展趋势分析
 - （一）中国乙烯法代替电石法趋势明显
 - （二）中国聚氯乙烯（PVC）行业重心转向中西部
 - （三）中国聚氯乙烯（PVC）总产量预测分析
 - （四）中国聚氯乙烯（PVC）市场需求预测分析
- 二、2009-2012年中国聚氯乙烯（PVC）行业的投资机会分析
 - （一）PVC产能扩张规模未如预期，目前国内总体供小于求
 - （二）我国西部电石法PVC价格低廉，富有竞争优势
 - （三）"十一五"期间市场需求空间广阔
- 三、2009-2012年中国聚氯乙烯（PVC）行业的投资风险分析
- 四、2009-2012年中国聚氯乙烯（PVC）行业的投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10119.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。